

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

5 Editores se reúnen con el equipo de Cultura y Educación del candidato a la CDMX Santiago Taboada

6 34° Congreso Internacional de Editores

12 Ricardo Costa es el nuevo director general de MVB América Latina

 EDITORIAL

La FIL Monterrey es mucho más que una simple exposición de libros. Es un escaparate de la diversidad cultural y literaria tanto nacional como internacional. Allí, se exhiben materiales bibliográficos de empresas editoriales mexicanas y extranjeras, así como productos y servicios relacionados con la información, educación y desarrollo cultural. El creciente éxito de la feria es evidente en su popularidad entre los lectores jóvenes, con un aumento notable en las visitas de estudiantes de secundaria y de primerizos. El año pasado, la feria recibió casi 90,000 visitantes, demostrando el vibrante panorama literario de Monterrey. El relanzamiento de la Feria del Libro de Monterrey ha sido excepcional, con una mayor asistencia y participación de diversos sectores. Un aspecto clave de la feria es su diverso programa, diseñado para atender a lectores de todas las edades e intereses. Desde firmas de autores hasta talleres educativos, la FIL Monterrey ofrece una experiencia literaria completa. Mirando hacia el futuro, los organizadores se enfocan en ampliar aún más el alcance de la feria y mejorar su oferta. La colaboración con agencias gubernamentales, patrocinadores y socios de medios será fundamental para alcanzar estos objetivos. A medida que avanzan los preparativos, los organizadores están comprometidos en crear un ambiente inclusivo y atractivo tanto para los amantes de los libros como para los educadores y profesionales de la industria. La Feria del Libro de Monterrey sigue siendo un faro de excelencia literaria en el norte de México, atrayendo elogios y admiración de toda la región.



Feria del Libro de Monterrey 2024 se presenta ante editores en la CANIEM



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) abrió sus puertas para presentar a editores la FIL Monterrey 2024, fue así como el pasado 2 de mayo se realizó esta reunión para presentar los detalles que tendrá esta feria del libro.

Cabe recordar que la Feria Internacional del Libro Monterrey, organizada por el Tecnológico de Monterrey, se llevará a cabo del 28 de septiembre al 06 de octubre de 2024 en el Centro Internacional de Negocios Monterrey (CINTERMEX), ubicado en Av. Fundidora 501, Col. Obrera, C.P. 64010



Curso-taller Gramática y su funcionalidad en la redacción. Módulo 1	04
Editores se reúnen con el equipo de Cultura y Educación del candidato a la CDMX Santiago Taboada	05
34° Congreso Internacional de Editores	06
La producción de libros en México durante 2023	08
Ricardo Costa es el nuevo director general de MVB América Latina	12
CONTENIDO	
Curso-taller La obra multimedia y la obra audiovisual	13
Calendario de ferias 2024 CANIEM	15
Curso-taller Publicaciones científicas: Open Journal Systems (OJS)	16
Curso-taller Visualización y narrativa de datos con Flourish y Datawrapper	19
Código de Ética y Conducta de la CANIEM	20

Monterrey, Nuevo León, México. Este espacio forma parte del Parque Fundidora, que alberga instalaciones culturales como la Cineteca, la Pinacoteca del estado y el museo histórico Horno 3.

El horario para el público general será de 10:00 a 21:00 horas, mientras que los expositores podrán acceder hasta 2 horas antes para ajustes y resurtido de materiales en sus stands. Además, se realizará una venta nocturna el viernes 4 de octubre hasta las 23:00 horas, con sugerencias para ofrecer descuentos en materiales no novedosos y así enriquecer la experiencia de los visitantes.

Durante la reunión que se efectuó en la CANIEM, Henoc de Santiago, director de la FIL Monterrey, Rafael García, Coordinador de contenido de la misma y Susana Ruíz, compartieron información sobre la evolución de la feria y los planes para el futuro. Destacaron la importancia de interactuar con audiencias diversas y fomentar asociaciones con editores, autores e instituciones educativas. En la Feria del Libro Monterrey se exhibirán materiales bibliográficos de empresas editoriales mexicanas y extranjeras legalmente constituidas, así como productos y servicios relacionados con información, educación y desarrollo cultural.

El éxito de la feria es evidente en su creciente popularidad entre los lectores jóvenes, con un aumento significativo en las visitas a escuelas secundarias y en los asistentes por primera vez. El año pasado, la feria recibió a casi 90,000 visitantes, mostrando una vibrante cultura literaria en Monterrey. El relanzamiento de la Feria del Libro de Monterrey ha sido notable, con una mayor asistencia y participación de diversos sectores. Henoc de Santiago mencionó que la feria refleja un cambio estratégico para mejorar su impacto y alcance en la comunidad literaria.

Un aspecto clave del atractivo de la feria es su programa diverso es que, atiende a lectores de todas las edades e intereses. Desde firmas de autores hasta talleres educativos, la feria ofrece una amplia experiencia literaria. Pensando en el futuro, los organizadores se centran en ampliar aún más el alcance de la feria y mejorar su oferta. Las colaboraciones con agencias gubernamentales, patrocinadores y socios de medios son fundamentales para lograr estos objetivos.

La próxima edición de la Feria del Libro de Monterrey promete ser una celebración de la literatura y el aprendizaje. Con la Universidad Autónoma Metropolitana como invitada de honor, la feria contará con 50 libros en conmemoración del 50 aniversario de la UAM. A medida que se desarrollan los preparativos, los organizadores de la feria se comprometen a crear un entorno inclusivo y atractivo tanto para los amantes de los libros, como para los educadores y los profesionales de la industria. La Feria del Libro de Monterrey continúa siendo un faro de excelencia literaria en el norte de México, atrayendo elogios y admiración de toda la región.

Cristina Rivera Garza gana Premio Pulitzer 2024

La escritora mexicana (Tamaulipas, 1964) ganó el Premio Pulitzer 2024 en la categoría Memoria o Autobiografía (Memoir or Autobiography) con su libro *El invencible verano de Liliana*, editado en 2021 por el sello Literatura Random House de Penguin Random House Grupo Editorial; en inglés, la editorial Hogarth publicó el libro como *Liliana's Invincible Summer: A Sister's Search for Justice*.

“Con una obra híbrida, la autora relata el asesinato de su hermana de 20 años por su exnovio, que mezcla memorias, periodismo de investigación feminista y biografía poética unidos con una determinación nacida de la pérdida”, de acuerdo con el Jurado.

Con *El invencible verano de Liliana*, Cristina Rivera Garza también ganó el Premio Rodolfo Walsh 2022 que otorga la Semana Negra de Gijón, el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores 2021 y el Premio Mazatlán de Literatura 2022.

En *El invencible verano de Liliana*, la autora mexicana narra y documenta el homicidio de su hermana Liliana Rivera Garza en 1990, cometido por Ángel González Ramos: “Éste es un libro que escribí casi en coautoría con Liliana, descubrí muchas cosas que no sabía, a raíz de la investigación y con sus amigos. Abriendo las cajas me di cuenta que Liliana era una escritora en ciernes, absolu-



Cristina Rivera Garza. Foto: Especial

tamente, y aparte una lectora muy ávida. El libro lo que persigue, en primera y última instancia, es el cumplimiento cabal de la ley y que se haga justicia en este caso y en todos los casos que son cuentas pendientes en este laberinto de la justicia mexicana”, expresaría a ZETA Cristina Rivera Garza en 2021, cuando se publicó la obra. *El invencible verano de Liliana* es una obra fundamental que refleja la interminable tragedia de los feminicidios en México.

Fuente: Enrique Mendoza / Semanario Zeta



¿En busca de soluciones para tu empresa?

La UNAM puede ser tu aliada.

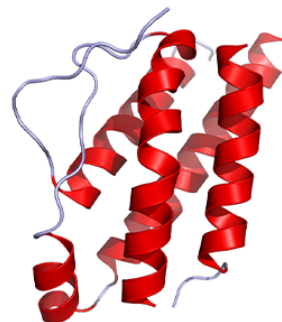
Contamos con conocimiento, tecnología de vanguardia, innovación y modernas instalaciones para satisfacer tus requerimientos.

Estamos aquí para escuchar y colaborar

Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en
enlace.unam.mx

escríbenos a
vinculacion@unam.mx



**Estimadas amigas,
estimados amigos:**



Conmemoramos el 60 aniversario de la CANIEM recordando 60 temas musicales vinculados con la literatura para engrandecer ambas bellas artes. Gracias a la aplicación de nuestra Cámara en Spotify, incluimos una selección de títulos para mostrar la enorme diversidad de obras y temáticas que han vinculado ambas expresiones artísticas. Por supuesto, no son las únicas, pero recorre –en distintos estilos y ritmos– un amplio espectro para goce colectivo de jóvenes y personas maduras. ¿Cuántas de ellas puedes identificar? Te invitamos a averiguarlo celebrando, mientras tanto, el sexagésimo aniversario de esta labor gremial fundamental para el desarrollo de México. Para sugerencias y comentarios, acércate a la Cámara en cualquiera de nuestras plataformas y disfruta 4 horas de música relacionada con las letras. Un abrazo.

Link a playlist de la CANIEM



Curso-taller Gramática y su funcionalidad en la redacción. Módulo 1


Transmisión en línea

Lenguaje en
contenidos
editoriales




Rosa María Zurita Sosa

Licenciada en Psicología por la Universidad de la CDMX. Cuenta con varias certificaciones de competencias laborales por el CONOCER. Asimismo, fue coordinadora del grupo de expertos que elaboró el EC-1191 "Uso de normas ortográficas para redactar textos impresos/digitales nivel intermedio"; y también integró el equipo de expertos que desarrolló el EC-1207 "Uso de normas para redactar textos impresos/digitales". Y el EC-1418 "Redacción de documentos en la empresa". Está certificada como Evaluadora de la Competencia de Candidatos con base en Estándares de Competencia.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

Introducción: este curso apoya a las y los participantes a eliminar los errores y las imprecisiones de vocabulario en los contenidos de un texto.

Objetivo: conocer los elementos gramaticales en el proceso de la redacción, para la comprensión y corrección de documentos.

Temario:

- Semántica y morfología de las palabras
- Clasificación de las palabras variables:
 - Artículos
 - Sustantivos
 - Adjetivos
 - Pronombres
 - Interjecciones
- Clasificación de las palabras invariables:
 - Adverbios
 - Conjunciones
 - Preposiciones
- Elementos de enlace
- Gramática, concepto e importancia
- Clases y estructura de enunciados
- Estructura del enunciado bimembre
- Concordancias sustantivo-adjetivo, y sujeto-verbo

Fechas: del 27 al 30 de mayo

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Duración: 16 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$2,700

Inversión no afiliados: \$2,900

(incluye IVA)

Requisitos académicos:

Además de las sesiones en línea, el participante deberá considerar, como mínimo, un promedio de 4 horas de trabajo extraclase a la semana para realizar las tareas encomendadas.

Al término de este módulo, Editamos-CANIEM otorgará una constancia de participación de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Editores se reúnen con el equipo de Cultura y Educación del candidato a la CDMX Santiago Taboada

La mañana del pasado 13 de mayo, se tuvo en la Cámara la grata visita de Martha Carrillo y David Cohen; responsables de coordinar los sectores educativo y cultural, respectivamente. Quienes forman parte del equipo de Santiago Taboada, contendiente a la jefatura capitalina en representación de la coalición “Va X la Ciudad de México” para las próximas elecciones este 2 de junio, quienes se acercaron para externar y dar a conocer tanto sus iniciativas como propuestas con respecto al gremio.

Durante la reunión, encabezada por Hugo Setzer, presidente de la CANIEM, junto con el apoyo de la Secretaria del Consejo Directivo, Gina Constantine, y la directora de Un Paseo por los Libros, Nidia Torruco, se recalcaron varios proyectos y mejoras que se pretenden implementar en el supuesto triunfo de la coalición, mismas que giran en torno a la promoción, seguimiento e implementación de múltiples estímulos para el sector cultural y educativo de la Ciudad de México, destacando el apoyo que la alianza busca otorgar a la Industria Editorial Mexicana en sus diversas actividades a lo largo de la capital.

El equipo de Taboada hizo hincapié en la necesidad de un trabajo en conjunto, pues las condiciones actuales requieren de una mutua intervención en pro del progreso editorial. Cómo pilar principal, destaca la activación cultural dentro de la capital en la múltiple colaboración de los sectores educativo, turístico, y claro, cultural.

