

## Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana representa los intereses del gremio editorial en México, y propone directrices que detonan en eficiencia, competitividad y rentabilidad económica en la cadena productiva nacional, aprovechando las oportunidades del exterior y del mercado interno, trabajando de manera organizada y puntual en estrategias para alcanzar objetivos concretos. Existen, además, necesidades muy particulares de cada sector de la industria editorial, que son atendidas por siete comités, seis de libros y el de publicaciones periódicas, que tienen como objetivo reunir a

los editores de cada sector para tratar la problemática en común y la búsqueda conjunta de soluciones. Con las propuestas y aportación en torno a los temas abordados en las reuniones de trabajo se realiza un análisis detallado del sector buscando la mejor solución y, si se involucra a la industria en su conjunto, el Consejo Directivo de la Cámara atiende directamente la problemática para darle solución. El trabajo de cada comité es autónomo, cuenta con apoyo administrativo a fin de fortalecer la gestión ante autoridades, por lo que es de suma importancia la participación de todos nuestros editores agremiados.

## Boletín Semanal

Núm. 938  
16 de junio,  
2020

Síguenos en:



## Contenido

Librerías que tienen venta por internet	3
Ferias editoriales optan por realizarse de forma virtual	5
Los libros deberán adaptarse a las nuevas tecnologías e ir a donde están los lectores	6
La Feria del Libro de Guadalajara y el Hay Festival, premios Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2020	7
Felicitación a la FIL Guadalajara	7
Abierta la convocatoria del xxxiii Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe	8
Código de ética	8
Curso Ley federal de derechos de autor	9
Convocatorias abiertas	10
Buzón del Editor	12
Banner conocer	12
El 72.5% de los libros publicados en España en 2019 se imprimió en papel	13
Del autor a la librería: coronavirus y la cadena editorial	14
Banco del Libro premia a las mejores publicaciones para niños y jóvenes	15
Comunicado Club de Editores	16

## Venta de libros continúa a la baja

“Hemos tenido una caída brutal en la venta de libros”: Juan Luis Arzoz, presidente de la CANIEM

La pandemia por el coronavirus, que provocó el cierre temporal de las librerías durante la contingencia, también trajo como consecuencia la caída en la venta de libros hasta en un 58% en promedio, entre el lunes 22 de marzo y el domingo 16 de mayo de 2020.

Tras la autorización del Gobierno de México a las industrias de minería, construcción y automotrices de iniciar operaciones a partir del lunes 1 de junio, Juan Luis Arzoz, presidente de la Cámara Nacional de la

Industria Editorial Mexicana (CANIEM), solicitó al gobierno de Andrés Manuel López Obrador: “Que nos dejen abrir las librerías, con las reglas y normas de sanidad que estipulen”.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Librerías de México, AC (ALMAC), Georgina Abud, lamentó el régimen fiscal para las librerías: “Nosotros pagamos el 16% más que una ferretería, que una tienda de abarrotes, es muy complicado”.



Foto: eluniversal.com.mx

## Venta de libros se desploma

Durante la Jornada Nacional de Sana Distancia, entre el 23 de marzo y el 30 de mayo, de acuerdo con Nielsen BookScan (que mide la venta de libros en México), la peor semana en cuanto a la venta de libros fue la número 15 (del lunes 5 al domingo 11 de abril), cayendo un 79% con relación a la misma semana de 2019.

En ocho semanas, entre el 22 de marzo y el domingo 16 de mayo, las ventas decrecieron 58% con relación a las mismas semanas del año anterior; en tanto que el decremento acumulado en las primeras 20 semanas de 2020, es del 23% con relación al mismo periodo de 2019.

“El dato más preocupante es la caída de venta de libros que hemos tenido: en la primera semana de enero de 2020 vendimos 386 mil unidades y en la semana 20 (del 10 al 16 de mayo), 126 mil unidades. Vendíamos 86 millones de pesos en la primera semana del año, ahora, en la semana 20, estamos en 28 millones. Hemos tenido una caída brutal en las ventas de libros debido al cierre de librerías durante la pandemia, porque todavía no se autoriza la apertura”, expresó a ZETA el ingeniero Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la CANIEM.

“De hecho, en los primeros dos meses del año traíamos un crecimiento del 4% de venta en unidades y 2% en valores, lo cual era razonable, había cierta tendencia al alza, pero llegó la pandemia y nos pegó por todos lados”.

— ¿Cuál es la petición más urgente al gobierno de Andrés Manuel López Obrador?, cuestionó ZETA.

“Que nos dejen abrir las librerías, con las reglas y normas de sanidad que estipulen. En la caja registradora de las librerías arranca todo el flujo de la industria del sector editorial”.

Arzoz insistió que en otros países las librerías son esenciales:

“En Alemania y Francia lo primero que arrancó (tras la pandemia) fueron las librerías. El estímulo a la cultura en esos países es impresionante, la lectura es un acompañamiento importantísimo para la gente que está en su casa”, y urgió al gobierno de la llamada Cuarta Transformación a reconsiderar la autorización de abrir las librerías cuanto antes:

“La expectativa es que las librerías abrieran a más tardar a mediados de junio, insisto, con las reglas de sanidad, que no haya gente en la caja, dependido el área de la librería, el número de personas que pueden estar adentro. El chiste es que empiece a haber cierta circulación, no va a levantar 100% la venta, pero sí un 50%, la gente está ávida de comprar libros. Como están abiertas las tiendas, los supermercados, pues también podrían abrir las librerías”.

El titular de la CANIEM concluyó: “La pandemia es como una pesadilla, pero vamos a salir fortalecidos de todo esto”.

## La peor crisis de las librerías independientes

La presidenta de la Asociación de Librerías de México, Asociación Civil

(ALMAC), Georgina Abud, también compartió con este Semanario su análisis sobre la crisis en las librerías tras el paso del consabido coronavirus.

“La verdad es que antes de la pandemia la situación de las librerías era muy delicada: tenemos un régimen fiscal adverso, tenemos muchos competidores para llenar los momentos de ocio de las personas, no ha sido fácil; y después viene la pandemia y complica aún más todo”.

Y compartió las primeras estadísticas en cuanto a la caída de la venta de libros entre marzo y mayo del año en curso, con relación al mismo lapso, pero de 2019: “Ha habido bajas de ventas hasta de un 80%, es muy crítica la situación”.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México hay 2,659 librerías (entre matrices y sucursales); hasta la primera semana de junio no existe un registro de cuántas cerrarán por la pandemia, ya que la restricción sanitaria continúa. No obstante, la ALMAC hizo un primer cálculo preliminar.

“En una encuesta muy somera que hicimos, calculamos que las grandes cadenas cerrarán 30% de sus puntos de venta, no van a volver a abrir. Y de las 280 librerías independientes en México, creemos que más de la mitad de las librerías independientes puedan cerrar, calculamos que el 60 o 70% puedan cerrar; hasta el 70% de las librerías independientes que están ahorita en una situación muy complicada, que, si no conseguimos un apoyo para seguir operando, pues sí van a tener que cerrar”.

— ¿Cuáles son las peticiones al gobierno que encabeza Andrés Manuel López Obrador respecto a las librerías?

“Lo primero es abrir las librerías lo antes posible; dos, la tasa cero, el cambio de régimen fiscal, porque pagamos el 16% más que una ferretería, que una tienda de abarrotes, es muy complicado. Las farmacias pueden compensar con el IVA (Impuesto al Valor Agregado) que pagan con el ISR (Impuesto Sobre la Renta) y las carnicerías, es decir, todos los comercios cuyo producto principal es un producto exento, tienen la oportunidad de compensar el impuesto. Eso no pasa con las librerías; las librerías están en un régimen fiscal que no les permite ninguna modificación, la renta nos cuesta 16% más, todos los servicios, pues no tenemos oportunidad de compensar ese IVA”.

Para finalizar, Abud externó la tercera petición de la ALMAC hacia la administración federal:

“Que se respete a la librería como canal de distribución, todas las compras que se hagan de gobierno, como libros de texto, que se respeten las librerías, porque muchas veces se hacen compras directas a las editoriales o a través de ferias, eso nos trae problemas muy serios porque no nada más vendemos libros, somos pequeños centros culturales que tenemos actividades y ofertas muy interesantes para el público, como firmas y presentaciones de libros”.

\* Con información de Enrique Mendoza Hernández / zetatijuana.com

# Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	<a href="http://www.librosdeportivos.com">www.librosdeportivos.com</a>		
Assouline	<a href="http://www.assouline.com">www.assouline.com</a>		
Cadabra & Books	<a href="http://www.cadabrabooks.com">www.cadabrabooks.com</a>	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	<a href="http://www.pendolo.com">www.pendolo.com</a>	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Cinar Editores	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	<a href="http://www.colofonlibros.com">www.colofonlibros.com</a>	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	<a href="http://www.combeeditorial.com.mx">www.combeeditorial.com.mx</a>	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	<a href="http://www.clublectores.com">www.clublectores.com</a>	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	<a href="http://www.disedi.com.mx">www.disedi.com.mx</a>		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	<a href="http://www.lectorum.com.mx">www.lectorum.com.mx</a>	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	<a href="http://www.maporrúa.com.mx">www.maporrúa.com.mx</a>	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	<a href="http://www.paidotribo.com.mx">www.paidotribo.com.mx</a>		
Editorial Planeta Mexicana	<a href="http://www.editorialplaneta.com.mx">www.editorialplaneta.com.mx</a>		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	<a href="http://www.edelvivesmexico.com">www.edelvivesmexico.com</a>	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	<a href="http://www.editorialpax.com">www.editorialpax.com</a>	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	<a href="http://www.etrillas.mx">www.etrillas.mx</a>	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	<a href="http://www.elarmarioabierto.com">www.elarmarioabierto.com</a>		
El Escritorio	<a href="http://www.escriptoriomoderno.com.mx">www.escriptoriomoderno.com.mx</a>		
El Kiosko	<a href="http://www.libreriaelkiosko.com">www.libreriaelkiosko.com</a>		
Fondo de Cultura Económica	<a href="http://www.fondodeculturaeconomica.com">www.fondodeculturaeconomica.com</a>		
Grupo Editorial Neisa	<a href="http://www.neisa.com.mx">www.neisa.com.mx</a>	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	<a href="http://www.spmediciones.mx">www.spmediciones.mx</a>	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	<a href="http://www.laventanalibreria.com">www.laventanalibreria.com</a>		
Librería Beityala	<a href="http://www.beityala.com">www.beityala.com</a>		
Librería Bonilla	<a href="http://www.libreriabonilla.com.mx">www.libreriabonilla.com.mx</a>		
Librería Carlos Fuentes	<a href="http://www.libreriacarlosfuentes.mx">www.libreriacarlosfuentes.mx</a>	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	<a href="http://www.correounesco.com.mx">www.correounesco.com.mx</a>		
Librería Cristina Mundo Hispano	<a href="http://www.editorialmh.com.mx">www.editorialmh.com.mx</a>		
Librería Ditesa	<a href="http://www.libreria-ditesa.com">www.libreria-ditesa.com</a>	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	<a href="http://www.edicionesuranomexico.com">www.edicionesuranomexico.com</a>		
Librería El Sótano	<a href="http://www.elsotano.com">www.elsotano.com</a>	Nacional e internacional	
Librería Emaús	<a href="http://www.libreriaemaus.com.mx">www.libreriaemaus.com.mx</a>		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.librieriavirgo.com.mx	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@librieriavirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la república mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Manual Moderno	<a href="https://tienda.manualmoderno.com">https://tienda.manualmoderno.com</a>	Nacional	Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	<a href="https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com">https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com</a>	Internacional	Contado
Odessa Librerías	<a href="http://www.odessalibrerias.com.mx">www.odessalibrerias.com.mx</a>		
Proveedora Escolar, S. de R.L.	<a href="http://www.laproveedora.com">www.laproveedora.com</a>	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	<a href="http://www.rgslibros.com">www.rgslibros.com</a>		
Sigi's Lese-Eck	<a href="http://www.sigis.com.mx">www.sigis.com.mx</a>		
Siglo XXI Editores	<a href="http://www.sigloxxieditores.com.mx">www.sigloxxieditores.com.mx</a>	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	<a href="http://www.tiendadelmuseo.com.mx">www.tiendadelmuseo.com.mx</a>		

## Ferias editoriales optan por realizarse de forma virtual

Dos de las primeras propuestas para hacerlas virtuales son la Feria del Libro de Zacatecas y la de Chihuahua

Tras la gestión, compra de dominio y diseño del sitio web, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) terminó la plataforma para realizar ferias de libros en línea como una opción de la industria editorial frente al confinamiento por el Covid-19 y para comenzar a arrancar el negocio y abrirles puntos de ventas a las editoriales.

Dos de las primeras propuestas para hacerlas virtuales son la Feria del Libro de Zacatecas y la de Chihuahua, de no concretarse por cuestiones de presupuesto, la CANIEM planea hacer la primera feria en julio.

La plataforma web de comercio electrónico plantea hacer ferias de libros virtuales, donde editores podrán exhibir y vender sus catálogos tanto de libros impresos como digitales, y en los que habrá programas culturales para que ofrezcan materiales de sus autores, conferencias, charlas y presentaciones de libros, como en cualquier feria de libro.

Lilia Ponce León, coordinadora de Ferias de la CANIEM, asegura que este sitio que tiene una amplia capacidad, incluso será capaz de atender a 600 usuarios por minuto, es una plataforma en donde se podrán abrir stands en línea y el visitante va a poder ingresar y ver los libros que tiene en exhibición cada editorial; cada una de ellas tendrá un punto de venta para hacer directo su propio comercio electrónico.

"En cuanto a las actividades culturales, se van a hacer conferencias, presentaciones, conversatorios, foros, todo lo que quieran hacer las editoriales, porque el sitio está planeado para soportar varias actividades al mismo tiempo", señala Ponce de León, quien asegura que la idea es mantener varios puntos de venta que se realizaban en las ferias.

En el proyecto la CANIEM colabora Metabooks, una empresa de la Feria de Libro de Fráncfort que lleva el registro de información de los movimientos de libros en México.

"Buscamos replicar la misma dinámica de las ferias físicas, es decir la plataforma da acceso al visitante para que tenga una visión general de lo que contiene la feria y por medio de pestañas va a poder ir ingresando a las secciones; en la página principal va haber un carrusel de libros y novedades, el logo y el directorio de las editoriales que participan y acceso al programa de actividades que serán transmitidas vía YouTube, Facebook y Vimeo", señala.

\* Con información de Yanet Aguilar Sosa / *El Universal* / [elimparcial.com](http://elimparcial.com)

**#QUÉDATE EN CASA**  
Editamos-CANIEM te invita a participar en las sesiones en línea:

**Infografía para todos**

Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio  
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio  
Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto  
Horario: de 12:00 a 14:00 horas

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.  
Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## ECOS DEL WEBINAR EDITORIAL

# Los libros deberán adaptarse a las nuevas tecnologías e ir a donde están los lectores

El negocio de los libros experimentará importantes cambios en la “nueva normalidad”

El negocio de los libros experimentará importantes cambios en la “nueva normalidad”, ya que es una industria que, como muchas otras, deberá adaptarse a los nuevos hábitos de los consumidores, los cuales cambiaron drásticamente durante la contingencia sanitaria.

“En el caso de la industria editorial, la sociedad está moviendo a la tecnología, por eso debemos preguntarnos en dónde está el usuario buscando información, dónde se reúne con otros usuarios generando información y qué tipo de cosas está buscando”, reflexionó Irina Leyva, supervisora de Soluciones de Impresión Profesional de Canon Mexicana.

Durante el webinar “Nuevos modelos de negocio para el segmento editorial en esta nueva realidad”, la ejecutiva indicó que los lectores son los que dictarán el camino hacia el que se deberá mover esta industria.

Los libros físicos seguirán existiendo gracias a tecnologías como la impresión digital (que puede hacer que llegue a más personas a distancia o tener tirajes más pequeños), pero será necesario experimentar con nuevos productos. “Por ejemplo, la ultrapersonalización está muy en boga, pero hay que pensar en muchos segmentos y nichos de mercado que incrementan mucho el valor del libro de una forma incalculable”, indicó.

“La compra de libros por suscripción es una gran idea, que es lo mismo que haces por streaming con la música y las series de televisión; básicamente es crear nuevas experiencias para el consumidor; y por el lado de los editores, mejorará el tema de inventarios y de ventas”, explicó.

Asimismo, subrayó que los editores y librerías independientes deberán hacer uso de plataformas que ya existen, como las redes sociales, con el fin de estar presentes en donde la gente está hoy.

Otro campo que se modificó rápidamente con el confinamiento fue el de la educación, en donde



Foto: pixabay

se debieron introducir en unas cuantas semanas nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.

“Hay que ver cómo el libro impreso se va a adaptar a esos modelos educativos, y una de las mejores formas de hacerlo es a través de la publicación dinámica, donde el contenido va de acuerdo con lo que el profesor y la escuela necesitan, generando libros personalizados”, subrayó Leyva.

### Saber qué quiere el mercado

En este foro virtual también participó Alejandro Ramírez, director general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), quien recalcó que la tecnología está obligando a las empresas editoriales a plantearse nuevas estrategias que vayan de acuerdo con las nuevas herramientas disponibles.

“La industria editorial tiene mucho la tendencia de mirar hacia adentro, pero ahora el mercado le exige mirar hacia afuera”, apuntó.

Así, este sector deberá conocer más al mercado de sus lectores y saber con certeza qué quieren hoy, en vez de solamente suponer qué podría funcionar para ellos.

“Contando con información se incrementan las probabilidades acertadas con respecto a lo que se va a publicar y bajo qué esquema se va a publicar”, mencionó. “Debemos adaptarnos rápidamente para darle un valor agregado al libro con el fin de que sea un producto que se siga moviendo”.

Ramírez recordó que los libros están íntimamente ligados a la cultura: “El libro es un producto singular, que tiene características que lo hacen incomparable con otro tipo de productos como fuente de diversión, fuente de conocimiento y como vehículo de relación social”, aseguró.

\*Con información de Carlos Tomasini / lopezdoriga.com

# La Feria del Libro de Guadalajara y el Hay Festival, premios Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2020

El jurado galardona a dos de los principales eventos culturales del planeta

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) y el Hay Festival fueron galardonados el pasado 9 de junio con el premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades de 2020. El jurado destaca así el valor de dos de los principales eventos culturales del mundo. El premio está dotado con una escultura de Joan Miró, un diploma, una insignia y 50,000 euros.

“La FIL está considerada la mayor reunión del mundo editorial de habla hispana y la feria literaria más importante del mundo junto con la de Fráncfort (Alemania). El Hay Festival of Literature & Arts se ha convertido en uno de los certámenes culturales más importantes, que ha exportado su fórmula desde la pequeña localidad galesa de Hay-on-Wye a ciudades de diferentes países de Europa y América”, asegura en un comunicado la Fundación Princesa de Asturias.

El festival mexicano reúne cada año desde 1987 a los mejores escritores, editores, traductores, bibliotecarios, agentes, libreros y protagonistas del mundo literario para encuentros, talleres, conferencias y clases magistrales. En 2020, alcanza su 34ª edición, prevista entre el 28 de noviembre y el 6 de diciembre. “La FIL cuenta con tres áreas de acción —editorial, académica y cultural— y se ha convertido en lugar de encuentro entre los autores, sus lectores y demás actores de la industria de la lectura. Orientada al ámbito profesional, pero abierta también al público general, recibe actualmente a más de 800,000 asistentes y más de 2,400 editoriales provenientes de más de 45 países”, concreta el mismo comunicado.

El Hay fue fundado justo un año después, en 1988, en Hay-on-Wye, población galesa de unos 1,800 habitantes “conocida entonces por el gran número de librerías, sobre todo de libros usados, que se habían convertido en reclamo no solo para bibliófilos, sino para turistas en general”, según la Fundación Princesa de Asturias. Desde entonces, ha ido ampliando su programación y su foco: celebrado anualmente durante 11 días a finales de mayo y principios de junio, “acoge más de 700



Imagen: fpa.es

eventos, entre debates, entrevistas y conciertos, a los que asiste público de más de 40 países”, tal y como aclara el comunicado. Y, aunque al principio se centraba sobre todo en la literatura, ha ido abrazando también la música, el cine, el arte, los programas educativos y, en general, las ideas y el pensamiento. A la vez, desde 2006, el certamen se volvió itinerante y empezó a celebrar eventos similares en distintas ciudades del planeta, de

España a Croacia, de Colombia a Perú: su próxima convocatoria será del 3 al 6 de septiembre en Querétaro, en México, y del 17 al 20 del mismo mes volverá a Segovia, según su web oficial. En mayo de este año, el Hay ya realizó además una edición digital.

\* Con información de elpais.com



Por este conducto, el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresa su más afectuosa felicitación a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que obtuvo el premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2020 por “representar los más importantes puntos de encuentro del libro, los escritores, los lectores y la cultura en el mundo”.

Éste es, sin duda, un reconocimiento a la destacada labor que realizan el Lic. Raúl Padilla López y la Lic. Marisol Schulz Manaut al liderar el equipo de la feria del libro más importante en habla hispana, y la segunda a nivel mundial.

Hacemos propicia la oportunidad para reiterarles, a nombre de la CANIEM, nuestra disposición para continuar trabajando hombro a hombro, estrechando los lazos de amistad y de cooperación con el Comité Organizador de la FIL de Guadalajara.

## Abierta la convocatoria del xxxiii Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe

La dotación del Premio Loewe es de 25,000 € y la obra premiada será editada en la Colección Visor de Poesía

La Fundación Loewe convoca la xxxiii edición de su premio internacional de poesía, abierto a autores de cualquier edad y nacionalidad. Se busca así galardonar una obra inédita de al menos 300 versos. La presentación de los poemarios se realizará por correo postal hasta el próximo 26 de junio y el fallo del jurado tendrá lugar en el mes de octubre de 2020.

La dotación del Premio Loewe es de 25,000 € y la obra premiada será editada en la Colección Visor de Poesía. A este Premio pueden optar autores de cualquier edad. Con el deseo de potenciar la creación joven, la Fundación Loewe prevé un Premio a la Creación Joven dotado con 8,000 € y la publicación del libro en la Colección Visor de Poesía, para menores de 33 años en caso de que el Premio Loewe no hubiese sido otorgado a un autor menor de dicha edad.

Convocado por primera vez en noviembre de 1987, el Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe se convoca anualmente con el fin de impulsar la calidad en la creación poética en lengua castellana. A los muchos nombres que han pasado por su jurado en esta ocasión se incorporan Carme Riera, escritora, guionista, ensayista, profesora y académica de la lengua española y Aurora Luque, ganadora de la pasada edición. Junto a ellas, el jurado estará compuesto por Víctor García de la Concha (presidente), Gioconda Belli, Antonio Colinas, Aurora Egido, Margo Glantz, Juan Antonio González Iglesias, Jaime Siles y Luis Antonio de Villena. Serán jurado de honor Francisco Brines y José Manuel Caballero Bonald.

Gracias al respaldo de este jurado excepcional —del que en su día formó parte Octavio Paz—, hoy el Premio Loewe es el más importante que se otorga en lengua castellana fuera del ámbito institucional y se ha convertido en un referente en el calendario cultural internacional.

Este premio cuenta con una trayectoria de más de tres décadas en las que se ha reconocido el trabajo de destacados poetas como Óscar Hahn, Cristina Peri Rossi, Luis García Montero o Jaime Siles.

\* Con información de [recursos culturales.com](http://recursos culturales.com)





**Curso**

## Corrección de estilo en línea

Más allá de la corrección idiomática

**Fecha de inicio: 1 de julio de 2020**





**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com).

Dar click para ir al documento.



#QUÉDATE EN CASA



Editamos-CANIEM  
te invita a participar en el curso:

## Ley federal de derechos de autor Oportunidades y seguridad Transmisión en línea

**Dirigido a:** Autores, editores, abogados y empresas.

### Sesión 1: Derechos patrimoniales

Fecha: 23 de junio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Derechos Patrimoniales
- Transmisión de derechos
- Derechos Conexos

### Sesión 2: Excepciones. Copia privada y dominio público

Fecha: 30 de junio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Excepciones a los derechos patrimoniales, artículo 148 de la LFDA
- Remuneración compensatoria por copia privada.
- Dominio Público y vigencia de derechos patrimoniales

### Sesión 3: Contrato de edición y excepción fiscal

Fecha: 2 de julio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Objeto. Sujetos. Derechos. Obligaciones. Requisitos de validez
- Transmisión de derechos. Obra por encargo. Obra bajo relación laboral
- Características fiscales del autor

### Sesión 4: Protección de los derechos de autor en medios digitales en México y el mundo

Fecha: 7 de julio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Objeto. Función social
- ¿Qué es el CeMPro?

### Sesión 5: Combate a la piratería

Fecha: 9 de julio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Conceptos generales. Acciones para combatir la piratería. ¿Cómo identificar libros apócrifos? Descarga legal de libros. Streaming. Descarga ilegal de libros

### Sesión 6: INDAUTOR

Fecha: 14 de julio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- Estructura
- Funciones
- Registro
- Sistema Internacional del ISBN. Objeto y utilidad. Requisitos actuales

### Sesión 7: Resolución de controversias

Fecha: 16 de julio de 2020

Horario: De 11:00 a 13:00 horas

- El procedimiento de avenencia



**Ponente: Quetzalli de la Concha Pichardo**



Presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor. Gerente de Derechos de Autor de Penguin Random House Grupo Editorial. Abogada especialista en Propiedad Intelectual de la Facultad de Derecho de la UNAM (México).

**Costo total del curso: \$3,750 (pesos mexicanos) más IVA.**

**En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.**

**ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.**

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

### INFORMES

**CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL  
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.**

con Leticia Arellano Arriaga  
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México

**[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)**

 (55) 7537 8695

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP



## Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada 2020  
19 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020  
20 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias  
Centzontle 2020  
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers  
26 de junio de 2020

Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe  
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano  
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020  
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco  
3 de julio de 2020

Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020  
8 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Crónica Literaria  
Carlos Montemayor 2020  
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo  
Literario José Revueltas 2020  
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,  
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020  
13 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California  
Luisa Josefina Hernández 2020  
15 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2020  
17 de julio de 2020

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances  
17 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento Hispanoamericano Nellie Campobello 2020  
24 de julio de 2020

Concurso iberoamericano de cuento y novela  
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor  
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House  
31 de julio de 2020

Premio Internacional Alfonso Reyes 2020  
31 de julio de 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América  
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020  
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento  
28 de agosto de 2020

Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica  
21 de septiembre de 2020



## RETÓRICA VISUAL FABRICIO VANDEN BROECK

El objetivo de este taller, impartido por Fabricio Vanden Broeck, es analizar y asimilar la imagen contemporánea y sus significados, en el entendido que la imagen no está destinada a ser vista sino a ser leída. Conoceremos las claves de la lectura de imágenes que están en la retórica visual, además de otros recursos.

**ZOOM:** 15 y 17 de junio // 17 a 19 hrs.  
**COSTO:** \$600 (seiscientos pesos mn)  
**INFO:** [creatio.blanca@gmail.com](mailto:creatio.blanca@gmail.com)  
 55 2955 1109

**Algunos temas básicos:**  
 \_Satanización y mistificación de la imagen  
 \_Roland Barthes y la Retórica de la imagen  
 \_Figuras de translación o sustitución  
 \_Figuras de alteración de la lógica

**Organizan:** Editorial Dragón Rojo / Creatio\_Gestión de proyectos

## ¡Felicidades a los seleccionados de la 6a convocatoria edebé para publicación de literatura infantil y juvenil!

**Maria Antonieta Medina Aguilera**  
• *El extraño caso del dedo jubilado.*  
México

**Jorge Arturo Arroyo Rodríguez**  
• *Granizo.*  
México

**Maria Magdalena Alpizar Díaz**  
• *Tosabé Reloj*  
México

**Daniel Blanco Parra**  
• *Mondi: un viaje al mundo de los sueños.*  
• *Jaime el primo*  
España

**Irma Calvo Díaz**  
• *Festines de calcetines*  
México

**Ana Laura Ruiz Padilla**  
• *Igor y el bosque fantasma*  
España

**Lorenzo Álvarez de Toledo Quintana**  
• *Selva y los piratas*  
España

**José Vicente Alonso**  
• *Kabir*  
España

**Flavia Ciarlariello**  
• *La feria de los mundos: el viaje de Lucas*  
Argentina



**editorial edebé**  
editorial de literatura para niños y jóvenes




**El "Comité de Libros Infantiles y Juveniles"**  
de la  
**"Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana"**  
felicitó a las editoriales  
El Naranja, Castillo, Petra Ediciones y Océano Travesía  
por encontrarse dentro de las editoriales premiadas por  
**"BANCO DEL LIBRO 2020"**














## Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

**Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020**



**Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.**  
 Informes: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)  
 Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695  
[www.editamos.com.mx](http://www.editamos.com.mx)

## Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

BECA JUAN GRIJALBO

Convocan a la XXXI edición de la

# Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE: VALIDADO POR:

Fundación Juan Grijalbo Serres FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



### Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

#### Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

#### Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

#### Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

#### Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”\*

\*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE, [entidadcertificadora@caniem.com](mailto:entidadcertificadora@caniem.com), 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

# El 72.5% de los libros publicados en España en 2019 se imprimió en papel

Las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña y Andalucía concentran 75.6% de los libros inscritos

La producción de libros en España se situó en 90,073 ejemplares inscritos con ISBN en 2019, según arrojan los datos recogidos en la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN 2019 elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte. Este estudio ofrece indicadores relacionados con los libros inscritos en el ISBN a lo largo del año, considerando 'libro' cualquier obra científica, artística, literaria u otra impresa o presentada en cualquier otro soporte susceptible de lectura.

Entre los datos más significativos de 2019 destacan:

El número de libros inscritos con ISBN en 2019 fue de 90,073, lo que supone un aumento de 10.9% respecto a 2018, cifra que compensa prácticamente los descensos interanuales observados en 2018 y que supone un incremento en el bienio de 0.1%. La evolución se explica de nuevo en gran medida por el comportamiento de la comunidad autónoma de Cataluña.

72.5% del total de libros inscritos en ISBN, es decir 65,303 se corresponden con libros en soporte de papel y los restantes 24,770 representan 27.5% en otros soportes, tanto libros electrónicos como los publicados o difundidos por Internet.

En 2019 las primeras ediciones ascendieron a 87,600 libros inscritos y las reediciones fueron 2,477, cifras que suponen respectivamente 97.3 y 2.7% del total.

El número de editores con actividad en 2019 fue de 3,170 con una producción media de 28 libros por cada uno de ellos.

En relación a la titularidad del editor se observa que 90.4% se corresponden con edición privada y 9.6% restante con la edición pública.

Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid concentran 75.6% de los libros inscritos en ISBN en 2019 con porcentajes de 16.6%, 28.5% y 30.5% respectivamente.

La mayor proporción de libros inscritos en el ISBN durante 2019, 36.3% se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen 24.3%, los libros científicos y técnicos que representan 11.7%, los de temática infantil y juvenil con 11.2% y los dedicados a tiempo libre con 7.9% del total de inscritos.

Los resultados indican que en 2019, de los 62,231 registros ISBN que se corresponden con un solo autor, 59.9% eran hombres, 35.6% mujeres y 4.5% no consta.

Las cifras muestran que entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres se sitúan en 61.4% y de mujeres en 33.9%, además de un 4.6% indefinido. Estas cifras son similares a las registradas en los libros en otros soportes con 56% de hombres, 39.9% de mujeres y con 4.1% indefinido.

\* Con información de publishnews.es



# Del autor a la librería: coronavirus y la cadena editorial

La pandemia de COVID-19 ha tenido un gran impacto en el sector del libro en todo el mundo. Los presidentes y líderes de organizaciones internacionales para autores, editores y libreros, Hugo Setzer, John Degen y Fabian Paagman, hablarán con el editor en jefe de Publishing Perspectives, Porter Anderson, sobre el impacto de la pandemia en toda la cadena. La charla se llevará a cabo el 16 de junio a las 1pm CEST a través de este enlace.

\* Con información de [internationalpublishers.org](http://internationalpublishers.org)

IPA in conversation with...



Hugo Setzer  
President, IPA

From Author to Bookshop:  
Coronavirus and the Publishing Chain



John Degen  
Chair, IAF

Tuesday 16 June, 1pm CEST  
[www.internationalpublishers.org](http://www.internationalpublishers.org)

Moderated by:  
Porter Anderson,  
Editor in Chief, Publishing Perspectives




Fabian Paagman  
Co-President, EIBF



## Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

## ALAS Y RAÍCES DE LA ILUSTRACIÓN MEXICANA



Fabrizio Vanden Broeck  
Junio : 25, 17 hrs  
ZOOM / Acceso libre  
Inscríbete en FB @creatiogestion

Fabrizio Vanden Broeck, analiza las distintas generaciones de ilustradores, sus influencias, sus herramientas, sus redes de trabajo y de difusión, a la luz de la rápida evolución del oficio desde el punto de vista de la tecnología, el mercado, su relevancia social y profesional.

creatio



# UNIDOS SOMOS MEJORES



EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas  
Cámara de la Comunicación

# Banco del Libro premia a las mejores publicaciones para niños y jóvenes

136 títulos compitieron este año

El Banco del Libro celebró su 60 aniversario el pasado 9 de junio con la premiación a los Mejores libros para niños y jóvenes 2020. Con la edición de este año se cumplen cuatro décadas celebrando a la literatura infantil iberoamericana.

En el contexto de la cuarentena por COVID-19, por primera vez este evento cultural se realizó de manera virtual, superando los problemas de conectividad de Venezuela. Sin embargo, sus organizadores celebraron el hecho de que la premiación telemática haya permitido “llegar a más personas”. Desde España, Argentina y México, editoriales, investigadores y escritores nominados sintonizaron la premiación en línea.

En tres categorías: infantil, juvenil e informativa, el Banco del Libro premió las obras más destacadas de 136 títulos que compitieron este año.

## Categoría infantil

En esta edición la asociación promotora de la lectura reconoció el trabajo original de las obras infantiles de cinco países distintos: *La cenicienta al alcance de todos*, Aquiles Nazoa, Cataplum Libros (Bogotá); *Las visitas de Nani*, Karishma Chugani, Ediciones Ekaré (Barcelona); *Contra corriente*, María Wernicke, CalibroscoPIO (Buenos Aires); *Una cabeza distinta*, Luis Panini, Petra Ediciones (Ciudad de México) y *Apartamento 11*, Mayi Eloísa Martínez, Ediciones SM Chile (Santiago).

“En la muestra de libros originales encontramos temas como la crítica a los prejuicios de la sociedad por medio del humor, la lectura como elemento diferenciador, la escritura y los viajes”, comentó la anfitriona, Michéle Carezis.

Carezis, quien perteneció al jurado de esta categoría junto con Valery Val Heim y María Beatriz Medina, dijo que “la decisión no fue fácil, debido a la indiscutible cantidad de libros que recibimos este año”. Por lo cual el jurado otorgó un mayor número de menciones que en ediciones pasadas.

En las menciones especiales de esta categoría destacaron: Mención propuesta editorial: *Pitchipoï*,

Jacqueline Goldberg, Tragaluz Editores; Mención libro entrañable: *Mi abuelo pirata*, Laia Massons, Akiara Books; Mención narrativa visual: *Migrantes*, Issa Watanabe, Libros del zorro rojo; Mención novela gráfica infantil: *Señor Gato*, Blexbolex, Libros del zorro rojo; Mención rescate editorial: *Esperamos a un bebé*, John Burningham y Helen Oxenbury, Editorial Juventud.

Los temas de estos últimos textos destacados “respondieron a la posibilidad de humanizar lo indomable a través del amor y la confianza, el recuerdo de uno de los capítulos más tristes de la historia por medio de una infancia feliz, el poder de la imaginación como salvavidas ante la adversidad, la soledad y la amistad”.

Además se premió la traducción de los libros *Pueblo frente al mar*, *El Camino de la montaña*, *Mira Hamlet*, *Ser o no ser... una manzana* y *Afortunadamente*.

## Categoría juvenil

En la categoría juvenil, Annabel Petit, integrante del jurado anunció que los ganadores por las obras originales fueron: *Jomshuk, niño y dios maíz*, Adolfo Córdova, Ediciones Castillo (Ciudad de México); *Nuncaseolvida*, Alejandra Algorta, Babel Libros (Bogotá) y *Almíbar*, Anna Mas Blasco, A Buen Paso (Barcelona).

Dentro de las menciones especiales, *Educación anterior: una historia incompleta del punk venezolano* mereció la Mención propuesta editorial. Otros “reconocimientos del baluarte cultural humano” en esta categoría fueron: Mención narrativa visual: *Mestre Wilson*, Marco Chamorro, Editorial Gato malo; Mención rescate editorial: *Iván el tonto*, Lev Tolstói, Libros del zorro rojo.

Los títulos *Mary Jo*, *Lejos del polvo* y *Mi perro y yo* obtuvieron el reconocimiento por mejor traducción.

## Categoría informativa

Por último, Sashenka García anunció a los galardonados por la categoría de libros informativos. García coordinó este reconocimiento junto a Freya Rojas. Los ganadores fueron: *La gota de agua: según Raimon Pannikar*, Inés Castelbranco, Akiara Books (Barcelona); *Las mediciones no fueron siempre así*, Juan Sabia, Ediciones Iamiqué (Buenos Aires); *Retratos animales*, Yago Partal, Libros del zorro rojo (Barcelona); *Pensar el espacio. Reflejos, superficies y colores*, Chiara Carrer, Petra Ediciones (Ciudad de México) y *La historia de la vida. Evolución*, Katie Scott, Editorial Océano (Ciudad de México).

Las menciones de libros informativos fueron: Mención entrañable: *Comernos el Sol: Pequeñas reflexiones sobre el Universo*, Ella Frances Sanders, Libros del zorro rojo (Barcelona) y Mención especial: *Trilobites*, Maia F. Míret, Océano Travesía (Ciudad de México).

Para esta edición se ha tomado una muestra de 136 libros postulados de un grupo de más de 320 títulos. Este grupo variado de libros reúne propuestas de diversas editoriales latinoamericanas y españolas que mantienen estándares de originalidad, calidad e innovación.

Para Michéle Carezis los libros que fueron electos este año como los mejores y “representan las inquietudes de la sociedad en nuestro tiempo... la necesidad de resaltar lo mejor de nuestra humanidad.”

Consulte más sobre este premio y las reseñas de los libros ganadores en: <http://bancodelibro.blogspot.com/>

\* Con información de efectocucuyo.com y [bancodelibro.blogspot.com](http://bancodelibro.blogspot.com/)



## Comunicado

CLUB DE EDITORES  
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

### Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

### Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

### Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

### Contacto:

Adayensi Maldonado  
contacto@clubeditores.com

### Teléfono:

(55) 52 08 10 66  
(55) 52 08 44 20



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



## Consejo Directivo 2019-2020

### Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

### Vicepresidenta

**Sector de Publicaciones Periódicas**  
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

### Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

### Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno  
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas  
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo  
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida  
Mtro. Tomás Granados Salinas  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro  
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

### Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011\*  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

\* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial