

Editorial

No hay nada más importante para los editores del país que el fomento a la lectura. Sin políticas y estrategias que alienten la lectura, la industria editorial no tendría sentido, y una de las razones principales de ser de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana es la de acompañar las estrategias que origina el gobierno federal para el fomento de la lectura; pero también la de propiciar la participación de nuestros socios en la promoción y difusión del libro y las publicaciones periódicas como un impulsor del desarrollo cultural del país. La labor de los librerías y comerciali-

zadores de contenidos desempeña un papel preponderante en este esquema, para que la sociedad encuentre en la lectura un factor de crecimiento. La proliferación de quienes se dedican a la venta de los materiales de la industria editorial es fundamental para el acercamiento al libro y las revistas. La lectura se convierte en la punta de lanza para la prevalencia del negocio de los librerías. Con cada librería que cierra se erosiona el mercado. De ahí la importancia y el acompañamiento de las políticas públicas que contemplen el desarrollo de los librerías y sus establecimientos.

Boletín

Núm. 994

14 de febrero, 2022

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

[CANIEMoficial](#)

Contenido

Registro de marca	2
Banner Club de Editores	2
Entrevista con el director de Estrategia de Librerías El Sótano	3
Laboratorio Editorial	4
Curso-Taller Corrección de Estilo	6
Convenio CANIEM-LMP	7
Código de ética	8
Buzón del Editor	8
Convenio CANIEM-REDPACK	8
Anúnciate con nosotros	10
Crece el uso de voces sintéticas en audiolibros	11
Publican estudio sobre jóvenes y la lectura	12
Banner CONOCER	12
¡Regresa la Feria del Libro de la BUAP presencial!	13
Laboratorio Editorial refrenda la pasión por los libros	14

Convocatoria Premio CANIEM 2022 al Mérito Gremial

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana instituyó en el año de 1984 el **Premio CANIEM al Mérito Gremial**, el cual se otorga a los editores afiliados que, por su militancia y actividades gremiales, han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

Han sido distinguidos con esta preseña: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Giannetto Fernández (2002), Victórico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzo Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012), Carlos Anaya Rosique (2013), Arturo Ahmed Romero (2014), Porfirio Romo Lizárraga (2015), Luis Castañeda Martínez (2016), Sonia Batres Pinelo (2017), Ixchel Delgado Jordá (2018), Patricia López Zepeda (2019), José Ignacio Echeverría Ortega (2020), Roberto David Banchik Rothschild (2021).

El Consejo Directivo está convencido de que es justo y oportuno dar testimonio público de nuestro reconocimiento a los miembros de la Cámara que, generosamente, han contribuido con sus conocimientos, experiencia y su esforzado trabajo, al mejor cumplimiento de las funciones de la institución. Estamos seguros también que los afiliados comparten esta convicción.

Por lo anterior, se invita a todos los afiliados a que propongan candidatos para el otorgamiento del **Premio CANIEM al Mérito Gremial**, correspondiente al año 2022 y, para tal efecto, se lanza la presente

CONVOCATORIA

Bases

- El Consejo Directivo enviará oportunamente a todos los afiliados de la Cámara la Convocatoria para el otorgamiento del **Premio CANIEM al Mérito Gremial**.
- Como fecha límite para la presentación de las candidaturas, se fija el viernes 04 de marzo del 2022, inclusive, tomando en consideración que la LVIII Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados tendrá lugar el jueves 24 de marzo del 2022. Todos los afiliados pueden proponer candidaturas y presentarlas por escrito en las oficinas de la Institución: Holanda Núm. 13, Col. San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, de esta ciudad o bien enviándolas por correo electrónico a direcciongeneral@caniem.com.
- Las propuestas deberán entregarse en sobre cerrado, en el domicilio de la Cámara, adjuntando el

currículum del candidato y expresando los fundamentos para su candidatura o enviándolas por correo electrónico a direcciongeneral@caniem.com.

d) No podrán ser propuestos como candidatos al **Premio CANIEM al Mérito Gremial** quienes pertenezcan actualmente al Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente.

e) El Consejo Directivo, constituido como Jurado Calificador, llevará a cabo la elección correspondiente, mediante votación secreta, en la sesión que se verificará el 08 de marzo del 2022.

f) El fallo del Jurado será inapelable; el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto el premio.

g) El Secretario del Consejo Directivo dará a conocer a la LVIII Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados el nombre del candidato electo y los merecimientos que fundamentaron la resolución del Consejo Directivo.

h) La persona premiada recibirá Medalla y Diploma. Su nombre se inscribirá en la **Estela al Mérito Gremial** y la placa alusiva se develará en ceremonia especial, en la misma fecha de la Asamblea.

Ciudad de México, 31 de enero del 2022.



Juan Luis Arzoz Arbide
Presidente



Diego Echeverría Cepeda
Secretario

Registro de marca

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana pone a sus órdenes el servicio de *Registro de marca*, cuyo propósito es ayudar a que las editoriales tengan un mayor valor de mercado, no importando si es una pequeña o mediana empresa, con trayectoria o en pleno crecimiento, esto servirá para proteger mejor su activo principal y evitar problemas que afecten sus futuras ganancias.

Derechos que otorga el registro de una marca a su titular:

- Al registrar una marca se extiende su protección a toda la República Mexicana
- Uso exclusivo de la marca
- Impedir el uso no autorizado
- Renovar los efectos del registro
- Cesión de derechos
- Otorgar licencias
- Cobrar regalías
- Otorgar franquicias

La CANIEM ofrece las siguientes tarifas:

- Por búsqueda de anterioridades (búsqueda fonética, semejanza al grado de confusión, siglas o palabras) \$ 500.00 más IVA
- Por trámite de registro \$ 1,000.00 más IVA

Adicionalmente el IMPI cobra por registro de marca \$2,861.77

Para mayores informes comunicarse con Ana Lorena Dorantes al correo electrónico: promocion@caniem.com o lorena.dorantes@caniem.com



CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Juan Pablo Castañón

¿EL FUTURO PARA DÓNDE?

Martes 22 de febrero
14:00 horas
Club de Industriales

Reserva:
contacto@clubeditores.com

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

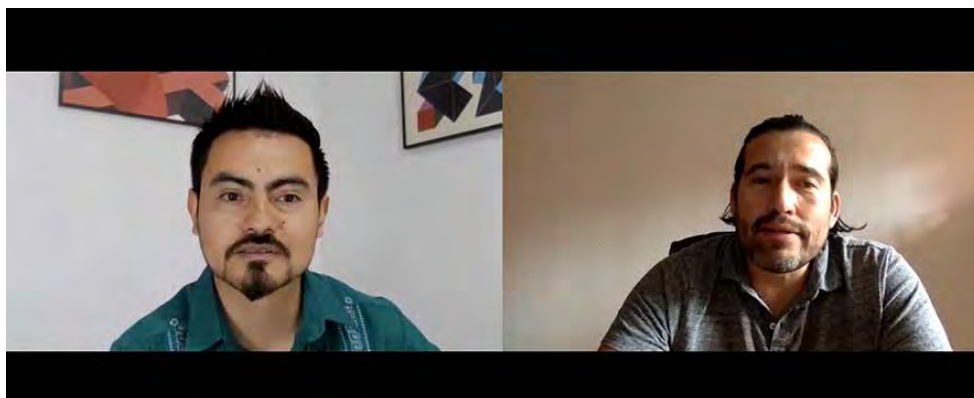
“Mientras más librerías haya y mientras más libros circulen, mayor será nuestra posibilidad de crecer”: Librerías El Sótano

En entrevista para la CANIEM, Fernando Pascual, director de Estrategia de Librerías El Sótano, platicó sobre la importancia de los libreros para la cadena de valor del libro

En 1967, Librerías El Sótano abrió sus puertas por primera vez. Hace 54 años, el Lic. Manuel López Gallo, un bibliófilo y librero, inauguró este espacio dedicado a los libros en un sótano ubicado frente al Palacio de Bellas Artes. A partir de ese día, El Sótano se convirtió en un punto de referencia para todos los lectores mexicanos. La Lic. María Elena Ramírez Aguilar, esposa del Lic. López Gallo, fue parte fundamental de esta historia entre libros, pues el crecimiento exponencial de este proyecto librero no habría sido posible sin ella.

Hoy, Rodrigo López Ramírez es el director general de la cadena de librerías con el mayor catálogo de México, que cuenta con 15 sucursales distribuidas en Guadalajara, León, Querétaro, Puebla y Ciudad de México. A lo que se suma una original Biblioteca + Librería ubicada en el contenedor bajo puente al cruce de Río Churubusco y Centenario en Coyoacán. El Sótano se mantiene en evolución constante y ha tomado las calles, hace comunidad y moviliza a la sociedad en un espacio público que ofrece una biblioteca, una librería, clubes de lectura y eventos que provocan un impacto real en la comunidad vecinal, laboral, estudiantil e incluso turística de Coyoacán.

La icónica sucursal dedicada exclusivamente a los pequeños lectores cuenta con una amplia oferta de literatura infantil, material didáctico y educativo. También cuenta con un Centro de Atención Telefónica que brinda servicio de apartado, ventas, envío a domicilio y atención a mayoristas. La



Jorge Iván Garduño y Fernando Pascual. Imagen: especial

sucursal digital funciona desde 2002: www.elso-tano.com se consolida como una de las páginas líderes en el mercado librero, con productos que incluyen desde *e-books* y lectores digitales hasta accesorios, objetos y curiosidades.

Hoy, se concibe a Librerías El Sótano como un espacio cultural donde se pueden encontrar aquellas voces que el gran mercado no integra, las manifestaciones independientes y alternativas. El Sótano se suma al debate nacional a través de su oficio. Los libreros han desempeñado a lo largo de la historia una labor fundamental en la difusión de los libros y en el fomento de la lectura, es a través de ellos que buscan mantener su identidad y evolucionar como librería; el propósito esencial de esta renovación es poner al alcance de los lectores los libros de calidad de la manera más justa posible.

Es por ello que la CANIEM, a través de su coordinador de Comunicación, Jorge Iván Garduño, platicó con el director de Estrategia de Librerías El Sótano, Fernando Pascual, y nos contó sobre su vinculación con las librerías de barrio, la pandemia y los planes de la empresa para este 2022.

Te invitamos a ver la entrevista en el siguiente link: <https://youtu.be/MF2PP-xGIaI>

O al escanear el siguiente código QR:





CHARLA TEMÁTICA

Corrección de estilo avanzada

Imparte: **Manuel Meza Coriche, Santillana**

Lunes 21 de febrero, 14 h

Transmisión  @Libros UNAM

*Se otorgará constancia



Regístrate aquí y recibe la liga: <https://bit.ly/33PHtI7>



CHARLA TEMÁTICA

Comercio de derechos de autor

Imparten: **Felipe Santa Rita y Camilo Ayala Ochoa, UNAM**

Miércoles 23 de febrero, 14 h

Transmisión  @Libros UNAM

*Se otorgará constancia



Regístrate aquí y recibe la liga: <https://bit.ly/33PHtI7>

LABORATORIO EDITORIAL



CHARLA TEMÁTICA

Promoción de autoras y autores en el entorno digital

Imparte: **Amanda Lemus, Cenart**

Lunes 28 de febrero, 10 h

Transmisión  @Libros UNAM

*Se otorgará constancia



Regístrate aquí y recibe la liga: <https://bit.ly/33PHtI7>

LABORATORIO EDITORIAL



CHARLA TEMÁTICA

Gestión editorial

Imparte: **Luis Castañeda**
Lunes 28 de febrero, 14 h

Transmisión  @Libros UNAM

*Se otorgará constancia



Regístrate aquí y recibe la liga: <https://bit.ly/33PHtI7>



Curso -Taller Corrección de estilo Módulo 1: ¿Hasta dónde corregir?

Sesiones en vivo: sábados 19 y 26 de febrero; 5 y 12 de marzo de 2022
Horario: De 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Dirigido a: correctores de estilo, editores, traductores al español y demás profesionales involucrados en la materia.





Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha impartido cursos especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la Caniem, así como en múltiples universidades, centros de investigación y casas editoriales.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

 (55) 7537 8695 

www.editamos.com.mx

En la CANIEM, estamos comprometidos con la salud, ofreciendo beneficios orientados a satisfacer las necesidades de nuestros afiliados.



-40%
Análisis Clínicos
y de gabinete*

Que estés bien es
nuestro mejor deseo

CDMX Y ÁREA METROPOLITANA

Agrícola Oriental
Alamedas Atizapán
Aragón
Azcapotzalco
Bosques del Lago
Centro Médico Cuauhtémoc
City Xochimilco
Coacalco
Cuajimalpa
Del Valle
Eduardo Molina
Ermita
Farmacia París
Holbein
Independencia
Interlomas
Izcalli
Jardín Batbuena
Jardines de la Hacienda
Jinetes

La Raza
Las Águilas
Lindavista-Montevideo
Lomas Verdes
Miguel Ángel de Quevedo
Mixcoac
Multi Plaza Aragón
Narvarte
Palmas
Patriotismo
Plaza Cantil
Plaza Inn
Plaza Miramontes
Plaza Satélite
Polanco
Roma
San Isidro
San Jerónimo
Santa Teresa
Satélite Centro Cívico

Tlalnepantla
Tlalpan
Tlalpan Hospitales
Town Center El Rosario
Universidad
Villa Coapa

QUERÉTARO

Constituyentes
Loma Dorada
Plaza del Parque
Plaza Quiwi
Sur 40

TOLUCA

Médica Mía
Centro
Plaza IZAR Metepec
Valle Don Camilo



Informes y solicitud de folio de convenio
Odila Z. Lorenzo Silva
Servicios y Atención a Afiliados
Tel. 55 5604 4347 y 5688 2011 ext. 739
serviciosafiliados@caniem.com



Línea Médica Empresarial 55 5080.1991
Call Center 55 5080.1910 / 800 966 9696
www.lmpolanco.com



*No aplica en: Medios de Contraste, Gamagramas, Ácido TT-Mucónico, Investigación de Legionella, Cultivo de Superficies Inertes y otras promociones. Válido al presentar credencial del empleado. Extensivo a familiares. Consulta a tu médico y recuerda que él es quien debe prescribir e interpretar los estudios.

Importante: El descuento es para los afiliados y sus colaboradores, el cual se amplía a los familiares directos. El porcentaje referido no es aplicable en conjunto o en adición a otras promociones, en estudios que ya cuenten con un precio especial diferente al establecido en la lista de precios, y no es acumulable a ningún descuento que "LMP" tenga vigente para el público en general, ni estudios de COVID, en el entendido que en ningún caso será aplicable en estudios que requieran algún medio de contraste como Gramagramas.

Para cualquier duda o solicitud de precios, indicaciones, agendamiento, ubicaciones y horarios de sucursal favor de llamar a Call Center 5550801910 y en <https://lmpolanco.com/sucursales>

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos que nos envíe su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

Dar clic para ir al documento.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Muchas editoriales al alcance de tu mano
Encuentra tus libros aquí
www.librossinfronteras.com.mx

LIBROS SIN FRONTERAS.

CANIEM

Toquemos puertas a nuevas oportunidades.
Emprende con nosotros

En un mundo tan competitivo como lo es el medio editorial y por la situación que vivimos en la actualidad, la CANIEM pone a sus órdenes el servicio de mensajería de Redpack, con **tarifas preferenciales temporales, con vigencia al 31 de marzo del 2022**, esto en apoyo a los editores, distribuidores, libreros, autores y todo aquel relacionado con las artes gráficas como papeleras y estudios de grabación donde se lleve a cabo la edición de audiolibros.

La mejora es sustancial, hasta un 20% menos en el costo, blindando el concepto de “Carga por Multipieza” esto en el “Servicio de Ecoexpress” (envíos de 1 a 15 cajas con el mismo folio sin cobro de concepto, cobrando únicamente el peso total de las cajas y no por unidad), venta de guías de prepago para los afiliados no sujetos a créditos, respetando las tarifas preferenciales, bolsa canguro que cubre paquetes de 1 a 6 libros dependiendo el formato, cobrando a precio de sobre, entre otros beneficios.

Damos a conocer la tabla de tarifa temporales, misma que están a disposición en el departamento de servicios a afiliados de esta institución, en serviciosafiliados@caniem.com y al 5556044347, conmutador 5556882011 ext. 739.



Comparativa Servicio Ecoexpress

Tarifas CANIEM 2021 + incremento anual 6%

TARIFAS								
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Guía hasta 1kg	\$ 60.43	\$ 63.45	\$ 65.87	\$ 70.15	\$ 81.64	\$ 90.93	\$ 100.21	\$ 118.79
Guía hasta 5kg	\$ 72.22	\$ 75.78	\$ 79.90	\$ 87.81	\$ 101.53	\$ 112.38	\$ 123.23	\$ 171.05
Guía hasta 10kg	\$ 87.38	\$ 91.43	\$ 97.84	\$ 110.20	\$ 126.78	\$ 139.66	\$ 152.55	\$ 236.37
Guía hasta 15kg	\$ 104.03	\$ 108.73	\$ 117.43	\$ 134.40	\$ 154.11	\$ 169.25	\$ 184.40	\$ 301.69
Guía hasta 20kg	\$ 120.69	\$ 126.03	\$ 137.03	\$ 158.60	\$ 181.46	\$ 198.86	\$ 216.25	\$ 367.01
Guía hasta 25kg	\$ 137.34	\$ 143.34	\$ 156.62	\$ 182.80	\$ 208.81	\$ 228.46	\$ 248.11	\$ 432.34
Guía hasta 30kg	\$ 154.00	\$ 160.64	\$ 176.22	\$ 207.00	\$ 236.14	\$ 258.06	\$ 279.97	\$ 497.65
Guía hasta 35kg	\$ 174.24	\$ 181.69	\$ 199.93	\$ 236.06	\$ 269.04	\$ 293.72	\$ 318.39	\$ 562.98
Guía hasta 40kg	\$ 191.25	\$ 199.36	\$ 219.93	\$ 260.77	\$ 296.96	\$ 323.94	\$ 350.91	\$ 628.30
Guía hasta 45kg	\$ 214.69	\$ 223.75	\$ 247.36	\$ 294.31	\$ 334.92	\$ 365.11	\$ 395.30	\$ 693.62
Guía hasta 50kg	\$ 232.22	\$ 241.96	\$ 267.99	\$ 319.79	\$ 363.71	\$ 396.27	\$ 428.83	\$ 758.95
Guía hasta 60kg	\$ 267.28	\$ 278.39	\$ 309.24	\$ 370.74	\$ 421.27	\$ 458.58	\$ 495.90	\$ 889.58
Guía hasta 70kg	\$ 302.35	\$ 314.82	\$ 350.49	\$ 421.68	\$ 478.83	\$ 520.90	\$ 562.96	\$1,020.23

Tarifas CANIEM 01 enero – 31 marzo 2022 (sujeto a prueba de resultados)

TARIFAS								
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Guía hasta 1kg	\$ 47.81	\$ 50.20	\$ 52.12	\$ 55.51	\$ 64.60	\$ 71.95	\$ 79.29	\$ 93.99
Guía hasta 5kg	\$ 57.14	\$ 59.96	\$ 63.22	\$ 69.48	\$ 80.33	\$ 88.92	\$ 97.51	\$ 135.34
Guía hasta 10kg	\$ 69.14	\$ 72.34	\$ 77.42	\$ 87.20	\$ 100.31	\$ 110.51	\$ 120.70	\$ 187.03
Guía hasta 15kg	\$ 82.32	\$ 86.03	\$ 92.92	\$ 106.34	\$ 121.94	\$ 133.92	\$ 145.91	\$ 238.72
Guía hasta 20kg	\$ 95.49	\$ 99.72	\$ 108.42	\$ 125.49	\$ 143.58	\$ 157.35	\$ 171.11	\$ 290.40
Guía hasta 25kg	\$ 108.67	\$ 113.42	\$ 123.93	\$ 144.64	\$ 165.22	\$ 180.77	\$ 196.31	\$ 342.09
Guía hasta 30kg	\$ 121.85	\$ 127.11	\$ 139.43	\$ 163.79	\$ 186.85	\$ 204.19	\$ 221.52	\$ 393.77
Guía hasta 35kg	\$ 137.87	\$ 143.77	\$ 158.20	\$ 186.78	\$ 212.88	\$ 232.40	\$ 251.92	\$ 445.46
Guía hasta 40kg	\$ 151.33	\$ 157.75	\$ 174.02	\$ 206.34	\$ 234.97	\$ 256.31	\$ 277.66	\$ 497.14
Guía hasta 45kg	\$ 169.88	\$ 177.04	\$ 195.73	\$ 232.87	\$ 265.01	\$ 288.89	\$ 312.78	\$ 548.83
Guía hasta 50kg	\$ 183.75	\$ 191.45	\$ 212.04	\$ 253.03	\$ 287.78	\$ 313.55	\$ 339.31	\$ 600.52
Guía hasta 60kg	\$ 211.49	\$ 220.28	\$ 244.68	\$ 293.34	\$ 333.33	\$ 362.85	\$ 392.38	\$ 703.88
Guía hasta 70kg	\$ 239.23	\$ 249.10	\$ 277.32	\$ 333.65	\$ 378.88	\$ 412.16	\$ 445.44	\$ 807.26

- En promedio existe una mejora sustancial de hasta un 20% menos en el costo
- Queda también blindado el concepto de “cargo por multipieza”, es decir, podemos hacer envíos desde 1 – 15 cajas con un mismo folio sin el cobro de este concepto, únicamente se cobraría el peso total de las cajas.
- Tarifa aplicada al acuerdo CANIEM y todos sus afiliados con vigencia al 31 de marzo 2022
- En las primeras 2 semanas de abril se estará notificando si la tarifa se mantiene o se regresa a la normalidad (recuadro azul), para esto se medirá el impacto que tuvo esta mejora de precio.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes se nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

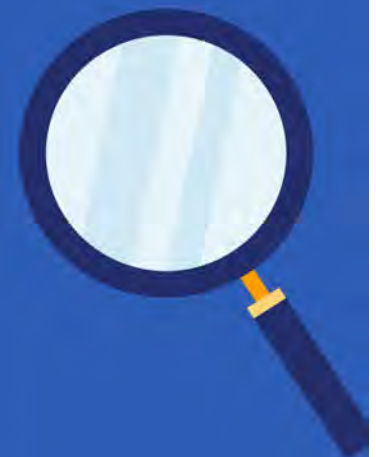
Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios con diseño editorial:

- 1/4 de página \$950 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 de página \$1,050 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,250 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

El correo para la contratación de los anuncios será:

difusion@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Crece el uso de voces sintéticas en audiolibros

Para algunos editores, las voces sintéticas son una forma de aprovechar la creciente demanda de audiolibros, un segmento más saludable que otros sectores del negocio de los libros. Los ingresos totales de las editoriales de libros de Estados Unidos disminuyeron ligeramente entre 2015 y 2020, pero los ingresos de los audiolibros aumentaron 157%, según la Asociación de Editores Estadounidenses. Los “lectores” se han sentido cada vez más cómodos con este formato, ayudados por las mejoras técnicas en las aplicaciones móviles, las bocinas inteligentes y los audífonos inalámbricos. Pero debido al costo de un narrador y la producción de audio, la mayoría de los títulos nunca se convierten en audiolibros, particularmente en las editoriales más pequeñas (y mucho menos en español).

Por su lado, en los últimos años las voces sintéticas se han vuelto menos irritantes, y la evolución de los últimos cinco años es sorprendente, en parte debido a la investigación en inteligencia artificial de empresas como Google y Amazon, que compiten para ofrecer asistentes virtuales y servicios en la nube con tonos artificiales más suaves. Esos avances también se han utilizado para hacer “deepfakes”, que falsifican la realidad.

Speechki es una de varias empresas emergentes que desarrollan síntesis de voz para audiolibros. Analiza el texto con un software interno para indicar cómo declinar diferentes palabras, y lo expresa con tecnología adaptada de proveedores en la nube, incluidos Amazon, Microsoft y Google, y emplea oyentes de prueba que verifican los errores. Google está probando su propio servicio de “narración automática” que los editores pueden usar para generar audiolibros en inglés de forma gratuita, utilizando más de 20 voces sintéticas diferentes.

El portavoz de Google, Dan Jackson, dice que sus libros narrados automáticamente complementan en lugar de reemplazar los libros narrados profesionalmente. “Nuestro objetivo con la narración automática es hacer posible la creación de un audiolibro de bajo costo y aumentar la accesibilidad del contenido para aquellos que no pueden leer a través de un libro electrónico”, dice.

Dos empresas dedicadas de lleno a explotar esta tecnología son Speechki y DeepZen, y ambas opinan que no son una amenaza para los narradores profesionales porque su tecnología se usará para hacer audiolibros que de otro modo no se habrían grabado. “La narración humana y la sintética pueden prosperar juntas; hay mucho trabajo”, dice Bill Wolfsthal, un veterano de la industria del libro que ayuda a Speechki con el desarrollo comercial.

Mientras se siguen desarrollando soluciones, los editores esperan que las voces generadas por computadora los ayuden a aprovechar la creciente demanda, pero algunos fanáticos, y Amazon (Audible no produce ni comercializa títulos narrados por inteligencia artificial), se resisten a los robots.

Fuente: Proyecto 451 y Wired



¡QUÉ COOL SER GAMER CON TU HIJO!

NO ESTÁ CHIDO

QUE BEBA ALCOHOL SIENDO MENOR DE EDAD.

CONOCE MÁS EN: noestachido.org

ESCANEAR

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Publican estudio sobre jóvenes y la lectura

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha desarrollado un estudio cualitativo para indagar sobre las causas de los comportamientos actuales de los jóvenes —en edad adolescente— españoles en su relación con la lectura. Aunque se han realizado encuestas y entrevistas, la materia prima fundamental del estudio han sido los doce grupos focales en los que han participado casi noventa adolescentes.

El informe elaborado por el Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura que puede descargarse de internet presenta las conclusiones y aporta alguna hipótesis sobre la futura relación con la lectura y comprender cuáles son los estímulos o razones para leer y cuáles son las variables que influyen en mayor medida en su relación con la lectura de libros, sobre su voluntad, preferencias, estímulos, obstáculos y otros factores.

De un modo muy sintético, las hipótesis más relevantes para el comportamiento lector de los jóvenes que podrían formularse en un escenario probable para estos próximos años son las siguientes:

- Existe el riesgo de que los jóvenes construyan una percepción pobre y anticuada sobre el papel de la lectura en sus vidas.
- La competencia de otras ofertas para ocupar el tiempo personal disponible es muy eficaz a la hora de definir ofertas de ocio atractivos.

En el trabajo de campo se ha detectado que los jóvenes tienen una percepción limitada sobre la realidad de la lectura, que se enfoca como una actividad personal que relaja pero que genera aislamiento respecto a los demás y no se socializa con las amistades tanto como las series de TV que se están siguiendo. En buena medida, las referencias a lo que se ha leído o se está leyendo está perdiendo presencia en las conversaciones. La competencia por el tiempo personal disponible es cada vez más eficaz por parte de lo digital, porque es un tipo de ocio basado en la interacción y socialización, así como por contenidos de breve duración y escasa exigencia cognitiva (a diferencia del esfuerzo exigido por la lectura).

Asimismo, se ha analizado el grado de impacto de las “mediaciones” de la lectura (escuela y biblioteca) desde la visión que se aporta por parte de los adolescentes.

En la última parte del estudio se recogen unas ideas para transitar desde ese escenario probable a un escenario deseable.

La premisa de partida del estudio ha sido indagar algo más sobre las causas de los comportamientos de los jóvenes, así como tratar de aportar alguna hipótesis sobre la futura relación con la lectura, comprender cuáles son los estímulos o razones para leer y cuáles las variables que influyen en mayor medida en su relación con la lectura de libros, así como su voluntad, preferencias, estímulos, obstáculos y otros factores.

Fuente: Fundación Germán Sánchez Ruipérez



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER.

Más información: Lic. Lorena Dorantes, lorena.dorantes@caniem.com y promocion@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

¡Regresa la Feria del Libro de la BUAP presencial!

Tras dos años de realizarse de manera virtual, en su edición número 35, este año la Feria Nacional del Libro (Fenali) de Puebla de la BUAP regresa a las actividades presenciales, esta vez en el emblemático Edificio Carolino y Casa de la Bóveda.

En el hoy Centro de la Cultura y los Saberes, con un variado programa que no sólo integra la oferta de alrededor de 100 sellos editoriales, también habrá eventos literarios, de fomento a la lectura, talleres, música y otras manifestaciones artísticas.

La Fenali, que en esta edición 2022 se celebrará del 1 al 10 de abril, tendrá dos sedes: el Edificio Carolino y la Casa de la Bóveda, con lo cual se busca revitalizar el Centro Histórico de Puebla y generar un circuito cultural en sus calles Patrimonio de la Humanidad.

El director General de Publicaciones de la BUAP, Luis Antonio Lucio Venegas, dio a conocer que, además de la participación de alrededor de 100 casas editoriales, privadas y de instituciones de educación superior, la edición 35 de la Fenali será una fiesta de la cultura y las artes, con la realización de una serie de actividades, como conferencias sobre literatura y sus variados géneros, presentaciones de libros, talleres y mesas de debate, entre otras.

En el Edificio Carolino, donde tuvo lugar por primera vez la Fenali, se habilitarán el primer y tercer patio, para alojar la oferta editorial de casi 100 sellos —la mayoría de estos concentrados en el segundo espacio—, así como actividades de fomento a la lectura acompañadas con música interpretada por alumnos del Colegio de Música de la Facultad de Artes. Además, el público podrá disfrutar de visitas guiadas por el Museo Carolino, alojado en el primer patio de este inmueble, refirió el funcionario universitario.

El maestro Lucio Venegas precisó que la Casa de la Bóveda se destinará para la realización de un programa especial dirigido a públicos infantil y juvenil, con la venta de libros y actividades culturales. A su vez, en la parte exterior del Carolino, frente a su puerta principal, se estacionará el “camión escenario”, un foro habilitado para los más variados espectáculos artísticos.

Tras la realización de la tradicional Fenali de la BUAP, un espacio para la consolidación de comunidades lectoras y un encuentro con la cultura y las artes, destaca también la participación de estudiantes de la BUAP en la creación y diseño de carteles y el logo distintivo de esta fiesta de la lectura.

Debido a la pandemia por Covid-19, las ediciones 2020 y 2021 se realizaron de manera virtual. Este año regresa a sus actividades presenciales con todos los protocolos sanitarios y las observaciones de la Comisión Institucional para el Seguimiento y Evaluación de la Pandemia por el SARS CoV-2, de la BUAP, para preservar la salud de los universitarios y el público en general.

Fuente: *Ángulo 7*



Después de dos años, la Feria del Libro de la BUAP será presencial.

Laboratorio Editorial refrenda la pasión por los libros

Ciclo de cursos, conferencias y charlas temáticas organizado por Publicaciones y Fomento Editorial

Después de estos dos años de pandemia, nos damos cuenta de qué tan importantes son los libros, de que son, en el sentido darwiniano puro, un instrumento de sobrevivencia, de que no podemos vivir sin ellos, de acuerdo con la coordinadora de Difusión Cultural, Rosa Beltrán, durante la inauguración del ciclo Laboratorio Editorial, organizado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

“Una prueba de la importancia del libro en la sociedad”, agregó, “es el alto número de personas inscritas a las primeras actividades de este ciclo que hasta el mes de junio llevará a cabo en línea veinte innovadores cursos de especialización, así como siete conferencias magistrales y veinte charlas temáticas abiertas al público”.

Beltrán dijo que la pandemia hizo que quienes integran la industria editorial idearan nuevas formas de escribir, de editar y de distribuir las publicaciones. “Organizar este laboratorio”, comentó, “ha sido una idea extraordinaria porque ratifica nuestra pasión por la lectura y por el libro, por llevar a cabo lo que la Universidad se ha propuesto, que es este espíritu humanista, este refrendar la esperanza y la fe en futuros posibles y mejores”.

En la inauguración participaron también Socorro Venegas, titular de la DGPFE; Juan Luis Arzoz Arbide, presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, y Mario Aliaga, director general del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial de la CANIEM.

Perspectiva personal

El reconocido editor Daniel Goldin, quien fue director de la Biblioteca Vasconcelos y actual coordinador del proyecto Jardín Lac, ofreció la primera conferencia magistral del ciclo, titulada “La Edición con Editores, una Perspectiva Personal”.

El ganador del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2019 es un personaje muy cercano a los libros y la lectura, que conoce todas las etapas del ciclo de vida de una publicación. Como editor entusiasta que es, precisó que simplemente ha hecho las cosas en defensa personal y de sus



Daniel Goldin fue el encargado de dar la primera conferencia magistral

principios, procurando ser íntegro. “Soy una persona autodidacta, muy interesada en la educación. Uno aprende haciendo, equivocándose, revisando las cosas, aprovechando las circunstancias.”

Desde su perspectiva, los editores cuentan con muchas posibilidades para desarrollar su trabajo, sólo que hoy en día se las tienen que inventar ellos mismos y encontrar la mejor manera de hacerlo, mediante el diálogo como una forma de construir sentido, especialmente ahora que las grandes editoriales han transformado la cadena de valor del libro.

El gran reto, para este promotor de la lectura y escritor mexicano, es cómo restituir en esta cadena de valor un espacio para el reconocimiento de la diversidad y de la escucha, lo que a su entender realizan pequeñas editoriales como Hermandad, Media Vaca y Malas Compañías, que se las ingenian para hacer llegar sus libros a los posibles lectores.

El creador de la colección infantil A la orilla del viento contó que inició su vida como editor con una suerte de confusión. “Había sido no necesariamente un gran lector, sentí la insuficiencia de la vida y acceder al mundo de los libros me dio más realidad. Antes quise ser poeta, narrador, escritor, y como de eso no se vivía, entré en el mundo editorial... En el Fondo de Cultura Económica (FCE) en algún momento me surgió la oportunidad de

hacer libros para niños. Esta colección estaría originalmente dirigida por Francisco Hinojosa, pero él la rechazó ya que le interesaba más dedicarse a la escritura. Por ese tiempo yo estaba por tener a mi primera hija, necesitaba un aumento de sueldo, y de esa manera prosaica fue que tomé la decisión de hacer libros para niños”.

“No sabía muy bien qué era la literatura para niños. Un amigo muy querido me dijo entonces: ‘si no sabes, inventa’, y eso me dio mucha libertad. Edité una colección de álbumes que hoy siguen en las librerías. Son libros muy diversos. Lo importante era que cada niño sintiera que había un libro especial para él...”

Planteó que un buen editor es alguien que conversa con los autores y pone en circulación el diálogo para extenderlo lo más posible en diferentes espacios. “Participa en todo un proceso colectivo y complejo, pues trabaja no sólo con el autor, sino además con impresores, libreros y periodistas de la fuente de cultura”.

Casi al final de su charla, moderada por Socorro Venegas, mencionó que al editor le corresponde ser también parte de la conversación que promueva la creación de un espacio público idóneo para la lectura, una cuestión fundamental, “más en un tiempo cuando lo que priva es el monólogo y la gritería”.

Fuente: *Gaceta UNAM*



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Consejo Directivo 2021-2022

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidente Sector de Libros
Ing. José Gilberto Calafell Salgado

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Consejeros

Ing. José María Castro Mussot
Sra. Ma. Esthela Chavira Veloquio
Mtra. Martha Esparza Ramírez
Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas
Lic. Juan José Salazar Embarcadero
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejero Suplente

Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

 CANIEMoficial