Reiteraron su apoyo en la realización de ferias de libro, iniciativas a bibliotecas y el fomento a la lectura, así como la oportunidad de llevar estas iniciativas a más alcaldías y la necesidad de fomentar la lectura en todos los niveles. Destacó el trabajo realizado en las inmediaciones del “Pasaje”, espacio ubicado entre las estaciones del metro Zócalo y Pino Suárez, en el que a lo largo de un kilómetro se encuentra un acervo de más de 50 mil ejemplares a disposición del público y la participación de 40 editoriales.

La CANIEM externa y agradece la participación del equipo de Cultura y Educación del candidato a jefe de gobierno en la Ciudad de México, Santiago Taboada, siendo el único de los tres candidatos en dar respuesta a la invitación realizada por la Cámara, ya que los equipos de Clara Brugada y Salomón Chertorivski no han dado respuesta.



Gina Constantine, David Cohen, Hugo Setzer, Martha Carrillo y Nidia Torruco. Foto: CANIEM



David Cohen y Hugo Setzer atentos a las intervenciones de los editores asistentes. Foto: CANIEM



El director general de Editorial Trillas y presidente del Club de Editores, Lander Trillas estuvo presente en el evento. Foto: CANIEM

S P E A K E R

Ana María Bermúdez Salomón

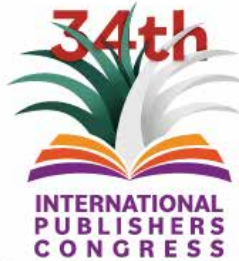
Penguin Random House
Publisher

MEXICO

SIGN UP HERE 

publisherscongress.com

December 3-6
during the
Guadalajara
International
Book Fair



Estudió la licenciatura en Lingüística y Literatura Hispánica en la BUAP y el máster en Edición digital por la Universitat Oberta de Catalunya. Cuenta con cursos y diplomados en diversos campos, entre los que destacan Estudios editoriales por la UNAM, Accessible Publishing and Production por la Toronto Metropolitan University, Propiedad intelectual y Derechos de autor por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. A partir de su trabajo final de máster, *Gula para implementar la edición universal en editoriales mexicanas*, se ha especializado en accesibilidad editorial, ha participado como ponente en foros nacionales e internacionales como el Foro de Innovación Editorial 2023 y el Digital Publishing Summit 2024 del European Digital Reading Lab en París, y se ha convertido en una de las voces mexicanas que impulsan la adopción de la accesibilidad en la edición.

CHECK THE
PROVISIONAL
PROGRAM AND
REGISTER AT



publisherscongress.com



Currently, she holds the following positions:

- Vice-president of the Centro Argentino de Derechos Reprográficos (CADRA).
- In charge of International Relations at Fundación "El Libro" (organizes the Buenos Aires Book Fair and other local book fairs).
- Honorary Advisor of the Argentine Publishers Association (CAL).
- President of the Latin American Committee of the International Federation of Reproduction Rights Organization (IFRRO).
- Vice-President of the Ibero-American Publishers Group (GIE).

In the past, she has served as:

- President of the Argentine Publishers Association (CAL).
- President of the Centro de Administración de Derechos Reprográficos de Argentina (CADRA) (Centre for the Administration of Reprographic Rights of Argentina).
- President of the Inter-American Publishers Group (GIE).
- President and Vice-President of the International Publishers Association (IPA).
- Member of the Executive Committee of IFRRO.
- Member of the Executive Committee of PublisHer (Industry movement to bring gender equality to the publishing world).

CHECK THE
PROVISIONAL
PROGRAM AND
REGISTER AT



publisherscongress.com



S P E A K E R

Ana María Cabanellas

Lawyer, publisher and writer.
She directs the Grupo Claridad, which publishes the Heliasta, Claridad, Unaluna and Tobogán imprints.

ARGENTINA

SIGN UP HERE 

publisherscongress.com

December 3-6
during the
Guadalajara
International
Book Fair





INTERNATIONAL PUBLISHERS CONGRESS

GUADALAJARA, MÉXICO

Volteando Páginas

LA EDICIÓN Y LA SOCIEDAD FUTURA



México país sede

34º Congreso Internacional de Editores

El evento más importante de la industria editorial a nivel global

- +50 ponentes de talla mundial
- +250 participantes
- +25 sesiones
- Oportunidades de networking y actividades sociales y culturales
- Entrega de los Premios Prix Voltaire, ABC & IPA

Del 3 al 6 de diciembre durante la FIL Guadalajara

CONSULTA EL PROGRAMA PROVISIONAL Y REGÍSTRATE EN



publisherscongress.com

REGÍSTRATE

SEMANA DEL LIBRO Y LA LECTURA ITESO 2024

Comunidad que lee

Te invitamos a la tercera edición de la **SEMANA DEL LIBRO Y LA LECTURA ITESO** del 7 al 10 de octubre de 2024 en la explanada de la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla S.J., dentro del campus ITESO.

CONOCE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA AQUÍ:

OFICINA DE PUBLICACIONES
 333 170 9664

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

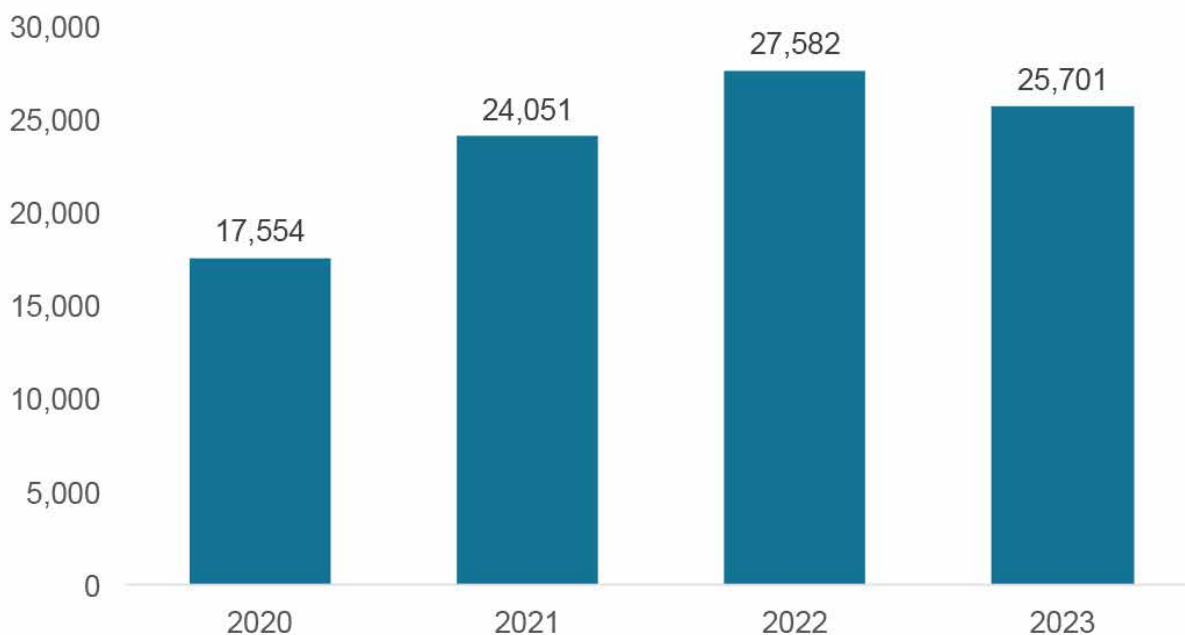
PublicacionesITESO
PublicaITESO
#LIBROS
ITESO

LA PRODUCCIÓN DE LIBROS EN MÉXICO DURANTE 2023

A través de los datos que recopila el INDAUTOR, para asignar un número de ISBN, se puede obtener una visión de la labor editorial durante 2023 en nuestro país.

El número de ISBN registrados en 2023 fue de 25,701, lo que representó 1,881 títulos menos que en 2022 y una variación negativa de 6.8%.

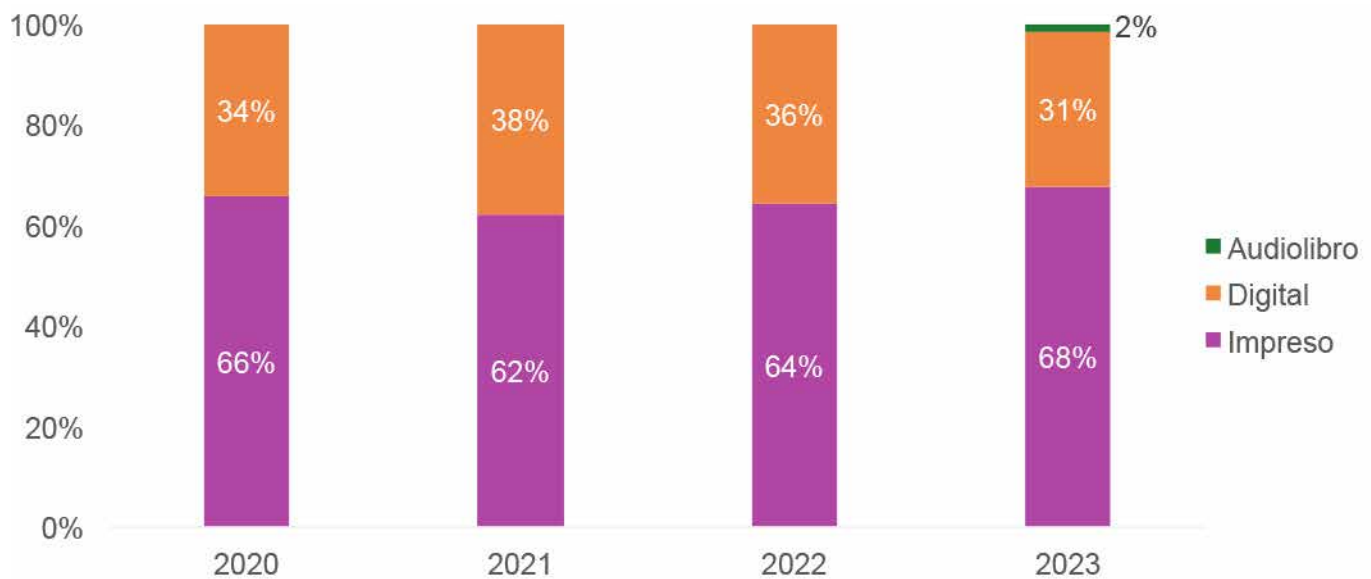
Gráfico 1. Número de ISBN asignados por año 2020-2023



Durante 2023 se asignaron 17,422 ISBN a libros impresos y 8,279 a libros digitales, es decir se tuvo una distribución de 68% y 31% respectivamente. En los pasados cuatro años se observa que la participación de los libros digitales se mantiene entre 38% y 31%. El mayor porcentaje se presentó en 2021 mientras que el menor se registró el año pasado.

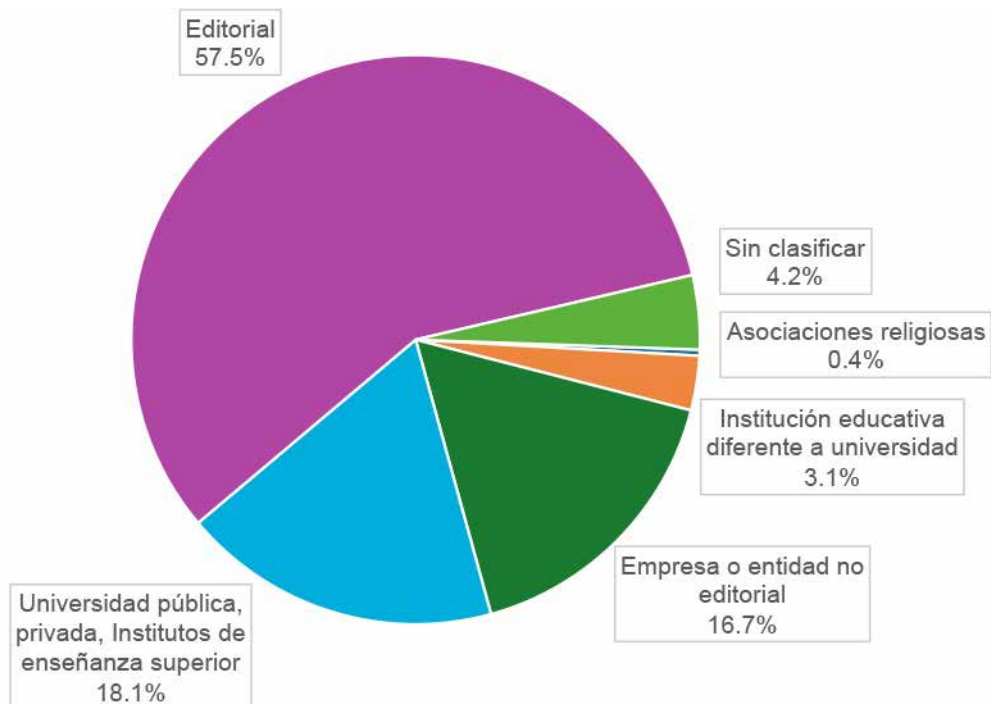
En particular, en 2023 se exhibió un 2% de títulos en soporte de Audiolibro. En años anteriores, este soporte se contabilizó en el segmento de libros digitales.

Gráfico 2. Distribución de número de ISBN por tipo de soporte



Por tipo de agente editor, se advierte que 57% de los números otorgados fueron para Editoriales, lo que equivale a 14,773 ISBN. Las Universidades públicas, privadas e Institutos de enseñanza superior solicitaron 4,662 números, es decir 18%. En tercer orden de importancia se colocaron las Empresas o entidades que no son editoriales con un total de 4,300 ISBN otorgados, proporcional a 16.7%.

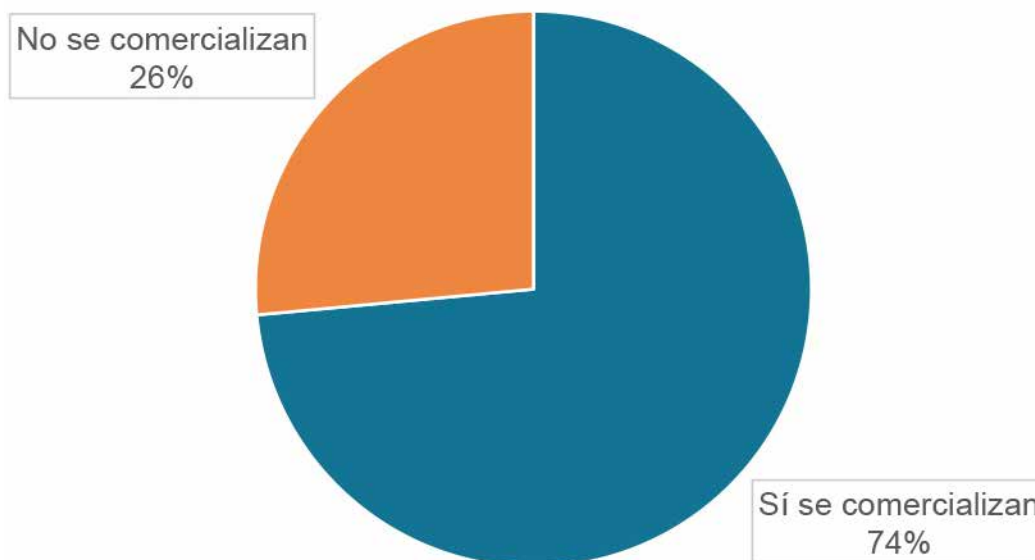
Gráfico 3. Distribución de números de ISBN por tipo de agente editor



De los 25,701 ISBN registrados durante 2023, 74% fueron libros cuyo fin es comercializarse, el restante 26% no son libros para venta.

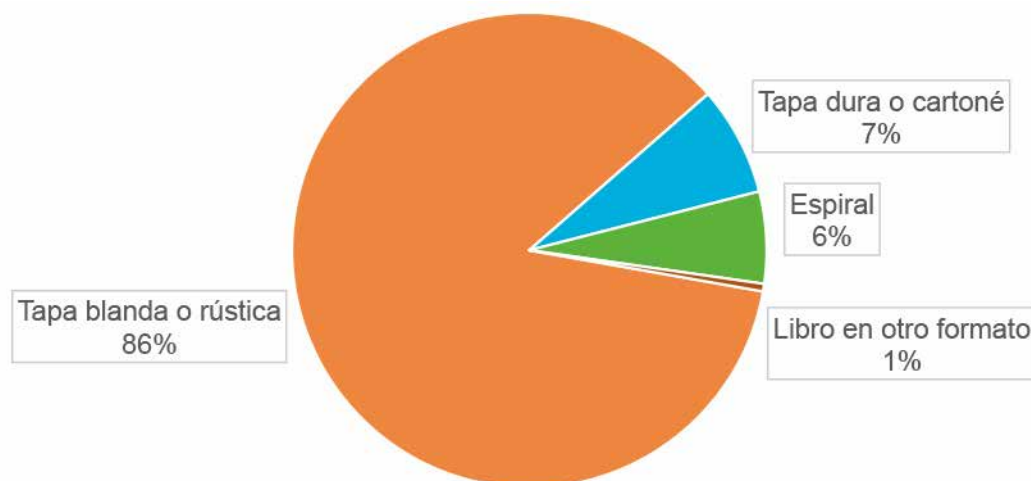
Los agentes editores con la mayor cantidad de títulos comercializables son las editoriales, con 49% del total de sus ISBN destinados a este fin. Por su parte, las Empresas que no son editoriales registraron la mayor proporción de títulos no comerciales, con 8.2% del total.

Gráfico 4. Distribución de números de ISBN por condición de comercialización



Como se mencionó, se asignaron 17,422 títulos de ISBN a obras impresas. De estas, 86% fueron encuadernadas en tapa blanda, mientras que otro 7% se hizo en tapa dura o cartón. En tercera posición se ubicaron los libros con empastado de espiral, que representaron 6% del total.

Gráfico 5. Distribución de números de ISBN de libros impresos por tipo de encuadernación

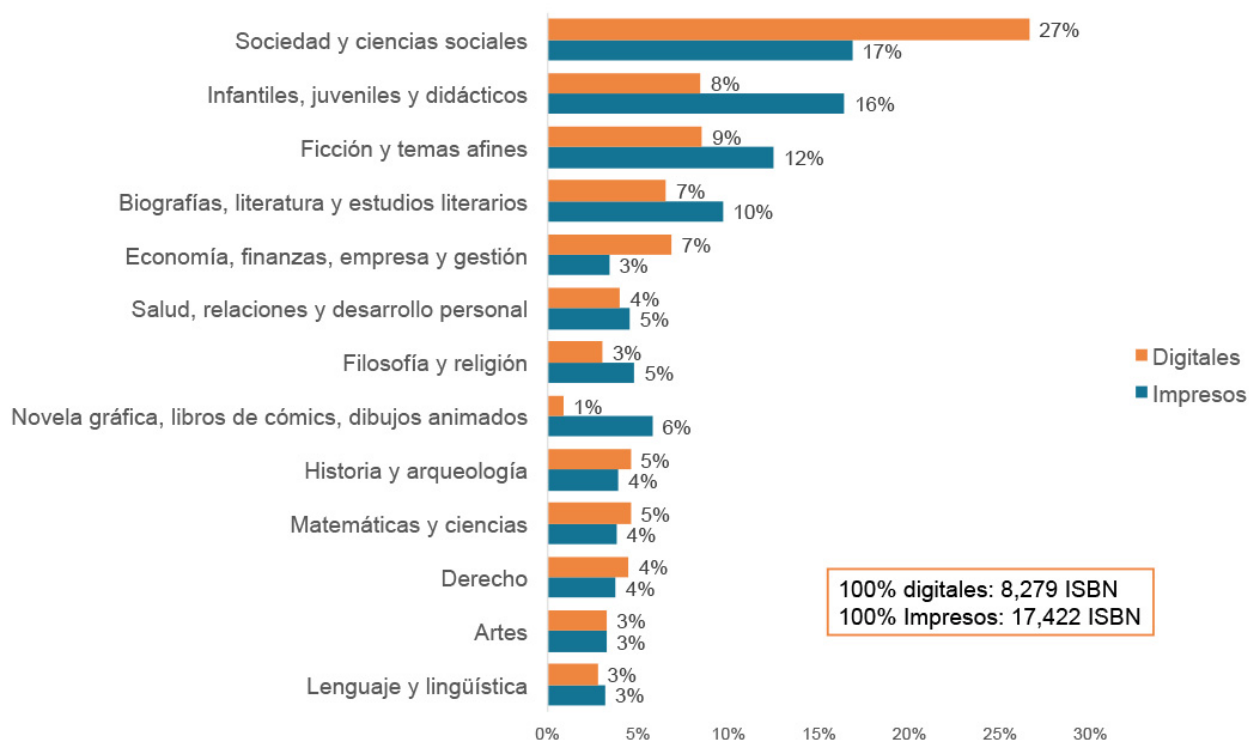


Aproximadamente 90% de los ISBN se asignaron a libros de 13 categorías temáticas. La temática con la mayor cantidad de títulos fue la de Sociedad y ciencias sociales con 20% de los números asignados, le sigue la categoría de libros Infantiles, juveniles y didácticos con 14% y en tercera posición se colocó la materia de Ficción y temas afines, con 11% de los títulos.

Al segmentar por tipos de soporte se observa que la mayor cantidad de ISBN impresos se asignaron a libros de Ciencias sociales (17%), seguidos muy de cerca de las ediciones de libros Infantiles, juveniles y didácticos (16%). En tercera posición se situaron los libros de Ficción y temas afines (12%).

Por su parte, 27% de las ediciones de libros digitales fueron de Sociedad y ciencias sociales, seguidos de las ediciones de Ficción y temas afines con 9% y, con 8%, las obras de libros Infantiles, juveniles y didácticos.

Gráfico 6. Distribución de números de ISBN por temática y por tipo de soporte



Puede consultar el reporte completo en <https://bit.ly/3xwLfy8>

Para información y consultas:
Claudia Alcalá
Coordinadora de Gestión de Datos
estadistica@caniem.com

Ricardo Costa es el nuevo director general de MVB América Latina

MVB, empresa alemana –líder en soluciones tecnológicas aplicadas a la industria del libro en toda América Latina– unifica sus operaciones en Brasil y México. Ampliar la cobertura de servicios como Metabooks y Pubnet es el objetivo principal.

Para MVB, unificar su operación en América Latina es una acción que consolida su compromiso de proveer de la mayor cantidad y mejor calidad de metadatos a la industria del libro en toda la región. A partir de mayo de 2024, bajo la dirección de Ricardo Costa, las oficinas en Ciudad de México y Sao Paulo trabajarán de forma coordinada con el único nombre de MVB América Latina para atender las necesidades de un mercado del libro plural y, al mismo tiempo, con necesidades locales específicas.

Ronald Schild, CEO de MVB, comentó: «En Brasil ya completamos, en gran medida, la fase de establecimiento. Para continuar ampliando nuestra oferta de servicios, buscamos que nuestros equipos en América Latina compartan conocimientos, experiencias y se apoyen en las fortalezas individuales de sus integrantes. De este modo, podemos hacer que la gestión de datos y el servicio al cliente sean aún más eficientes, además de crear las condiciones adecuadas para el lanzamiento de servicios adicionales como Pubnet. Estamos muy satisfechos de que sea Ricardo Costa quien asuma tan importante tarea. Con su vasta experiencia en el mundo editorial, sus excelentes conocimientos y su amplia red de contactos, creemos que es la persona adecuada para liderar este proyecto transfronterizo».

Ricardo Costa se ha desarrollado como analista de sistemas y se ha especializado en el sector editorial. Inició su camino profesional como Gerente de Producto en HBO Brasil y ha formado parte del mercado de los libros por más de veinticinco años, donde se desempeñó como Director Editorial y de Marketing. También fue consultor de planificación empresarial para distintas casas editoriales en la región y socio-director de PublishNews por más de seis años, con una gestión exitosa que llevó a esta

empresa a una mayor difusión de sus contenidos. En 2013, asumió el reto de representar a la Frankfurter Buchmesse —Feria del Libro de Frankfurt— en Suramérica, y tiempo después inició el proyecto de MVB Brasil, del cual es director desde hace nueve años.

«Estoy muy ilusionado con la ampliación de mis funciones en MVB. Nuestra experiencia es requerida más allá de las fronteras lingüísticas y nacionales, justamente porque en toda la región hay un gran interés en las soluciones que MVB ofrece para el manejo de metadatos y la optimización de procesos comerciales como la selección y pedido de libros. Gracias a nuestro nuevo equipo de múltiples nacionalidades, podremos apoyar mejor a librerías y editoriales en su trabajo diario», expuso Ricardo Costa.

