

Editorial

La emergencia global de salud producida por la pandemia de COVID-19 está poniendo a prueba la capacidad de respuesta y de organización de toda la humanidad. Las empresas de la cadena del libro, atentas al momento por el que pasamos, estamos buscando modos de apoyar las medidas de mitigación decretadas por la Secretaría de Salud. Comprendemos que la única salida de la situación de extrema emergencia que estamos viviendo, en México y en el mundo, es la colaboración de todos los sectores de la sociedad. El papel de los libros y la lectura en el confinamiento y la cuarentena a la que

la mayoría de la población debe someterse es esencial. Las ventas de libros en el mercado de librerías y en el mercado educativo se han desplomado y a partir de ahora únicamente algunas librerías ofrecen la venta vía internet. Hacemos un llamado al público lector en aras de proteger y promover la diversidad cultural y la lectura, a fin de continuar disfrutando de los libros y las revistas en casa. Con la compra en línea apoyaremos, en la medida de lo posible, a la industria editorial que se verá drásticamente afectada. De antemano, gracias por su compromiso con México.

Boletín Especial

Abril 2020

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

Contenido

Aviso sobre la convocatoria de los premios El Barco de Vapor y Gran Angular 2020 3

Programa de formación
Corrección de Estilo en línea 4

Comunicado del Consejo
Coordinador Empresarial 5

Aviso Un paseo por los libros 5

El festejo para Bradbury en el Día Mundial del Libro será virtual 6

La Feria del Libro Infantil de Bolonia será virtual 7

Mensaje de Hugo Setzer,
presidente de la Unión
Internacional de Editores 8

Sondeo: Estrategias para la recuperación del sector editorial iberoamericano frente al impacto del COVID-19 8

Comunicados de la Unión
Internacional de Editores 9

Comunicado Club de Editores 10

Más de cincuenta librerías continúan su venta en línea para seguir leyendo en casa

Hacemos un llamado al público lector en aras de proteger y promover la diversidad cultural y la lectura

Estimados lectores(as), editores(as) y amigos(as), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) informa que ante la contingencia ocasionada por la pandemia mundial generada por COVID-19, la cual afecta a nuestro país, y en línea con las medidas anunciadas por las autoridades federales y locales, las librerías físicas, que son el punto medular para la venta de libros, permanecerán cerradas, sin embargo, hacemos de su conocimiento un listado de librerías que cuentan con venta al público vía internet con el fin de que puedan consultar sus catálogos y comprar en línea.

Hacemos un llamado a la población en general, ya que, como sabemos, estas medidas de aislamiento social evitarán en la medida de lo posible el riesgo de contagio y una probable catástrofe de salud nacional, sin embargo, la economía mexicana corre riesgo también debido a que muchas empresas y trabajadores necesitan salir a las calles a trabajar y por ahora no podrán hacerlo. Por ello, es importante que apoyemos el comercio interno y la producción nacional para contrarrestar el daño.

La industria editorial podría ser uno de los sectores que más se vean afectados, por lo que hacemos un llamado al público lector en aras de proteger y promover la diversidad cultural y la lectura, a fin de continuar disfrutando de los libros y las revistas en casa, ya que esta temporada será una excelente oportunidad para leer y convivir en familia, adquirir conocimiento y sobre todo apoyar a nuestra industria, evitando la pérdida de empleos y fomentando la imaginación de los nuevos lectores, sin importar la edad.

Por eso, tanto la Cámara como la Asociación de Librerías de México (ALMAC) queremos invitarlos a leer y adquirir sus libros a través de las librerías nacionales, ya sea en línea en las páginas de las cadenas mexicanas o comunicándose a su librería de barrio para ver qué opciones están ofreciendo de servicio a domicilio.

Asimismo, invitamos a nuestros editores a compartir las actividades alternas que realizarán en esta temporada para sumarlos a esta lista. Esperamos contar con su apoyo y participación. De antemano, gracias por su compromiso con México.



Esta contingencia sanitaria es una gran oportunidad para leer en casa. Foto: CANIEM

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
F.T.D.	www.progresoeditorial.com.mx		
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Librería Porrúa Hermanos y Cía S.A. de C.V	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriaonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.librieriiparthenon.com.mx		
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula u \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx		
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx		
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Editorial El Manual Moderno	www.manualmoderno.com		

PREMIOS SM
LITERATURA INFANTIL
Y JUVENIL

*El Barco de Vapor
y Gran Angular*

2020



EL BARCO
DE VAPOR



GRAN
ANGULAR

En apego a las medidas de protección para enfrentar el COVID-19 en México, queda suspendida la cláusula número 2 de las bases de participación de los **Premios El Barco de Vapor y Gran Angular**, por lo que todos los concursantes deberán enviar su obra en formato digital a través del registro en línea que está disponible en: **premios-fsm.com.mx**

Fecha límite de registro

24 de abril de 2020, 19:00 horas (CDMX)

Informes: contacto@fundacion-sm.com





En tiempos de COVID-19

Editamos-CANIEM te invita a participar en el siguiente programa de formación



Corrección de estilo en línea

Para fortalecer su labor profesional, el corrector deberá contar con un conocimiento cabal de la normativa lingüística y de su interacción con la lengua en uso. Durante la faena diaria, es habitual que surjan múltiples dudas: ¿qué fuentes autorizadas consultar?, ¿qué criterios de corrección aplicar?, ¿qué niveles de intervención pueden realizarse?

Este programa de formación, conformado por dos módulos, está concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos.

DIRIGIDO A: Correctores de estilo

OBJETIVO

Ofrecer información actualizada que auxilie a los participantes a normar su criterio editorial.

Módulo 1: ¿Hasta dónde corregir?

CONTENIDO TEMÁTICO

Charla introductoria: La corrección como un continuum

- ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?
- Conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección
- Diversos criterios de corrección y diversos tipos de intervención
- Carta de deberes y derechos del corrector

Dilemas y tribulaciones del corrector

- *guión / guion*: dudas de acentuación
- Mayúsculas: normatividad o criterios particulares
- *sobre exigidos / sobreexigidos / sobrexigidos*: escollos en la escritura de palabras
- Signos de puntuación: aspectos imprescindibles

Cápsulas gramaticales

- Gerundios fallidos y gerundios felices
- Concordancia gramatical: normas y licencias
- La flexibilidad sintáctica del español

Duración: 16 horas en línea

Fechas: 6, 9, 13, 16, 20, 23, 27 y 30 de mayo

Horario: De 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México GMT-6)

Cierre de inscripciones: miércoles 29 de abril

Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática

CONTENIDO TEMÁTICO

Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo

- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Errores objetivos y errores subjetivos
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?

Dilemas y tribulaciones del corrector

- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

Cápsulas gramaticales

- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- *electo/elegido*: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

Duración: 16 horas en línea

Fechas sesiones: 1, 4, 7, 10, 14, 17, 21 y 24 de julio

Horario: De 10:00 a 12:00 h (zona horaria de la Ciudad de México GMT-6)

Cierre de inscripciones: miércoles 25 de junio



Ponente: Silvia Peña-Alfaro



Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM y en múltiples instituciones.

Ha sido ponente de innumerables talleres en nuestro país y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Actualmente es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la CANIEM con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

Notas

- El participante deberá asignar tiempo adicional (un promedio de 2 horas por sesión) para el cumplimiento de sus trabajos extraclase.
- Se recomienda cursar ambos módulos puesto que son complementarios.
- Al término de cada módulo, Editamos-CANIEM otorgará un diploma de participación a los alumnos que hayan cumplido con los trabajos extraclase y hayan cubierto como mínimo el 80% de asistencias.

Después de esta capacitación tendrás derecho a participar permanentemente en un chat de aprendizaje colaborativo.

Promoción

Costo por módulo: \$ 1,600.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

Pregunta por nuestros paquetes especiales.

Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades que no reúnan el mínimo de participantes.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728

leticia.arellano@editamos.com.mx

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

(55) 7537 8695



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

www.editamos.com.mx

Comunicado del Consejo Coordinador Empresarial

Es tiempo de unidad y responsabilidad

Escuchamos con atención el informe y la propuesta económica anunciada el pasado 5 de abril por el Presidente de la República ante el impacto de la pandemia COVID-19 en México.

Reconocemos los avances en los programas sociales del Gobierno de México y damos la bienvenida a algunas de las medidas, como su compromiso a aumentar la inversión pública para generar empleos, la ampliación del programa de créditos de la banca de desarrollo y de las instituciones de vivienda, y su instrucción al SAT para apresurar las devoluciones pendientes de IVA a las empresas.

Desafortunadamente, nos parece una respuesta incompleta ante la gran dimensión de la crisis que enfrentamos.

Desde el 18 de marzo, el CCE envió al Presidente una propuesta para preservar el empleo formal e informal de 36 millones de mexicanos mediante acciones inmediatas para apoyar la sobrevivencia de las pequeñas y medianas empresas.

El 2 de abril, presentamos al Presidente un plan para suscribir un gran convenio nacional entre gobierno, trabajadores, sector social y empresarios para transitar los siguientes noventa días, que serán críticos.

No pedimos reducción de impuestos, ni privilegios, ni concesiones. Siempre hemos puesto a los trabajadores, sus familias y al país como nuestra prioridad. Nuestras propuestas aún no han sido tomadas en cuenta.

Nuestro objetivo es proteger el empleo, los salarios y los ingresos de las familias; sentar las bases para una recuperación inmediata; evitar que la crisis de liquidez se convierta en una crisis de solvencia; y contar con recursos para continuar los programas sociales.

Hace un par de meses los empresarios de México presentamos nuestros 10 principios de dimensión social. Y también nos comprometimos a impulsar

una relación responsable y propositiva con el Presidente de la República, exigiendo reglas claras, certidumbre jurídica, normativa y económica para las inversiones.

Lo que queremos es incidir positivamente en las políticas públicas para beneficio del país. México es de todos; y todos somos mexicanos.

Como mexicanos, siempre hemos estado unidos ante la adversidad. Siempre hemos sacado lo mejor de nosotros mismos: la fraternidad y la solidaridad. La crisis del COVID-19 nos obliga a unirnos una vez más. Es momento de propuestas y de acuerdos.

El buen juicio es esencial en tiempos difíciles. Lo concreto importa más que las generalidades. Se requiere tener sentido de la realidad. Todos esperamos que un estadista nos muestre su sabiduría; que esté familiarizado con los hechos relevantes;

y que actúe. El liderazgo siempre exige un buen criterio; nunca dejar que las pasiones ni la emoción nos impidan hacernos las preguntas fundamentales.

En este momento de crisis, posponer decisiones es en sí una mala decisión. Cada día perdido se traduce en un mayor daño para las familias mexicanas. El Presidente de México cuenta con nosotros en su proyecto de vencer a la corrupción, a la pobreza extrema, a la inseguridad y a la crisis del COVID-19. Pero también salvemos juntos los empleos y los ingresos de las familias.

Es tiempo de que trabajemos juntos en un gran acuerdo nacional. El Presidente de la República puede confiar en nosotros porque también buscamos el bienestar de México. Es tiempo de unidad y de responsabilidad.

* Con información de cce.org.mx

Atento aviso



Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19 y en virtud de las nuevas disposiciones precautorias, les informamos por este medio que las actividades de abril quedan canceladas definitivamente. La agenda cultural se reanudará hasta nuevo aviso.

Los mantendremos debidamente informados vía electrónica de cualquier otra disposición, esperamos contar con su apoyo y colaboración una vez puesta en marcha la programación.

Para cualquier duda o comentario, quedamos a sus órdenes.

Josselin Recoder y Lucía Gonzalez- Logística de eventos, promoción y comunicación.

promocion@unpaseoporloslibros.com

eventos@unpaseoporloslibros.com

El festejo para Bradbury en el Día Mundial del Libro será virtual

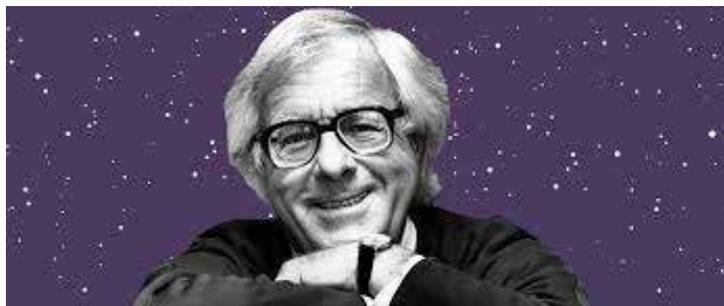
La FIL celebrará el Día Mundial del Libro con un maratón de lectura en línea de *Crónicas marcianas* y un concurso de minificciones

Con la intención de festejar el Día Mundial del Libro y el centenario del nacimiento de Ray Bradbury, pero sin desatender las indicaciones por la pandemia de COVID-19, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, con la colaboración de la Secretaría de Cultura de Jalisco (SCJ) y Red Radio Universidad de Guadalajara, invita a todos los lectores a participar de esta celebración, que se realizará de forma virtual con actividades como un maratón de lectura para residentes del área metropolitana de Guadalajara (AMG), un concurso nacional de minificciones y diversas dinámicas en las redes sociales de la FIL y de la SCJ. Los participantes, como es tradición, además de compartir su entusiasmo por la lectura, podrán ganar uno de los ejemplares de *Crónicas marcianas*.

Desde 2002, la FIL ha celebrado el Día Mundial del Libro cada 23 de abril con un maratón de lectura dedicado a un autor o autora que los lectores eligen y al que han acudido decenas de miles de entusiastas. Este año, siguiendo las indicaciones ante la pandemia, la Feria decidió celebrar de forma virtual a Ray Bradbury, a quien se conmemora en 2020 por el centenario de su nacimiento, con la lectura de *Crónicas marcianas*. Quienes deseen participar como lectores deberán ser residentes del área metropolitana de Guadalajara (AMG) y registrarse (a partir de las 10:00 am del martes 7 de abril y hasta agotar los 200 espacios disponibles) en la página web de la FIL (www.fil.com.mx). Si su espacio es confirmado recibirán un correo electrónico con las instrucciones para participar. Habrá hasta 100 lugares en lista de espera.

La intención es crear un video con una lectura completa y consecutiva de *Crónicas marcianas* para que sea transmitida en vivo en las redes sociales de la FIL Guadalajara, el próximo 23 de abril. Cada uno de los 200 lectores participantes recibirá como regalo un paquete conmemorativo del Día Mundial del Libro, que incluye un separador de colección y un ejemplar del libro. Los paquetes se entregarán en las oficinas de la FIL (avenida Alemania 1370, entre Federalismo y Rayón, colonia Moderna) a partir del viernes 1 de mayo de 2020 (la fecha puede variar de acuerdo con el desarrollo de la pandemia). (Descarga la convocatoria en este enlace).

Además, con el apoyo de la Secretaría de Cultura de Jalisco y Red Radio Universidad de Guadalajara, la FIL convoca al concurso de minificciones “Lo que cuentan l@s marcian@s”, en el que podrán participar todos los lectores y escritores residentes en la república mexicana. Para participar, los interesados deberán enviar una minificción de su autoría en la que relaten, desde el punto de vista de marcianas y marcianos, la llegada del hombre a su mundo. El relato no tendrá que exceder la media cuartilla y deberá enviarse como archivo adjunto en formato Word, en letra Arial 12 y a doble espacio, a la dirección: belen.martin@fil.com.mx. En el cuerpo del correo deberán proporcionar el nombre del participante, así como edad, lugar de residencia, dirección, código postal y teléfono. Los trabajos se recibirán de las 10:00 horas del lunes 6 de abril, a las 13:00 horas del lunes 13 de abril próximo.



Ray Bradbury. Foto: especial

Un jurado designado por el Comité Organizador de la FIL Guadalajara elegirá hasta 50 cuentos, que serán recopilados en un libro digital que será liberado para descarga gratuita el 23 de abril, como parte de las actividades por el Día Mundial del Libro, en las redes sociales de la Feria y en la Biblioteca Digital Emergente de la Secretaría de Cultura de Jalisco. Las tres mejores minificciones serán adaptadas y transmitidas por Red Radio Universidad de Guadalajara y en las redes sociales de la FIL Guadalajara y la Secretaría de Cultura de Jalisco. Los 50 ganadores recibirán como premio un paquete conmemorativo con el libro *Crónicas marcianas* y un afiche de colección. (Consulta las bases en este enlace).

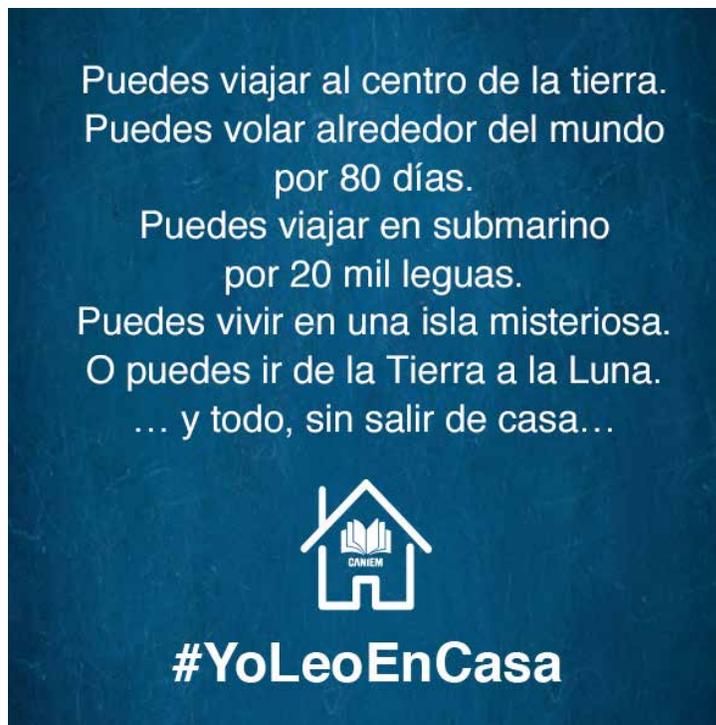
Al festejo del Día Mundial del Libro también se unirán todas las estaciones de Red Radio Universidad de Guadalajara, así como Grupo Milenio, Radio Metrópoli, Radio Mujer y Zona Tres, medios que del lunes 20 de abril y por el resto del mes efectuarán dinámicas para regalar ejemplares a sus lectores y radioescuchas.

El Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara, que cada año se suma a la celebración del Día Mundial del Libro en todos sus planteles y módulos, determinará su participación una vez que las autoridades educativas y sanitarias definan el regreso a clases.

Ray Bradbury (1920-2012)

Guionista, poeta y escritor de ciencia ficción, Ray Bradbury es uno de los grandes autores de la ciencia ficción contemporánea. Su obra distópica *Fahrenheit 451* fue la detonante de su fama y su éxito, gracias a la versión de François Truffaut que se convirtió en todo un clásico cinematográfico. Entre otros libros, es autor de *Crónicas marcianas*, *El hombre ilustrado*, *El carnaval de las tinieblas* y *El sonido del trueno*. A lo largo de su carrera, Bradbury recibió premios como el Seiun, el Locus, el World Fantasy Award, el Saturn, el Stoker, el Reino de Redonda y el Hugo. El asteroide 9766 fue nombrado Bradbury en su honor.

* Con información de fil.com.mx



La Feria del Libro Infantil de Bolonia será virtual

La Feria crea plataformas online que incluyen una feria del libro virtual y una sala de venta de derechos

Tras haber cancelado su edición de 2020, la Feria del Libro Infantil de Bolonia buscó alternativas para seguir presente en la vida de los editores y creadores de literatura infantil. Por esta razón, lanzará el próximo sábado 4 de mayo, una serie de iniciativas digitales pensando en ayudar a los editores de libros infantiles, y seguir manteniendo vivos sus eventos de una manera diferente. Entre ellas se encuentra una feria del libro virtual, con escenarios y exposiciones, y una plataforma para la venta de derechos, que ofrecerá oportunidades de compra y otras transacciones comerciales. “Sentimos que tenemos que seguir desempeñando nuestro papel como el mayor mercado de derechos para el contenido infantil”, explicó Elena Pasoli, directora de exposiciones de la feria a Publishers Weekly.

La plataforma de derechos estará abierta a los editores y expositores registrados en la feria de 2020, cada participante recibirá un nombre de usuario y una contraseña que le permitirán programar reuniones, presentar sus catálogos y ofrecer muestras de libros en formato PDF.

Los visitantes registrados para las ediciones de Bolonia de 2019 y 2020 también recibirán entradas. Podrán acceder a contenidos como seminarios web, entrevistas, blogs con noticias e información sobre los invitados.

Es importante decir que el Illustration Wall, el popular espacio de la feria donde los ilustradores pueden mostrar su trabajo, y el Illustration Survival



Foto: www.proyectosilustrados.es

Corner, que ofrece eventos y espacio de contacto para los ilustradores, también se replicarán en el entorno virtual.

El nuevo programa completo de la feria se anunciará el 23 de abril, con una exposición especial de libros digitales para niños dedicada al placer de la lectura.

La edición 2021 de la Feria de Bolonia está prevista para el 12 al 15 de abril.

* Con información de publishnews.es

Mensaje de Hugo Setzer, presidente de la Unión Internacional de Editores

El papel de los editores hoy es más importante que nunca

Estos son tiempos difíciles. La pandemia COVID-19 es una verdadera crisis mundial, como nunca hemos visto antes. Tendrá profundas consecuencias para nuestras empresas y tendremos que adaptarnos.

Muchos de nosotros estamos viviendo aislados, pero permítanme asegurarse que no están solos. Pertenece a esta gran familia de editores internacionales. Estamos juntos en esto, junto también con nuestros autores, con los librerías, y juntos saldremos de esto.

El papel de los editores hoy es más importante que nunca. Ayudamos a educar a nuestros hijos, brindamos historias entretenidas e información científica. A través de los libros que escriben nuestros autores y que publicamos, traemos a los lectores conocimiento, entretenimiento, consuelo, la posibilidad de viajar a lugares lejanos o en otros tiempos, la posibilidad de soñar.

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) seguirá representando y defendiendo los intereses de los editores en todo el mundo. Seguiremos convenciendo a los responsables de políticas de la importancia de los derechos de autor como propicio de la creatividad y la innovación, al mismo tiempo luchando por nuestra libertad de publicar lo que consideremos apropiado. La UIE también está haciendo un llamamiento a los gobiernos nacionales y regionales para que garanticen que todos los que están en la cadena de valor editorial reciban apoyo.



Durante estos tiempos particularmente difíciles puede necesitar más de nosotros. Estamos aquí para ti. Pero también te necesitamos. Necesitamos su compromiso y su participación activa para asegurar que apoyemos a nuestra industria internacional de la mejor manera posible.

Los editores han demostrado ser resistentes e innovadores en la hora de responder al cambio. En nuestro sitio web encontrarás historias alentadoras sobre cómo los editores de todo el mundo están contribuyendo a la sociedad en este difícil momento. Te invito a leerlo.

Estamos juntos en esto y juntos, no me cabe duda, superaremos esta crisis.

Muchas gracias

Sondeo: Estrategias para la recuperación del sector editorial iberoamericano frente al impacto del COVID-19

Con el propósito de construir estrategias que apunten a la recuperación de la industria editorial iberoamericana, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) invita a todos los agentes del sector a participar en el Sondeo: estrategias para la recuperación del sector editorial iberoamericano frente al impacto del COVID-19



Comunicados de la Unión Internacional de Editores

A continuación, invitamos a nuestros lectores a estar informados sobre los mensajes e iniciativas más recientes de la Unión Internacional de Editores.

• Editores de todo el mundo están a la altura del desafío de la pandemia COVID-19

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) felicita a los editores de todo el mundo que han sido rápidos e innovadores en sus reacciones ante la pandemia de COVID-19. La Unión también elogia las acciones del gobierno para controlar la propagación del virus y apoyar a las industrias culturales. Además de que hace un llamado a la solidaridad de la industria para superar el impacto económico que traerá la interrupción de labores y hace un llamado a los gobiernos nacionales y regionales para garantizar que todos los miembros de la cadena de valor de la edición reciban apoyo.

La IPA está recopilando enlaces a las actividades de los editores, sus asociaciones y gobiernos en el sitio que puede seguir haciendo clic aquí.

• IPA se une a la Coalición #LearningNeverStops de la UNESCO

Los sistemas educativos en todo el mundo han sido interrumpidos por la pandemia COVID-19. Se estima que 1,500 millones de alumnos no pueden ir a la escuela. Si bien algunos han podido adaptarse para continuar su educación desde casa, el aprendizaje para muchos se ha suspendido. Muchas editoriales educativas han presentado soluciones innovadoras en línea, pero los alumnos, maestros y padres en algunos países y regiones necesitan más. Debemos trabajar juntos para evitar que esta crisis de salud y la indudable crisis económica se conviertan también en una crisis educativa. Es por esto que, tal como se indica en este enlace, la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) se unió a tan importante iniciativa.

Organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales, medios de comunicación, empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y sin fines de lucro, redes y asociaciones se movilizaron rápidamente para apoyar a la Coalición Global de Educación de la UNESCO. La diversa lista de miembros de la coalición reunirá experiencia para construir los eslabones perdidos para que la educación continúe de forma remota. Los editores serán clave para fortalecer y enriquecer el contenido que se llevará a los alumnos que aprenden fuera de la escuela. Lea más sobre la coalición aquí.

• IPA, OMS y UNICEF lanzan Read The World en el Día Internacional del Libro Infantil para apoyar a los niños y jóvenes en aislamiento

Read the World es una iniciativa de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y



Foto: eluniversal.com.mx

UNICEF que comenzó el pasado 2 de abril en el marco del Día Internacional del Libro Infantil, con la participación de la autora italiana Elisabetta Dami, creadora del popular personaje Geronimo Stilton. La intención es que varios autores se unan a esta iniciativa para leer extractos de sus libros a millones de niños y jóvenes que actualmente viven aislados en medio de la pandemia de COVID-19.

"Estas son aguas desconocidas para todos nosotros, y los efectos psicosociales del aislamiento prolongado y el distanciamiento social aún no se han visto y entendido", dijo el presidente de IPA, Hugo Setzer. "Todos nosotros debemos cuidar especialmente nuestra salud mental en este momento, y especialmente la de las mentes jóvenes. La Unión quería hacer algo positivo para acercar a los niños y sus escritores favoritos, estimular su interés en los libros y crear un momento sin preocupaciones para que las familias compartan durante este difícil período de confinamiento".

Los detalles de Read the World se darán a conocer próximamente, por lo pronto, puede consultar el comunicado en este enlace.

ReadTheWorld #HealthyAtHome #COVID19 #coronavirus #International-ChildrensBookDay

* Con información de internationalpublishers.org

Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos
Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

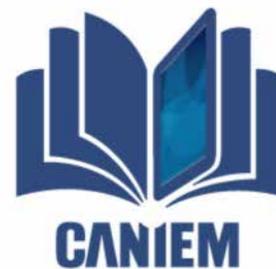
Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com