

Editorial

La industria editorial debe considerarse como el conjunto de saberes, oficios, actores, espacios y políticas que dan cuerpo a lo que podemos denominar como cultura escrita, fundamento de la cultura de un pueblo. Es a través de diversos instrumentos y estructuras como la cultura llega al público, por lo que ésta no sólo implica rentabilidad económica, aunque, obviamente, las industrias culturales implican costos y obtienen beneficios. La industria editorial es, entonces, un ecosistema y, como tal, integra a los autores, los editores, los impresores, los papeleros, los distribuidores, los libreros, las plataformas de contenidos

digitales y, por supuesto, a los lectores. Es tarea del Estado, tanto a través del poder ejecutivo como del poder legislativo (generador de las políticas públicas), su preservación, promoción, y expansión por medio de la implementación de las políticas necesarias para ello y para el desarrollo de las expresiones culturales más amplias, así como del fortalecimiento de la cadena de valor del libro, la construcción de políticas públicas que incentiven la lectura, el desarrollo de habilidades lectoras, la inclusión, y propicien el desarrollo de una industria editorial fuerte, de amplia bibliodiversidad y con canales de comercialización.

Boletín Semanal

Núm. 936
1 de junio,
2020

Síguenos en:



Contenido

Código de ética	2
Librerías que tienen venta por internet	3
La Feria del Libro de Zacatecas de este año se podría realizar de manera virtual	5
Carta a la memoria de Clemente Merodio	6
Consultorías sobre distintas formas de crecer sus empresas en tiempos de crisis	6
Videokonferencia Covid-19, el impacto presente y futuro	6
Inicia curso en línea "Infografía para todos"	7
Banner conocer	7
Concluye curso-taller en línea "Promoción de autores en los entornos digitales"	8
Se imparte curso en línea sobre "Derechos de autor"	9
Convocatorias abiertas	9
El Premio de Literaturas Indígenas de América lanza su convocatoria 2020	10
Comunicado Club Editores	10
Frankfurt no cerrará sus puertas en 2020	11
El ganador del premio Prix Voltaire 2020 se revelará en vivo el 3 de junio	12
IPA lidera la discusión sobre el poder de la diversidad y la inclusión para la industria	12
La Unión Internacional de Editores conversó con... Iroo Joo	13
Argentina: presentación de resultados de la Encuesta Nacional de Lectura "Cómo leemos"	14

Se alista la LVI Asamblea General Ordinaria de la CANIEM

Con la aprobación de la Secretaría de Economía se efectuará de manera virtual

En atención a las recomendaciones de la Secretaría de Salud, de evitar reuniones y concentraciones masivas en espacios cerrados o reducidos, para mitigar los riesgos de contagio por la pandemia originada por la Covid-19, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) —luego de obtener el aval de la Secretaría de Economía federal— se prepara para realizar su LVI Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados 2019-2020, que por primera ocasión, en los 56 años de historia de la Cámara, se llevará a cabo de manera remota o virtual.

A partir de que la LVI Asamblea General Ordinaria tuvo que ser postergada, debido a la contingencia sanitaria decretada a mediados de marzo pasado, la

CANIEM ha buscado los mecanismos para realizarla, y con ello cumplir con la renovación estipulada de algunos integrantes del Consejo Directivo, así como dar un puntual informe sobre la gestión 2019-2020 del Ing. Juan Luis Arzoz Arbide.

En este sentido, y debido a las condiciones que todavía imperan en el ecosistema social, reiteramos que la Cámara busca salvaguardar la integridad física de sus agremiados, por lo que la realización de la LVI Asamblea General Ordinaria de forma virtual es el mejor medio para cumplir con los estatutos, al tiempo que se evita tener un contacto físico en momentos en los que los informes de contagio de Covid-19 siguen en aumento.



Desde mediados de marzo, todas las reuniones de la CANIEM se han efectuado a través de plataformas digitales. Foto: CANIEM

El semáforo de Covid-19 para la Ciudad de México y área metropolitana se mantiene en rojo, y aunque se prevé que en las próximas semanas cambie de manera gradual a naranja, amarillo, y eventualmente a verde, consideramos que no existen las condiciones para que nuestra asamblea anual se efectúe en la manera que tradicionalmente la hemos realizado durante los últimos 55 años, y que es imperante no seguir postergando este evento, por lo que tras consultarlo con la Secretaría de Economía, se ha obtenido la aprobación de esta dependencia, que rige el funcionamiento de Cámaras y organismos empresariales, para que la Asamblea se celebre a distancia mediante el uso de una plataforma que permita las denominadas reuniones virtuales.

Es así como el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con fundamento en el Artículo 20, Fracciones I, II, IV y V; Artículo 21; Artículo 22, Fracciones III, IV y VI; Artículo 23, Fracciones III y V; Artículo 24, Fracciones I, II y VI de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y en los Artículos 36, 37, 38, 39, 85 y demás relativos de los Estatutos que rigen el funcionamiento de este organismo gremial, convocará en los próximos días a sus afiliados a la que será la LXVI Asamblea General Ordinaria. Cabe señalar que a través de dicha convocatoria les informaremos sobre la fecha, hora y orden del día de la reunión virtual.

Les recordamos que, para poder participar en la Asamblea, cada afiliado deberá estar al corriente con su afiliación, y a las empresas les será requerido el nombre de su representante legal (artículos 8, 9, 14, 15 y demás relativos de los Estatutos) y tener registrado a su representante. Para verificar su estatus, pueden escribir un correo electrónico a la Gerencia Administrativa de la CANIEM: gcervantes@caniem.com y afiliacion@caniem.com

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

¿Leíste el libro en que un grupo de niños se encuentran varados en una isla desierta y son los responsables de marcar las reglas?



#YoLeoEnCasa



#CompraEnLínea



#YoLeoEnCasa

Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadedegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.librieriavirgo.com.mx		
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la república mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
RGS Libros	www.rgslibros.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		

La Feria del Libro de Zacatecas de este año se podría realizar de manera virtual

Esa es una de las opciones del IZC; la otra es hacerla de forma presencial en el otoño

Luego de que en 2019 se llevara a cabo la Feria Nacional del Libro de Zacatecas (Fenaliz), entre el mes de mayo y junio, este año por causa de la pandemia de Covid-19 no se pudo realizar, sin embargo, y de acuerdo con el director del Instituto Zacatecano de Cultura (IZC), Alfonso Vázquez Sosa, todo dependerá del manual de reincorporación "Post Covid" para determinar si se realiza de manera virtual en junio, o presencial entre octubre y noviembre.

"Nosotros tenemos que acomodar nuestras actividades pensando en el nivel en el que se encuentra ese semáforo. Hasta este momento se entiende que está en el naranja y ese todavía restringe todo tipo de actividad con públicos. Entonces lo que habíamos sugerido era que en el caso de la feria del libro, sino se permitía tener público tenemos dos opciones: posponerla para hacerla en un mes con más garantías que tendría que ser entre octubre y diciembre; y la segunda opción, hacerla en el mismo mes de junio pero de manera virtual totalmente".

En el caso de optar por la segunda alternativa, Vázquez Sosa refirió que se ha estado hablando con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y demás editoras, para buscar un mecanismo que permita realizarla de manera virtual y que se garantice la participación de los autores y editoriales.

No obstante, el funcionario reiteró que dependerá de cómo se comporte el semáforo de riesgos del Covid-19, pero también del presupuesto, porque se requiere liquidez para poder garantizar los convenios que se hagan con quienes vayan a participar en la feria.

"Una feria virtual no implica la renta de mobiliario, el traslado de materiales, tampoco implicaría el traslado de personas. En cambio, una virtual indica un software, hay que hacer aplicaciones, hay que hacer los convenios con las instancias que permitan los pagos en línea, poder tener los materiales digitalizados para la promoción. Son dos mecanismos totalmente contrastantes y por uno de ellos dos tendríamos que decidirnos".