Para esta nueva etapa de unificación de la operación en América Latina, Adriana Ortega Orozco y Farid López Aguilar continuaran su trayectoria profesional al margen de MVB. Ronald Schild indicó: «Agradecemos muchísimo a Adriana y Farid por el gran compromiso que asumieron durante estos años, es evidente que sus esfuerzos por fomentar la conciencia del efecto promotor de ventas de los metadatos editoriales en México ha aumentado significativamente. Junto con el resto del equipo, han sentado las bases para la profesionalización de la industria y con ello mayores oportunidades para ampliar nuestra oferta en América Latina. Deseo a Adriana y Farid todo lo mejor a nivel profesional y personal».



Ricardo Costa. Foto: Katrin Friedl

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Seguridad de la Ciudad de México

Te invitan a la...

PLÁTICA SOBRE LA EXTORSIÓN TELEFÓNICA Y SECUESTRO EXPRES

Reunión por Zoom
ID Reunión: 818 4894 9787
Código de acceso: 660934

31 MAYO 2024 - 12:00 pm

Confirmar asistencia al correo
r.h@caniem.com



Curso-taller **La obra multimedia y la obra audiovisual**

Transmisión en línea

Derechos de autor
para contenidos
editoriales



María Fernanda Mendoza Ochoa

Abogada, egresada con mención honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras *Comprar y vender Derechos* de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y *Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

Objetivo: comprender los componentes de las obras audiovisuales y los derechos que la legislación mexicana le otorga a sus autores y titulares, con la finalidad de conocer la manera más eficaz de proteger los contenidos creados y los derechos que de ellos se desprenden.

Temario:

- La obra multimedia y la obra audiovisual, concepto.
- El contenido de la obra audiovisual: sonidos, textos e imágenes como objeto de protección del derecho de autor.
- Autores y titulares de derechos.
- El derecho a la imagen.
- Modalidades de explotación: la reproducción y la comunicación pública. Transmisión de derechos.
- El uso digital y los bancos de imágenes y sonidos.
- Usos indebidos y consecuencias jurídicas.

Fechas: 28, 29, 30 de mayo y 4 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 8 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$1,360

Inversión no afiliados: \$1,500
(incluye IVA)



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.

La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.

Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Leticia Arellano Arriaga

24 años - 28 de mayo del
2000



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

Claudia Esther Alcalá Escamilla

19 años - 16 de mayo del
2005



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

GRACIAS POR SER PARTE DE LA CANIEM

José Jorge Reboloso Carreño

2 años - 16 mayo del 2022





CALENDARIO DE FERIAS 2024 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	22	4									
FENALI BUAP		15 al 24									
Primera Feria del Libro Infantil y Juvenil			6 al 9								
Feria del Libro y la Rosa			19 al 21								
FILU Universidad Veracruzana				10 al 19							
3 ^{er} . Magno Remate de Libros en Guadalajara					14 al 23						
2 ^a . Feria Estatal del Libro Durango						12 al 21					
Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia FILAH							8 al 18				
Feria del Libro en Zacatecas							23 al 31				
FIL Politécnico (CDMX)							30	8			
Feria del Libro de Editores Independientes								5 al 8			
FILC Coahuila (Arteaga, Coah.)								13 al 22			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							23	1			
FILUNI - UNAM							27	1			
FIL Morelia								20 al 29			
FIL del Zócalo (CDMX)									11 al 20		
FIL Monterrey								28	6		
Feria Día de Muertos Alameda									25	3	
FELICH Chihuahua (Chihuahua)										9 al 17	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro de Londres		12 al 14									
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia			8 al 11								
LIBER									1 al 3		
76 Feria del Libro de Frankfurt									16 al 20		
38 Feria Internacional del Libro de Guadalajara										30	8
34 Congreso IPA											3 al 6

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos



Curso-taller Publicaciones científicas: Open Journal Systems (OJS)


Transmisión en línea

Diseño
y área digital




Alejandro Ramírez Monroy

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana, dedicado al diseño editorial desde 1996. Cuenta con 23 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de las aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Recibió el Premio Iberoamérica a la Excelencia Docente 2023, otorgado por SOBRAMFA-A Associação Acadêmica Panamericana de Medicina Familiar. Actualmente es cofundador de 4exelixa.com, despacho dedicado al diseño, la edición y capacitación en temas relacionados con la producción editorial impresa y digital.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Introducción: Open Journal Systems (OJS) es un sistema de código abierto para editores de revistas científicas que facilita la gestión y publicación de manuscritos en línea.

Objetivo: Actualizar el panorama general de los participantes en el uso y aplicación de la tecnología para publicar revistas universitarias y de investigación científica.

Orientado a: editores, gestores, dictaminadores, redactores, diseñadores, autores y toda persona interesada en la publicación digital de contenidos científicos..

Temario:

I. Características de la plataforma

- Flujos de trabajo específicos según función: autor, revisor, editor
- Definición de metadatos
- Gestión de catálogos
- Crear entrada de catálogo
- Agregar publicación

II. Creación y carga de etiquetas XML en InDesign

- Crear etiquetas
- Cargar etiquetas de un archivo XML o de otro documento

Requisitos: computadora y acceso a internet.

Fechas: 10, 11, 12, 13 y 17 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$1,700

Inversión no afiliados: \$1,870
(incluye IVA)

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.
La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.
Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

BOLETÍN EDITORES



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de 5,000 correos
- + Publicación en nuestras redes sociales
- + Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación de paquetes de patrocinios
- **Escribenos a difusion@caniem.com**
- ****Precios sin IVA**

**1/4 DE
PÁGINA**
\$1,400**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**



Participación del Ing. Setzer en la FIJ Guadalajara

Fecha y hora	Temática	Ubicación	Charrelante
23 de noviembre 18:00 hrs.	Integranet 16, Guadalajara	Auditorio Juan Rullo	
23 de noviembre 19:00 a 19:30 horas	Temas de interés regional: el desarrollo de la zona metropolitana de Guadalajara	Salón Torres, Hotel Hilton	
24 de noviembre 08:00 hrs.	Comisión de Fomento Cultural	Salón de Honor	
24 de noviembre 10:00 a 11:00 horas	Salón especial para personas con discapacidad en el Hotel Hilton	Salón 3, Hotel Hilton, Hotel Hilton	
24 de noviembre 12:00 a 13:00 horas	Integranet 16, Guadalajara	Salón de Honor	
24 de noviembre 13:00 a 14:00 horas	Integranet 16, Guadalajara	Salón de Honor	
24 de noviembre 14:00 a 15:00 horas	Integranet 16, Guadalajara	Salón de Honor	
24 de noviembre 15:00 a 16:00 horas	Integranet 16, Guadalajara	Salón de Honor	

2do Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil
La lectura nos incluye a todos
11, 12 y 13 de noviembre de 2022, en CENART Río Churubusco 79, Coyoacán, CDMX.
Mesas, conferencias y talleres para bibliotecarios, escritores, escritores de lectura, maestros, y padres de familia.
¡Quiero libros, insíscribete aquí para participar a distancia!

\$1,550**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**
**1/2
PÁGINA**

**PÁGINA
COMPLETA**

lismjo
oír para leer

Nos vemos oímos en
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

ZEBRALLUTION
THE ALL AUDIO COMPANY

\$1,800**
**POR TRES
PÚBLICACIONES
CONSECUTIVAS**

Candidatas y Candidatos Conóceles



Conoce a las y los candidatos que
contienen en las **#Elecciones2024MX**

A partir del **20 de marzo** puedes consultar el sitio
“**Candidatas y Candidatos, Conóceles**” donde
encontrarás el listado de candidaturas aprobadas
por el Consejo General del INE

Ingresa a

candidaturas.ine.mx



consulta la información curricular y la trayectoria
de las y los candidatos que buscan un cargo
popular y el **2 de junio** ejerce un **#VotoInformado**



¿Sabes cuántos colaboradores y empresarios hay detrás de este concierto?

Las **EMPRESAS** generan
8 de cada 10 **EMPLEOS.**

Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



Curso-taller Visualización y narrativa de datos con Flourish y Datawrapper


Transmisión en línea


La imagen en el
desarrollo de
contenidos
editoriales




Arturo Black Fonseca

Infografista con más de 20 años de experiencia en la construcción y visualización de la información. Egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM con una maestría en Proyección y la Aplicación de la Narrativa Visual. Se desempeña como editor creativo y fundador de DataHouse, una agencia de manejo, visualización, narrativa y potenciación de la información. Al mismo tiempo dirige como editor general de Infografía y Arte en *Milenio Diario* el departamento creativo de esta institución. Su larga trayectoria incluye la proyección y aplicación de sistemas de información y narrativa visual en compañías y publicaciones en revistas, diarios y proyectos a lo largo de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. En varias ocasiones ha recibido galardones internacionales por sus proyectos. Se especializa en el manejo de gráficos de información, infografía, ilustración, diseño gráfico, multimedia, programación y modelado. Representa la vanguardia e innovación que impulsa Editamos.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Módulo 1: Introducción a la visualización de datos

Objetivos:

- Comprender la importancia de la visualización de datos.
- Conocer los beneficios de utilizar herramientas como Flourish y Datawrapper.

Contenido:

- Definición y propósito de la visualización de datos.
- Casos de uso y ejemplos prácticos.
- Introducción a Flourish y Datawrapper como herramientas de visualización.

Módulo 2: Flourish. Fundamentos y primeros pasos

Objetivos:

- Familiarizarse con la interfaz de Flourish.
- Aprender a cargar y preparar datos en Flourish.
- Comprender los conceptos básicos de creación de visualizaciones en Flourish.

Contenido:

- Interfaz de Flourish: Panel de control y opciones.
- Importación y preparación de datos.
- Tipos de visualizaciones disponibles en Flourish.
- Personalización y estilo de las visualizaciones.

Módulo 3: Flourish. Visualizaciones avanzadas

Objetivos:

- Explorar características avanzadas de Flourish.
- Crear visualizaciones interactivas y dinámicas.
- Integrar Flourish con otras herramientas y plataformas.

Contenido:

- Creación de gráficos interactivos.
- Uso de animaciones y efectos en Flourish.
- Integración de visualizaciones en sitios web y redes sociales.

Módulo 4: Datawrapper. Principios básicos

Objetivos:

- Conocer la interfaz de Datawrapper.
- Aprender a cargar y organizar datos en Datawrapper.
- Comprender las funcionalidades esenciales de creación de visualizaciones.

Contenido:

- Introducción a la interfaz de Datawrapper.
- Importación y formateo de datos.
- Tipos de visualizaciones en Datawrapper.
- Personalización de gráficos y mapas.

Módulo 5: Datawrapper. Funcionalidades avanzadas

Objetivos:

- Explorar funciones avanzadas de Datawrapper.
- Crear visualizaciones interactivas y personalizadas.
- Integrar Datawrapper con otras herramientas y servicios.

Contenido:

- Visualizaciones interactivas en Datawrapper.
- Uso de temas y estilos personalizados.
- Integración con plataformas externas.

Módulo 6: Comparación y elección de herramientas

Objetivos:

- Comparar Flourish y Datawrapper en términos de funcionalidades y usabilidad.
- Comprender los casos de uso ideales para cada herramienta.

Contenido:

- Evaluación de fortalezas y debilidades de Flourish y Datawrapper.
- Casos de estudio y ejemplos de proyectos reales.
- Estrategias para elegir la herramienta adecuada según las necesidades del proyecto.

Módulo 7: Prácticas y proyecto final

Objetivos:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos.
- Desarrollar un proyecto final utilizando Flourish o Datawrapper.

Contenido:

- Sesiones prácticas guiadas.
- Asesoramiento individual en proyectos finales.
- Presentación y revisión de proyectos por parte de los participantes.

Fechas: 11, 18 y 25 de junio; 6, 13, 20 y 27 de julio

Horario: de 10:00 a 12:00 horas

Duración: 14 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$2,400

Inversión no afiliados: \$2,640

(incluye IVA)

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.

La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.

Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.

Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace: [Código de Ética y Conducta](#)

Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com





EL RESCATE

DE LAS INFANCIAS



JORNADA INTERNACIONAL,
TALLERES Y MÁS...

-  4 y 5 de junio
-  Casa de América,
online y
talleres distribuidos
(Madrid)

Apúntate gratis en
leeriberoamericalee.com



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura



Consejo Directivo 2024-2025

Presidente

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Vicepresidente

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Vicepresidente

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Secretaria

Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Secretaria

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Tesorero

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Pro-Tesorero

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

Consejeros

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Lic. Iván Mozó Ibarra

Mtra. María Goerlich León
Lic. Laura María Koestinger Barrientos
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari
Lic. Mónica María Salcedo Medrano
Lic. Jeannette L. Clariond
Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar
Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Consejeros suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet
Lic. Xilué Zenker de la Concha

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com