

Editorial

El que no se esté considerando a la industria editorial como una industria esencial impide la reapertura de librerías y centros de distribución, lo cual significa que los puntos de venta deben permanecer cerrados, y con ello se obstruye el flujo de recursos del que depende de forma primordial la cadena del libro. Las industrias culturales y de esparcimiento son parte estratégica de las economías del mundo; México no es la excepción al generar recursos y cientos de empleos directos e indirectos que mueven a toda una cadena industrial. Mediante ferias, actividades académicas, premios, reconocimientos y

campañas de fomento de la lectura, buscamos que la industria editorial crezca, se fortalezca y sea un factor de cambio positivo con la finalidad de propiciar una población lectora, educada, que cuestione y tome decisiones en su día a día. En estos momentos de confinamiento sanitario debe ser más evidente esta labor, así que hacemos un llamado a todo el gremio, pertenezca o no a la CANIEM, para estar unidos, continuar promoviendo la cultura, aportar ideas, promover la lectura en todas sus modalidades y preparar la estrategia para la reapertura paulatina según lo indiquen las autoridades.

Boletín Semanal

Núm. 939
22 de junio,
2020

Síguenos en:



Contenido

Librerías que tienen venta por internet	3
Aviso de la Conaliteg	5
Código de ética	5
Conversatorio Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor	6
Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor: la Copia Privada	7
Editores y libreros exigen apoyo para librar crisis	9
Convocatorias abiertas	10
Cerlalc y el impulso del ISBN en América Latina	11
Banner conocer	12
Muere el escritor Carlos Ruiz Zafón, autor de la aclamada novela "La sombra del viento"	13
En marcha "Canoa", primera red internacional para fortalecer el español y la cultura panhispánica	14
Anne Carson gana Premio Princesa de Asturias de las Letras	15
Unión Internacional de Editores en conversación con...	16
Conversando con Benito Taibo	16
España: resultados de la encuesta sobre hábitos lectores durante el confinamiento provocado por la Covid-19	17
Comunicado Club de Editores	18

Prioritario, apoyar a los pequeños editores ante la situación económica y evitar el cierre de librerías

Realizarán encuentro virtual "El camino de regreso está en los libros"

Los integrantes del Consejo Editorial de la Cámara de Diputados, presidido por el diputado Hirepan Maya Martínez (Morena), conocieron la propuesta de realizar un encuentro virtual para apoyar a los editores independientes, ante la situación propiciada por el confinamiento y evitar el cierre de editoriales, librerías y despido de trabajadores.

El diputado Maya Martínez indicó que hay diálogo directo con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) en torno a la preocupante si-

tuación de las editoriales independientes. Manifestó la importancia de respaldarlas desde el Consejo Editorial.

Afirmó que se trabaja de manera activa, dentro de lo que permite la contingencia sanitaria, con el objetivo de fortalecer este espacio y conformar un sello editorial que sea la punta de lanza de las políticas en la materia en el ámbito nacional. "Prácticamente no hay ningún rezago en las actividades y se espera sesionar de forma presencial cuando haya las condiciones para avanzar en los acuerdos".



Foto: clarin.com

El presidente del Consejo Editorial encomió el apoyo de la Secretaría General de la Cámara de Diputados, al tiempo que consideró oportuna la participación de las editoriales universitarias y librerías en la próxima reunión digital, con el propósito de alentar mayor vinculación en la cadena de producción de libros en el país.

Propuestas para promover la lectura

Por el PAN, la diputada Annia Sarahí Gómez Cárdenas resaltó la importancia de aprovechar la tecnología para realizar actividades virtuales e invitar a escritores, mexicanos y extranjeros; promover obras literarias e incentivar la lectura. Apoyó la realización de cápsulas informativas sobre textos de editores independientes.

La diputada del PRD, Abril Alcalá Padilla, propuso trabajar en los estados con editoriales independientes y librerías para evitar que cierren. “Es una tragedia ver tantos negocios cerrados y que se desmoronen los sueños de las familias que invirtieron su dinero y abrieron una librería, porque no se ha sabido alentar la lectura y la compra de libros”.

El diputado Ricardo De la Peña Marshall (Encuentro Social) planteó emitir una convocatoria abierta a las editoriales pequeñas que enfrentan una situación precaria agudizada por la pandemia, para que en foros y conversatorios virtuales se les escuche y definir la manera de rescatarlos. Propuso difundir la biblioteca virtual del Consejo Editorial y las ediciones que se han realizado.

Se debe potencializar el uso de la tecnología en plataformas digitales

Por el PRI, el diputado Brasil Alberto Acosta Peña propuso realizar una feria del libro virtual impulsada por el Consejo Editorial, además de integrar a más editoriales a los encuentros, como de las universidades, el Colegio de Postgraduados, el Centro de Investigación y Docencia Económicas y El Colegio de México.

“El camino de regreso está en los libros”

La propuesta del Consejo Editorial para realizar el encuentro virtual con las editoriales independientes se titulará “El camino de regreso está en los libros”. Se prevé que durante una semana se lleven a cabo charlas, conversatorios y talleres para visibilizar a las firmas independientes, porque son las que más sufren con la cancelación de actividades y cierre de librerías.

El objetivo es coadyuvar a que retomen su funcionalidad y se recuperen para evitar cierres y despido de trabajadores. Además, potencializar el uso de la tecnología en plataformas digitales, con el fin de promover las obras literarias de sus catálogos y fomentar la lectura.

Las ventas de libros han caído estrepitosamente

Genoveva Muñoz Castillo, consejera y encargada de los editores independientes de la CANIEM, sostuvo que el escenario es muy complicado desde que se declaró la pandemia, porque las ventas han caído estrepitosamente debido al cierre de librerías y la celebración de ferias del libro.

Las editoriales más pequeñas y las independientes han dejado sus oficinas y recortaron personal porque no hay ventas. “Es complicado mantenerse con el ánimo arriba”. Propuso considerar a toda la cadena editorial, porque las librerías están en grave riesgo de desaparecer debido a que las editoriales están obligadas a dar descuentos y eso les afecta directamente.

Solicitó apoyo del Consejo Editorial de la Cámara de Diputados para visibilizar a los editores independientes y pequeños reforzando las alianzas con librerías. Invitó a propalar este mensaje: “Queremos sobrevivir y sumar esfuerzos”.

Espacio Cultural San Lázaro

Por su parte, Ismael Carvallo, coordinador del Espacio Cultural San Lázaro, indicó que todas las actividades artísticas se han trasladado a plataformas virtuales con resultados satisfactorios. Desde el 13 de marzo se han hecho 85 transmisiones en vivo, con la participación de 295 mil personas. Convocó a las y los diputados a grabar la lectura de un libro predilecto o una opinión en torno a la literatura para difundirla en la plataforma virtual.

* Con información de Redacción FM / almomento.mx

Hagamos a un lado el orgullo y el prejuicio, quedémonos en casa... Mejor leamos la novela de Jane Austen.



#YoLeoEnCasa

Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporra.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodescorpico.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaBonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccíhuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cia. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República Mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República Mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, internacional	30% de descuento en todas la compras y envío gratis a toda la República Mexicana. La entregas pueden ser demoradas por la contingencia

Aviso de la Conaliteg

Recordamos a nuestros estimados editores que el 24 de junio vence el plazo para enviar la cotización solicitada (vía correo electrónico) por la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) respecto a los 80 materiales que están interesados en adquirir para su posible integración al programa “Colección 2020 de Mi primera biblioteca”.

Favor de dirigir su respuesta al Lic. Víctor Torres Pineda, Director Técnico de la Conaliteg, a los correos: victor_torres@conaliteg.gob.mx y daniel_rosales@conaliteg.gob.mx

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



Curso






Ley federal de derechos de autor

Oportunidades y seguridad

Transmisión en línea

Fecha de inicio: 23 de junio de 2020

Impartido por Quetzalli de la Concha Pichardo

Presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor. Gerente de Derechos de Autor de Penguin Random House Grupo Editorial. Abogada especialista en Propiedad Intelectual de la Facultad de Derecho de la UNAM (México).

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx

Conversatorio Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor

Se necesitan políticas públicas que den certeza a la cadena productiva del libro

El presidente de la Comisión de Cultura y Cinematografía, Sergio Mayer Bretón, consideró que es tiempo de que México tenga una legislación sólida, adecuada a las nuevas realidades y acorde a los sistemas tecnológicos en los que se explotan y distribuyen las obras de los creadores.

Durante el Conversatorio Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor: la Copia Privada, dijo que reproducir obras sin la autorización correspondiente ha sido un grave problema al que históricamente se enfrentan los autores. Reconoció que hay un gran rezago en la legislación respecto de los derechos de autor porque se carece de herramientas jurídicas, planteamientos o preceptos de ley, y lo que tenemos, afirmó el diputado, ya es anacrónico.

Mayer Bretón aseguró que “la industria editorial es la que padece con más frecuencia diversos atropellos; es por eso que se requiere generar las condiciones para que el Estado reconozca los derechos de autor de obras literarias, musicales u otra expresión artística, a través de leyes”.

La diputada Silvia Lorena Villavicencio Ayala, de Morena, destacó la necesidad de ubicar en el centro de la discusión lo que implica la creación de obras y contenidos, y no ver el tema de los derechos de autor como un peligro para quienes participan en la cadena de valor.

Apuntó que muchos autores mueren en la más extrema pobreza cuando su obra generó una enorme ganancia. No puede seguir ocurriendo; no es posible ver los grados de acumulación y abundancia que origina una obra y que quien la produce no forme parte de esa repartición, señaló.

Representantes de la industria editorial, cultural y artística

Juan Luis Arzo Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), consideró que si no se respalda e impulsa a las empresas editoras “pronto estaremos hundidos en una crisis económica, tecnológica, cultural, científica y médica”, por lo que hizo un llamado a crear políticas públicas que den certeza a la cadena productiva del libro.

En su oportunidad, Ana Isabel Cerrada, editora de Radio y Televisión Española (RTVE), afirmó que es necesario fomentar el mundo autoral, en todos sus niveles, e intentar dar cabida a toda la autoría, así como fomentar su participación, principalmente por la naturaleza del servicio público. En su ponencia magistral, el compositor José Miguel Fernández Sastrón, aseguró que todo lo relacionado con la copia privada se debe modernizar a través de la Ley de Propiedad Intelectual. Será, dijo, una realidad tecnológica que permita y facilite la distribución, desarrollo y propagación de los contenidos.

Agregó que es un paso más hacia la fortaleza de este sector que no se puede detener porque, si lo hace, la consecuencia lógica sería debilitar el tejido cultural del propio país.



Imagen tomada de la Séptima sesión del Conversatorio "Retribución a la creatividad y derechos de autor: la copia privada"

En su conferencia magistral, Quetzalli de la Concha Pichardo, presidenta del Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor (Cempro), aseveró que la remuneración compensatoria por copia privada no está a discusión; “el tema es complementar la norma con medios, procesos y herramientas que la hagan funcional y efectiva”.

Dijo que aunque la Ley Federal de Derecho de Autor reconoce la prerrogativa a ser remunerado, es “una norma estéril”, porque no define quiénes son los deudores de esa remuneración, ni los mecanismos para recaudarla y hacerla efectiva.