En cuanto al ajuste presupuestal que se votó el pasado 29 de mayo en el pleno de la 63 Legislatura, Vázquez Sosa dijo esperar que el IZC no se vea afectado con el recorte, aunque en la última versión que se manejó era que habría una disminución de 7 millones para el instituto. En caso de que así sea, precisó, el porcentaje que significa esa cantidad al capítulo 4 mil, sería proporcional a la disminución de las actividades de la feria.

De decidirse por la opción virtual para la Fenaliz, se había pensado, a decir del director de Cultura, que fuera del 12 al 16 de junio, sin embargo, lo más



Foto: expresszacatecas.com

posible e inmediato sería para la última semana de junio, pero ya se tienen avances para cualquiera de las dos modalidades, sin embargo, para la digital se tendría que desarrollar un software, aunque consideró que a pesar de que se puede no se debería conformar con eso, porque hay sectores que no tienen posibilidad de manejo y acceso a Internet, y por lo tanto no hay una tecnología adecuada para poder sustituir cualquier actividad presencial por la digital.

* Con información de Alejandro Ortega Neri / liz.mx



#QUÉDATE EN CASA
Editamos-CANIEM te invita a participar en las sesiones en línea:



Infografía para todos

Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio
Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 12:00 a 14:00 horas



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

A Clemente Merodio

Lentamente, nos vamos desgranando, viendo partir a familiares, a amigos que enriquecieron nuestra vida o nos acompañaron un trecho. No por común deja de ser lamentable, no por lógico deja de ser doloroso.

Me entero de la partida de Clemente, a quien traté durante varias etapas en Caniem. Lamento su paso fugaz y reconozco su bonhomía, su apertura y, sobre todo, su dedicación a buscar mejoras para el gremio, actividad que es normalmente menospreciada y mal agradecida, pese a que se busca un beneficio común y no únicamente el avance propio.

Con Clemente me tocaron varios de esos momentos y, en su memoria, quisiera decir que nos hacen falta más personas así, dispuestas a rajarse la cara por un objetivo global, aunque este mundo hedonista donde lo primero es el egoísmo, aquellas y aquellos que dedican un poco de su tiempo a obtener mejoras colectivas son verdaderos bichos raros.

Las sombras de estos días son un poco más oscuras, comparten con nosotros la pena por su pérdida. Agradezco a Clemente esa luz que dejó pasar en este ambiente enrarecido, para lograr en el gremio vínculos más sólidos, perdurables, en pro de una sociedad que a veces voltea poco hacia quienes trabajan por la cultura.

Clemente, nos estaremos viendo en los caminos que surjan. Un abrazo etéreo.


Luis Jorge Arnau Ávila.
Director en Editorial Paralelo 21 / Revista Mexicanísimo

Consultorías sobre distintas formas de crecer sus empresas en tiempos de crisis



Se les invita a todos nuestros afiliados, así como a nuestros lectores, a las charlas que el Grupo Iberoamericano de Editores (GIE) organiza junto con El Libro de Gutenberg y el Libro de Midas.

Se ofrecerán cada miércoles por espacio de tres meses en punto de las 17:00 horas (tiempo de México), vía Zoom, a través de la conexión disponible en: <https://bit.ly/midas-gie> y se puede acceder directamente dando click en la liga.





Curso

Corrección de estilo en línea

Más allá de la corrección idiomática

Fecha de inicio: 1 de julio de 2020





Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx

Videoconferencia Covid-19, el impacto presente y futuro

9 de junio de 2020
13:45 horas
Ciudad de México

Unirse a la reunión vía Zoom
<https://us02web.zoom.us/j/85632139616?pwd=WkRBT0YzUUZYcnFJVUJLcG9jczlVdz09>

ID de reunión: 856 3213 9616
Contraseña: 771467
Cupo limitado para 100 personas
Favor de confirmar
Adayensi Maldonado
Tels. 52084420
52081066
contacto@clubeditores.com

Invitado: José Narro Robles



Inicia curso en línea “Infografía para todos”

Mejores resultados para resultados profesionales

La infografía es una de las expresiones gráficas mejor diseñadas para la muestra y distribución de contenidos de importancia para el lector. Su manejo de los datos, números, sucesos, acciones e información permiten que la importancia implícita de la información y su correcta transmisión y aprendizaje sucedan. Aunque la infografía es un término de uso primordialmente periodístico, basado en el uso correcto y planificado de dibujos, gráficos matemáticos, esquemas, estadísticas y narrativa textual, hoy en día su uso y desarrollo abarca nuevas formas de transmisión, soporte, narrativa y plataformas.

Actualmente se ha apropiado de las herramientas audiovisuales más avanzadas, que antes eran prácticamente imposibles de utilizar en noticias de medios tradicionales, transgrediendo y superando sus limitaciones originales. Películas, animaciones, aplicaciones interactivas y de realidad aumentada forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales del sector utilizarán como herramientas perfectas para transmitir el mensaje e información que las sociedades modernas necesitan.

Con este objetivo, el pasado 26 de mayo inició el módulo 1 del curso “Infografía para todos”, impartido en línea por el Dr. Arturo Black Fonseca, a través del Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, Editamos, el cual concluirá el 3 de junio.

Durante 8 horas los participantes aprenderán lo referente a: conocer la historia y evolución de la infografía; entender el proceso de desarrollo implícito en su concepción; estructura de trabajo y procesos creativos; características, usos, formas, ventajas y desventajas; distinguir, generar y crear información necesaria para un gráfico; bases necesarias para ejecutar y utilizar la infografía; desarrollo de ejemplo de gráfico infográfico, este último tema relacionado con la preparación para el módulo II, que iniciará el 1 de julio.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Concluye curso-taller en línea “Promoción de autores en los entornos digitales”

Impartido por el autor y editor venezolano Zakarías Zafra

La aparición del libro electrónico, la preferencia de los usuarios hacia los contenidos gratuitos, el acceso desmedido a la información y los altos costos de la imprenta han constituido coordenadas críticas de cambio que pusieron en alarma a toda la industria del libro. Aunque en algún momento el sector editorial cifró toda la incertidumbre e incluso la amenaza más grande en la aparición del libro electrónico, hoy tal conflicto parece superado. Casi todas las editoriales ofrecen los títulos en sus portales en ambos formatos y la amplia aceptación del libro electrónico les ha dado la posibilidad de incentivar las ventas a través de *teasers*, publicación de extractos gratuitos de capítulos, colaboración directa con los lectores, primordialmente.

¿Qué nuevas estrategias se pueden implementar para editoriales y autores? ¿Cómo aprovechar al máximo las potencialidades de internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y obras en nuevos entornos?



Grupo de participantes del curso-taller en línea. Foto: Editamos

Fue así como editores, gestores culturales, autores y estudiantes conocieron, en línea, las diversas herramientas de publicación digital, así como el diseño de estrategias creativas para la difusión y promoción de obras y autores en los entornos di-

gital, en un taller impartido por el poeta y editor venezolano Zakarías Zafra, quien les brindó a los participantes el conocimiento que podrán aplicar en cualquier materia, ya sea académica, científica, cultural o educativa.

BECA JUAN GRIJALBO

Convocan a la XXXI edición de la
Beca Juan Grijalbo
Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE: **VALIDADO POR:**

Fundación Juan Grijalbo Serres FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

**PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA
DE LIBROS**

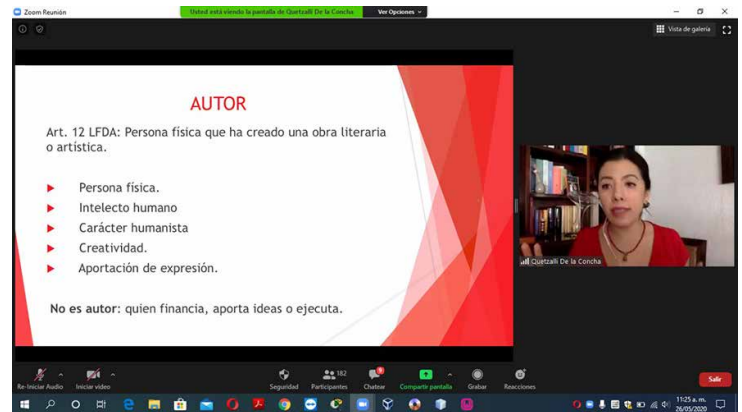
CANIEM

Se imparte curso en línea sobre “Derechos de autor”

La Lic. Quetzalli de la Concha fue la instructora responsable

Con el objetivo de dar un panorama sobre los derechos de autor en México, qué son y su importancia, los pasados 26 y 28 de mayo la Lic. Quetzalli de la Concha, presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro), impartió un curso en línea. En ambos días, se tuvo una gran participación e interés de parte de los asistentes virtuales, quienes se conectaron desde un extremo a otro del territorio nacional.

Además de presidir CeMPro, la Lic. Quetzalli de la Concha es Gerente de Derechos de Autor de Penguin Random House Grupo Editorial y abogada especialista en propiedad intelectual, de la Facultad de Derecho de la UNAM (México).



Lic. Quetzalli de la Concha. Foto: Editamos

Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry
8 de junio de 2020

Premio Bellas Artes de Novela José Rubén Romero 2020
12 de junio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada 2020
19 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias
Centzontle 2020
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
3 de julio de 2020

Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020
8 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Crónica Literaria
Carlos Montemayor 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020
13 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California
Luisa Josefina Hernández 2020
15 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2020
17 de julio de 2020

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances
17 de julio de 2020

Concurso iberoamericano de cuento y novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
31 de julio de 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica
21 de septiembre de 2020

El Premio de Literaturas Indígenas de América lanza su convocatoria 2020

El galardón está dotado de 250 mil pesos mexicanos y en esta edición estará dedicado a la poesía. La entrega se realizará durante la edición 34 de la FIL Guadalajara

El comité organizador del Premio de Literaturas Indígenas de América (PLIA) lanzó hoy su convocatoria y estará abierta hasta el próximo 11 de agosto para reconocer a los mejores exponentes de diversos géneros literarios en lenguas originarias. En su octava edición, el galardón que está dotado de 250 mil pesos mexicanos, premiará a la poesía y la ceremonia de entrega se realizará el 5 de diciembre, durante la celebración de la edición 34 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

En rueda de prensa, el presidente del PLIA, Gabriel Pacheco Salvador comentó que este año se diseñaron diversas estrategias de comunicación en conjunto con las instituciones que colaboran con el premio, para conseguir una mayor difusión y participación de escritores en lenguas indígenas provenientes de países de Centro y Sudamérica. Además, recordó que la edición pasada del premio se recibieron 26 postulaciones de siete lenguas indígenas distintas, provenientes de Argentina, Chile, Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay, Ecuador y México.

El premio cuenta con el apoyo de los centros universitarios de Ciencias Sociales y Humanidades y del Norte, y la Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas de la Universidad de Guadalajara; del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas; la Secretaría de Educación y de Cultura de Jalisco; el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, y la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas del gobierno federal. Para más información puedes consultar el siguiente enlace.

* Con información de fil.com.mx



Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20

Frankfurt no cerrará sus puertas en 2020

La feria extenderá su programación a otros espacios de la ciudad y será transmitida por internet

El gobierno del estado de Hesse (Alemania) ha autorizado a la Feria del Libro de Frankfurt a celebrarse entre el 14 y el 18 de octubre. Se extenderá a otros lugares de la ciudad, el pabellón, los escenarios de los debates y las charlas serán virtuales. El año pasado, la feria reunió a 302,267 personas de 140 países. Seguramente estos números serán más bajos en 2020, pero en este momento, se habla de recibir expositores de toda Europa, puesto que la presencia de otros países dependerá de la suspensión de las restricciones de viaje.

Según informan desde la organización, se pondrá en marcha un plan detallado de salud e higiene aprobado por las autoridades públicas. Entre las medidas figuran la limitación del número de personas en los pabellones y el requisito de aportar una declaración en la que cada visitante aporte un certificado de salud.

Otra de las medidas ha sido la eliminación del espacio de exhibición en la sala del Frankfurter Messe. En 2020 solo se usarán dos pisos de tres pabellones: 3, 4 y 6. En julio, se espera que la feria anuncie el plano de ubicación de los expositores dentro de estos pabellones.

Otra medida es la ampliación del tamaño mínimo de cada stand, que será de 8 m². Los expositores que hayan comprado espacios más pequeños recibirán el stand más grande de forma gratuita. Todos los demás puestos se ampliarán gratuitamente. Los pasillos entre estos también serán modificados y pasarán de tener 6 a 8 metros de ancho.

El Centro de Agentes estará ubicado en el piso 6.1 y allí, además de los agentes literarios podrán instalarse encargados de derechos de las editoriales. La feria también ofrecerá el alquiler de salas de trabajo en cada piso.

“Este año, es más importante que nunca que la feria se celebre”, dijo Juergen Boos, director general del evento. “Debido a la pandemia de coronavirus, la Feria del Libro de Frankfurt tendrá una edición



Foto: podiprint.com

especial, con programación in situ combinada con una oferta digital orientada al futuro”, añadió. Los organizadores del evento afirmaron que los principales eventos de la feria serán virtuales. En una entrevista reciente, Juergen Boos dijo que la ceremonia de apertura y la conferencia de prensa

—dos de los grandes momentos de la feria, en los que se reúnen miles de personas en espacio cerrado— deben ser trasladados al escenario digital. Sin embargo, esto aún no ha sido confirmado.

* Con información de publishnews.es

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

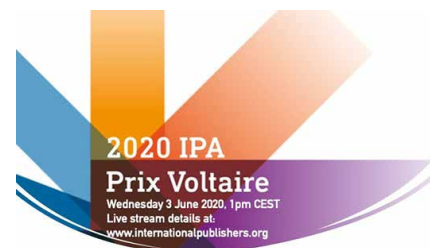
El ganador del premio Prix Voltaire 2020 se revelará en vivo el 3 de junio

El 3 de junio, la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) revelará el galardonado con el premio Prix Voltaire 2020 durante una ceremonia de entrega de premios en línea, reconociendo así el coraje ejemplar en la defensa de la libertad de publicación y permitiendo a otros ejercer su derecho a la libertad de expresión. El Comité de Libertad de Publicación de IPA ha seleccionado al ganador entre los cuatro candidatos preseleccionados, todos editores notables e inspiradores que están dispuestos a enfrentar riesgos para difundir libros que consideran valiosos para los lectores. Los finalistas de este año son: Avesta Yayinlari (Turquía), Chong Ton Sin (Malasia), Liberal Publishing House (Vietnam) y Maktaba-e-Daniyal (Pakistán).

Los nominados al premio Voltaire son editores —individuos, grupos u organizaciones— que se mantienen firmes en la libertad de publicar, ya sea como defensores de estos valores desde hace mucho tiempo o han publicado recientemente trabajos a pesar de la presión, las amenazas, la intimidación o el acoso de diversas fuentes.

El anuncio se había programado originalmente para el 33º Congreso Internacional de Editores en Lillehammer. Ahora se realizará el 3 de junio, a la 1 pm CEST a través de este enlace.

* Con información de internationalpublishers.org



IPA lidera la discusión sobre el poder de la diversidad y la inclusión para la industria

El pasado 27 de mayo, la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) dirigió una importante discusión sobre el papel de la diversidad y la inclusión en vivo en las plataformas de Facebook y YouTube de Publishers Without Borders (Editores sin fronteras). Michiel Kolman, Enviado Presidencial para la Diversidad e Inclusión, presidió la sesión que contó con la Vicepresidenta de la UIE y fundadora de la red PublisHer, Bodour Al-Qasimi, y el CEO de la Asociación de Editores del Reino Unido, Stephen Lotinga.

La sesión enfatizó la importancia de discutir la diversidad incluso en tiempos de crisis. Michiel subrayó cómo la pandemia ha destacado de muchas maneras las desigualdades, pero también ha demostrado que la innovación es posible gracias al pensamiento creativo de diversos equipos. Bodour habló sobre el impacto en la igualdad de las mujeres y alentó a las mujeres de la industria editorial a unirse a la red PublisHer. Finalmente, Stephen dio ideas sinceras sobre el extenso plan de diversidad e inclusión del Reino Unido que ha resultado en que el 53% de los altos cargos de lide-



razgo en la industria editorial estén ocupados por mujeres. Finalmente, el panel también contó con Ed Nawotka, de Publishers Weekly, quien dio una perspectiva de la industria sobre la diversidad en términos de contenido.

Le recomendamos que vea la grabación y que se mantenga actualizado con las últimas novedades sobre diversidad a través del blog de la UIE.

* Con información de internationalpublishers.org

La Unión Internacional de Editores conversó con... Iroo Joo

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) inició una serie de entrevistas con sus miembros y otras personas relacionadas con la industria editorial sobre los desafíos que enfrenta el sector en diferentes regiones y lo que puede deparar el futuro. La primera entrevista fue con Iroo Joo, el Director Ejecutivo de la Asociación de Editores de Corea, quien habló sobre el impacto de la pandemia de Covid-19 en Corea, cómo los editores han apoyado a la sociedad y cómo se están asociando con los desarrolladores de juegos previendo la Feria Internacional del Libro de Seúl en línea. El video de la entrevista se puede consultar en este enlace, y la transcripción aquí.

Estas entrevistas se publicarán en una variedad de formatos, desde debates en video grabados y en vivo hasta entrevistas escritas. Las conversaciones confirmadas incluyen:

Hugo Setzer con Rudy Vanschoonbeek, presidente de la Federación de Editores Europeos (celebrada el 29 de mayo).

Hugo Setzer con Li Pengyi, de la Asociación de Editores de China.

Bodour Al Qasimi con José Ignacio Echeverría, presidente del Grupo Iberoamericano de Editores.

* Con información de internationalpublishers.org




GRACIAS a los
colaboradores
y empresarios
 que siguen
 trabajando para
 que no falten
 medicinas.





EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

Argentina: presentación de resultados de la Encuesta Nacional de Lectura “Cómo leemos”

La feria extenderá su programación a otros espacios de la ciudad y será transmitida por internet

El pasado 28 de mayo se presentó la Encuesta Nacional de Lectura en Argentina “Cómo leemos”, basada en la respuesta de 7,186 personas de todo el país y todas las edades. Fue un trabajo impulsado desde Proyecto451. El informe, el video de presentación con los datos, y todas las respuestas obtenidas en formato abierto están disponibles en www.comoleemos.com.ar. La presentación se realizó en vivo en YouTube y Facebook con la presencia de cerca de 400 personas; otras 1,500 la visualizaron más tarde. Además, tuvo una fuerte cobertura en prensa en los medios nacionales más importantes:

- Un 62% de los lectores argentinos lee libros electrónicos, pero pocos los pagan, Clarín.
- Cómo leemos: crece en la Argentina una nueva especie, los “lectores híbridos”, La Nación.
- Entre el papel, el ebook y los lectores híbridos: cómo son los nuevos hábitos de lectura de los argentinos, Infobae.

La encuesta la llevó adelante un equipo de sociólogos con experiencia en estudios de mercado y gran conocimiento de esta industria, con lo que fue un trabajo profesional de muy alto nivel intentando cumplir con todas las pautas metodológicas para llegar al mejor resultado final. Inicialmente se realizaron 25 entrevistas en profundidad que permitieron elaborar el cuestionario que fue luego enviado. Estuvo compuesta por 50 preguntas y demandó en promedio 15 minutos a cada persona responderla. Los ejes estuvieron puestos en la forma de acceso y lectura de libros tanto en formato físico como digital. Las principales conclusiones a las que hemos llegado son:

- En Argentina predomina un lector híbrido, que lee en ambos formatos. Un 62% de los encuestados contestó que lee a lo largo de un año por igual libros en papel y digitales en diferentes momentos y para diferentes tipos de contenidos.
- La principal razón por la que no leen los que no leen o perdieron el hábito de la lectura es la falta de tiempo seguida del precio de los libros. Cuando profundizamos sobre qué le restaba tiempo a la

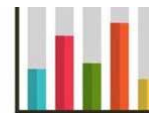


ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE
HÁBITOS DE ACCESO Y LECTURA
DE LIBROS EN ARGENTINA

Cómo leemos

Basado en respuestas de
más de **7.000 personas**
de todo el país.

proyecto **451**



lectura, lo primero es el trabajo, lo segundo son las tareas domésticas y lo tercero son las redes sociales. En Argentina los usuarios en promedio permanecen 3:18 horas por día en las redes sociales. El mito de que Netflix le quita tiempo a la lectura queda por lo menos descartado ya que solo representó un 11% de las respuestas.

- El libro en papel se asocia con la desconexión: con la lectura en vacaciones, en los fines de semana, y en contenidos más vinculados con el ocio o con la ficción: novela, cuentos y policiales. El libro en digital está más vinculado a una cuestión utilitaria: se accede con mayor frecuencia en el trabajo, en los momentos de transporte, y los contenidos donde se pondera por igual que el libro en papel suelen ser los académicos, los técnicos, libros de derecho, economía, arquitectura, entre otros. De cualquier manera en todos estos casos encontramos lectores que leen unos u otros contenidos en todos los formatos.

- La biblioteca personal física tiene un valor enorme y es tal vez el principal argumento de los lectores al momento de ponderar el libro físico. De hecho, un 38% de los encuestados señaló que bajaban los libros digitales y luego, si les gustaba el libro, lo iban a comprar en formato papel para atesorarlo.

- Existe una distancia muy importante en el precio que los lectores están dispuestos a pagar por los libros digitales (cerca a los USD 3) y los que oferta la propia industria (entre USD 5 a USD 10). El principal reclamo de los lectores pasa por

sentir que el libro digital cuesta casi “lo mismo que un libro en papel”. También hay una crítica relacionada a la falta de oferta: 31% de los encuestados señaló que se bajó gratis el libro (legal o ilegalmente) pero que lo hubiera pagado si lo encontraba tanto en digital como papel.

- La librería física cumple un rol fundamental como espacio de descubrimiento de libros: es el principal lugar que señalan los lectores al momento de decidir una compra de libros físicos, y también es importante incluso para quienes luego van a comprar un libro digital. Es importante reflexionar sobre el rol que tiene la librería no solo como espacio de venta de productos sino como eje central en el descubrimiento de títulos.

- La propuesta de un “Netflix” de los libros tiene una amplia aceptación. Un 32% señaló que estaría dispuesto a suscribirse sin dudas, y que pagaría cerca de USD 5.3 al mes, y un 50% adicional señaló que lo haría dependiendo del precio, y posicionó su tarifa esperada en USD 4. Es importante señalar en este punto que la encuesta fue totalmente anónima y no había compromiso alguno por parte de los lectores como para señalar que estaban dispuestos a pagar por contenidos digitales.

Creemos que estos resultados nos hablan de enormes posibilidades que tiene la industria para repensarse de cara al futuro, especialmente en un contexto como el que nos encontramos.

* Con información de proyecto451.com



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial