CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Boletín Editores

Editorial

La unión del Club de Editores, la Asociación Nacional del Libro, la UILMAC y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana es el resultado de un proceso para fortalecer vínculos que ofrezcan respaldos, recursos técnicos y apoyo a nuestra red, lo cual nos permite gozar tanto de la presencia de todos ustedes, socios, amigos y destacados líderes gráficos y editoriales, así como también de la presencia de otros colegas que representan a otras instituciones de gran relevancia y que hoy y siempre enriquecen el trabajo de todos. Gracias de verdad a todos por un gran año y por creer en esta unión en la que mostramos de lo que somos capaces en la industria cuando se trabaja en conjunto. Celebramos este tipo de actividades, porque ayudan a estrechar los lazos profesionales y de amistad que siempre redundarán en una industria gráfica y editorial más fuerte y dinámica, ya que en tiempos complicados como los que se viven en el mundo y el país, el estar unidos es primordial para mantenerse a flote. Agradecemos a las empresas patrocinadoras de nuestros eventos que también hicieron esto posible.

Boletín

Núm. 988
22 de noviembre, 2021

Síguenos en:
/CamaraEditorial
@CANIEMoficial
CANIEMoficial

Contenido

Galería Cena Fin de Año 3

Todo listo para FIL Guadalajara 8

Banner CONOCER 8

Disonancia editorial en tiempos de pandemia 10

Código de ética 10

Fallece el maestro de editores, Roberto Zavala, autor de *El libro y sus orillas* 11

Segundo Coloquio Multidisciplinario de Literatura Infantil y Juvenil 11

Más de 50 casas editoriales estuvieron presentes en la Feria Nacional del Libro de Morelia (FENALIM) 12

Anúnciate con nosotros 13

La casa editorial Dar Al Jadeed, anunciada como ganadora del Premio Voltaire 2021 14

Presentación de Intraducibles 15

IV Foro Latinoamericano de Editores Educativos 15

Festejan CANIEM, Club de Editores, UILMAC y la ANLAC unión con Cena de Gala de Fin de Año

El Ing. Juan Luis Arzoz señaló que los eventos del bloque gráfico y editorial son el resultado de un proceso para fortalecer vínculos

Con el objetivo de estar unidos y fortalecidos hacia un mismo fin, el de colaborar en favor de cada eslabón de la cadena productiva de las artes gráficas y de la industria editorial, en agosto de este año, el Club de Editores, la Asociación Nacional del Libro (ANLAC), la UILMAC y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se unieron en una muestra de buena voluntad y solidaridad, formando un bloque gráfico-editorial para colaborar en distintos eventos, en donde convocamos a participar a diversas empresas líderes del sector como patrocinadores de los mismos.

Bajo este tenor, cerramos con broche de oro el bloque de estos eventos colaborativos de la industria gráfica y editorial con una Cena de Gala de Fin de Año que celebramos con amigos, socios, colaboradores y familiares; "desde el generador de ideas hasta el distribuidor, pasando por distintas casas editoriales, así como el que vende algún producto o maquinaria para las artes gráficas o a la industria editorial, como son papeleros, impresores, encuadernadores; pasando por todas las líneas de producción, incluyendo servicios logísticos para hacer llegar el producto al cliente final, donde la parte intelectual nos mueve hacia un mismo fin, pero

Victórico Albores, Juan Luis Arzoz, Alejandro Espinosa y José Luis Bezaury. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

comprendiendo que para alcanzar esa meta debemos estar fortalecidos, unidos, en colaboración y con apoyo de cada eslabón de la cadena", así lo indicó el Lic. Alejandro Espinosa, presidente del Club de Editores, organismo responsable de organizar este evento.

Asimismo, acudieron los presidentes del resto de los organismos responsables de la unión de este bloque, así como de la CANIEM, quienes agradecieron este tipo de celebraciones, como fue el caso del Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, quien señaló que "la unión del Club de Editores, la Asociación Nacional del Libro, la UILMAC y la CANIEM es el resultado de un proceso para fortalecer vínculos que ofrezcan respaldos, recursos técnicos y apoyo a nuestra red, lo cual nos permite gozar tanto de la presencia de todos ustedes, socios, amigos y destacados líderes gráficos y editoriales, así como también de la presencia de otros colegas que representan a otras instituciones de gran relevancia y que hoy enriquecen este evento con su grata compañía".

El presidente de la Asociación Nacional del Libro, C.P. Victórico Albores Santiago, señaló que esta unión de las industrias gráficas y editorial es un ejemplo que fortalece a todas las familias que integran estas nobles industrias. Por su parte, José Luis Bezaury, presidente de La Unión (UILMAC), agradeció el gran trabajo de cada uno de los integrantes de este bloque y se comprometió a seguir trabajando a favor de este tipo de colaboraciones que proveen fortaleza a las industrias gráfica y editorial.

Durante el evento, el Lic. Alejandro Espinosa agradeció al Consejo Directivo del Club de Editores por su trabajo y compromiso con todos los "amigos por el libro", a Lander Trillas, José Ignacio Echeverría, Arturo García, Patricia Sainz, Adrián Morales, así como a los consejeros que por cuestiones personales no pudieron asistir, Azucena Galindo y Francisco Flores "todos, quienes a pesar de todas sus actividades de trabajo, dan su tiempo y un esfuerzo extra para aportar grandes ideas, y en conjunto hacemos lo posible para que el Club de Editores se mueva y se mantenga actualizado. Gracias a Pilar Gordoa y José Calafell que como asesores editoriales a la distancia nos dan su apoyo".

Además, agradeció a "Adayensi Maldonado, Mónica Hernández y Gilda Moreno por todo su esfuerzo y trabajo durante este año, siempre con disposición y adaptándose a las necesidades que se requieren" en el Club de Editores. Por su parte, el Lic. Roberto Vélez, de Interxport, entregó presentes, cuadros de arte zapoteco del taller Jacobo y María Ángeles que actualmente tienen una exposición en Nueva York, a cada uno de los presidentes, obsequios provenientes de los mejores artesanos de Oaxaca.

Parte del Consejo Directivo del Club de Editores, Alejandro Espinosa, Arturo García y Patricia Sainz, y sus acompañantes. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández

Alejandro Espinosa y Mónica Alarcón. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández

El Ing. Lander Trillas fue el encargado de entregar los reconocimientos a cada uno de los patrocinadores de los eventos del bloque de la industria gráfica y editorial: Grupo Espinosa, Canon Mexicana, Muller Martini, Koenig & Bauer, Heidelberg México, Grupo Sánchez, Agfa de México, Grupo Papelero Gabor, Lith-Kem, Chemco Mexicana, Interxport International Trade, Ricoh Mexicana, Scribe, Fujifilm de México y Natural ink. Después de ello, se proyectó un video en memoria de los fallecidos durante este año en la industria editorial y gráfica.

Además de disfrutar de una rica cena de cuatro tiempos, deliciosa bebida y una velada con música en vivo por el grupo Sou Jazz y un dj encargado de programar la música para bailar hasta la madrugada, se organizó una rifa que tuvo más de 60 regalos obsequiados por empresas de la industria gráfica y editorial, en donde los cerca de 200 asistentes que se dieron cita en el Club de Industriales, en Polanco, tuvieron la oportunidad de emocionarse con cada uno de los números que eran sorteados de una tómbola, resultando la ganadora de la noche Ivonne Rosete, asistente de la Asociación Nacional del Libro, quien se ganó el premio estelar de la noche: una motocicleta donada por el Consejo Directivo del Club de Editores.

Fue así como los asistentes a la Cena de Gala de Fin de año disfrutaron de una velada espectacular, con la que el Club de Editores, la Asociación Nacional del Libro, la UILMAC y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana agradecen a cada uno de los asistentes su participación, y les desean a todos los integrantes de las industrias gráficas y editorial un excelente cierre de año, que las fiestas decembrinas las vivan en paz, armonía, con amor familiar y que el año 2022 venga con salud, éxito, paz y bienestar.

Galería Cena Fin de Año

Juan Luis Arzoz, Alejandro Espinosa, Victórico Albores y José Luis Bezaury.
Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

Adrián Morales, Lander Trillas, Patricia Sainz, Alejandro Espinosa, Arturo García y José Ignacio Echeverría. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

La familia Trillas durante su llegada al evento.
Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

Victórico Albores y Jorge Flores, junto a sus familias disfrutando del evento.
Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

La mesa de Castillo-McMillan encabezada por la Lic. Patricia López.
Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

El Ing. Wilfrido Rincón recibiendo un reconocimiento como patrocinador del bloque gráfico y editorial. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

Los asistentes pudieron disfrutar de música en vivo para bailar por varias horas. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

Arturo García y Patricia Sainz fueron los encargados de sortear los regalos a los asistentes. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

La Lic. Quetzalli de la Concha fue una de las ganadoras del sorteo. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

El Lic. David Delgado de Robles de la Peña fue otro de los muchos ganadores de la noche. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

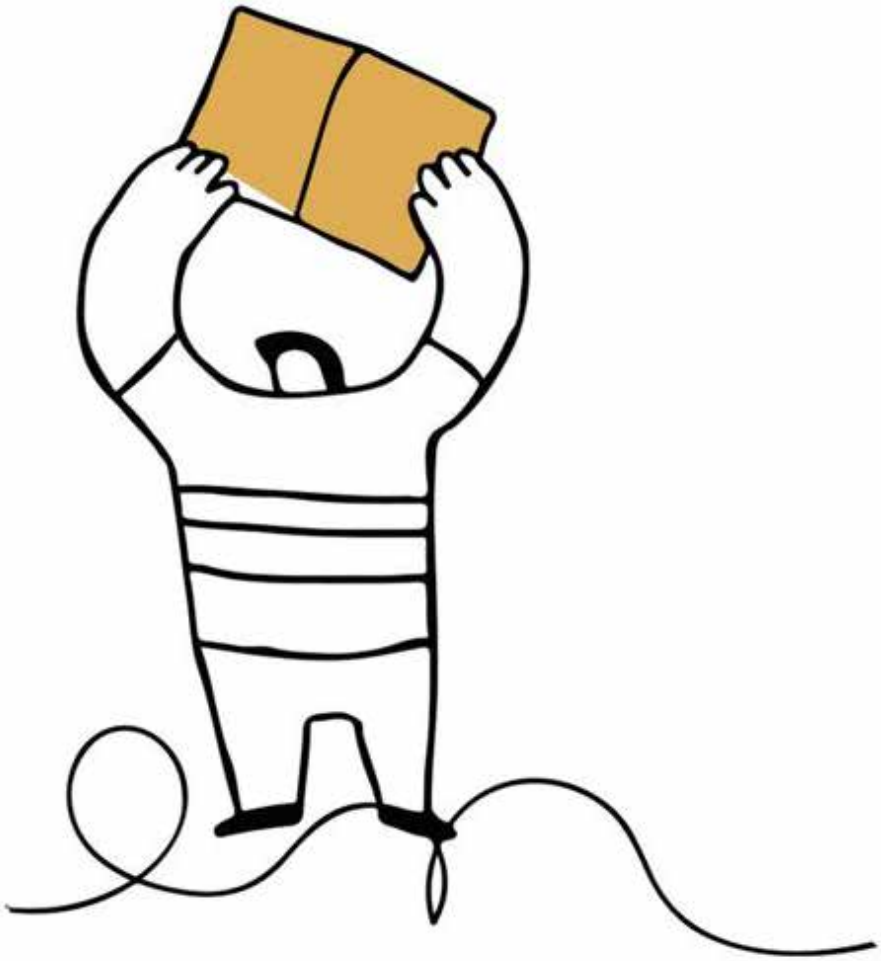
Ivonne Rosete, ganadora de una moto, junto a Francisco Méndez, Victórico Albores, Jorge Flores y Alejandro Espinosa. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

La mesa de regalos que se rifó para todos los asistentes. Foto: Club de Editores/Mónica Hernández.

La mejor impresión es estar siempre disponible

Impresión bajo demanda #IBD

• Mantén tu catálogo en formato papel siempre vivo • Revive tu catálogo muerto
• Ten presencia en las principales librerías • Visibiliza tus títulos • Internacionalízate
• Disminuye los costos de inversión • Despreocúpate del stock.



Librántida

www.librantida.com • proyectosespeciales@solareditores.com • +52 55 5515 1657

¡Sácale jugo a la FIL!

Ink it®

We make digital easy.

*Términos y condiciones www.ink-it.ink

mmendez@ink-it.ink | + 52 55 7610 8107 | www.ink-it.ink

PROMOCIONES*

Conversión	Distribución	Biblioteca
- 50%	0%	- 50%
A formato EPUB	Comisión los primeros 6 meses	En el primer año

Ink it®

We make digital easy.

*Términos y condiciones www.ink-it.ink

mmendez@ink-it.ink | + 52 55 7610 8107 | www.ink-it.ink

Todo listo para FIL Guadalajara

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es la reunión editorial más importante de Iberoamérica y un extraordinario festival cultural. Fundada hace 35 años por la Universidad de Guadalajara, es una feria para profesionales donde el público es bienvenido, lo que la distingue del resto de las principales ferias que se realizan en el mundo. Sin descuidar su vocación como un encuentro de negocios, la FIL fue concebida como un festival cultural en el que la literatura es la columna vertebral, con un programa en el que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas, así como un espacio para la discusión académica de los grandes temas que cruzan nuestra actualidad.

Durante los nueve días de la Feria, el público escucha a sus autores preferidos, la industria del libro convierte a Guadalajara en su corazón, y la ciudad se llena de música, arte, cine y teatro del país o región Invitado de Honor; que este año es Perú.

Fechas y horarios: del 27 de noviembre al 5 de diciembre
Público en general:
Turno matutino: 9:00 a 14:00 horas
Turno vespertino: 16:00 a 21:00 horas

Te pedimos leer y atender las siguientes recomendaciones:
Previo a tu llegada al recinto.
Deberás llenar el cuestionario de salud que encontrarás en la página www.fil.com.mx a partir del 25 de noviembre.

Este cuestionario permitirá identificar factores de riesgo y solicitará información sobre el esquema de vacunación de cada asistente.
Al llegar al recinto, ten a la mano tu cuestionario de salud completo.

Todas las personas asistentes pasarán por un filtro sanitario en donde:
• Se tomará la temperatura.
• Se restringirá el acceso de personas con temperatura superior a 37.5ºC o con evidencia de síntomas catarrales.
• Se aplicará gel antibacterial.
• Se verificará el uso correcto del cubrebocas (KN95 o tricapa, tapando boca y nariz)

Durante el evento:
• En todo momento deberás hacer uso correcto del cubrebocas (tapando boca y nariz)
• Deberás respetar la sana distancia (1.50 metros) entre cada persona.
• Evita tocar tus ojos, nariz y boca.
• Si toses o estornudas cubre tu boca con tu antebrazo.
• Atiende la señalética de direcciones en los pasillos del área de exhibición.
• Habrá dispensadores de gel antibacterial en diversos puntos de la FIL. Te recomendamos utilizarlo con frecuencia y cuando lo consideres necesario, antes de ingresar a un stand o salón de presentación.
• Se realizarán pruebas aleatorias de Covid-19 entre los asistentes, por lo que te pedimos tener paciencia en caso de ser una de las personas seleccionadas.
• Si ingresas a un salón con actividad presencial es necesario que utilices de forma correcta, en todo momento, tu cubrebocas.
• Una vez dentro de las salas de presentaciones, te pedimos permanecer en tu lugar, respetando la distancia de seguridad establecida.

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
redconocer
de prestadores de servicios
Entidad de Certificación y Evaluación

Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción
• EC0120.01 Promoción de lectura
• EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares
• EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías
• EC0486 Compra de libros para librerías
• EC0538 Venta de libros en librerías

Edición
• EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
• EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER.

Más información: Lic. Lorena Dorantes, lorena.dorantes@caniem.com y promocion@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

35 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®
27 nov
5 dic
2021
PERÚ
INVITADO DE HONOR
EXPO GUADALAJARA × FIL.COM.MX
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PREMIO PRINCESA DE ASTURIAS 2020
PERÚ Ministerio de Cultura
Perú
BICENTENARIO PERÚ 2021

Disonancia editorial en tiempos de pandemia

Miguel Ángel Pavón Vieyra, Grupo Editorial Neisa

Sin duda el 2020 y 2021 han sido un tsunami en todos los ámbitos de la vida, nos han volteado de cabeza tanto profesional como personalmente. El 2020 nos enseñó que los libros de ficción se cumplen, que hasta los relatos más increíbles de Dean R. Koontz en *Los ojos de la oscuridad* son posibles.

La pandemia del siglo XXI nos ha trastocado en todas las áreas y en términos económicos no ha sido la excepción. Repercutió y repercute en las cadenas productivas nacionales e internacionales afectando también a la industria editorial. Pero ¿qué nos pasó?...

La industria editorial es un motor en los sectores económico, cultural y educativo. Aun así, las empresas de la cadena del libro se consideraron actividad no esencial pese a las demandas del sector.

Llegamos a la primera disonancia: la cultura y la cadena del libro han sido consideradas trascendentes en el ámbito político a lo largo de nuestra historia. Por ejemplo, la exención del IVA en el libro, donde formamos parte de un grupo selecto, otro ejemplo es la recién creada Secretaría de Cultura, la cual reivindica al sector cultural en el ámbito de políticas públicas. No obstante, no fuimos considerados como actividad esencial, existiendo una disonancia entre el discurso a la cultura y las políticas en tiempos de pandemia.

Nos queda claro que somos prescindibles económicamente, que no le movemos la brújula al Gobierno, dejando que nuestros empleados, negocios y familias se vean afectados por esta crisis. Parece que sólo existimos cuando de postales se trata.

La crisis económica generalizada propició, en el mercado editorial, que el 2020 se finalizara con un déficit de –23.5% en unidades (cifra que considero subestimada). Pudimos ver cómo varias editoriales tuvieron que cerrar y las que sobrevivieron realizaron recortes importantes en personal e infraestructura. La crisis se sintió al puro estilo de John Steinbeck en *Las uvas de la ira.*

Desde otro ángulo, pudimos ver cómo los hábitos se transformaron debido a la pandemia, por un lado, las actividades no esenciales fueron suspendidas y, por el otro lado, se les impulsó a que fuesen digitales.

Actividades como ir al cine, a museos y a conciertos se convirtieron en actividades en línea, como ver películas o series en alguna plataforma, cortometrajes, ver tutoriales, escuchar podcast, además de tomar cursos y talleres. Otros acudieron al libro como forma de ocio, incrementando los hábitos de lectura.

El INEGI muestra en su encuesta "Módulo sobre lectura" que el aislamiento consiguió que la población mexicana aumentara sus hábitos de lectura. También mostró el incremento de la lectura en formato digital.

La cifra del promedio de libros que leyó la población adulta lectora en el último año fue de 3.7 ejemplares, cantidad no obtenida desde 2017. Las mujeres respondieron haber leído más ejemplares en comparación a los hombres (3.9 y 3.5 respectivamente).

Llegamos a la disonancia central motivo de este texto, que es la incongruencia entre el aumento de índice de lectura y el decremento en venta de libros. Anticipo que no escribí este texto teniendo las respuestas, sólo planteo algunas hipótesis y abro audiencia para el cuestionamiento.

Tengo varias hipótesis a falta de más datos. La primera y de forma natural es pensar que el consumo se migró a formatos digitales como *e-books* y audiolibros. Para poder validar esta hipótesis, tendríamos que comparar el consumo del libro en papel vs digital –tanto *e-books* como audiolibros– para revisar si ese incremento en el índice de lectura se compensa con las ventas en formatos digitales.

La segunda hipótesis la nombro *tsundoku*: término japonés que se refiere al hábito de compra de libros, pero no de lectura, dejando que se acumulen. Aquí considero que dicho incremento de lectura se debió a que muchos de nosotros retomamos y empezamos a leer el libro que llevaba un par de años en nuestro librero.

Otra hipótesis es considerar que el decremento se atribuyó a la disminución presupuestal estatal y privada en compra de libros de texto. Si bien este dato lo validan en parte las estadísticas, de igual forma tiene inconsistencias en el palpar de los editores no texteros, ya que se tuvieron caídas importantes en facturación pese a que su fondo editorial no es texto.

Podría seguir formulando teorías, sin embargo, eso se lo dejaré a ustedes. ¿Por qué leemos más los mexicanos, pero se vendieron menos libros?

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos que nos envíe su carta de aceptación al correo electrónico:
serviciosafiliados@caniem.com

Dar clic para ir al documento.

Fallece el maestro de editores, Roberto Zavala, autor de *El libro y sus orillas*

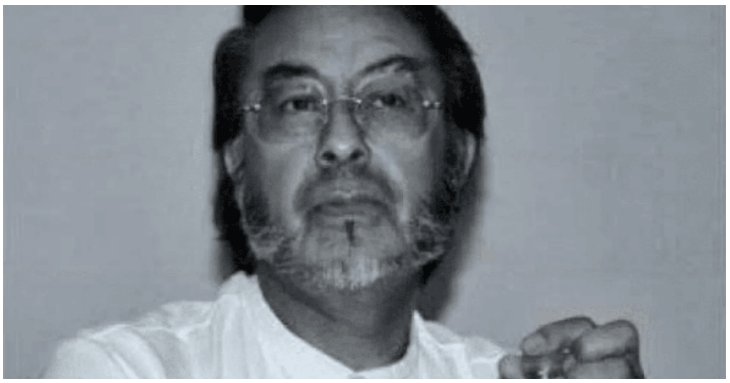
Zavala Ruiz por más de 40 años se dedicó con pasión a la producción de libros como corrector, editor y coordinador editorial; laboró en periódicos y revistas

El viernes 19 de noviembre se dio a conocer el lamentable fallecimiento del escritor, editor y ensayista mexicano Roberto Zavala Ruiz, autor de *El libro y sus orillas.*

El maestro de editores murió el 18 de noviembre y múltiples alumnos, colegas y gremios de editores han lamentado su pérdida.

Zavala Ruiz por más de 40 años se dedicó con pasión a la producción de libros como corrector, editor y coordinador editorial, laboró en varios periódicos y revistas del país, como en *Excélsior, Punto de Partida* y *Hoja por hoja.*

Roberto Zavala Ruiz nació en 1949, fue egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Impartió cursos de redacción, corrección de estilo, técnicas de investigación documental y producción editorial en la UNAM, la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). También escribió en la *Revista de la Universidad, El Día, Manatí, Los Universitarios,* entre otros más.



Roberto Zavala (1949-2021)

Fue director de la editorial Sans Serif Editores, productor del programa de divulgación literaria *Palabra en movimiento*, transmitido por radio en la Universidad de Yucatán, y guionista de la serie *Luces del tiempo*, coproducción del INAH e Imevisión.

Fuente: *Debate*

Segundo Coloquio Multidisciplinario de Literatura Infantil y Juvenil

Del 3 al 5 de noviembre de 2021 se llevó a cabo de manera virtual el Segundo Coloquio Multidisciplinario de Literatura Infantil y Juvenil, organizado por el Cuerpo Académico «Estudios del Discurso», del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades, de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. El Coloquio consistió en 42 ponencias, organizadas en 13 mesas, y tres conferencias magistrales. En total, se contó con la participación de 47 ponentes nacionales e internacionales. Además, algunas de las mesas y conferencias contaron con interpretación simultánea de Lengua de Señas Mexicana.

El objetivo del evento era abrir un espacio de diálogo e intercambio, desde el ámbito universitario, de perspectivas académicas y profesionales en torno a la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ), considerando sobre todo que en la producción de este fenómeno editorial participan distintos agentes. De esta manera, se tuvo la oportunidad de escuchar ponencias de académicos dedicados al estudio de la LIJ, así como presentaciones de editores, autores, ilustradores, diseñadores, maestros y promotores de lectura.

Entre los temas que se discutieron en las mesas multidisciplinarias estuvieron los siguientes: estudios literarios en torno a obras para niños y adolescentes, adaptaciones literarias para público infantil y juvenil, lenguaje inclusivo, LIJ en lenguas originarias, narración oral, promoción y práctica de la lectura, la LIJ en el salón de clases y como recurso pedagógico, multimodalidad, la LIJ y la Lengua de Señas Mexicana, diversidades, diseño editorial de libros para niños y adolescentes, el libro álbum, historia de la LIJ, narrativa gráfica para adolescentes y adultos, LIJ e identidad, entre otros.

Al final de cada una de las tres jornadas se presentaron conferencias magistrales impartidas por personas cuya labor ha sobresalido en alguna de las áreas de la LIJ. Así, el primer día Susana Báez Ayala, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, habló sobre la LIJ en el contexto de las violencias en México. El segundo día, Beatriz Soto Martínez, de la Universidad de Querétaro, hizo un balance del importante proyecto de Biblioteca Infantil Universitaria auspiciada por su institución. Por último, Gerardo Suzán Prone habló sobre la lectura de la imagen en los libros ilustrados.

Fueron enriquecedoras jornadas, donde el intercambio de experiencias, saberes e investigaciones en torno a la LIJ sembraron nuevas semillas para próximos proyectos y colaboraciones.

Más de 50 casas editoriales estuvieron presentes en la Feria Nacional del Libro de Morelia (FENALIM)

Más de 50 casas editoriales locales y nacionales, distribuidas en 87 stands, participaron en la primera edición de la Feria Nacional del Libro de Morelia (FENALIM), que se realizó del 12 al 21 de noviembre, con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y su plataforma Libros Sin Fronteras.

Enrique González Herrejón, director de la organización Cultura Lectora, mencionó que el escaparate es el tercero que se lleva a cabo en el país, tras la reactivación de los eventos masivos, el cual tuvo como escenario la plaza Benito Juárez y el andador Miguel Hidalgo. Durante 10 días, casas editoriales y librerías convergieron para ofertar a la población residente y paseante en Morelia las novedades, los clásicos y los imperdibles de la producción editorial, desde literatura especializada para los más pequeños hasta libros técnicos sobre arquitectura, gastronomía o ciencias, sin dejar de lado el terror, el romance, la aventura, entre otros.

Además, se tuvo un programa artístico cultural conformado por 50 actividades, como presentaciones de libros, charlas de lector a lector, conciertos, exposiciones, y el arribo de 20 autores, para que el evento fuera completamente familiar. Por su parte, Daniel Nelson Saviñón, director de Cultura Lectora, mencionó que se implementaron las medidas de prevención de contagios por coronavirus, como uso de cubrebocas, verificación del distanciamiento físico y aplicación de gel antibacterial.

Asimismo, la feria tuvo el firme objetivo de incentivar la apropiación del espacio público por parte de la población, aseveró Fátima Chávez Alcaraz, secretaria de Cultura de Morelia.

*Con información de Agencia Quadratín

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes se nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios con diseño editorial:

- 1/4 de página $850 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 de página $950 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa $1,150 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

El correo para la contratación de los anuncios será:

difusion@caniem.com

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

La casa editorial Dar Al Jadeed, anunciada como ganadora del Premio Voltaire 2021

El laureado dará un discurso en la ceremonia que tendrá lugar durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara el 30 de noviembre
El periodista mexicano Jorge Ramos también intervendrá con el discurso de apertura en la ceremonia del Prix Voltaire
El Seminario de Libertad de Publicación contará con la presencia de Raúl Figueroa Sarti, editor guatemalteco preseleccionado para el Prix Voltaire, y también la presencia del autor ganador del Premio Cervantes, Sergio Ramírez
La IPA también anuncia que el Premio Especial Prix Voltaire será entregado al escritor chino Li Liqun, quien se quitó la vida en julio de 2021

El Comité de Libertad de Publicación de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) ha seleccionado a la casa editorial libanesa Dar Al Jadeed para recibir el Prix Voltaire 2021. La empresa con sede en Beirut fue elegida de una lista de cinco candidatos preseleccionados, todos reconocidos por su valentía ejemplar al defender la libertad de publicar y así permitir que otros ejerzan su derecho a la libertad de expresión.

La editorial Dar Al Jadeed fue cofundada en Beirut, Líbano, en el año 2000 por Lokman Slim y su hermana, Rasha al Ameer, para publicar obras culturales libres de conflictos ideológicos o partidistas. En febrero de 2021, Lokman Slim fue asesinado tras una campaña de amenazas e intimidaciones por sus esfuerzos por llevar una mayor libertad de expresión y un diálogo abierto al Líbano.

Bodour Al Qasimi, presidenta de la IPA (o UIE, por sus siglas en español), dijo: "A través del Prix Voltaire, la Unión Internacional de Editores se une a las personas y organizaciones que comparten nuestro compromiso y devoción por la libertad de publicar como un derecho fundamental. Los editores, y nuestros colegas en toda la cadena de valor editorial, necesitan saber que cuentan con el apoyo colectivo de toda la industria cuando se enfrentan a la persecución y la censura injusta. El galardonado del Prix Voltaire de este año pagó el precio más alto defendiendo la libertad de expresión en su rol como facilitador de la tolerancia y la resolución de conflictos en el Líbano. Su pérdida es una pérdida para toda la comunidad editorial internacional".

Kristenn Einarsson, presidente del Comité de Libertad de Publicación de la UIE, agregó: "Dar Al Jadeed ha experimentado de primera mano los peligros que pueden surgir con un compromiso tal con la libertad de expresión y la libre comunicación de ideas. Su valentía es una inspiración". La cofundadora de Dar Al Jadeed, Rasha Al Ameer, recibirá el Prix Voltaire en persona en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el 30 de noviembre. La ceremonia también contará con la intervención del periodista mexicano y presentador de Univision Jorge Ramos.

Más temprano, ese mismo día, la UIE llevará a cabo un seminario sobre la libertad de publicación para evaluar la situación en América Latina y en el resto del mundo. Raúl Figueroa Sarti, quien fue preseleccionado para el Prix Voltaire y galardonado el 17 de noviembre con el Premio Internacional Libertad para Publicar Jeri Laber de parte de la Asociación de Editores Estadounidenses (AAP), se presentará junto al autor nicaragüense y ganador del Premio Cervantes, Sergio Ramírez, y Jerónimo Pimentel, director de Penguin Random House Perú.

La UIE también ha anunciado un Premio Especial para el autor chino Li Liqun (seudónimo Li Huizi), miembro del Centro PEN Independiente de China, quien se quitó la vida el 23 de julio de 2021.

En cuanto al Premio Especial, Kristenn Einarsson dijo: "El Comité de Libertad de Publicación sólo otorga un Premio Especial Prix Voltaire para los casos que consideramos particularmente dignos de mención. Los esfuerzos de Li Liqun como escritor, comentarista político e intelectual público fueron ampliamente respetados. El Comité se enorgullece de reconocer su labor en favor de la libertad de expresión".

Acerca del Prix Voltaire 2021

En la lista de finalistas de este año también figuraban los editores independientes bielorrusos, Mikado Publishing (Turquía), Samir Mansour Bookshop for Publishing (Palestina) y Raúl Figueroa Sarti (Guatemala).

Los nominados al Prix Voltaire son editores (individuos, grupos u organizaciones) que se mantienen firmes en la libertad de publicar, ya sea como defensores de estos valores desde hace mucho tiempo o por haber publicado trabajos recientemente a pesar de la presión, las amenazas, la intimidación o el acoso de diversas fuentes.

Acerca del Prix Voltaire de la UIE

El Prix Voltaire de la UIE es único en honrar la libertad de publicar, sin la cual muchas formas de libertad de expresión serían imposibles. Los editores que proporcionan a los autores una plataforma para difundir sus ideas escritas asumen los mismos riesgos que los propios escritores.

Los nominados suelen publicar obras controvertidas en medio de presiones, amenazas, intimidación o acoso, ya sea por parte de gobiernos, otras autoridades o intereses privados. También puede tratarse de editores con un historial distinguido de defensa de los valores de la libertad de publicación y la libertad de expresión. A efectos del Prix Voltaire de la UIE, la definición de editor es un individuo, colectivo u organización que proporciona a otros los medios para compartir sus ideas en forma escrita, incluso a través de plataformas digitales.

El Prix Voltaire, que viene con un premio de 10 000 francos suizos, es posible gracias a las generosas contribuciones de los patrocinadores, los cuales son editoriales y organizaciones que comparten los valores que reconoce el Prix Voltaire.

IV Foro Latinoamericano de Editores Educativos

Guadalajara, Jalisco
Domingo 28 de noviembre
Salón Europa del Hotel Hilton Guadalajara, 17:00 horas, entrada gratuita

PONENTES:
Jorge Muñoz, President of the LatAm EPF
Stephan de Valk, Chair (President) of the EPF
Karine Pansa, Vice President of the International Publishers Association
Eduardo Rodrigues, next President of the LatAm EPF
José Borghino, Secretary General of the International Publishers Association

Los invitamos cordialmente para escuchar las tendencias, problemas y actividades de este sector.

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.
Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

CANIEM

Consejo Directivo
2021-2022

Presidente
Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidente Sector de Libros
Ing. José Gilberto Calafell Salgado

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Pro-Secretario
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero
C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Consejeros
Ing. José María Castro Mussot
Sra. Ma. Esthela Chavira Veloquio
Mtra. Martha Esparza Ramírez
Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas
Lic. Juan José Salazar Embarcadero
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejero Suplente
Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

Director General
Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación
Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

CANIEMoficial

Bolsa de trabajo
http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/