Carlos Lara Galván, autor y compositor, sostuvo que no proteger a los creadores sería un crimen de lesa humanidad. “Si cancelamos su futuro y sobrevivencia, se cancela que las nuevas generaciones conozcan sus obras”. Es esencial reglamentar la copia privada y estimó que en los próximos cinco años, por la inmediatez tecnológica, se accederá a material que no se ha estrenado, pero que estará ya en las redes.

Experiencias extranjeras

Bernardo Herrerías Franco, vicepresidente de la Comisión de Propiedad Intelectual de la International Chamber of Commerce México, pidió consensar esta iniciativa que pretende grabar las copias privadas para uso personal, lo cual está autorizado, permitido y exento de pago.

Antonio López Sánchez, abogado especialista en propiedad intelectual de España, resaltó la importancia de otorgar protección razonable a los autores y regular el límite del derecho de reproducción de la copia privada para personas físicas sin fines comerciales, para clarificar los múltiples dispositivos electrónicos en que se reproduce, que deben acompañarse de una compensación equitativa a los titulares.

* Con información de Miguel Benítez / adncultura.org

Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor: la Copia Privada

Palabras del Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, durante el conversatorio denominado Retribución a la Creatividad y Derechos de Autor: la Copia Privada, 17 de junio de 2020

Primero que todo, tengan todos muy buenos días. Quiero agradecer la invitación del Lic. Sergio Mayer Bretón a este conversatorio tan importante para la industria cultural y, sobre todo, para la industria editorial.

Quiero invitarlos a analizar el estado en el que se encuentra la industria editorial en México y por qué es importante que esta iniciativa cuente con nuestro apoyo, como Cámara, pero también con el apoyo de la sociedad entera.

Solemos hablar de los libros separándolos en categorías: novelas, ciencia ficción, libros técnicos y científicos, libros de texto... pero no nos damos cuenta de que, sin importar la etiqueta de clasificación, forman parte de un todo que es la semilla de nuestra sociedad como la conocemos.

Sin los libros no tendríamos hoy las bases económicas, científicas, tecnológicas o culturales que han dado pie a la creación de un mundo lleno de posibilidades en todos los aspectos de la vida. Debemos, por lo tanto, reconocer en principio esta cualidad creadora y creativa de las letras.

Hay una disminución de 200 mil unidades de libros vendidos a la semana

Ahora que la reconocemos, pensemos: ¿tiene un verdadero valor la creación? Sabemos la respuesta: sí. Y ese valor no puede ni debe jamás ser menor que un buen par de zapatos, un automóvil o una casa. ¿A qué me refiero? Pues, sin los libros, las letras, la creación en sí, no tendríamos, por ejemplo, una forma adecuada de compartir el conocimiento y las fórmulas matemáticas y físicas que hacen posible la manufactura de automóviles.

Si hablamos de casas, no tendríamos hoy arquitectos que se inspiran en otros mundos (muy probablemente fantásticos) para diseñar los grandes edificios que alberga nuestro planeta. Mismos que han sido planificados a partir del conocimiento



Ing. Juan Luis Arzoz Arbide. Foto: CANIEM

del medio ambiente y varias tecnologías que a su vez han sido aprendidas y compartidas por medio de esos contenedores rústicos maravillosos que aún hoy se muestran infalibles ante la falta de electricidad u otros elementos externos para su uso y buen almacenamiento: los libros.

De acuerdo con datos de Nielsen BookScan, la principal compañía de medición de ventas de libros en el mundo, que registra las ventas de más de mil 700 puntos en México desde 2018, a partir del cierre de librerías hay una disminución de 200 mil unidades de libros vendidos a la semana, y continúa a la baja. De ese tamaño es la situación.

David Peman, manager de Bookscan México, explica el escenario que experimentará el sector editorial en las próximas semanas:

- Hasta la semana 10 (que es la correspondiente del 2 al 8 de marzo) el mercado editorial en México estaba viviendo un año 2020 positivo, con un incremento frente al año anterior de un 2.4% en la facturación y del 5.1% en unidades. Al cierre de la semana 20 (del 11 al 17 de mayo) el mercado acumuló una caída de caso del 70 por ciento en facturación.

- Durante la semana 15 (del 6 al 12 de abril) se registró por primera ocasión el cierre de todos los puntos de venta del canal librero tradicional y dejó un escenario de ventas de aproximadamente unas 100 mil unidades por semana, frente a las 300 mil unidades en promedio que la industria editorial venía registrando antes de la crisis. Esto retrata el contexto que el sector ha estado viviendo durante el cierre de actividades no esenciales, una caída de las ventas de aproximadamente dos terceras partes.

- En estos momentos las ventas se sustentan en dos "canales" principales: 1.- El e-commerce de las cadenas de Librerías y 2.- Supermercados. México se está viendo algo más afectado que otros países en términos de caída del mercado quizás debido a un menor desarrollo del canal e-commerce.

Entonces, ¿se debe valorar al libro?

Y más aún, ¿debemos valorar al creador?

Y, un poco más allá, ¿podremos alguna vez valorar a quienes conforman la industria editorial?

Ahora bien, si valoramos este maravilloso trabajo de creación, como eso, trabajo, podemos esta vez avanzar al siguiente tema: la remuneración por ese esfuerzo creativo y creador.

Hoy se nos invita a apoyar esta grandiosa iniciativa de copia privada, que nos permitirá, de cierto modo, pagar nuestra deuda con los creadores de las letras... de los libros. Personajes fundamentales de nuestro desarrollo como sociedad, y quienes, indirectamente, nos han sostenido durante semanas de confinamiento ayudándonos a mantener la cordura (que levante la mano aquel que no ha leído sobre pandemias, psicología y hasta manualidades y otros pasatiempos durante este confinamiento), pero también han propiciado nuestra creatividad luego de terminar aquella novela que antes no habíamos tenido tiempo siquiera de abrir.

Consideremos que la industria editorial es parte fundamental de la industria cultural, por lo que, si no la protegemos y, mejor aún, la impulsamos, pronto estaremos sumidos en una verdadera crisis no solo económica, sino también tecnológica, cultural, científica, médica y, en fin, podremos solo concebirnos como autómatas de la sociedad en la que vivimos.

Me parece que es momento de que las grandes empresas tecnológicas formen parte del cambio de paradigma acerca de la industria editorial, y las industrias creativas, por supuesto, reconociendo que es a través de sus dispositivos que se promueve, para bien y para mal, la copia y reproducción de nuestro bien máspreciado: las ideas.

El tema aquí no es encontrar un culpable y hacerle pagar, sino más bien promover el reconocimiento de la creación como un trabajo que merece remunerarse.

Y concluyo diciendo:

El que no se esté considerando a la industria editorial como una industria esencial para la reapertura de librerías y centros de distribución significa que

los puntos de venta deben permanecer cerrados, y con ello se cierra el flujo de recursos de los que depende la cadena del libro.

Las industrias culturales y de esparcimiento son parte estratégica de las economías, y México no es la excepción al generar recursos y cientos de empleos directos e indirectos que mueven a toda una cadena industrial en torno a una tarea que alimenta el espíritu y provee conocimiento y espaciamento a la población.

Somos una industria fundamental que refleja el avance de la sociedad en cuanto a cultura y educación. Es así como, a través de ferias, actividades académicas, premios, reconocimientos y campañas de fomento de la lectura, buscamos que la industria editorial crezca, se fortalezca y sea un factor de cambio positivo con la finalidad de propiciar una población lectora, educada, que cuestione y tome decisiones en su día a día. En estos días de confinamiento sanitario debe ser más evidente este asunto.

Hacemos un llamado a todo el gremio, pertenezca o no a la CANIEM, para que estemos dispuestos a que una vez que concluya la situación de emergencia y de manera paulatina volvamos a una “normalidad” de nuestro sector, estemos listos para promover la cultura, propiciar ideas y promover la lectura en todas sus modalidades.

Sin duda, desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana estamos y seguiremos pugnando con nuestras autoridades para impulsar seriamente políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro y permitan el aumento y consolidación de las librerías de nuestro país, motivando la discusión y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial.

Gracias.



Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio
Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 10:00 a 14:00 horas

**Sesiones en línea
Infografía para todos**

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695



Fecha de inicio: 1 de julio de 2020

**Curso
Corrección de estilo en línea
Más allá de la corrección idiomática**

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

Editores y librereros exigen apoyo para librar crisis

Entre los pendientes legislativos están la tasa cero y la ampliación a 36 meses del precio único para novedades

La ampliación del precio único en todo el país para las novedades editoriales, de 18 meses a 36 meses, y la tasa cero para las librerías, que permita a estos recintos recuperar el IVA que pagan, son los dos principales pendientes legislativos que el sector editorial mexicano espera sean atendidos en septiembre y aprobados a la brevedad.

En esto coinciden, en entrevistas por separado, Juan Luis Arzoz Arbide y Georgina Abud Pérez-Porrúa, presidentes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) y de la Asociación de Librerías de México (Almac), respectivamente, quienes destacan que han estado trabajando “muy fuerte” con las comisiones de cultura de las cámaras de Diputados y Senadores.

“Estas medidas ayudarían mucho a la industria editorial a recuperarse de la situación atípica e inesperada que enfrenta a raíz de la emergencia sanitaria provocada por el covid-19”, afirma Arzoz Arbide, quien considera que las ventas del sector se han derrumbado en un 70 por ciento en los últimos tres meses por el paro en la producción.

En este incierto panorama, agrega Georgina Abud, quien observa una baja de hasta 80 por ciento en la venta de libros, hoy reabrirán sus puertas en la Ciudad de México los 200 puntos de venta que tienen los 65 librereros que pertenecen a la Almac, entre ellos Gandhi, Porrúa, El Péndulo, El Sótano, Educal y la Casa del Libro.

Estamos preparados con todas las medidas sanitarias

“Estamos preparados con todas las medidas sanitarias. La limitante es que haya menos de cinco empleados por local para poder abrir al público. Es una medida sensata. Cualquiera puede abrir. Sólo debemos seguir el protocolo: tapetes sanitizantes para limpiarse los pies, marcas en el piso indicando la circulación, acrílico en los mostradores, cuidar la sana distancia, gel para las manos, cubrebocas y un máximo de clientes, dependiendo de las dimensiones del lugar”, afirma.

La promotora cultural dice que esperaban con ansia esta reapertura y que poco a poco se irán reactivando los 375 puntos de venta que tienen en el país, “pero la mayoría abre hoy”.

En cuanto a la tasa cero, la presidenta de la Almac explica que “las librerías estamos en un régimen fiscal de desventaja, sobre cualquier otro comercio. En el caso de los productos sin IVA, como las medicinas o una carnicería, por ejemplo, ellos sí están en el régimen de tasa cero, en el que al final del ejercicio fiscal se les regresa el IVA que pagaron en rentas, transporte y servicios.

“Nosotros somos el único comercio, el único, que tiene un régimen exento; es decir, pagamos IVA, pero no lo podemos recuperar al final del ejercicio. Entonces, el IVA que pagamos se va directo a gastos y todo nos cuesta el 16 por ciento más”, detalla.

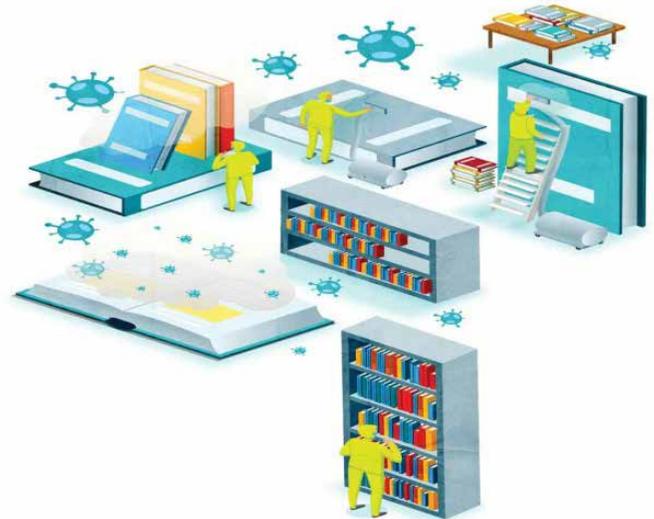


Ilustración: Erick Zepeda

Indica que la lucha por la Tasa Cero para las librerías la empezaron de manera formal hace tres años. “El año pasado, la propuesta entró a la Cámara de Diputados y nos escucharon, hubo empatía. Pero en ese momento estaba la indicación de no mover los impuestos y se quedó en pausa, con el firme compromiso de revisarlo este 2020.

“Pero ahora, desafortunadamente, todos solicitan el apoyo del gobierno. Y estamos desesperados, porque nosotros teníamos desventaja desde antes. No pedimos beneficios, sino equidad”, aclara quien advierte que tras la pandemia es probable que el 50 por ciento de las librerías no vuelvan a abrir.

“El desplome que ha habido en el comercio de libros es impactante. Y no olvidemos que no podemos hablar de un pueblo con pensamiento crítico, si no hay libros de por medio”.

El precio único

Por su parte, Juan Luis Arzoz espera que en septiembre se analicen y voten en el Congreso ambas iniciativas, la ampliación del precio único y la tasa cero para las librerías. “Hay voluntad de que salga y será de mucha ayuda para las librerías y el sector editorial”.

Destaca que el que las novedades editoriales tengan un mismo precio de venta en todo el país, durante los próximos 18 meses a su lanzamiento, ya está garantizado por la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro vigente desde 2008. “Ahora estamos proponiendo que este precio se mantenga durante 36 meses, esto robustecería mucho a la industria, porque no se podrían aplicar descuentos hasta entonces”.

Detalla que la propuesta está en el Senado. “Pasó por la Comisión de Cultura con el cien por ciento de aprobación. Falta que se suba al pleno, que se vote y de ahí iría a la Cámara baja para su consideración. Así que septiembre será un mes clave”.

El editor agrega que habría un nuevo reglamento a raíz de esta modificación a la Ley del Libro, pero para el resto de la legislación, sólo se necesita que se cumpla la ley actual”.

Otra de sus preocupaciones es que la Ley del Libro vigente observa la formación de un consejo para el fomento del libro y la lectura, que no se ha reunido desde que arrancó este gobierno.

“La Secretaría de Cultura federal es la líder del consejo y ellos tienen que convocar a los miembros, como la Caniem, el Fondo de Cultura Económica

y la Dirección General de Bibliotecas, entre otros. Nos gustaría que convocaran a una reunión este mes, puede ser virtual, para definir las políticas públicas de compra de libros”, añade.

“Queremos saber cuál será la política pública hacia el libro, para las Bibliotecas de Aula y Escolares, que nos incluyan en la estrategia nacional de lectura para impulsar la industria editorial, la bibliodiversidad. Que se activen las relaciones en breve”, señala.

“Debemos trabajar juntos para que se recupere la industria editorial, que será poco a poco, creo que en diez meses estaremos mejor si nos apoyamos”, concluye Juan Luis Arzoz.

* Con información de Virginia Bautista / excelsior.com.mx

Convocatorias abiertas

**Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias
Centzontle 2020
26 de junio de 2020**

**Somos Lectores. Somos Booktubers
26 de junio de 2020**

**Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe
26 de junio de 2020**

**Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020**

**Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
3 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020
8 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Crónica Literaria
Carlos Montemayor 2020
10 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Ensayo
Literario José Revueltas 2020
10 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020
13 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California
Luisa Josefina Hernández 2020
15 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2020
17 de julio de 2020**

**Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances
17 de julio de 2020**

**Premio Bellas Artes de Cuento Hispanoamericano Nellie Campobello 2020
24 de julio de 2020**

**Concurso iberoamericano de cuento y novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020**

**Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
31 de julio de 2020**

**Premio Internacional Alfonso Reyes 2020
31 de julio de 2020**

**Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020**

**Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020**

**XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020**

**Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica
21 de septiembre de 2020**

**Premio Antonio García Cubas 2020
Por definir**

Cerlalc y el impulso del ISBN en América Latina

Por José Diego González Mendoza *

Desde la década de los ochenta, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, ha impulsado el uso del International Standard Book Number (ISBN). En 1982, el Centro firmó un acuerdo con la Agencia Internacional para que su director, viajara a Argentina, Colombia, Costa Rica y Venezuela con el propósito de promocionar el uso de este identificador. En 1986, convocó la primera reunión regional, en la que se ofreció un curso práctico sobre el uso del ISBN. Desde 1989, junto con las agencias de Colombia y Venezuela, se inició el desarrollo del primer programa informático para su administración y asignación. Como resultado, surgió en 1991 el Programa de Administración Integrada, PAII.

El proceso de adopción del ISBN en los países de la región fue, en todo caso, progresivo y si se quiere lento, no sólo por causa de las evidentes asimetrías entre los distintos países, sino porque debió mediar un proceso para concientizar a los distintos actores sobre la utilidad de este identificador. Como señala Diana Cifuentes, en el documento *Panorama de las agencias del ISBN de Iberoamérica*, publicado por el Cerlalc en 2018, “las principales estrategias del organismo para el desarrollo del ISBN en América Latina y el Caribe estuvieron orientadas a buscar el mejoramiento y extensión de la cobertura del sistema a través del conocimiento y motivación sobre el uso del ISBN, el fortalecimiento de las agencias nacionales existentes y la creación de nuevas agencias en aquellos países donde todavía no existían [...]. De igual manera, el Cerlalc tuvo un rol importante en la concientización de los editores sobre los alcances del ISBN, que inicialmente se percibía como un mero sistema de numeración y no como un sistema de información de la producción editorial” (Cifuentes 34).



En 2007, con la adopción del ISBN de trece dígitos, modificación que se introdujo para agregar tres dígitos iniciales que sirvieran para identificar el producto como libro, los prefijos 978 y 979, el Cerlalc desarrolló el software de registro RISBN 5, de cuya gestión, actualización y soporte se ha encargado desde entonces. En su más reciente actualización, la versión RISBN 5.3, que se encuentra actualmente en funcionamiento en México, se incorporaron la versión 3.0 del estándar ONIX for Books y la clasificación comercial de materias, Thema, que busca convertirse en un estándar de uso mundial.

En suma, el Cerlalc trabaja para propiciar el adecuado uso del ISBN e impulsar la estandarización y calidad de los metadatos de la oferta bibliográfica de la región. Además, desarrolla el software de administración del ISBN que utilizan diecisiete agencias nacionales de Latinoamérica y brinda soporte técnico permanente, así como capacitación sobre este identificador y en general sobre la gestión de metadatos bibliográficos. El Centro es, por lo demás, miembro *ex officio* de la junta directiva de la Agencia Internacional.

* Coordinador del Ecosistema del Libro en el Cerlalc

BECA JUAN GRIJALBO

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

GANIEM **editamos**

Convocan a la XXXI edición de la **Beca Juan Grijalbo**

25 al 31 de octubre de 2020

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx

editamos

Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

GANIEM



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Muere el escritor Carlos Ruiz Zafón, autor de la aclamada novela "La sombra del viento"

De los autores más leídos en lengua castellana en el mundo

El novelista español Carlos Ruiz Zafón falleció el pasado 19 de junio en su domicilio de Los Ángeles, en California, como consecuencia de un cáncer de colon.

Zafón, de 55 años, ha sido uno de los autores más leídos en lengua castellana en el mundo en los últimos años, gracias en gran parte al éxito internacional de "La sombra del viento".

Publicada en el año 2001, de esta novela se han vendido más de 10 millones de ejemplares.

"Hoy es un día muy triste para todo el equipo de Planeta que le conoció y trabajó con él durante veinte años, en los que se ha forjado una amistad que trasciende lo profesional", señaló a los medios la editorial española Planeta, agregando que con su fallecimiento desaparece "uno de los mejores novelistas contemporáneos".

Según destacó la agencia EFE, "La sombra del viento" ganó numerosos premios y fue seleccionada para la lista confeccionada en 2007 por 81 escritores y críticos latinoamericanos y españoles con los mejores 100 libros en lengua española de los últimos 25 años.

Publicó su primera novela, "El príncipe de la niebla", en 1993, recibiendo el Premio Edebé de Literatura Juvenil.

Ruiz Zafón se hizo conocido entre el gran público con "La sombra del viento" (2001), que se convirtió en un fenómeno editorial: traducida a más de 40 idiomas, publicada en 50 países y con más de 10 millones de ejemplares vendidos en el mundo.

"La sombra del viento" –ambientada en una Barcelona gótica y en un imaginario Cementerio de los Libros Olvidados –, forma parte de una tetralogía junto a "El juego del ángel" (2008), "El prisionero del cielo" (2011) y "El laberinto de los espíritus" (2016), completando un universo literario que se ha convertido en uno de los grandes fenómenos de las letras contemporáneas, según destaca EFE.

* Con información de Redacción BBC News Mundo / bbc.com



Foto: as.com



En marcha “Canoa”, primera red internacional para fortalecer el español y la cultura panhispánica

Es la conclusión de la gran aspiración de más de 500 millones de hispanohablantes, afirmó Enrique Graue

El rector de la UNAM, Enrique Graue Wiechers, firmó un convenio de colaboración con los titulares del Instituto Cervantes, de España; el Centro Cultural Inca Garcilaso, de Perú; y el Instituto Caro y Cuervo, de Colombia, para poner en marcha “Canoa”, la primera red panhispánica para la internacionalización de la cultura en español.

Durante la firma simultánea por videoconferencia, desde las ciudades de Madrid, México, Lima y Bogotá, Graue resaltó que para la UNAM es un momento culminante, que se suma a toda una tradición por fortalecer el español, pues el siguiente año esta casa de estudios cumplirá un centenario de enseñar esta lengua y la cultura latinoamericana.

“Es la conclusión de una gran aspiración: difundir la cultura panhispánica y defender nuestra lengua, con más de 500 millones de hispanohablantes. Para mí, y a nombre de la Universidad Nacional Autónoma de México, es un placer establecer este convenio y fortalecer todo lo hecho antes, el Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española, la Asociación de Academias de la Lengua Española, que complementan esta intención cultural en forma esplendorosa”, dijo.

De igual manera, el rector destacó que la iniciativa lleve un nombre tan emblemático: “Canoa”, la primera palabra de los pueblos originarios de América adoptada por la lengua española. “Estaremos con toda la intensidad para difundir la cultura y la lengua panhispánica”.

En su oportunidad, Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, subrayó que desde hace años se trabaja con una perspectiva panhispánica y de respeto a la diversidad, fundamental en momentos como los actuales, que requieren de respuestas solidarias a la situación internacional, pero en los que la comunidad hispánica debe ocupar un lugar fundamental.

“Desde la perspectiva panhispánica queremos pensar en el futuro, en lo que nos vincula; ya no en las tradiciones, sino en el futuro, y éste será el sentido del trabajo de nuestra cultura para dar respuesta a la hora de hoy y a la hora de mañana”, expresó.

El director del Centro Cultural Inca Garcilaso, Carlos Andrés Herrera Rodríguez, externó su satisfacción porque se embarcan en esta Canoa, en esta embarcación con tan ilustre compañía: el Instituto Cervantes, la UNAM y el Instituto Caro y Cuervo, prestigiosos representantes de cuatro países cuya población constituye más de la mitad del mundo hispanoparlante.

“Ése es su mundo, su cultura y su lengua, que aspiramos promover con el deseo de que instituciones de otros países se sumen a este proyecto”, recalcó.

En su oportunidad, la titular del Instituto Caro y Cuervo, Carmen Millán de Benavides, comentó que el Estado colombiano ama y se preocupa por su



Con participantes en Madrid, Ciudad de México, Lima y Bogotá, se realizó la ceremonia. Foto: especial

lengua, por ello creó este Instituto. Su impulsor fue el expresidente Belisario Betancur, quien tituló a su último libro: Canoa. “Este es un momento lleno de emoción, de recuerdos, y honra a este gran hispanista”.

Tras la firma del convenio se transmitieron mensajes grabados del premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa; la escritora colombiana Piedad Bonnett; del director de la Academia Mexicana de la Lengua, Gonzalo Celorio; y de Rosa María Menéndez López, presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España.

El español, expuso Vargas Llosa, es una de las cosas que nos une, es una lengua muy rica, muy moderna, que tiene una literatura que leen potencialmente 500 millones de personas en los cinco continentes, y que tiene presencia en el mundo cultural de nuestros días, de primer orden.

“Deseo éxito a esta institución y también deseo, sobre todo, que los hispanohablantes tengan conciencia de pertenecer a esta extraordinaria hermandad, que se extiende prácticamente por todo el mundo y que merece ser una fuente muy rica de hermanamiento y de cultura”, expuso.

En tanto, Piedad Bonnett, indicó que en estos tiempos cambiantes y confusos urge propiciar un diálogo verdadero entre lo local y lo global, y no hay territorio más fértil para ello que la cultura, una estancia donde se conjuga la identidad de los pueblos con la imaginación y la creatividad cambiantes.

“Espero que la cultura en español, con la fuerza que nace de su diversidad, se dé a conocer en el ámbito internacional, rompiendo estereotipos y mostrando sus matices. Canoa nos permitirá hacer ese viaje y despertar en muchos un entusiasmo por nuestra lengua, que es el camino natural para descubrirnos”.

Gonzalo Celorio remarcó que la lengua española es el patrimonio intangible más importante y común de cerca de 500 millones de personas, que la tienen

como lengua materna. “Canoa” es la primera palabra que procediendo de la América recién descubierta, se incorporó a la lengua castellana, lengua que se hace española en este continente y que nos brinda la certidumbre de que este proyecto sabrá navegar muy bien.

Finalmente, Rosa María Menéndez López explicó que la ciencia y el español comparten un mismo valor: son universales. “Esta universalidad comparti-

da nos ha fortalecido y enriquecido como sociedad, porque hemos ganado en diversidad y pluralidad. Deseo que la plataforma panhispánica Canoa extienda y fortalezca el uso del español como lengua vehicular del conocimiento científico y tecnológico; estoy convencida de que va a tener una importante repercusión”.

* Con información de dgcs.unam.mx

Anne Carson gana Premio Princesa de Asturias de las Letras

Su obra mantiene un compromiso con la emoción y el pensamiento

La ensayista y poeta canadiense Anne Carson, autora del libro de no ficción de 1986 “Eros the Bittersweet” (“Eros el agridulce”), será honrada con el prestigioso Premio Princesa de Asturias de las Letras.

El jurado del premio literario, uno de los ocho que entrega anualmente la fundación que lleva el nombre de la heredera al trono de España, dijo el jueves que Carson “ha alcanzado unas cotas de intensidad y solvencia intelectual que la sitúan entre los escritores más destacados del presente”.

Con su sólida base en estudios clásicos y lenguas, Carson es conocida por combinar poesía, traducción, prosa e incluso guion en sus trabajos. Basada libremente en un mito griego, su novela de 1998 “Autobiography of Red” (“Autobiografía de rojo”) es uno de sus libros más conocidos.

A sus 69 años, ha sido mencionada como posible ganadora del Nobel de Literatura en las entregas recientes. Actualmente da clases en la Universidad de Michigan.

“Su obra mantiene un compromiso con la emoción y el pensamiento, con el estudio de la tradición y la presencia renovada de las Humanidades como una manera de alcanzar mejor conciencia de nuestro tiempo”, escribió el jurado en su decisión.

Los premios Princesa de Asturias que se entregan anualmente en categorías que van de las artes al deporte están entre los más prestigiosos de las lenguas hispanas. Los ganadores reciben 50,000 euros (56,000 dólares) en una fastuosa ceremonia que tradicionalmente se realiza en octubre.

* Con información de Agencias / infobae.com



Foto: elperiodico.com

SI YA ESTAS ABURRIDO DE VER
S · E · R · I · E · S

Y YA NO SABES QUE MÁS VER...

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS
TE LO LLEVAMOS

DE LA
LIBRERÍA A
TU CASA

#YoLeoEnCasa DE LA LIBRERÍA A TU CASA #CompraEnLínea CANIEM

Unión Internacional de Editores en conversación con...



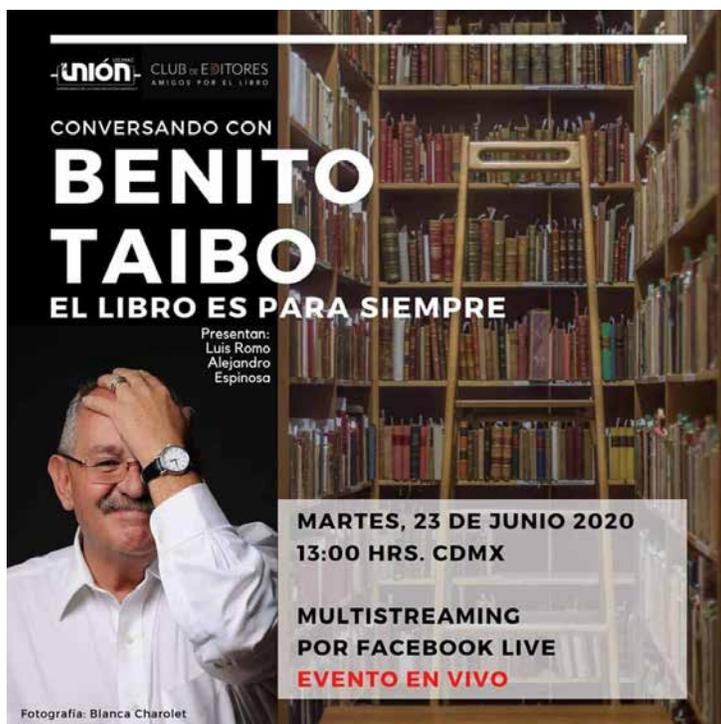
Hugo Setzer, presidente de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) continúa con el ciclo de conversaciones en torno a cómo los editores la pandemia de Covid-19 ha afectado a los editores y lo que depara el futuro.

El pasado 18 de junio, conversó con Maria Pallante, CEO de la Asociación de Editores Estadounidenses. En este enlace se puede escuchar la charla.



El próximo 23 de junio, a las 13:00 CEST, charlará con Trasvin Jittidecharak, secretario general de la Asociación de Editores de Libros de la ASEAN y fundador de Silkworm Books en Tailandia. En este enlace puede seguir la transmisión.

* Con información de internationalpublishers.org



España: resultados de la encuesta sobre hábitos lectores durante el confinamiento provocado por la Covid-19

Ha crecido la lectura social

ERI-Lectura (Universitat de València y Universidad de Salamanca) ha publicado los resultados de su encuesta sobre hábitos lectores durante el confinamiento provocado por la Covid-19.

El estudio se basa en encuestas a 4,013 personas mayores de edad residentes en España. Se realizaron entre el 11 y el 19 de abril de 2020. Un 70.2% eran mujeres y un 29.8% hombres. De todos ellos, el 40.7% estaban en la franja de edad de los 18 a 24 años. Según sus datos, los hábitos lectores de los encuestados pasaron de 4 horas y 35 minutos de lectura al día antes del confinamiento a 5 h 45 min al día durante el mismo. Entre un 39.9 y 47.9% de los encuestados mantuvo una frecuencia lectora similar. Y entre un 8.8-27.4% disminuyó su tiempo de lectura.

La lectura de ocio (novelas, cómic, revistas o blogs) se incrementó en las dos primeras semanas en un 45.3% de los encuestados. En las semanas 1ª y 2ª la media de lectura fue de 1 h 14 min/día. En las semanas 3ª y 4ª, de 1 h 21 min/día. Por género, el incremento fue mayor en las mujeres. Y, según la edad, el aumento mayor fue entre los más jóvenes.

Los jóvenes son los que más tiempo han dedicado a la lectura

La media de tiempo de lectura de noticias en periódicos, revistas, webs o Twitter antes del confinamiento se situaba en 55 min/día. En las semanas 1ª y 2ª subió a 1 h 11 min/día. En las semanas 3ª y 4ª bajó a 1 h 4 min/día. Si bien, ha sido superior a la de la etapa de pre-confinamiento.

También ha crecido la lectura social (Instagram, Facebook o WhatsApp) en un 46.1% de la



Foto: mallorcadiario.com

población. Si antes del confinamiento se situaba en 1 h 3 min/día. En las semanas 1ª y 2ª fue de 1 h 31 min/día. Y en las semanas 3ª y 4ª bajó a 1 h 28 min/día. Por género, el incremento fue mayor en las mujeres.

Los jóvenes son los que más tiempo han dedicado a la lectura por estudio o trabajo y a la lectura social. Sin bien, conforme pasaron las semanas de confinamiento, aumentó la primera práctica frente a la segunda.

Igualmente, los jóvenes aumentaron las horas de lectura por ocio y de noticias durante la 1ª y 2ª semana. La lectura de noticias ha sido la única categoría que ha disminuido durante las semanas 3ª y 4ª volviendo a los niveles del pre-confinamiento.

En lo que respecta al formato, en comparación con la etapa de pre-confinamiento, se observó un incremento de la lectura en soporte digital en las 4 semanas evaluadas, siendo mayor en la lectu-

ra por estudio o trabajo y la de noticias. Pero las mujeres mostraron mayor predisposición hacia la lectura en papel. Por edad, las lecturas en papel y en digital fueron igual de frecuentes a mayor edad. Este efecto es particularmente pronunciado en la etapa de pre-confinamiento. En cuanto a los cambios durante el confinamiento asociados a la edad, éstos fueron mínimos. Hay una leve tendencia hacia el aumento del uso de formato digital en personas mayores.

Por tanto, los resultados de la muestra indican que los españoles cambiaron sus hábitos lectores durante el confinamiento, y de nuevo se confirma que se ha leído más. La evolución de las diferentes tipologías de lectura siguió patrones diferentes a medida que avanzó el confinamiento.

* Con información de elisayuste.com

Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos

Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFER, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial