



Editorial

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana busca ser un organismo protagonista que aglutine al mayor número de interlocutores y participantes dentro de la industria editorial, ya sea en la legislación interna, o bien en todos los acuerdos y tratados que firme el país, en todo momento buscando la defensa de los intereses del gremio; además de contribuir a la formación profesional del personal que labora en el medio editorial a fin de optimizar el desempeño de las empresas editoriales, promover los fondos editoriales nacionales en México y el extranjero, asimismo, ofrecer asesoría

jurídica, civil, fiscal y corporativa, además de recibir beneficios en la gestión de registro de obras, derechos de autor, traducciones y, especialmente, la proyección de su empresa en ámbitos nacionales e internacionales. La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana fue fundada el 28 de febrero de 1964, y hoy, así como desde hace 58 años, promueve e impulsa al sector editorial como una industria que contribuye al crecimiento y desarrollo económico y social de México, al tiempo que genera conocimiento para defender la libertad de expresión y el derecho de autor.

Boletín

Núm. 995
28 de febrero, 2022

Síguenos en:

[f /CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

[CANIEMoficial](#)

Contenido

Convocatoria. Premio CANIEM 2022 al Mérito Gremial	3
En entrevista al presidente del Consejo Directivo de Un Paseo Por Los Libros	4
El Naranja y Leetra, nominadas al Premio Bolonia 2022	5
Curso-Taller El ABC de InDesign	6
Curso-taller Gramática aplicada	7
Curso-Taller El ABC de la Ley Federal del Derecho de Autor	7
Curso-Taller La experiencia del usuario (UX) Claves para la toma de decisiones editoriales	7
Código de ética	8
Buzón del editor	8
Convenio CANIEM-REDPACK	8
Feria del Libro del Palacio de Minería será virtual por segundo año consecutivo	11
Registro de marca	11
El Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco lanza su convocatoria 2022, dedicada a la poesía	12
Banner Club de Editores	12
Aviso FIL Guadalajara	14

Se alista industria editorial para participar en ferias del libro en 2022

Poco a poco los diversos organizadores de las ferias del libro más importantes de México y del extranjero van confirmando la realización de éstas en formatos presenciales, virtuales o híbridas

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana ha propiciado desde su origen la promoción y participación en todo tipo de ferias, ya sean nacionales o extranjeras. Es parte fundamental de la CANIEM apoyar los encuentros e incentivar la organización de reuniones donde el libro, la palabra y el lector sean los personajes centrales.

A partir de marzo de 2020, la industria editorial experimentó una situación inusual: la emergencia sanitaria producto de la COVID-19 nos impuso nuevos retos, entre ellos, la realización de ferias virtuales a lo largo y ancho del país, así como las más importantes ferias del libro a nivel internacional, siendo algunas realizadas de manera digital, pero dotadas, todas, de elementos que, sin duda, las hicieron muy atractivas. Con diversos expositores, eventos culturales y artísticos, la oferta editorial fue muy amplia y ofreció una gran variedad de presentaciones literarias.

Durante 2021, pudimos experimentar el inicio paulatino de algunas ferias del libro de forma presencial, y algunas más siguieron de forma virtual, e incluso no faltaron las que aprovecharon el empujón digital para efectuar ferias híbridas con muy buenos resultados.

Para este 2022, seremos testigos, gradualmente, del regreso de varias ferias relevantes en su formato presencial, por lo que, para los distintos organizadores, expositores, artistas invitados, talleristas, editoriales,

nuevamente las ferias del libro presenciales se convertirán en un enorme espacio donde los amantes de los libros y la literatura sostendrán un encuentro con la lectura; distintos espacios se convertirán en lugares donde convergerán el público lector, editores, creadores literarios y artistas diversos, porque sólo retomando las múltiples actividades literarias que nuestro país demanda, reactivaremos el dinamismo económico y social que los sucesos de esta pandemia están dejando.

Este año auguramos una reivindicación del papel de la cultura y las artes en la restauración de nuestro México, de su tejido social y cultural. Siendo así los editores, y sobre todo los lectores, quienes se conviertan en garantes de los derechos y las libertades, y un elemento destacado de esa acción se da al promover los textos que motiven a la reflexión, a la acción por un mejor presente, un mejor futuro, en múltiples espacios que albergarán *stands* tanto de editores grandes, medianos e independientes, así como fondos universitarios, de interés general, de institutos de investigación, colegios, librerías y distribuidores. Millones de ejemplares estarán a la venta mediante estas ferias del libro, ya sea de manera presencial, virtual o ambas.

Recordemos que los libros son el vehículo más importante para el intercambio de ideas, conocimientos e idiosincrasias, así como en la búsqueda de soluciones de conflictos mediante la vía pacífica. La difusión

de la lectura y el libro propicia la cohesión social y abre puertas inimaginables de desarrollo.

El libro, como elemento de conocimiento, de reflexión, de disfrute y desarrollo cultural, es uno de los triunfos más importantes de cualquier campaña de promoción de la lectura y se puede convertir también en un eslabón del proyecto de crecimiento para nuestra nación, una nación que ejemplifica un estado democrático.

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana los invitamos a todos, sin distinción de ningún tipo, para que sigamos trabajando codo a codo promoviendo la lectura, la reflexión, la democracia, acercando más libros a los lectores del siglo XXI.

Es innegable que el mercado del libro en México tiene en las ferias un escaparate muy importante, aunque no el único, y no dudamos que la respuesta del público será extraordinaria para acudir a las diversas ferias de libros que ya se alistan para este 2022, y la industria editorial mexicana ya se prepara para participar de la mejor manera en cada una de ellas, porque el anuncio de estas ferias debe ser una buena noticia para todos los integrantes de la cadena de valor del libro, porque siempre será motivo de alegría vislumbrar signos de recuperación en nuestro sector, y que de manera paulatina las ferias del libro comiencen con la presencialidad siempre será una buena noticia para la salud de la industria editorial.

¡Enhorabuena por el regreso de las ferias del libro presencial!

¡Enhorabuena por la reactivación de la vida cultural del país!

Calendario de ferias 2022

	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Modalidad
NACIONALES													
FELISMA San Miguel de Allende		10 al 14											Presencial
Feria del Libro de la Alcaldía Gustavo A. Madero							pend.						Presencial
Festival del Libro y la Lectura en la Alameda			11 al 21										Presencial
FENALI BUAP				1 al 10									Presencial
FIL Coahuila 2022					20 al 29								Presencial
Feria del Libro de León							1 al 8						Informativo
2a. Feria del Libro de Morelia						3 al 12							Presencial
FELIL ZACATECAS						17 al 26							Presencial
Gran Remate CDMX													Presencial
FIL Chihuahua								pend.					Presencial
Feria del Libro de la Frontera en Cd. Juárez									pend.				Presencial
Feria del Libro en Alcaldía Azcapozalco										pend.			Presencial
FIL Monterrey										14 al 23			Informativo
FUL U. DE HIDALGO								26	4				Híbrida
INTERNACIONALES													
Feria del Libro de La Habana				20 al 30									Presencial
Bolonia			21 al 24										Híbrida
Londres				5 al 7									Informativo
Feria del Libro de Buenos Aires				26 al 28									Presencial
Frankfurt										19 al 23			Informativo
Feria Internacional del Libro de Santiago										27	6		Informativo
FIL Guadalajara											26	4	Presencial

Convocatoria

Premio CANIEM 2022 al Mérito Gremial

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana instituyó en el año de 1984 el **Premio CANIEM al Mérito Gremial**, el cual se otorga a los editores afiliados que, por su militancia y actividades gremiales, han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

Han sido distinguidos con esta presea: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Giannetto Fernández (2002), Victórico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzo Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012), Carlos Anaya Rosique (2013), Arturo Ahmed Romero (2014), Porfirio Romo Lizárraga (2015), Luis Castañeda Martínez (2016), Sonia Batres Pinelo (2017), Ixchel Delgado Jordá (2018), Patricia López Zepeda (2019), José Ignacio Echeverría Ortega (2020), Roberto David Banchik Rothschild (2021).

El Consejo Directivo está convencido de que es justo y oportuno dar testimonio público de nuestro reconocimiento a los miembros de la Cámara que, generosamente, han contribuido con sus conocimientos, experiencia y su esforzado trabajo, al mejor cumplimiento de las funciones de la institución. Estamos seguros también que los afiliados comparten esta convicción.

Por lo anterior, se invita a todos los afiliados a que propongan candidatos para el otorgamiento del **Premio CANIEM al Mérito Gremial**, correspondiente al año 2022 y, para tal efecto, se lanza la presente

CONVOCATORIA

Bases

- El Consejo Directivo enviará oportunamente a todos los afiliados de la Cámara la Convocatoria para el otorgamiento del **Premio CANIEM al Mérito Gremial**.
- Como fecha límite para la presentación de las candidaturas, se fija el viernes 04 de marzo del 2022, inclusive, tomando en consideración que la LVIII

Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados tendrá lugar el jueves 24 de marzo del 2022. Todos los afiliados pueden proponer candidaturas y presentarlas por escrito en las oficinas de la Institución: Holanda Núm. 13, Col. San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, de esta ciudad o bien enviándolas por correo electrónico a direcciongeneral@caniem.com.

c) Las propuestas deberán entregarse en sobre cerrado, en el domicilio de la Cámara, adjuntando el currículum del candidato y expresando los fundamentos para su candidatura o enviándolas por correo electrónico a direcciongeneral@caniem.com.

d) No podrán ser propuestos como candidatos al **Premio CANIEM al Mérito Gremial** quienes pertenezcan actualmente al Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente.

e) El Consejo Directivo, constituido como Jurado Calificador, llevará a cabo la elección correspondiente, mediante votación secreta, en la sesión que se verificará el 08 de marzo del 2022.

f) El fallo del Jurado será inapelable; el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto el premio.

g) El Secretario del Consejo Directivo dará a conocer a la LVIII Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados el nombre del candidato electo y los merecimientos que fundamentaron la resolución del Consejo Directivo.

h) La persona premiada recibirá Medalla y Diploma. Su nombre se inscribirá en la **Estela al Mérito Gremial** y la placa alusiva se develará en ceremonia especial, en la misma fecha de la Asamblea.

Ciudad de México, 31 de enero del 2022.

Juan Luis Arzo Arbide
Presidente

Diego Echeverría Cepeda
Secretario

ENTREVISTAS CON PERSONALIDADES DE LA INDUSTRIA

Un Paseo Por Los Libros cumple 25 años en un momento complicado para la industria debido a la COVID-19

En entrevista, Porfirio Romo Lizárraga, presidente del Consejo Directivo de Un Paseo Por Los Libros, platicó con la CANIEM sobre la importancia y situación actual de este importante espacio para la vida cultural de la Ciudad de México

El 27 de febrero de 1997 se inauguró la que es considerada la librería más grande de América Latina, Un Paseo Por Los Libros, la cual es la feria editorial permanente de la Ciudad de México y única en Latinoamérica. Éste es un conjunto de 42 librerías de editoriales afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), ubicadas a lo largo del Pasaje Pino Suárez-Zócalo dentro del Sistema de Transporte Colectivo METRO.

Dentro de Un Paseo Por Los Libros, y hasta antes de la pandemia, se realizaban actividades literarias, artísticas y culturales durante todo el año, como presentaciones y firmas de libros, conciertos, conferencias, exhibición de películas y documentales, talleres de diversos temas, entre ellos, de promoción a la lectura y la escritura, todas de manera gratuita.

Cabe recordar que el antecedente de Un Paseo por Los Libros es la que fuera la Feria Metropolitana del Libro, que durante 23 años (1968) se realizó en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez del STC Metro. Al suspenderse esta feria en 1992, quedó un vacío en la promoción del libro en espacios públicos. Debido a que este concepto ya se había posicionado en el gusto e interés del público y era un espacio ganado por el libro, se vio la necesidad de recuperarlo bajo un nuevo concepto, ahora permanente.

De esta manera, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se dio a la tarea de arrancar el nuevo concepto, y el 27 de febrero de 1997 fue inaugurado Un Paseo Por Los Libros, operado por Grupo 2000.

Un Paseo Por Los Libros en cifras:

- Un kilómetro longitud
- 500 sellos editoriales, que equivalen a 90% de la industria editorial mexicana
- 42 librerías con las más importantes empresas editoriales nacionales, de América Latina y España, así



Jorge Iván Garduño y Porfirio Romo Lizárraga. Imagen: CANIEM.

como de instituciones como la UNAM, FCE y Educual

- Alrededor de 50 mil libros en exhibición. En un paseo por los libros se pueden encontrar, además de novedades editoriales, diversos temas como literatura, historia, antropología, psicología, ingenierías, superación personal, religiosos, medicina, idiomas, gastronomía, astrología, política, contabilidad, administración, para niños y jóvenes, de texto e interés general

- 12 millones 500 mil clientes (cifra estimada) a lo largo de 24 años
- Un auditorio con aforo para 100 personas y 1 cafetería
- 6 500 personas, aproximadamente, deambulan diariamente por Un Paseo Por Los Libros
- 55 actividades culturales o artísticas gratuitas, en promedio, se llevan a cabo mensualmente
- Una biblioteca con un acervo de 1,200 ejemplares para préstamo in situ y dos módulos de información con una base de datos de los libros y fondos editoriales que se distribuyen en el pasaje.

Un Paseo Por Los Libros se ha consolidado como uno de los centros de distribución y venta de libros más importantes de la Ciudad de México, así como de difusión y promoción de la lectura y la cultura a un amplio público.

Amas de casa, niños, educadoras, jóvenes, obreros, empleados, profesionales, estudiantes, personas de la tercera edad, pueden encontrar los libros de los temas que necesiten y disfrutar de las actividades culturales que se ofrecen de manera gratuita.

En el mes de diciembre y desde hace 10 años durante 3 días de fin de semana, se realiza una Gran Venta Anual en donde las editoriales presentes ofrecen al público promociones especiales, mesa de oportunidades, acuden escritores, autores, talleristas, etc. haciendo esa fecha muy especial por estar muy cerca las fiestas navideñas y de fin de año.

Y acorde con los nuevos tiempos, Un Paseo Por Los Libros cuenta con un sitio de comercio electrónico, para dar un servicio de calidad y respuesta rápida a nuestros compradores que no pueden venir al centro de la ciudad.

Es por ello que la CANIEM, a través de su coordinador de Comunicación, Jorge Iván Garduño, platicó con el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, presidente del Consejo Directivo que administra este espacio, quien charló, en el marco del 25 aniversario desde la apertura de este lugar, sobre la situación actual que se vive por la pandemia, así como las medidas de seguridad sanitaria que se han tomado para recuperar la afluencia de este lugar hasta antes de abril del 2020.

Te invitamos a ver la entrevista en el siguiente link: <https://youtu.be/YN1Sr2ZJfXk>

O al escanear el siguiente código QR:





El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la
Cámara Nacional de la Industria Editorial
Mexicana
Lamentan profundamente el fallecimiento de

Don Pedro Vera Cervera



Premio Nacional Juan Pablos 2002 y miembro en diversos
periodos del Consejo Directivo de la CANIEM.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.




58^o
ANIVERSARIO

*Cámara Nacional de la
Industria Editorial Mexicana*

28 DE FEBRERO DE 1964
FECHA DE LA FUNDACIÓN DE LA CANIEM




FERIA NACIONAL DEL
LIBRO

1 - 10
ABRIL
2022

El Naranja y Leetra, nominadas al Premio Bolonia 2022

Las editoriales El Naranja y Leetra han sido nominadas al Premio Bolonia a las mejores editoriales infantiles del año (Premio BOP), un premio a la mejor editorial de literatura infantil de Centro y Sudamérica.

El Premio BOP es un prestigioso galardón que se otorga desde hace 10 años a las mejores editoriales de cada uno de los seis continentes. Reconoce a quienes construyen su catálogo editorial de la manera más creativa e innovadora.

El anuncio de las ganadoras se llevará a cabo durante la Feria del Libro Infantil de Bolonia, del 21 al 24 de marzo de 2022.

La lista de nominados se puede encontrar aquí: <https://bit.ly/3LTBNaF>

Solicitar informes con la Sra. Rosalba Espinosa al correo ferias@caniem.com



Curso-Taller



El ABC de InDesign

¿Cómo diseñar con InDesign?

Transmisión por Zoom

La autopublicación, los medios digitales de comercialización, la inquietud de saber más sobre diseño y la necesidad de conocer los procesos que implica y supone la utilización del programa, son algunas de las muchas razones para formar parte de este curso único en su tipo.

De mano de un experto, genera tu proyecto, resuelve tus dudas, y aprende lo indispensable para cualquier publicación tanto física como digital.

DIRIGIDO A: Creadores, editores, diseñadores, estudiantes de diseño, formadores, maquetadores, personas interesadas en generar un proyecto editorial personal en InDesign.

REQUISITOS: Equipo de cómputo con Adobe InDesign instalado. Photoshop e Illustrator deseable.

¡Desarrolla tu proyecto!

TEMARIO

1. ¿Qué es InDesign?
2. Definición del proyecto
 - Formato, formatos populares, orientación
 - Tipo de encuadernación
 - Número de páginas, ajuste a pliegos
 - Márgenes y Rebases
 - Espacios de color de forro e interiores
 - Imágenes y fotografías
3. Plan de obra
 - Secciones o apartados, capítulos
4. Elección de tipografías
5. Mancha tipográfica
6. Cubierta
7. ¿Cómo se arma la cubierta del proyecto?
8. Páginas maestras
9. Definición de estilos
10. Formación

DURACIÓN: 16 horas.

FECHAS: 9, 10, 11, 14, 15, 16, y 17 de Marzo de 18:00 a 20:00 horas. Sábado 12, de 11:00 a 13:00 horas.

Inversión: \$ 3,500.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Ponente: Arturo García Segura



Diseñador conocedor en procesos editoriales, innovador y crítico del diseño, su pasión es repensar y proponer estéticas y líneas editoriales desde el ámbito visual.

Ha sido editor de arte de las revistas Expansión, Obras, Manufactura, IDC, de Grupo editorial Expansión, y la revista Contacto (de Costco México).

Fue gerente de procesos de publicaciones como Quién, Elle, Vuelo, Quo y Balance entre otras de las 12 publicaciones que tenía en ese momento Grupo Editorial Expansión.

Además de participar como Jefe de diseño en la revista Entrepreneur, y editor en el diario Milenio Estado de México, fue editor gráfico senior de la revista enViva de Viva Aerobus.

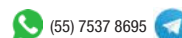
Ha trabajado para clientes como Microsoft, INTEL, Bancomext, INADEM, Juguetrón, y A+E.

Actualmente colabora en Tack Disruptive Journalism, en donde diseña la revista VaContigo de Efectivale, diseña libros y contenidos multimedia para redes sociales, ha realizado proyectos para el INADEM, IPADE, Dalia, SOHIN Audamedic y Bancomext, ENOVA, EdTech, Italika, Ecofiltro, HARMAN, y Directum entre otros.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx



Curso-Taller

GRAMÁTICA APLICADA
MÓDULO 1: LA ORACIÓN SIMPLE

SESIONES SÍNCRONAS: sábados 19 y 26 de marzo; 2 y 9 de abril
HORARIO: De 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México)



Curso-Taller

El ABC de la Ley Federal del Derecho de Autor

Fechas: 21, 22, 23, 24, y 25 de Marzo de 2022
Horario: 18:00 - 20:00 horas (zona horaria de la Ciudad de México)

DIRIGIDO A: correctores de estilo, traductores al español, proofreaders, docentes de lengua y profesionales involucrados en la materia.



PONENTE: SILVIA PEÑA-ALFARO

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha impartido cursos especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores al español y docentes de lengua.

Es correctora de estilo y traductora al español, así como autora de diversas publicaciones sobre la materia. Ha impartido numerosos talleres de gramática tanto en México como en el extranjero.

Dirigido a: Creadores, editores, representantes legales, abogados, estudiantes de derecho, y público general interesado en conocer la LFDA y sus implicaciones.



María Fernanda Mendoza Ochoa

Egresada con Mención Honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones.

Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia, invitada por instituciones como la UNAM, Conaculta, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Instituto Nacional del Derecho de Autor, Caniem, ANUIES, e ITESM, entre muchas otras.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

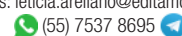
Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695 www.editamos.com.mx

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx



(55) 7537 8695 www.editamos.com.mx



Curso-Taller

La experiencia del usuario (UX), claves para la toma de decisiones editoriales

Fechas: 26, 27, 28, y 29 de Marzo de 2022
Horario: 18:00 - 20:00 horas

Dirigido a: Creadores, editores, diseñadores, correctores, formadores y todos aquellos involucrados en la generación de materiales y publicaciones.



Manuel Meza Coriche

Educador, editor, escritor e historiador de cóset. A pesar de sus 15 años de experiencia en el mundo editorial, es un aprendiz de tiempo completo. Ama lo que hace y dónde lo hace: hablar de la lengua y de cómo la utilizamos se ha vuelto su manera de abonar algo a las reflexiones venideras. Estudió letras hispánicas en la universidad autónoma metropolitana, en el campus Iztapalapa. Después de eso, no ha parado de estudiar ni aprender: sobre educación, neurociencias, filosofía e historia. Desde hace un tiempo, es gerente editorial en Santillana y lidera el Hub de investigación e innovación de la empresa.

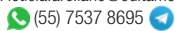
El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamentamos profundamente el fallecimiento de la

Sra. Isabel Rosique Molina

Madre del Sr. Carlos Anaya Rosique, expresidente de la CANIEM, a quien expresamos nuestro más profundo sentir.

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx



(55) 7537 8695 www.editamos.com.mx

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos que nos envíe su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

Dar clic para ir al documento.

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Muchas editoriales al alcance de tu mano
Encuentra tus libros aquí
www.librossinfronteras.com.mx

LIBROS SIN FRONTERAS

CANIEM

Toquemos puertas a nuevas oportunidades.
Emprende con nosotros

REDPACK

REDPACK.COM.MX
55 3682 4040

En un mundo tan competitivo como lo es el medio editorial y por la situación que vivimos en la actualidad, la CANIEM pone a sus órdenes el servicio de mensajería de Redpack, con **tarifas preferenciales temporales, con vigencia al 31 de marzo del 2022**, esto en apoyo a los editores, distribuidores, libreros, autores y todo aquel relacionado con las artes gráficas como papeleras y estudios de grabación donde se lleve a cabo la edición de audiolibros.

La mejora es sustancial, hasta un 20% menos en el costo, blindando el concepto de “Carga por Multipieza” esto en el “Servicio de Ecoexpress” (envíos de 1 a 15 cajas con el mismo folio sin cobro de concepto, cobrando únicamente el peso total de las cajas y no por unidad), venta de guías de prepago para los afiliados no sujetos a créditos, respetando las tarifas preferenciales, bolsa canguro que cubre paquetes de 1 a 6 libros dependiendo el formato, cobrando a precio de sobre, entre otros beneficios.

Damos a conocer la tabla de tarifas temporales, mismas que están a disposición en el departamento de servicios a afiliados de esta institución, en serviciosafiliados@caniem.com y al 5556044347, conmutador 5556882011 ext. 739.



Comparativa Servicio Ecoexpress

Tarifas CANIEM 2021 + incremento anual 6%

TARIFAS								
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Guía hasta 1kg	\$ 60.43	\$ 63.45	\$ 65.87	\$ 70.15	\$ 81.64	\$ 90.93	\$ 100.21	\$ 118.79
Guía hasta 5kg	\$ 72.22	\$ 75.78	\$ 79.90	\$ 87.81	\$ 101.53	\$ 112.38	\$ 123.23	\$ 171.05
Guía hasta 10kg	\$ 87.38	\$ 91.43	\$ 97.84	\$ 110.20	\$ 126.78	\$ 139.66	\$ 152.55	\$ 236.37
Guía hasta 15kg	\$ 104.03	\$ 108.73	\$ 117.43	\$ 134.40	\$ 154.11	\$ 169.25	\$ 184.40	\$ 301.69
Guía hasta 20kg	\$ 120.69	\$ 126.03	\$ 137.03	\$ 158.60	\$ 181.46	\$ 198.86	\$ 216.25	\$ 367.01
Guía hasta 25kg	\$ 137.34	\$ 143.34	\$ 156.62	\$ 182.80	\$ 208.81	\$ 228.46	\$ 248.11	\$ 432.34
Guía hasta 30kg	\$ 154.00	\$ 160.64	\$ 176.22	\$ 207.00	\$ 236.14	\$ 258.06	\$ 279.97	\$ 497.65
Guía hasta 35kg	\$ 174.24	\$ 181.69	\$ 199.93	\$ 236.06	\$ 269.04	\$ 293.72	\$ 318.39	\$ 562.98
Guía hasta 40kg	\$ 191.25	\$ 199.36	\$ 219.93	\$ 260.77	\$ 296.96	\$ 323.94	\$ 350.91	\$ 628.30
Guía hasta 45kg	\$ 214.69	\$ 223.75	\$ 247.36	\$ 294.31	\$ 334.92	\$ 365.11	\$ 395.30	\$ 693.62
Guía hasta 50kg	\$ 232.22	\$ 241.96	\$ 267.99	\$ 319.79	\$ 363.71	\$ 396.27	\$ 428.83	\$ 758.95
Guía hasta 60kg	\$ 267.28	\$ 278.39	\$ 309.24	\$ 370.74	\$ 421.27	\$ 458.58	\$ 495.90	\$ 889.58
Guía hasta 70kg	\$ 302.35	\$ 314.82	\$ 350.49	\$ 421.68	\$ 478.83	\$ 520.90	\$ 562.96	\$1,020.23

Tarifas CANIEM 01 enero – 31 marzo 2022 (sujeto a prueba de resultados)

TARIFAS								
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8
Guía hasta 1kg	\$ 47.81	\$ 50.20	\$ 52.12	\$ 55.51	\$ 64.60	\$ 71.95	\$ 79.29	\$ 93.99
Guía hasta 5kg	\$ 57.14	\$ 59.96	\$ 63.22	\$ 69.48	\$ 80.33	\$ 88.92	\$ 97.51	\$ 135.34
Guía hasta 10kg	\$ 69.14	\$ 72.34	\$ 77.42	\$ 87.20	\$ 100.31	\$ 110.51	\$ 120.70	\$ 187.03
Guía hasta 15kg	\$ 82.32	\$ 86.03	\$ 92.92	\$ 106.34	\$ 121.94	\$ 133.92	\$ 145.91	\$ 238.72
Guía hasta 20kg	\$ 95.49	\$ 99.72	\$ 108.42	\$ 125.49	\$ 143.58	\$ 157.35	\$ 171.11	\$ 290.40
Guía hasta 25kg	\$ 108.67	\$ 113.42	\$ 123.93	\$ 144.64	\$ 165.22	\$ 180.77	\$ 196.31	\$ 342.09
Guía hasta 30kg	\$ 121.85	\$ 127.11	\$ 139.43	\$ 163.79	\$ 186.85	\$ 204.19	\$ 221.52	\$ 393.77
Guía hasta 35kg	\$ 137.87	\$ 143.77	\$ 158.20	\$ 186.78	\$ 212.88	\$ 232.40	\$ 251.92	\$ 445.46
Guía hasta 40kg	\$ 151.33	\$ 157.75	\$ 174.02	\$ 206.34	\$ 234.97	\$ 256.31	\$ 277.66	\$ 497.14
Guía hasta 45kg	\$ 169.88	\$ 177.04	\$ 195.73	\$ 232.87	\$ 265.01	\$ 288.89	\$ 312.78	\$ 548.83
Guía hasta 50kg	\$ 183.75	\$ 191.45	\$ 212.04	\$ 253.03	\$ 287.78	\$ 313.55	\$ 339.31	\$ 600.52
Guía hasta 60kg	\$ 211.49	\$ 220.28	\$ 244.68	\$ 293.34	\$ 333.33	\$ 362.85	\$ 392.38	\$ 703.88
Guía hasta 70kg	\$ 239.23	\$ 249.10	\$ 277.32	\$ 333.65	\$ 378.88	\$ 412.16	\$ 445.44	\$ 807.26

- En promedio existe una mejora sustancial de hasta un 20% menos en el costo
- Queda también blindado el concepto de “carga por multipieza”, es decir, podemos hacer envíos desde 1 – 15 cajas con un mismo folio sin el cobro de este concepto, únicamente se cobraría el peso total de las cajas.
- Tarifa aplicada al acuerdo CANIEM y todos sus afiliados con vigencia al 31 de marzo 2022
- En las primeras 2 semanas de abril se estará notificando si la tarifa se mantiene o se regresa a la normalidad (recuadro azul), para esto se medirá el impacto que tuvo esta mejora de precio.

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes se nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

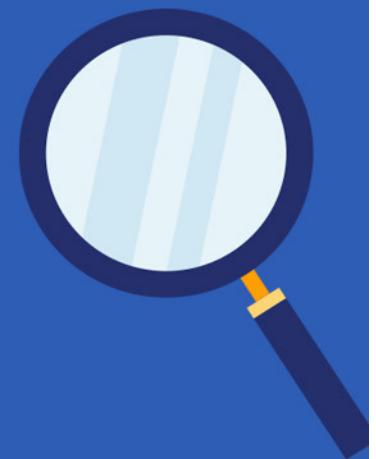
Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios con diseño editorial:

- 1/4 de página \$950 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 de página \$1,050 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa \$1,250 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

El correo para la contratación de los anuncios será:

difusion@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

Feria del Libro del Palacio de Minería será virtual por segundo año consecutivo

La Feria del Libro del Palacio de Minería será de forma virtual, luego de que los organizadores deliberaran durante meses en qué formato sería presentado el evento

La Feria del Libro del Palacio de Minería no tendrá público asistente de nueva cuenta en 2022, luego de que el comité organizador considerara diversos factores, como los casos de COVID-19 en la ciudad y la gran cantidad de gente que acude al evento, por lo que será de forma virtual por segundo año consecutivo.

A pesar de que los casos de COVID-19 van a la baja, los organizadores prefieren mantener la Feria del Libro de forma virtual un año más para garantizar la seguridad de todos sus asistentes.

Los organizadores deliberaron por varios meses si la Feria del Libro podría hacerse de forma híbrida, pero después de ver todos los contras que hay, decidieron hacerla en línea una vez más. En el 2020, la Feria del Libro logró realizarse, pero siempre estuvo en riesgo latente de cancelarse por los contagios de COVID-19 al inicio de la pandemia.

El año pasado, los organizadores registraron más de 1 millón 800 mil asistentes de forma virtual, por lo que fue un éxito y esperan tener una respuesta similar este año. Este año la Feria del Libro del Palacio de Minería se realizará del 24 de marzo al 3 de abril, habrá diversos programas y más de 120 actividades a desarrollarse.

Otro motivo para realizarlo de forma virtual es que el evento recibió un presupuesto reducido de apenas \$500 000 pesos, el cual no era suficiente para solventar todas las necesidades del evento.

Así también, del 24 de marzo al 30 de abril se realizarán actividades virtuales entre las 11:00 y las 22:00 horas, pero algunas terminarán más tarde debido al éxito que tienen. Habrá presentaciones de libros, conferencias y conversatorios previamente grabados y todos podrán verse en línea desde las redes sociales de la Feria.

Así también, las cuentas de la FILPM en Instagram, YouTube, Twitter y Facebook informarán de forma puntual de todos los eventos a desarrollarse.

Fuente: Radio Fórmula



El año pasado se registraron 1 millón 800 mil asistentes de forma virtual a la Feria

Registro de marca

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana pone a sus órdenes el servicio de *Registro de marca*, cuyo propósito es ayudar a que las editoriales tengan un mayor valor de mercado, no importando si es una pequeña o mediana empresa, con trayectoria o en pleno crecimiento, esto servirá para proteger mejor su activo principal y evitar problemas que afecten sus futuras ganancias.

Derechos que otorga el registro de una marca a su titular:

- Al registrar una marca se extiende su protección a toda la República Mexicana
- Uso exclusivo de la marca
- Impedir el uso no autorizado
- Renovar los efectos del registro
- Cesión de derechos
- Otorgar licencias
- Cobrar regalías
- Otorgar franquicias

La CANIEM ofrece las siguientes tarifas:

- Por búsqueda de anterioridades (búsqueda fonética, semejanza al grado de confusión, siglas o palabras) \$ 500.00 más IVA
- Por trámite de registro \$ 1,000.00 más IVA

Adicionalmente el IMPI cobra por registro de marca \$2,861.77

El Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco lanza su convocatoria 2022, dedicada a la poesía

El galardón, dotado con 10 000 dólares estadounidenses, es convocado por la Universidad de Guadalajara, mediante el Museo de Ciencias Ambientales, en colaboración con la FIL Guadalajara

La Universidad de Guadalajara, mediante el proyecto del Museo de Ciencias Ambientales del Centro Cultural Universitario, y en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, convoca al Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, que en su séptima edición estará dedicado a la poesía. Al galardón, dotado de 10 000 dólares estadounidenses, podrán participar poetas de cualquier nacionalidad, siempre que su propuesta sea inédita y en lengua española. El poemario propuesto deberá abordar las relaciones entre la ciudad, las personas y la naturaleza. La fecha límite para recibir propuestas es el lunes 4 de julio de 2022.

Las instituciones convocantes constituirán un Comité de Honor, que será presidido por la escritora Cristina Pacheco e integrado por miembros de la comunidad literaria, científica y artística, y propondrá a los miembros del Jurado calificador (el cual estará integrado por tres escritores y especialistas de reconocido prestigio, cuyos nombres serán dados a conocer en fecha posterior al fallo). Una vez emitida la deliberación del Jurado, que será inapelable, la obra ganadora se dará a conocer en septiembre en un comunicado de prensa. La premiación se realizará en la edición 36 de la FIL Guadalajara, que se celebrará del 26 de noviembre al 4 de diciembre.

Sólo se admitirá un poemario por participante, con una extensión mínima de 40 cuartillas y una máxima de 60. El Jurado del Premio se basará en dos criterios indispensables para valorar las obras participantes: a) la contribución de la obra a explorar la experiencia humana en el contexto de la relación ciudad y naturaleza (es decir, entre los espacios urbanos, rurales y silvestres), y b) la fuerza, la calidad y la destreza literaria para lograr estos objetivos.

El poemario deberá entregarse impreso, escrito a máquina o en computadora, con letra Arial de 12 puntos, a doble espacio y en papel tamaño carta (21.0 x 29.7 cm), impreso por una sola cara, y con todas las páginas numeradas. Deberá incluir título y seudónimo en la primera hoja —esto para no revelar la identidad del autor, ya que el jurado

evaluará de manera anónima—. Se enviarán tres copias del poemario, engargoladas, encuadernadas o cosidas; que deberán enviarse por paquetería o entregarse en sobre cerrado, con la leyenda Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, a la dirección de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara: Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44190.

Los datos personales de las y los participantes deberán ir en un sobre cerrado anexo que contenga: nombre completo, domicilio, número telefónico y correo electrónico. En el exterior del sobre deberá escribirse el seudónimo y el título de la obra concursante. En ese mismo sobre se incluirá una hoja con el título de la obra, el nombre del participante, su firma y la fecha, con el siguiente texto: “Manifiesto, bajo protesta de decir verdad, que la información que proporciono es verídica y que esta obra es legítima de mi autoría, es inédita y no se encuentra sometida actualmente a otro concurso. Eximo a las instituciones convocantes de cualquier responsabilidad”.

El último día para recibir los trabajos será el lunes 4 de julio de 2022 a las 13:00 horas. En el caso

de trabajos remitidos por correo certificado o por paquetería sólo se aceptarán aquellos depositados antes de la fecha límite de recepción, según conste en el matasellos.

En su primera edición, el Premio Ciudad y Naturaleza estuvo dedicado al género de la poesía, y los escritores mexicanos León Plascencia Ñol y Jorge Gutiérrez Reyna recibieron el galardón ex aequo. La segunda edición del Premio tuvo al cuento como protagonista y fue la argentina Brenda Becette quien obtuvo el galardón por su obra *La parte profunda*. El venezolano Santiago Acosta, con su poemario *El próximo desierto*, fue acreedor al galardón en su tercera edición. En la cuarta edición se premió el trabajo de la narradora mexicana Claudia Cabrera Espinosa, titulado *Posibilidad de los mundos*. En la quinta edición, el poeta mexicano Marco Antonio Rodríguez Murillo obtuvo el Premio por su obra *Tal vez el crecimiento de un jardín sea la única forma en que los muertos pueden hablarnos*. En la sexta edición, dedicada al cuento, fue premiada la obra *Una ciudad para el fin del mundo*, del mexicano Oswaldo Hernández Trujillo.

*FIL Guadalajara

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Mónica Salmón:

 La mujer

Martes 08 de marzo
Club de Industriales
14:00 horas



Reserva: contacto@clubeditores.com



CONVOCATORIA 2022
PREMIO DE LITERATURA CIUDAD Y NATURALEZA
JOSE EMILIO PACHECO
 EN CUENTO Y POESÍA

La ciudad es el gran invento de la humanidad que ha desencadenado procesos ecológicos y geológicos, que algunos científicos llaman Antropoceno. Nuestras ciudades no existen en el vacío: necesitan de su entorno natural para subsistir. Y, sin embargo, la mayoría de sus habitantes desconoce esa dependencia. Paradójicamente, son los urbanitas quienes definirán el futuro de la naturaleza, porque en las ciudades residen los poderes políticos, económicos, científicos y militares que marcan el rumbo de la humanidad, y en ellas la evolución cultural procede más rápidamente. Con el deterioro de los ecosistemas y las pandemias que nuestra especie ha provocado, es prioritario tender puentes entre la ciudad y la naturaleza, entre lo urbano y lo rural, desde las artes y las ciencias, para comprender y cambiar el rumbo de estos procesos.

El Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco promueve un diálogo entre la literatura y las ciencias naturales en el contexto del hábitat más artificial que existe sobre la faz de la Tierra: la ciudad. Su objetivo es promover una creación literaria que explore la experiencia humana en la interface entre lo urbano y lo natural.

Género en competencia en 2022: Poesía. **Premio:** Diez mil dólares estadounidenses, edición de la obra y diploma. **Abierto a:** Escritores en español de cualquier nacionalidad y residentes en cualquier país. **Lanzamiento:** viernes 18 de febrero de 2022. **Cierre:** lunes 4 de julio de 2022. **Premiación:** Del 26 de noviembre al 4 de diciembre en el marco de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara 2022.

La Universidad de Guadalajara, por medio del Museo de Ciencias Ambientales, en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, convoca a la séptima edición del Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco 2022, en la categoría poesía, que se sujetará a las siguientes

BASES:

- Podrán participar escritores de cualquier nacionalidad, sin importar su lugar de residencia ni su edad, con un poemario o colección de poemas inéditos (que no hayan sido publicados en ningún medio impreso), escritos en lengua española y que aborden las relaciones entre la ciudad, las personas y la naturaleza.
- Sólo se admitirá un poemario por participante, con una extensión mínima de 40 cuartillas y una máxima de 60 cuartillas.
- El Jurado del Premio se basará en dos criterios indispensables para valorar las obras participantes: a) la contribución de la obra a explorar la experiencia humana en el contexto de la relación ciudad y naturaleza (es decir, entre los espacios urbanos, rurales y silvestres), y b) la fuerza, la calidad y la destreza literaria para lograr estos objetivos.
- El poemario deberá entregarse impreso, de la siguiente manera:
 - Escrito a máquina o en computadora, con letra Arial de 12 puntos, a doble espacio y en papel tamaño carta (21.0 x 29.7 cm), impreso por una sola cara, y con todas las páginas numeradas
 - Incluir título y seudónimo en la primera hoja, esto para no revelar la identidad del autor, ya que el Jurado evaluará de manera anónima
 - Presentar tres copias del poemario, engargoladas, encuadernadas o cosidas
- La obra deberá ser entregada —o enviada por paquetería— en sobre cerrado, con la leyenda Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco, a la dirección de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara: Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, México, CP 44190.
- Los datos personales de las y los participantes deberán ir en un sobre cerrado anexo que contenga: nombre completo, domicilio, número telefónico y correo electrónico. En el exterior del sobre deberá escribirse el seudónimo y el título de la obra concursante.
- En ese mismo sobre se incluirá una hoja con el título de la obra, el nombre del participante, su firma y la fecha, con el siguiente texto: "Manifiesto, bajo protesta de decir verdad, que la información que proporciono es verídica y que esta obra es legítima de mi autoría, es inédita y no se encuentra sometida actualmente a otro concurso. Eximo a las instituciones convocantes de cualquier responsabilidad".
- El último día para recibir los trabajos será el lunes 4 de julio de 2022 a las 13:00 horas. En el caso de trabajos remitidos por correo certificado o por paquetería sólo se aceptarán aquellos depositados antes de la fecha límite de recepción, según conste en el matasellos correspondiente. No se aceptarán trabajos enviados en formato electrónico.
- No podrá participar en esta convocatoria ningún empleado del proyecto del Museo de Ciencias Ambientales o de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Quedarán descartados los trabajos que hayan sido premiados o que se encuentren pendientes de fallo en otros concursos.
- El Jurado calificador estará integrado por tres escritores de reconocido prestigio, cuyos nombres serán dados a conocer en fecha posterior al fallo. Por ser un premio que promueve un diálogo entre la literatura y las ciencias naturales, y para evitar imprecisiones científicas en la publicación de la obra ganadora, una vez emitido el veredicto se invitará a un científico o especialista a que revise la obra y dé sus opiniones en caso de que fueran pertinentes.
- La deliberación del Jurado para emitir su fallo, el cual será inapelable, será en septiembre de 2022. El ganador será inmediatamente notificado vía telefónica y se dará a conocer mediante un comunicado de prensa emitido por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
- El Premio (único e indivisible) consiste en un monto de diez mil dólares estadounidenses, que se entregará en moneda nacional al tipo de cambio del día del fallo, un diploma y la edición del poemario ganador a cargo de la Editorial de la Universidad de Guadalajara, para lo cual se firmará una licencia de uso de la obra.
- El acto de premiación se realizará en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Si el autor del poemario ganador reside en un sitio distinto a la sede de premiación, se le cubrirá el traslado a Guadalajara y la estancia correspondiente.
- Aquellas obras que no resulten seleccionadas, una vez que se conozca el fallo del Jurado, serán destruidas.
- Los organizadores y el Jurado tienen la facultad de descartar cualquier trabajo que no se ajuste a las bases de esta convocatoria.
- El Premio se podrá declarar desierto si, a juicio del Jurado, ningún trabajo reúne méritos suficientes o no se ajusta a las condiciones establecidas en la convocatoria.
- La participación en el Premio implica la aceptación de todas sus bases.
- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Jurado en colaboración con las autoridades de las instituciones convocantes.

Correo de contacto: premio_cynjep@fil.com.mx
 Más información: www.fil.com.mx



**¡QUÉ COOL
TOCAR UN
INSTRUMENTO
MUSICAL!**



NO ESTÁ CHIDO

**FUMAR SIENDO
MENOR DE EDAD.**

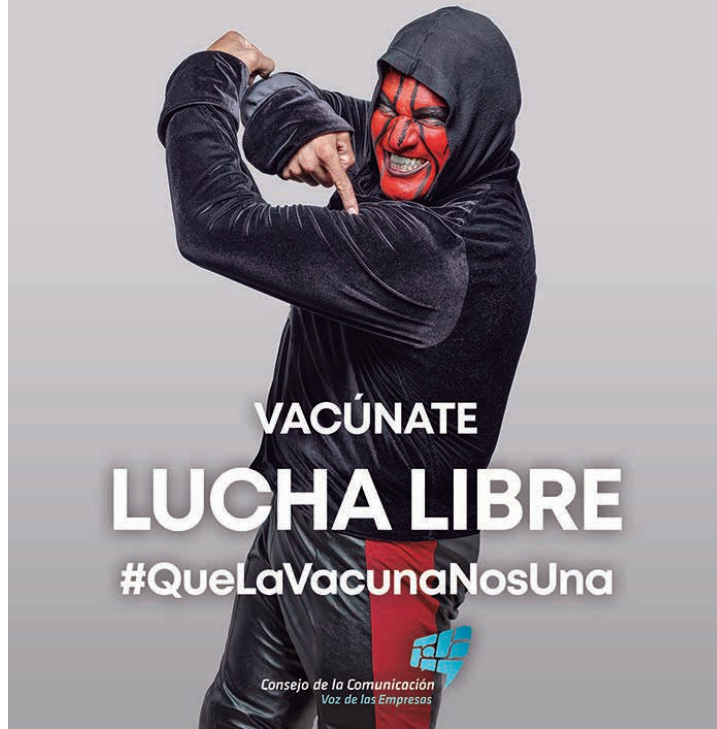
CONOCE MÁS EN:
noestachido.org



ESCANÉAME

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Chessman
Luchador, Lucha Libre AAA



**VACÚNATE
LUCHA LIBRE**

#QueLaVacunaNosUna

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

www.quelavacunanosuna.org

Aviso de FIL Guadalajara para editores afiliados a la CANIEM interesados en rentar espacios

La FIL Guadalajara nos comparte estas tarifas especiales:

1. Stands equipados: USD \$230 dólares por metro cuadrado (los espacios equipados son a partir de 9 metros cuadrados).

2. Stands sin equipar: USD \$189 dólares por metro cuadrado, (los stands sin equipar se comercializan a partir de 18 metros cuadrados).

Los requisitos para obtener estas tarifas son los siguientes:

- Ser expositor del 2019 o 2021
- Realizar el primer pago antes del 10 de marzo, el segundo pago antes del 12 de mayo y el tercero antes del 10 de agosto. En caso de no hacerlo de esta manera, se aplicaría la tarifa regular "A" o "B", de acuerdo con nuestras políticas de participación
- Sin excepción, presentar su constancia de afiliación vigente antes del 10 de marzo junto al comprobante del primer pago del stand
- Enviar su solicitud de stand y cumplir con el reglamento de participación para expositores

Estas tarifas no aplican para expositores nuevos o para expositores que no estuvieron en alguna de las dos ediciones pasadas.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER.

Más información: Lic. Lorena Dorantes, lorena.dorantes@caniem.com y promocion@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Consejo Directivo 2021-2022

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidente Sector de Libros
Ing. José Gilberto Calafell Salgado

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Consejeros

Ing. José María Castro Mussot
Sra. Ma. Esthela Chavira Veloquio
Mtra. Martha Esparza Ramírez
Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas
Lic. Juan José Salazar Embarcadero
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejero Suplente

Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

 CANIEMoficial