

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

4 Anuncio del nuevo Consejo Directivo del CeMPro

6 La CANIEM y Un Paseo por los Libros agradecen a la ciudadanía por acudir a votar el pasado domingo 2 de junio

13 Los ingresos por audiolibros siguen creciendo, alcanzando un negocio de 2 mil millones de dólares

 EDITORIAL

El negocio de los audiolibros sigue en ascenso, alcanzando 2 mil millones de dólares en 2023, con un crecimiento del 9% respecto al año anterior, según la Asociación de Editores de Audio. Este formato se ha consolidado entre los adultos estadounidenses, con un 52% habiendo escuchado al menos un audiolibro, lo que equivale a casi 149 millones de personas. Los oyentes más ávidos consumieron en promedio 6.8 títulos el año pasado. El impacto de los audiolibros en los niños es notable, con un 53% de los adultos afirmando que sus hijos también los escuchan. Las suscripciones a servicios de audiolibros están en auge, con un 63% de los oyentes suscritos a al menos un servicio. Además, un 46% de los encuestados tomó prestado un audiolibro digital de una biblioteca en el último año. No obstante, la piratería es una preocupación significativa, con un 47% de los oyentes obteniendo audiolibros de sitios piratas. La industria debe abordar este desafío para proteger los derechos de autor. El estudio "Audiolibros y bibliotecas públicas 2023" ofrece una visión detallada de las colecciones de audio en bibliotecas públicas de EE. UU., destacando que más del 80% del contenido consumido es ficción y que los oyentes prefieren voces humanas a sintéticas. El crecimiento sostenido de los audiolibros presenta una gran oportunidad para la industria editorial. Los audiolibros no solo están transformando la forma en que leemos, sino que también están abriendo nuevas avenidas para la difusión del conocimiento y la literatura.



Mensaje postelectoral del Ing. Hugo Setzer

Estimados y estimadas colegas, afiliados a la CANIEM e integrantes de la industria editorial mexicana, a nuestros aliados y amigos:

Les saludo hoy, en un momento histórico para nuestra nación. Los comicios del domingo 2 de junio y la decisión de los mexicanos de elegir a la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo para ser la primera presidenta de México, son clara muestra de

los tiempos de cambio que vivimos y que conforman una suma de retos y oportunidades que, como industria, estamos llamados a enfrentar con unidad y determinación, para contribuir al fortalecimiento del país.

Las campañas terminaron. El árbitro electoral hizo su trabajo de manera impecable. En los procesos electorales unos ganan y otros pierden. Ahora es

Anuncio del nuevo Consejo Directivo del CeMPro | **04**

La CANIEM y Un Paseo por los Libros agradecen a la ciudadanía por acudir a votar el pasado domingo 2 de junio, fortaleciendo así nuestra democracia | **06**

Traductores PROTRAD | **08**

34 Congreso Internacional de Editores | **09**

Invitación a presentar candidaturas: Edición de 2024 del Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible del ABC | **11**

CONTENIDO

¡Iniciamos la actualización del Directorio de Editoriales de México! | **12**

Los ingresos por audiolibros siguen creciendo, alcanzando un negocio de 2 mil millones de dólares | **13**

¿Cuántas editoriales hay en México? | **19**

Editoriales alegan 'infracción tras infracción' | **25**

Calendario de ferias 2024 CANIEM | **26**

momento de dejar atrás cualquier división, y vernos todos como integrantes por igual de una gran nación, sin distingos de ideología, color, etnicidad o cualquier otra razón que nos divida. No hay mexicanos de primera y de segunda, o leales a la causa y traidores a la patria. No importa si blancos o morenos, altos o chaparros. Somos todos uno.

El sector editorial ha sido, históricamente, un pilar fundamental para el desarrollo cultural y educativo de México. Hoy más que nunca, debemos reforzar lazos entre nosotros, con organizaciones de la iniciativa privada y de la sociedad civil, así como establecer y propiciar canales de comunicación abiertos, honestos y sólidos con las nuevas autoridades. Esta relación deberá estar basada en el diálogo, el respeto y la colaboración, para impulsar proyectos sustantivos que detonen el crecimiento cultural y educativo de toda la población.

El papel que desempeñamos en la promoción de la lectura y en la difusión del conocimiento es crucial. Debemos continuar y redoblar nuestros esfuerzos para elevar los niveles de lectura en México, asegurándonos de que el acceso a los libros y a la educación de calidad sea una realidad para la ciudadanía, sin distinción de sus condiciones geográficas y socioeconómicas. Nuestro compromiso es y siempre será con las y los mexicanos.

Estoy convencido de que, trabajando juntos y en colaboración con los gobiernos que entrarán en funciones en meses próximos, lograremos avances significativos en beneficio de toda la sociedad. Desde la CANIEM reiteramos nuestra disposición por sumar esfuerzos con las autoridades en la creación e implementación de políticas públicas que favorezcan al libro y la lectura y, por ende, al progreso de nuestra nación.

Desde la CANIEM seguiremos por supuesto trabajando en la defensa de los intereses de nuestros afiliados y de la industria editorial en su conjunto, por la defensa de las libertades de expresión, publicación y lectura, así como la promoción del derecho de autor.

Les invito a sumarse en este esfuerzo común con entusiasmo y dedicación, dejando de lado filias y fobias o colores partidistas. México es más grande que sus problemas y divisiones. Nuestra fortaleza radica en nuestra capacidad para unirnos y trabajar juntos por un objetivo mayor: el desarrollo y el crecimiento de nuestro querido México.

Muchas gracias.



Ve el video del mensaje en:
<https://www.youtube.com/watch?v=n1Jii01vy5M>

Carta a la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), extendemos una cordial felicitación a la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo por ser la virtual ganadora como candidata electa a la Presidencia de México, marcando un hito como la primera Presidenta de nuestro país.

Desde la industria editorial mexicana reiteramos nuestro compromiso y disposición para entablar un diálogo abierto y colaborar estrechamente con el nuevo gobierno de México, en beneficio de todo el pueblo mexicano.



Ciudad de México, 3 de junio de 2024

DRA. CLAUDIA SHEINBAUM PARDO
VIRTUAL PRESIDENTA ELECTA DE MÉXICO
PRESENTE

Estimada Dra. Sheinbaum Pardo,

Reciba usted nuestras más sinceras felicitaciones por su triunfo en este histórico proceso electoral que la ha llevado a convertirse en la próxima presidenta de México. Este logro es testimonio de su dedicación, trabajo arduo y visión para nuestro país.

Es digno de reconocimiento el papel crucial que ha desempeñado la ciudadanía en estas elecciones. La alta participación ciudadana es una clara señal del compromiso y deseo de los mexicanos por ser parte activa en la construcción de un México más justo, inclusivo y próspero. En este contexto, su victoria no solo representa una nueva etapa para nuestro país, sino también una oportunidad única para trabajar juntos en la construcción de puentes entre todos los sectores de nuestra sociedad.

Creemos firmemente que solo a través del entendimiento mutuo y la colaboración podremos enfrentar los desafíos que nos esperan y alcanzar las metas que todos deseamos para México. Su liderazgo será fundamental para guiar estos esfuerzos y confiamos en que sabrá aprovechar esta oportunidad para fortalecer los lazos que nos unen como nación.

Desde la industria editorial, estamos convencidos de que podemos contribuir significativamente a su gestión y al desarrollo del país. La difusión del conocimiento, la cultura y la educación son pilares fundamentales para el progreso de cualquier sociedad. Por ello, nos gustaría solicitar una audiencia con usted para discutir cómo nuestro sector puede apoyar su administración en la implementación de políticas que promuevan la lectura, la educación y el acceso a la información para todos los mexicanos.

Estamos entusiasmados por la posibilidad de colaborar con su gobierno y aportar nuestra experiencia y recursos para el beneficio de nuestra nación. Quedamos a la espera de su amable respuesta y agradecemos de antemano su atención a esta solicitud.

Reiterándole nuestras más sinceras felicitaciones y mejores deseos para su gestión, nos despedimos con un cordial saludo.

Atentamente,

Ing. Hugo Setzer Letsche
Presidente
Consejo Directivo

Anuncio del nuevo Consejo Directivo del CeMPro

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) tiene el honor de informar a sus miembros y a toda la comunidad editorial sobre la reciente designación del nuevo Consejo Directivo del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro) para el período 2024-2026. Este consejo, compuesto por destacados profesionales del sector, fue elegido tras la Asamblea General celebrada el pasado 9 de mayo de 2024. Los miembros del nuevo Consejo Directivo son los siguientes:

- Dr. José Alejandro Ramírez Flores, socio autor - Presidente
- Mtra. Quetzalli de la Concha Pichardo, PRH - Vicepresidenta/Consejera Legal
- Lic. Martha Tapia, Manual Moderno - Tesorera
- Leopoldo Mendivil, socio autor - Secretario
- Enrique Ortiz, socio autor - Consejero
- Ing. Pedro J. Fernández, socio autor - Consejero
- Norma Berenice San Martín, Colegio de Contadores - Consejera

- Jesús Guerrero, Editorial de la Universidad Veracruzana - Consejero
- Verónica Díaz Álvarez, Editorial Universidad Iberoamericana - Consejera
- Mtro. Diego Echeverría, Editorial Ink it - Consejero

Desde la CANIEM, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones al Dr. José Alejandro Ramírez Flores por su nombramiento como Presidente del CeMPro. Nos complace recibir con beneplácito esta noticia y expresar nuestro apoyo y mejores deseos en su gestión. Estamos convencidos de que su liderazgo contribuirá significativamente al fortalecimiento y desarrollo de la industria editorial en México.

Asimismo, felicitamos al CeMPro por la elección de su nuevo Consejo Directivo. Reconocemos la importancia de esta designación y estamos seguros de que este equipo, liderado por el Dr. Ramírez Flores, impulsará de manera efectiva los objetivos de la organización, en especial en la protección de los derechos de autor y la promoción de la cultura.

Reiteramos nuestra disposición para colaborar estrechamente con el CeMPro en proyectos de interés común. Estamos seguros de que la sinergia entre nuestras instituciones nos permitirá fortalecer los lazos con otros miembros del sector y contribuir de manera activa al crecimiento y la protección de nuestros afiliados y sus derechos.



SEMANA DEL LIBRO Y LA LECTURA ITESO 2024

Comunidad que lee

Te invitamos a la tercera edición de la **SEMANA DEL LIBRO Y LA LECTURA ITESO** del 7 al 10 de octubre de 2024 en la explanada de la Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla S.J., dentro del campus ITESO.

CONOCE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA AQUÍ:



OFICINA DE PUBLICACIONES
333 170 9664

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

PublicacionesITESO f
PublicaITESO X

#LIBROS
ITESO



Curso-taller Gramática y su funcionalidad en la redacción. Módulo 1


Transmisión en línea

Lenguaje en
contenidos
editoriales




Rosa María Zurita Sosa

Licenciada en Psicología por la Universidad de la CDMX. Cuenta con varias certificaciones de competencias laborales por el CONOCER. Asimismo, fue coordinadora del grupo de expertos que elaboró el EC-1191 "Uso de normas ortográficas para redactar textos impresos/digitales nivel intermedio"; y también integró el equipo de expertos que desarrolló el EC-1207 "Uso de normas para redactar textos impresos/digitales". Y el EC-1418 "Redacción de documentos en la empresa". Está certificada como Evaluadora de la Competencia de Candidatos con base en Estándares de Competencia.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

Introducción: este curso apoya a las y los participantes a eliminar los errores y las imprecisiones de vocabulario en los contenidos de un texto.

Objetivo: conocer los elementos gramaticales en el proceso de la redacción, para la comprensión y corrección de documentos.

Temario:

- Semántica y morfología de las palabras
- Clasificación de las palabras variables:
 - Artículos
 - Sustantivos
 - Adjetivos
 - Pronombres
 - Interjecciones
- Clasificación de las palabras invariables:
 - Adverbios
 - Conjunciones
 - Preposiciones
- Elementos de enlace
- Gramática, concepto e importancia
- Clases y estructura de enunciados
- Estructura del enunciado bimembre
- Concordancias sustantivo-adjetivo, y sujeto-verbo

Fechas: 24, 25, 26 y 27 de junio

Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Duración: 12 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$2,100

Inversión no afiliados: \$2,600

(incluye IVA)

Requisitos académicos:

Además de las sesiones en línea, el participante deberá considerar, como mínimo, un promedio de 4 horas de trabajo extraclase a la semana para realizar las tareas encomendadas.

Al término de este módulo, Editamos-CANIEM otorgará una constancia de participación de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

La CANIEM y Un Paseo por los Libros agradecen a la ciudadanía por acudir a votar el pasado domingo 2 de junio, fortaleciendo así nuestra democracia

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y Un Paseo por los Libros, creemos firmemente que la participación ciudadana en las elecciones es un pilar fundamental de nuestra democracia. Por ello, agradecemos a todos los ciudadanos mexicanos inscritos en el padrón electoral que ejercieron su derecho al voto en las elecciones del pasado domingo 2 de junio.

Para fomentar la participación ciudadana, organizamos una dinámica especial dirigida principalmente a los habitantes de la Ciudad de México y el Estado de México, aunque abierta a votantes de todo el país. Esta dinámica celebró el acto democrático de votar y reconoció a aquellos que se sumaron a esta importante tarea cívica.

Resultados de la Dinámica de Participación:

1. Votación Exitosa: Los ciudadanos acudieron a sus casillas y ejercieron su derecho al voto.
2. Fotografías: Los votantes se tomaron fotografías mostrando su dedo marcado con la tinta indeleble, señal de que emitieron su voto.
3. Participación en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez: A partir del lunes 3 y hasta el viernes 7 de junio, en un horario de 10:00 a 17:00 horas, los ciudadanos acudieron al Pasaje



Hubo mucho interés en obtener el libro tras haber votado.
Foto: Un Paseo por los Libros



Quien acudió al Pasaje Zócalo-Pino Suárez tras ejercer su derecho al voto, se le obsequió un libro.
Foto: Un Paseo por los Libros

ubicado entre las estaciones de Pino Suárez de la Línea 1 (rosa) y la estación Zócalo de la Línea 2 (azul) y presentaron su dedo marcado junto con su credencial de elector marcada como prueba de su votación en la oficina de la administración.

4. Entrega de libros conmemorativos: En la administración del Pasaje Zócalo-Pino Suárez, se regalaron cerca de 200 libros conmemorativos a los votantes que cumplieron con los requisitos mencionados. Estos libros, de autores destacados y editados con motivo del Día Nacional del Libro, fueron una forma de agradecer y celebrar el compromiso cívico de nuestros ciudadanos responsables.

Además, en el interior del país, varios ciudadanos enviaron fotos mostrando la marca de su dedo como prueba de su votación, y se les guardará su ejemplar del libro conmemorativo.

Con esta iniciativa, la W y Un Paseo por los Libros no solo incentivaron la participación electoral, sino también promovieron la cultura y la lectura en nuestro país. Los libros conmemorativos fueron una forma de agradecer y celebrar el compromiso cívico de nuestros ciudadanos responsables.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y Un Paseo por los Libros reiteran su compromiso con la democracia, la cultura y la participación ciudadana. ¡Gracias por sumarse a esta dinámica y fomentar la democracia en nuestro país!



Jóvenes entre los más interesados en votar, así como en la lectura.
Foto: Un Paseo por los Libros



Curso-taller Cada libro con su contrato

Transmisión en línea

Derechos de autor
para contenidos
editoriales



**María Fernanda
Mendoza Ochoa**

Abogada, egresada con mención honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones. Dirigió durante 10 años el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro). Por seis años fue consultora externa de la Federación Internacional de Organizaciones de Derechos de Reproducción (IFRRO). Tiene más de 15 años dedicados a la enseñanza de la materia. Actualmente es profesora en la Maestría de Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco. Tiene dos trabajos publicados dentro de las obras *Comprar y vender Derechos* de la autora Lynette Owen, editado por el Fondo de Cultura Económica, y *Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*; bajo la coordinación de Clara Luz Álvarez, publicado por Editorial Novum.

Introducción: elegir el contrato adecuado para formalizar la transmisión de derechos.

Objetivo: conocer los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, pero sobre todo, que de manera práctica los participantes puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades profesionales.

Temario:

- El contrato y sus elementos.
- El contrato de edición y el contrato de edición digital.
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas.
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias. La obra creada bajo relación laboral.
- El contrato de traducción y de obra derivada.

Fechas: 17, 18, 19 y 20 de junio

Horario: de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 8 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$1,700

Inversión no afiliados: \$1,870

(incluye IVA)



editamos CIF



editamos CIF



editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento.











La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%.







Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx

Traductores PROTRAD

Alex Olvera	<ul style="list-style-type: none">• Mitt bottenliv. Av en ensam axolotl• Skogen• Trygga Lilla Sverige	
Ana Inés Fernández	<ul style="list-style-type: none">• Ecrivains• Gouverneurs de la rosée	
Brenda Mora	<ul style="list-style-type: none">• Le commedie di Dario Fo	
Claudia Cabrera	<ul style="list-style-type: none">• Der Umbruch oder Hanna und die Freiheit	
Dian Barbarena Jonas	<ul style="list-style-type: none">• El ahogo	
Enrique G de la G	<ul style="list-style-type: none">• Sagas alemanas	
Eva Cruz Yáñez	<ul style="list-style-type: none">• Poemas Joy Harjo	
Gerardo Piña	<ul style="list-style-type: none">• La transformación y otros relatos• Los mil y un amaneceres	
Hugo LaBravo	<ul style="list-style-type: none">• Los poseidos de la luna llena	
Liljana Arsovska	<ul style="list-style-type: none">• Sacrificios del desierto	

Lucía Duero	<ul style="list-style-type: none">• Reino vegetal	
Radina Dimitrova	<ul style="list-style-type: none">• Milagro• Los proverbios chinos y sus historias	
Roberto Rueda	<ul style="list-style-type: none">• El amor de los hombres	
Sharbel Pimentel	<ul style="list-style-type: none">• Non abbastanza per me• Le stazioni della luna	
Manuel Cisneros	<ul style="list-style-type: none">• Interesado en proyectos editoriales	
Alejandro Nájera	<ul style="list-style-type: none">• Interesado en proyectos editoriales	

CONVOCATORIA 2024

PROTRAD

PROGRAMA DE APOYO
A LA TRADUCCIÓN

Consulta la Convocatoria en:
<https://foncaenlinea.cultura.gob.mx>

34 Congreso Internacional de Editores

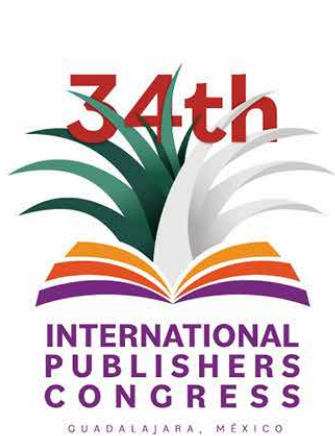
Nos emociona recordarles que, este año, la CANIEM será anfitriona del evento más importante de nuestra industria a nivel global: el Congreso Internacional de Editores. El Congreso se llevará a cabo del 3 al 6 de diciembre en el Conjunto Santander de Guadalajara, en el marco de la Feria Internacional del Libro. Este congreso representa un punto de encuentro crucial para abordar temas de gran relevancia en el mundo editorial, como derechos de autor, libertad de publicación y sustentabilidad, y para afianzar relaciones profesionales y comerciales que proyecten internacionalmente al ecosistema de libro en México.

Los invitamos a marcar sus calendarios y registrarse en publisherscongress.com

DESCUBRE MÁS EN



publisherscongress.com



Volteando Páginas
LA EDICIÓN Y LA SOCIEDAD FUTURA

México país sede

34º Congreso Internacional de Editores

El evento más importante de la industria editorial a nivel global

- +50 ponentes de talla mundial
- +250 participantes
- +25 sesiones
- Oportunidades de networking y actividades sociales y culturales
- Entrega de los Premios Prix Voltaire, ABC & IPA

Del 3 al 6 de diciembre durante la FIL Guadalajara

CONSULTA EL PROGRAMA PROVISIONAL Y REGÍSTRATE EN

publisherscongress.com

REGÍSTRATE

She is the coordinator of the European project APACE - Accelerating Publishing Accessibility through Collaboration in Europe, a network of organizations aimed to enhance the capacity of the European publishing industry in the accessibility field.

On behalf of LIA, she participates to the Accessibility Task Force of the Federation of European Publishers and to Publishing Accessibility Action Group.

CHECK THE PROVISIONAL PROGRAM AND REGISTER AT

publisherscongress.com

SPEAKER

Elisa Molinari

Project manager of Fondazione LIA, an Italian non-profit organization which promotes the adoption of accessibility in the publishing industry, where she is responsible of projects, events and training activities aimed at spreading the culture of accessibility.

SIGN UP HERE

publisherscongress.com

December 3-6 during the Guadalajara International Book Fair

In 1977 Mr Krauze started working with Mexican Nobel Prize laureate Octavio Paz in the Vuelta magazine. Later on he founded the publishing house Clío and the Letras Libres magazine.

Among many awards and honors he has received in his career, The King of Spain awarded him the Grand Cross of the Order of Isabella the Catholic and he is also listed as one of the 100 global intellectuals according to Prospect and Foreign Policy magazines.

The Mexican government awarded him the National Prize for Sciences and Arts in the category of History, Social Sciences and Philosophy. He has also been visiting professor at St. Anthony's College, Oxford, at The Wilson Center and Princeton University. Mr Krauze has written over 35 books. Clío has published close to 250 titles on history, art and culture.

CHECK THE
PROVISIONAL
PROGRAM AND
REGISTER AT



publisherscongress.com



S P E A K E R

Enrique Krauze

Acclaimed Mexican historian, essayist and publisher. He holds a bachelor's degree in industrial engineering and a PhD in History.

MEXICO

[SIGN UP HERE](http://publisherscongress.com)

publisherscongress.com

December 3-6
during the
Guadalajara
International
Book Fair



Suplemento
Digital
Enlace:UNAM
Innovación, Tecnologías y Servicios



avir
Coordinación de
Vinculación y
Transferencia
Tecnológica



JUNIO

¿En busca de soluciones para tu empresa?

La UNAM puede ser tu aliada.

Contamos con conocimiento, tecnología de vanguardia, innovación y modernas instalaciones para satisfacer tus requerimientos.

Estamos aquí para escuchar y colaborar

Contáctanos, queremos apoyarte.

visítanos en
enlace.unam.mx

escríbenos a
vinculacion@unam.mx

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Invitación a presentar candidaturas: Edición de 2024 del Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible del ABC

Ya se pueden presentar candidaturas al Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible, del ABC, que premia a una editorial y una iniciativa de proyecto que pongan de manifiesto el liderazgo y los logros sobresalientes en el fomento de la accesibilidad de los libros digitales u otras publicaciones digitales para las personas ciegas o con baja visión, dislexia o movilidad reducida que afecta a su capacidad para leer el texto impreso. Los ganadores de este prestigioso premio anual se darán a conocer en la cena de gala del Congreso Internacional de Editores, que se celebrará el 4 de diciembre de 2024 durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México.

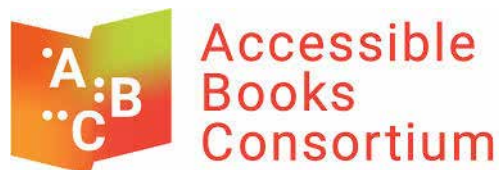
Las candidaturas en las categorías de editorial e iniciativa de proyecto deben cumplimentarse en el formulario de solicitud que puede obtenerse aquí y enviarse por correo electrónico a Accessible.Books@wipo.int a más tardar el lunes 16 de septiembre de 2024.

La decisión del comité de selección, integrado por especialistas en el campo de la accesibilidad, se basará en los siguientes criterios:

- el número de libros disponibles en formatos accesibles;
- la incorporación de normas de accesibilidad en los sistemas de producción para que los libros sean accesibles en la fecha de publicación o cerca de ella;
- la colaboración con la cadena de suministro para que se mantenga la accesibilidad en la entrega del producto a las personas con dificultad para acceder al texto impreso;
- prácticas innovadoras establecidas para fomentar la accesibilidad de los libros electrónicos y las publicaciones digitales; y
- una repercusión positiva generalizada en las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso.

El ABC alienta las candidaturas de empresas, organizaciones o personas de países en desarrollo o menos adelantados.

“Nos complace que la ceremonia del Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible del ABC de la OMPI se celebre en el Congreso Internacional de Editores en Guadalajara. Se organizará una verdadera celebración de las editoriales y las iniciativas que hacen grandes cosas y se hará todo lo



posible por inspirar a un número aún mayor de editoriales para que avancen en su labor por la accesibilidad.”

Sr. Hugo Setzer, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y expresidente de la Unión Internacional de Editores

Anteriormente, el Premio Internacional a la Excelencia en la Edición Accesible del ABC se presentó en la Feria del Libro de Londres (2015-2020), la Feria del Libro de Fráncfort (2021), la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (2022) y la Feria Internacional del Libro de Sharjah (2023).

Entre los anteriores ganadores del premio del ABC en la categoría de editorial se encuentran Kogan Page (2022), Taylor & Francis Group (2021), Macmillan Learning (2020), EDITORIAL 5 (2019), Hachette Livre (2018), SAGE Publishing (2017), Elsevier (2016) y Cambridge University Press (2015).

Algunos de los ganadores anteriores en la categoría de iniciativa de proyecto son el Sr. Ashoka Bandula Weerawardhana, de Sri Lanka (2022), la National Network for Equitable Library Services (NNELS), del Canadá (2021), la Fundación LIA, de Italia (2020), eKitabu, de Kenya (2019), el DAISY Forum of India, de la India (2018), Tiflonexos, de Argentina (2017), Action on Disability Rights and Development, de Nepal (2016) y Young Power in Social Action, de Bangladesh (2015).

Contexto

Según un estudio de 2017 publicado en *The Lancet*, en el mundo hay unos 253 millones de personas ciegas o con discapacidad visual. Casi el 90 % de esas personas vive en países en desarrollo, en los que, según la Unión Mundial de Ciegos (UMC), las personas ciegas solo tienen una posibilidad entre diez de ir a la escuela o conseguir un trabajo. La falta de libros accesibles es un obstáculo muy real que impide el acceso a la educación y a una vida independiente y productiva.

El ABC

El Consorcio de Libros Accesibles (ABC) es una asociación público-privada dirigida por la OMPI que, junto con sus numerosos socios de todo el mundo, ha tenido una verdadera repercusión durante el último decenio. Desde su creación, el catálogo del Servicio Mundial de Libros del ABC ha cuadruplicado su tamaño hasta alcanzar casi un millón de títulos, gracias a la inclusión de las colecciones de las entidades autorizadas participantes. En 2023, el ABC proporcionó 164 000 archivos digitales accesibles del catálogo del ABC a personas con dificultad para acceder al texto impreso a través de sus entidades autorizadas. Además, gracias a los colaboradores en materia de formación y asistencia técnica, se ha facilitado el acceso a casi 20 000 libros de texto en más de 40 países de renta baja, lo que ha mejorado el acceso a la educación de miles de jóvenes. El ABC

se creó en junio de 2014 para alcanzar los objetivos del Tratado de Marrakech.

*Suscríbete para recibir actualizaciones regulares de noticias de ABC por correo electrónico

La Unión Internacional de Editores (UIE)

La Unión Internacional de Editores (UIE) es la mayor federación de asociaciones de editores del mundo y cuenta con 101 miembros de 81 países. La UIE, creada en 1896, es un organismo del sector con un mandato centrado en los derechos humanos. La misión de la UIE es promover el derecho de autor y la libertad de publicación en todo el mundo, para que todos tengan la oportunidad de crear contenido y disfrutar de él. Con la colaboración de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y varias ONG internacionales, la UIE defiende los intereses de los editores de libros y revistas a escala nacional y supranacional. En el plano internacional, la UIE se opone activamente a la censura y promueve el derecho de autor, la libertad de publicación (en particular, mediante el premio Prix Voltaire de la UIE) y la alfabetización.

El Congreso Internacional de Editores

La UIE organiza cada dos años el Congreso Internacional de Editores con la colaboración de sus miembros del país anfitrión. El Congreso ofrece una plataforma inigualable para la creación de redes y el diálogo entre editores de todo el mundo acerca de los desafíos y las oportunidades del sector.

El primer Congreso Internacional de Editores se celebró en 1896 en París y esta es la segunda vez que tiene lugar en México. La vez anterior fue en Ciudad de México en 1984. El último Congreso Internacional de Editores se celebró en Yakarta (Indonesia) y reunió a más de 600 delegados para debatir sobre el futuro de la edición.

La OMPI

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es el foro mundial en lo que atañe a políticas, servicios, información y cooperación en materia de propiedad intelectual. En tanto que organismo especializado de las Naciones Unidas, la OMPI ayuda a sus 193 Estados miembros a establecer un marco jurídico internacional equilibrado de PI para satisfacer las necesidades de la sociedad a medida que evolucionan. Además, ofrece servicios para la obtención de derechos de PI en diversos países y para la solución de controversias. También ofrece programas de fortalecimiento de capacidades para ayudar a los países en desarrollo a gozar de las ventajas que trae consigo la utilización de la PI. Facilita, asimismo, el libre acceso a bancos de información exclusivos sobre PI.

Fuente: Accessible Books Consortium International

¡Iniciamos la actualización del Directorio de Editoriales de México!

Estimado Afiliado:

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana queremos continuar con la promoción de las editoriales afiliadas, a través del Directorio de Editoriales de México (el cual tuvo su primera edición en agosto de 2021).

Si participaste en 2023, búscate en el Directorio y revisa que tus datos estén vigentes, consúltalo en: <https://bit.ly/45QqBoc>

Para realizar los cambios que necesites, escríbenos al correo: estadistica@caniem.com, con la actualización o si quieres darte de baja.

Si decides que quieres cambiar todo tu registro, puedes hacerlo respondiendo el siguiente formulario: <https://forms.gle/L9sJuGvrgmTCMLmN9>

Si no participaste el año pasado y quieres hacerlo en esta ocasión, puedes completar el formulario: <https://forms.gle/L9sJuGvrgmTCMLmN9>

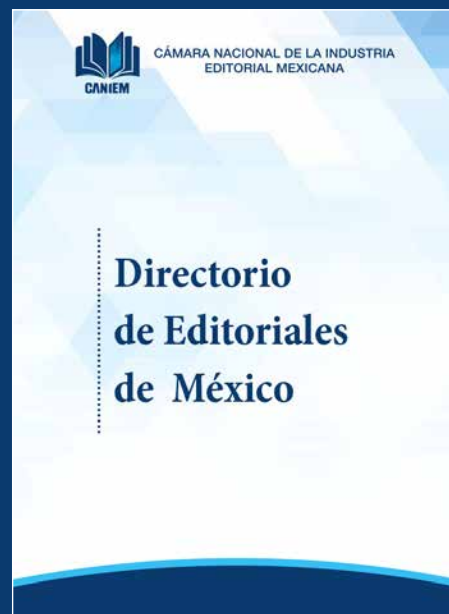
Esperamos tu respuesta hasta el 26 de agosto del año en curso.

Toma en cuenta los siguientes criterios que la CANIEM aplicará al Directorio:

- Siempre tomaremos el primer registro que se encuentre en la lista. Si respondiste más de una vez el formulario, o más de una persona en tu empresa lo respondió, siempre tomaremos el registro con la primera fecha que encontremos.
- No haremos ninguna corrección de ortografía o de estilo, por lo que te pedimos que seas cuidadoso y muy específico en el llenado de datos.
- Una vez que tengamos la versión actualizada del Directorio, te lo enviaremos para que revises por última vez tus datos. Todavía habrá una oportunidad más para corregir y cambiar.
- Por lo tanto, no nos hacemos responsables de información mal reportada, capturada o equivocada.

Puedes hacer cualquier consulta o enviar tus comentarios al correo: estadistica@caniem.com

IMPORTANTE: Si ya estás registrado en el Directorio o decides unírte por primera vez, asumimos que estás de acuerdo en que los datos que nos das se distribuyan en los eventos que la CANIEM considere. Puedes consultar nuestro Aviso de Privacidad aquí.



Los ingresos por audiolibros siguen creciendo, alcanzando un negocio de 2 mil millones de dólares

Un estudio de consumo de la Asociación de Editores de Audio da cuenta del crecimiento exponencial que está teniendo este formato en los Estados Unidos.

En concreto los ingresos derivados de la venta de audiolibros crecieron un 9% en 2023, totalizando 2 mil millones de dólares, continuando la tendencia de crecimiento interanual. El informe afirma que la mayoría de los adultos estadounidenses (52%) han escuchado al menos un audiolibro, lo que se traduce en casi 149 millones de personas. Compartimos algunos de los datos claves (<https://www.audiopub.org/surveys>):

El 38% de los adultos estadounidenses escuchó un audiolibro el año pasado. De los oyentes más ávidos, el promedio de audiolibros consumidos fue de 6.8 títulos en el año.

La escucha de audiolibros por parte de los niños sigue siendo fuerte: el 53% de los oyentes con niños dicen que sus hijos también escuchan audiolibros.

Las suscripciones continúan creciendo: el 63% de quienes escucharon audiolibros, actualmente están suscritos a al menos un servicio.

Los consumidores actuales de audiolibros también utilizan las bibliotecas digitales (algo que también demuestra un informe que les compartimos debajo): el 46% de los encuestados afirma haber tomado prestado un audiolibro digital de una biblioteca durante el último año.

La piratería es también una preocupación para la industria en este formato. El 47% de los que escucharon un audiolibro, afirman que lo obtuvieron gratis en sitios donde habitualmente se consumen contenidos piratas.

Es muy importante comprender que el negocio del audiolibro está basado fundamentalmente en los títulos de fondo. Amazon Audible tiene actualmente cerca de 900.000 títulos en su catálogo, y a nivel mundial, el 75% de la escucha en Audible proviene de títulos de fondo (<https://www.thebookseller.com/news/audible-to-launch-equitable-new-royalty-model>).

Para complementar la información, les dejamos el estudio "Audiolibros y bibliotecas públicas 2023" (<https://storeapi.libraryjournal.com/magento2-ib/customform/form.php?name=LJ-SLJ-Audiobooks-Public-Libraries-2023>). Es una encuesta que se desarrolló para com-



El audiolibro sigue su ascenso en el mercado de los libros. Foto: Especial

prender el estado de las colecciones de audio para adultos, niños y jóvenes en las bibliotecas públicas de EE. UU. El informe incluye tendencias de circulación y gasto en audio, así como géneros y temas populares, la influencia que desempeña un narrador y criterios de selección de usuarios y bibliotecas. De este informe surge que más del 80% de lo que se consume es ficción, y que los oyentes solo eligen voces sintéticas en caso de no poder contar con una versión narrada por un humano.

Fuente: Proyecto 451



un
paseo
por los
libros

**LIBRERÍAS DISPONIBLES
EN EL CENTRO DE LA
CDMX**



Se parte del mayor centro de distribución de libros en la CDMX desde hace 27 años, un paseo por los libros, en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro.

Más información al teléfono 555522-8085 / 555522-3731
con Nidia Torruco.

¡Haz que tus libros cobren vida en nuestras librerías!



Curso-taller Word como herramienta del editor


Transmisión en línea


Herramientas para
el ecosistema
editorial




Aída Pozos Villanueva

Maestra en Diseño y Producción Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, cuenta con más de 30 años de experiencia en la producción editorial. Ha participado como editora en diferentes revistas y múltiples proyectos de edición universitarios. Ha cursado talleres de actualización para conocer las modificaciones que sufre la lengua escrita, así como las adaptaciones tecnológicas en el proceso de corrección, maquetación y diseño. Ha participado en cursos y congresos de corrección de textos, diseño editorial y libro electrónico e impartido diversos talleres sobre herramientas para la edición. Es maquetadora para la Dirección Editorial de la Universidad Veracruzana, desde hace 26 años, y responsable del rediseño de diversas colecciones en la misma UV.

 editamos CIF

 editamos CIF

 editamos CDP

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.

Objetivo: mediante el análisis y seguimiento del proceso de producción editorial, conoceremos el uso de diversas estrategias y profundizaremos acerca de las formas más eficientes de procesar y editar textos en Word.

Orientado a: autores, editores, correctores de estilo, traductores, formadores, diseñadores, *proofreaders*, y quienes se dedican a la escritura y corrección de textos.

Temario:

1. El Word en la recepción

- La puesta en página
- La revisión a vuelo de pájaro
- La limpieza de los archivos
- La búsqueda automatizada
- Los usos y los abusos

2. El Word en la mesa de redacción

- Eliminación de vicios léxicos
- Las correcciones gramaticales frecuentes
- La unificación de criterios
- El control de cambios
- El uso de comentarios

3. El Word en la mesa de composición

- Las estrategias para procesar el texto
- La aplicación de recursos tipográficos
- El formato manual
- La revisión de la bibliografía
- La elaboración de índices

4. El Word en la edición global

- Los estilos
- Los usos de plantillas
- El etiquetado y sus bondades
- La edición digital como metodología hacia una edición global

Fechas: 17, 18, 19 y 20 de junio

Horario: de 18:00 a 20:30 horas

Duración: 10 horas

Inversión afiliados CANIEM: \$1,700

Inversión no afiliados: \$1,870
(incluye IVA)

INFORMES

Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S. C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / (55) 7537 8695 / www.editamos.com.mx



¿QUIERES APRENDER A MANEJAR TUS FINANZAS DE MANERA ÁGIL Y EFICAZ?

Transmisión en línea



OBJETIVO

Proporcionar herramientas y conocimientos para el manejo adecuado de sus finanzas personales, que les permita tener un bienestar financiero, es decir cubrir sus necesidades actuales y cumplir sus metas de corto, mediano y largo plazo.

TEMARIO

Módulo 1.

Aprendiendo también cuentas

1. Presupuesto

- ¿Qué es el presupuesto y por qué es importante?
- Elaborar tu presupuesto familiar y/o personal.
- Consejos para tener el control de tu dinero.
- Caso práctico.

2. Ahorro

- ¿Qué es y por qué es importante?
- ¿Cómo establecer metas para iniciar con mi ahorro?
- Método SMART.
- ¿Cómo ahorrar?
- Tipos de ahorro.
- Ahorro para pensiones.
- Fondo de ahorro para la paz (contingencias).
- Seguros.

3. Seguros

- ¿Qué es un seguro y por qué es importante?
- Elementos principales.
- Tipos de seguros principales.
- Beneficios de los seguros.
- Elementos importantes a tomar en cuenta para contratar un seguro.

4. Crédito

- ¿Qué es el crédito, préstamo y empeño?
- Ventajas y desventajas de los créditos, préstamos y empeños.
- Conceptos importantes en el mundo de los créditos.
- ¿Qué debo considerar antes de adquirir un crédito?

Módulo 2,3 y 4. Simuladores

Módulo 2. Jugando también cuentas

- Simulador, donde los estudiantes aprenderán a realizar un presupuesto familiar, balanceando ingresos contra gastos, a partir de un caso de vida.

Módulo 3. Presupuesto

- Permite realizar un presupuesto considerando las condiciones reales del participante.
 - Se genera un documento descargable que facilita el análisis de patrones de consumo del participante.

Módulo 4. Simulador de Crédito

- Sirven para comparar de forma general como funciona un crédito y sus elementos principales.



Erick Raúl Villegas Salinas es un profesional altamente capacitado en el ámbito de las finanzas y la administración, con una sólida formación académica y una amplia experiencia en diversas industrias.

Su trayectoria demuestra habilidades excepcionales en la supervisión de equipos, la administración de presupuestos y la implementación de sistemas de gestión, posicionándolo como un líder eficaz y un analista competente en su campo.

Fechas: 25 y 27 de junio, 2024

Horario: De 18:00 a 20:00 horas (Ciudad de México)

Duración: 4 horas

Inversión afiliados a la CANIEM: \$500 (incluye IVA)

No afiliados a la CANIEM: \$1,000 (Incluye IVA)

LIGA DE REGISTRO

<https://forms.gle/w9fAVaSRU98LPcyk8>

Fecha límite de registro: jueves 20 de junio

Para afiliados a la CANIEM todas las actividades académicas tienen 15% de descuento. La cantidad de inscritos determinará un descuento de hasta 25%. Pagos a meses sin intereses, pago a través de PayPal, transferencia bancaria y depósito.



La Ley Europea de Accesibilidad para los no miembros de la UE

Los editores de la Unión Europea se están esforzando por cumplir con los requisitos de la Ley Europea de Accesibilidad, una legislación que promete generar un cambio significativo en la publicación digital. Cómo se desarrollará esto para aquellos de nosotros fuera de la UE que esperamos hacer negocios en la UE, algo que es desconocido pero que está en proceso.

Visión general de la Ley Europea de Accesibilidad (EAA, por sus siglas en inglés)

A través de la Ley Europea de Accesibilidad (European Accessibility Act -EAA-), la Unión Europea dio un paso ejemplar para crear una sociedad más accesible, basada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UNCPRD — Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad). La Ley Europea de Accesibilidad (EAA) es una Directiva de la UE que establece objetivos de accesibilidad vinculantes que deben ser alcanzados por todos los estados miembros. La Ley completa y complementa otras legislaciones de la UE que abordan la accesibilidad, como la directiva sobre la accesibilidad de los sitios web públicos.

Su objetivo es fortalecer los derechos de las personas con discapacidad para acceder a bienes y servicios. En particular, la meta es eliminar y prevenir las barreras a la libre circulación de ciertos productos y servicios accesibles que surgen de requisitos de accesibilidad divergentes en los estados miembros. Esto aumentaría la disponibilidad de productos y servicios accesibles en el mercado de la UE y mejoraría la accesibilidad de la información relevante.

Impacto global y cumplimiento

Es crucial enfatizar este punto: la directiva se aplica a los editores ubicados en la Unión Europea, por supuesto, pero también a cualquier casa editorial que ofrezca títulos en el mercado de la UE o venda directamente a clientes de la UE, independientemente de su ubicación. La EAA se aplica a muchos productos y servicios, y los distribuidores extranjeros en el mercado de la UE deben cumplir con sus requisitos.

Dado que la EAA incluye libros electrónicos, software especializado de lectura, dispositivos de lectura electrónica y comercio electrónico, tendrá un amplio impacto en todos los actores que operan en la industria de la publicación digital. Los libros electrónicos y las soluciones de software de lectura se consideran servicios.

La Ley cubre los siguientes productos y servicios:

Productos

- Computadoras y sistemas operativos
- Teléfonos inteligentes y otros dispositivos de comunicación
- Equipos de televisión relacionados con servicios de televisión digital
- Cajeros automáticos y terminales de pago (por ejemplo, máquinas de pago con tarjeta en supermercados)
- Lectores electrónicos
- Máquinas de venta de boletos y de check-in

Servicios

- Servicios telefónicos
- Servicios bancarios
- Comercio electrónico
- Sitios web, servicios móviles, boletos electrónicos y todas las fuentes de información para servicios de transporte aéreo, autobús, ferroviario y acuático
- Libros electrónicos
- Acceso a servicios de medios audiovisuales (AVMS)
- Llamadas al número de emergencia europeo 112

Requisitos específicos para la publicación de libros

En el contexto de la publicación de libros, esto significa que los siguientes deben cumplir con las pautas de accesibilidad:

- Libros electrónicos
- Metadatos
- Comercio electrónico, incluidas las versiones móviles
- Software de lectura especializada
- Dispositivos de lectura electrónica

Los editores se consideran proveedores de servicios al igual que los demás actores económicos involucrados en la cadena de suministro, incluidos los distribuidores, minoristas en línea y bibliotecas que prestan libros digitales, sitios web y aplicaciones móviles, software de lectura, soluciones DRM y agregadores de metadatos.

La EAA requiere que los editores produzcan sus publicaciones digitales en un formato accesible y requiere que toda la cadena de suministro (minoristas, sitios de comercio electrónico, soluciones de lectura de hardware y software, plataformas en línea, soluciones DRM, etc.) hagan el contenido disponible a los usuarios a través de servicios accesibles para que cualquier usuario pueda llevar a cabo todo el proceso de manera independiente. Para ambos, productos y servicios, la EAA prevé lo siguiente:

- Cumplimiento obligatorio de los requisitos
- Capacidad para evaluar la conformidad
- Autoridades de aplicación europeas y nacionales

Estándares de accesibilidad para libros electrónicos y dispositivos de lectura electrónica La EAA es amplia en relación con los libros electrónicos y toma en cuenta toda la cadena de suministro desde la producción hasta el consumo. Algunos de los requisitos clave en relación con los libros electrónicos son:

- Cuando un libro electrónico contiene audio además de texto, debe incluir tecnología de texto a voz sincronizada
- Los archivos digitales de libros electrónicos no deben impedir que la tecnología asistida funcione sin problemas
- El contenido debe mostrarse claramente y el acceso y la navegación del contenido del archivo deben ser flexibles
- Los libros electrónicos deben ser descubribles y la información debe proporcionarse a través de metadatos sobre sus características de accesibilidad
- Medidas de gestión de derechos digitales (DRM)

La EAA no se detiene en los libros electrónicos y también hay una serie de requisitos que se aplican a los lectores electrónicos (kindles, kobos, etc.), definidos como "equipos dedicados, que incluyen tanto hardware como software, utilizados para acceder, navegar, leer y usar archivos de libros electrónicos." Por ejemplo, los lectores electrónicos (o cualquier producto que contenga texto y audio) deben incluir una tecnología de texto a voz sincronizada incorporada. La interfaz dentro del producto debe ser intuitiva y funcionar con cualquier tecnología asistida. A partir de junio de 2025, el usuario debe poder encontrar y leer un libro electrónico a pesar de posibles discapacidades o el uso de tecnología asistida. El usuario debe poder localizar el libro en una librería en línea o e-biblioteca, comprar o prestar el libro y, finalmente, leerlo con un lector electrónico, programa de computadora o aplicación móvil.

¿EPUB o PDF?

La publicación electrónica (EPUB) es el formato reconocido por la industria para libros electrónicos. Es desarrollado y mantenido por la comunidad editorial y es obligatorio para la mayoría de las librerías minoristas. El estándar EAA requiere que los editores cumplan con WCAG y permitan el cambio de fuente, espacios y colores, lo cual es totalmente alcanzable con el formato EPUB.

El formato EPUB es particularmente accesible porque se basa en la Plataforma Web Abierta, es decir, el conjunto de tecnologías utilizadas para crear sitios web (incluyendo HTML, CSS, XML), e incorpora todas las características de accesibilidad previamente disponibles en el formato DAISY, diseñado para ser accesible. El formato EPUB es el formato más ampliamente utilizado para la producción y distribución de libros electrónicos a nivel internacional. Es aceptado por todos los agregadores y distribuidores.

El formato EPUB tiene las características necesarias para una persona con discapacidad visual; también puede ser útil para personas con otras discapacidades, en línea con los requisitos de la EAA y también para el público en general. Su interoperabilidad permite que sea compatible tanto con herramientas de lectura para el consumidor como con equipos dedicados a personas con discapacidades. Además, los libros en formato EPUB pueden ser

vocalizados automáticamente, transcritos en braille electrónico, ampliados y modulados en su presentación. También permite una personalización gráfica completa del contenido, según las necesidades de los usuarios, y puede usar etiquetas semánticas avanzadas (roles ARIA, etc.) para lectores ciegos.

En cuanto a los archivos de Documentos Portátiles (PDF) que están relacionados con prácticas de impresión, pueden ser parcialmente accesibles, pero no permitirán reflujo y disponibilidad para cambiar fuentes, espacios o incluso colores. Eso los hace incapaces de cumplir completamente con la EAA y una mala elección para personas con discapacidades visuales e incluso para aquellos que desean leer en pantallas pequeñas. Esos archivos no son aceptados en la mayoría de las librerías electrónicas y los editores deberían considerar primero ofrecer una versión de libro electrónico en formato EPUB. Dicho esto, sus PDFs aún deben ser lo más accesibles posible cumpliendo con las normas PDF/UA y prestando particular atención al diseño tipográfico de alta legibilidad con tamaños de fuente grandes y alto contraste. La mayoría de los maquetadores le dirán lo difícil y desagradable que es lograrlo.

Excepciones

Hay una derogación y dos posibles excepciones para cumplir con la EAA.

La única exclusión de facto es para los títulos publicados por microempresas que empleen a menos de 10 personas o tengan una facturación anual de menos de 2 millones de euros.

Las dos posibles excepciones se aplican por título, son:

1. Carga desproporcionada. Con documentación detallada proporcionada a las autoridades de vigilancia del mercado que la conformidad causa una carga desproporcionada, la directiva puede no aplicarse.

2. En el caso de que hacer que el título sea accesible cause una alteración fundamental, la directiva puede no aplicarse. Ninguna categoría editorial se considera de facto afectada, pero será fácil de demostrar cuando se trate de contenido altamente visual como cómics y novelas gráficas, libros infantiles y libros de arte.

La falta de prioridad, la falta de tiempo, la falta de conocimiento no son razones legítimas para una exención. Si un título no puede hacerse completamente accesible, debe ser lo más accesible posible, con la justificación de cualquier limitación documentada y disponible para las autoridades reguladoras a solicitud. No hay razón para que las casas editoriales fuera de la UE estén exentas de este requisito.

Un punto importante

La directiva pone un énfasis significativo en la documentación y la capacidad de ser descubiertos. Obliga a que todos los títulos afectados divulguen el estado de accesibilidad y detallen cualquier limitación.

Aplicación

La Ley Europea de Accesibilidad establece que los Estados miembros designen autoridades de vigilancia del mercado para supervisar el cumplimiento de los requisitos de accesibilidad. La designación y aplicación de las autoridades de vigilancia del mercado es responsabilidad de cada Estado miembro, y la Comisión Europea tiene el derecho de supervisar la implementación de la directiva y tomar medidas si un Estado miembro no cumple con sus obligaciones.

La EAA también incluye disposiciones para que los consumidores presenten quejas y tengan acceso a mecanismos de resolución de disputas. Los consumidores pueden presentar quejas ante las autoridades de vigilancia del mercado o utilizar mecanismos de resolución de disputas establecidos por los Estados miembros.

En caso de incumplimiento, los Estados miembros deben imponer sanciones efectivas, proporcionales y disuasorias. Las sanciones pueden incluir multas y la retirada de productos del mercado. Los Estados miembros tienen la responsabilidad de garantizar que los productos y servicios no alineados no estén disponibles en el mercado.

Importancia para los editores fuera de la UE

Para los editores fuera de la UE, la importancia de la Ley Europea de Accesibilidad radica en su alcance global. Los editores que deseen vender sus productos en el mercado de la UE deben cumplir con los requisitos de accesibilidad establecidos en la EAA. Esto implica adaptar sus procesos de producción y distribución para garantizar que sus productos y servicios sean accesibles para las personas con discapacidad. Además, los editores deben estar preparados para proporcionar documentación y justificar cualquier limitación de accesibilidad de sus productos. El cumplimiento de la EAA no solo es una obligación legal, sino también una oportunidad para ampliar el alcance de sus productos y servicios a un público más amplio y diverso.

Resumen

La Ley Europea de Accesibilidad representa un avance significativo hacia la creación de una sociedad más inclusiva y accesible en la Unión Europea. Aunque la directiva impone requisitos estrictos para la accesibilidad de productos y servicios, también ofrece oportunidades para que los editores y otros actores del mercado amplíen su alcance y mejoren la experiencia del usuario para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. Para los editores fuera de la UE, el cumplimiento de la EAA es esencial para operar en el mercado europeo y aprovechar las oportunidades que ofrece.

Fuentes adicionales

Para obtener más información sobre la Ley Europea de Accesibilidad y sus requisitos, se pueden consultar los siguientes recursos:

- Sitio web oficial de la Comisión Europea sobre la Ley Europea de Accesibilidad: [European Accessibility Act] (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>)
- Directiva (UE) 2019/882 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, sobre los requisitos de accesibilidad de los productos y servicios: [EUR-Lex] (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32019L0882>)

- Guías y recursos sobre accesibilidad digital: [Web Accessibility Initiative (WAI)] (www.w3.org/WAI)

Estos recursos proporcionan información detallada sobre los requisitos de accesibilidad, la implementación de la directiva y las mejores prácticas para garantizar la accesibilidad de productos y servicios en el mercado de la UE.

Fuente: <https://internationalpublishers.org>

60 AÑOS **CANIEM** **editamos**

Sesión gratuita

WEBINAR

Proveedores y servicios para la logística y distribución de libros y publicaciones impresas

Actualmente, existen en México múltiples proveedores y servicios para la entrega de libros y publicaciones impresas a autores, distribuidores, tiendas, clientes finales, entre otros. En esta sesión serán abordadas las principales opciones, sus diferencias, ventajas y desventajas, con el fin de que los asistentes cuenten con las herramientas para seleccionar al proveedor y servicios que mejor se adapten a su presupuesto y necesidades.

Dirigido a: Personas involucradas e interesadas en la logística y distribución de libros y publicaciones impresas a nivel nacional e internacional.

Horario:
18:00 a 20:00 hrs
(Hora central México)

JUEVES 27 DE JUNIO 2024

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

Víctor Katsch
Ejecutivo multicultural y emprendedor, titulado en Transporte de Carga, Logística Internacional y SixSigma (Black Belt), con 32 años de experiencia en Alemania, Venezuela y México, principalmente en cadena de suministro, logística y transporte de carga. Fluido en español, inglés y alemán.

REGÍSTRATE AHORA
<https://forms.gle/w9lAVasRU98lPcyk9>

INFORMACIÓN
© (55) 7537 8695
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S.C.
Leticia Arellano Arriaga / Coordinadora de Gestión Académica
leticia.arellano@editamos.com.mx / www.editamos.com.mx

Invitamos a firmar el Código de Ética y Conducta de la CANIEM

Apreciados afiliados y colaboradores:

Extendemos la invitación para que consulten y nos envíen la carta de aceptación del Código de Ética, mismo que fue aprobado en la Asamblea del 21 de marzo de 2019. El Código se apega a las normas éticas de nuestra sociedad, las cuales regulan y mantienen las relaciones entre nuestros afiliados con su entorno social, bajo normas de buena conducta empresarial y laboral.

Pueden consultar el Código de Ética y Conducta en el siguiente enlace: Código de Ética y Conducta. Pueden enviar su carta de aceptación al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com

¿CUÁNTAS EDITORIALES HAY EN MÉXICO?

Hay distintas maneras de responder esta pregunta, según la fuente y los criterios que se estén usando. Entre las fuentes que se pueden consultar se encuentran la Agencia del ISBN en México (INDAUTOR), los registros del área de Afiliación de la CANIEM, el marco muestral de la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM, o el DENUJ del INEGI.

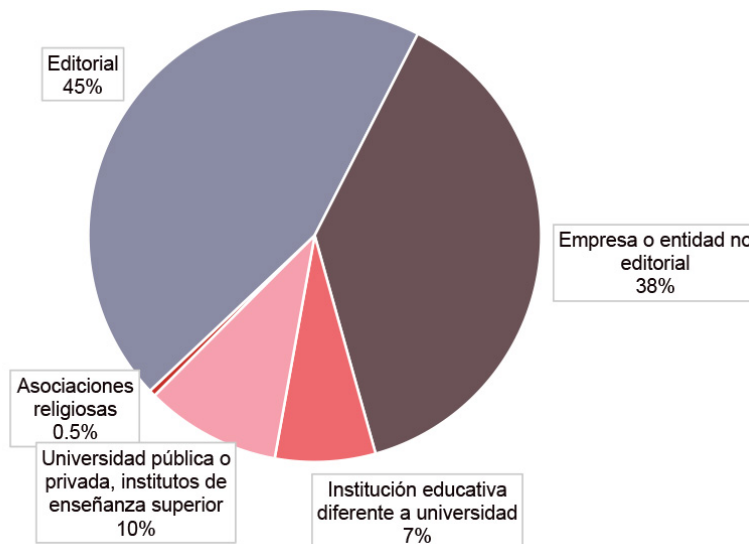
A continuación se presenta el número de editoriales en México, según cada uno de estos registros.

Según la agencia de ISBN (INDAUTOR)

El ISBN es la identificación que se le da a un título o una edición de un título de un determinado editor. Se recomienda que el ISBN sea utilizado por: editores, empresas editoriales, librerías, bibliotecas, servicios de libros impresos, centros de distribución y mayoristas y organizaciones de servicios centralizados para bibliotecas que crean copias para préstamo. Es decir, el ISBN es un registro que es utilizado tanto por editores de libros como por otros agentes.

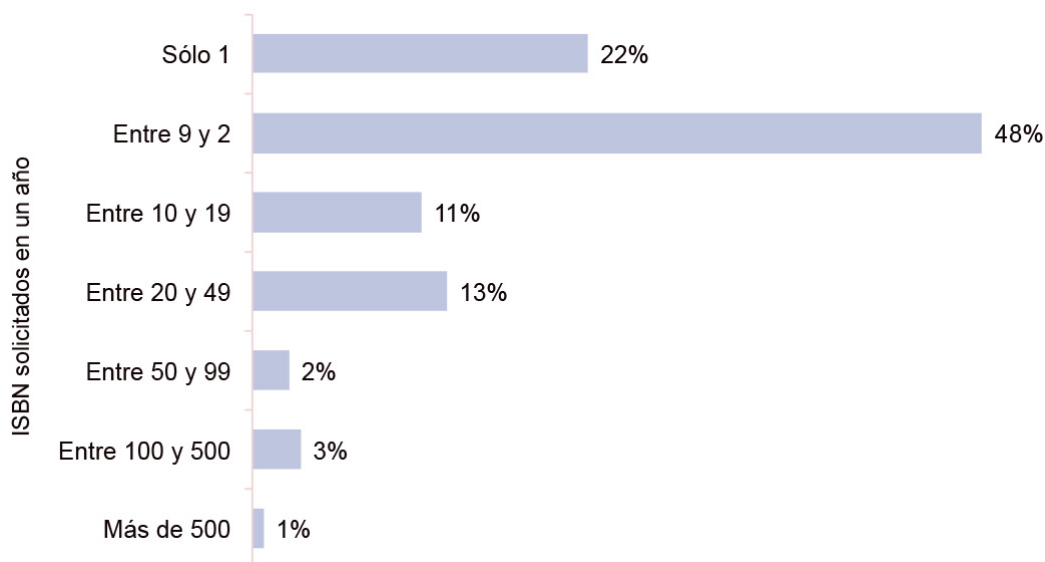
En 2023, se tramitaron 25,701 números de ISBN que fueron solicitados por 1,479 agentes editores. De estos 45% son editoriales, lo que equivale a 659 representantes que se clasificaron a sí mismos como editorial. Otro 38% son empresas o entidades no editoriales.

Gráfico 1. Distribución de agentes editores



De las editoriales que solicitaron número de ISBN, 48% requirieron entre 9 y 2 números, otro 22% tramitaron un solo registro. Por otra parte, 4% de las editoriales, es decir 26 empresas, solicitaron más de 100 números de ISBN.

Gráfico 2. Distribución por rango de ISBN solicitados

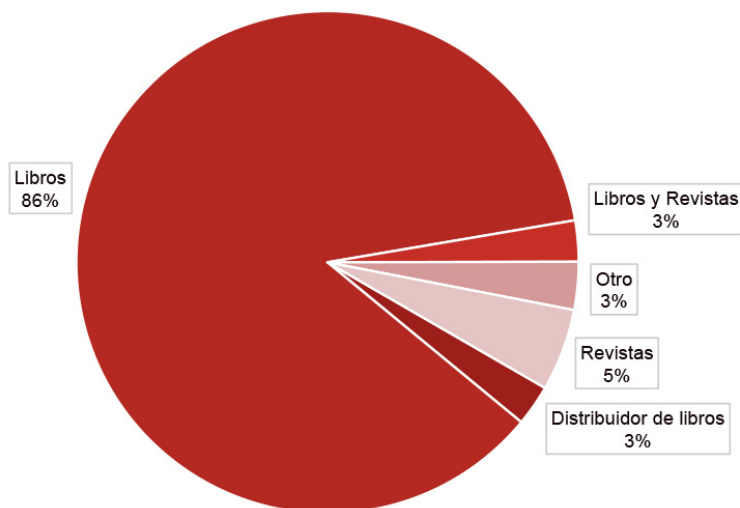


Según el área de afiliación de la CANIEM

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se afilian las personas físicas o morales dedicadas exclusiva o preponderantemente a la edición de libros o publicaciones periódicas, presentadas en cualquier tipo de soporte.

Durante 2023 el número de socios fue de 227 empresas, de las que 86% son editores de libros, es decir 196 afiliados, este número incluye instituciones de educación superior. Otro 5% son editores de revistas.

Gráfico 3. Distribución de afiliados a la CANIEM por giro

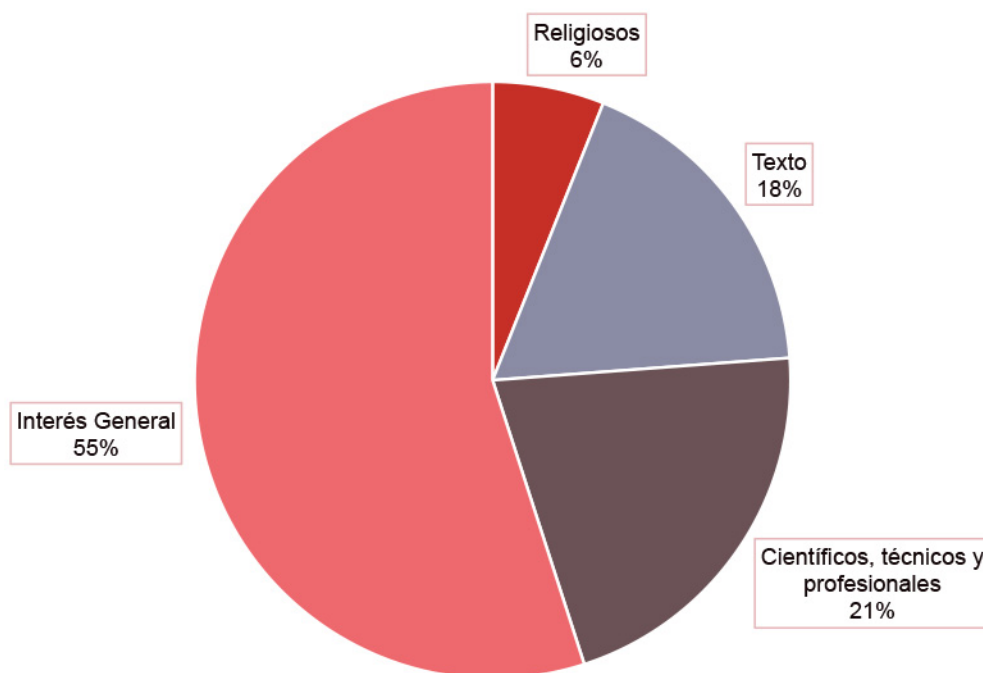


Según la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM

En la Coordinación de Gestión de Datos se recopila información de personas físicas o morales que tienen como giro principal la edición y se encuentran instaladas en México, tienen por objetivo la comercialización de sus ediciones, al año publican al menos un título y manifiestan una facturación superior a los 500 mil pesos. El registro incluye tanto editoriales afiliadas a la CANIEM como las que no son socias.

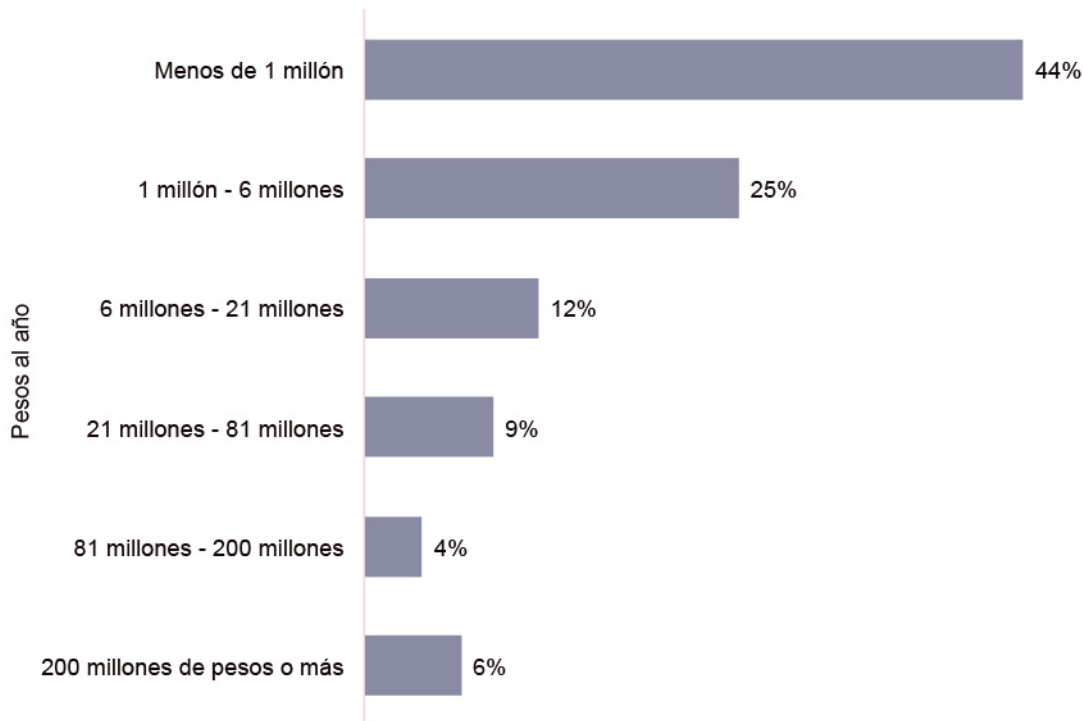
Según esta fuente, en 2023 había 231 editoriales privadas de las que 55% son editoriales de interés general, es decir, publican ediciones para todo público. Otro 21% son editoriales de libros para universitarios y profesionistas, 18% son empresas cuya principal línea editorial es la de texto: libros para preescolar, primaria, secundaria y bachillerato. El restante 6% son editoriales que se enfocan en la publicación de libros de religión.

Gráfico 4. Distribución de las editoriales por línea de publicación



Al clasificar las editoriales por los rangos de facturación definidos por la Coordinación, se observa que 44% de las editoriales facturan menos de un millón de pesos, otro 25% presenta una facturación de un millón a 6 millones de pesos, mientras que sólo 6% generan una venta de 200 millones de pesos o más al año.

Gráfico 5. Distribución de las editoriales por rango de facturación

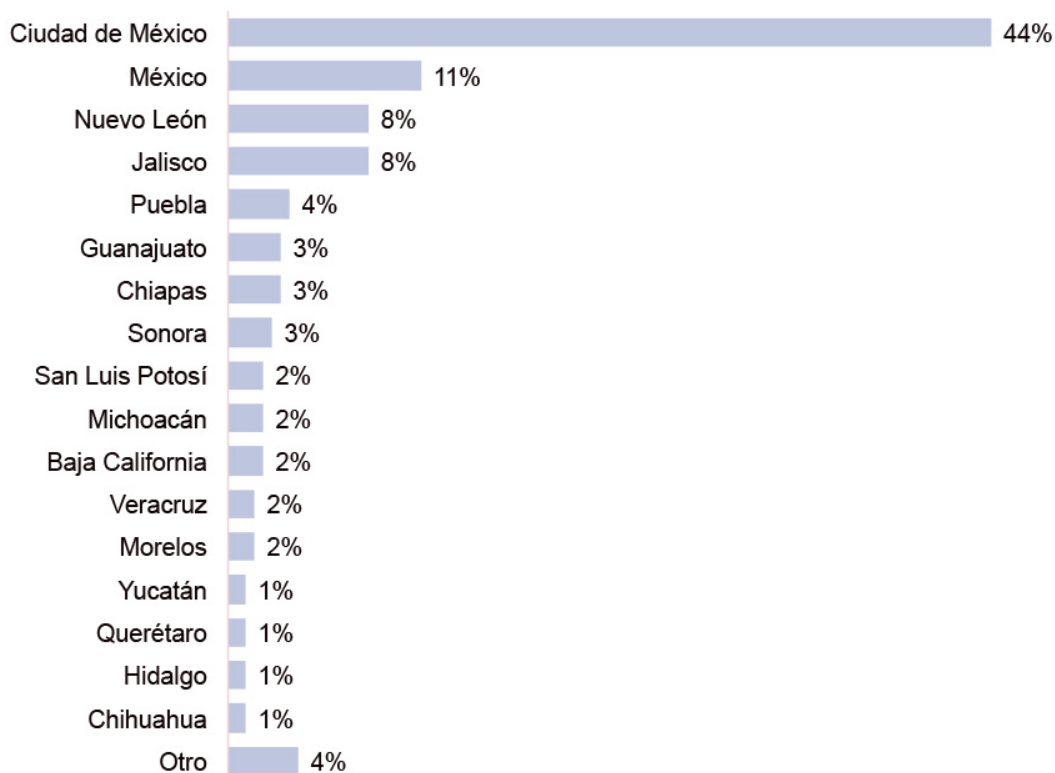


Según el DENUE del INEGI

El DENUE es el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, en éste se ofrecen datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de los negocios activos en el territorio nacional. En este directorio, las empresas de la industria editorial se clasifican dentro del sector *Información en medios masivos* en la actividad *Edición de libros*, en la que se agrupan las unidades económicas dedicadas principalmente a la edición y difusión de libros en formato impreso y electrónico.

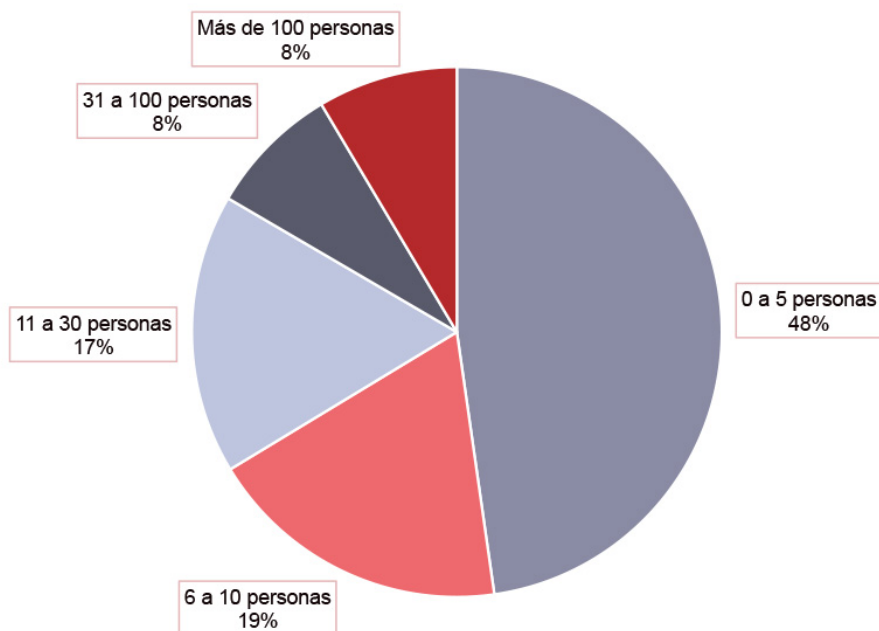
Según esta fuente, hay 199 editoriales en México, 44% ubicadas en la Ciudad de México y 11% en el Estado de México, mientras que tanto Nuevo León como Jalisco cuentan con 8% de las editoriales.

Gráfico 6. Distribución de editoriales por entidad federativa



Como medida de tamaño de las unidades económicas, el DENUE utiliza el número de empleados. De acuerdo con este indicador, 48% de las editoriales tienen hasta 5 colaboradores, otro 19% tienen entre 6 y 10 personas empleadas, mientras que 8% cuentan con más de 100 trabajadores.

Gráfico 7. Distribución de editoriales por personal ocupado



Para tener en cuenta

El INDAUTOR es la fuente con el mayor número de editoriales ya que enlista 659, sin embargo no cuenta con una definición que detalle las características de lo que es una editorial, por lo que puede haber errores en aquellos que se autoclasifican como editoriales. Una ventaja de esta fuente es que registra la edición que realizan las unidades editoriales de las Universidades e instituciones de educación superior.

En el área de Afiliación de la CANIEM se tiene un listado de las empresas socias a la CANIEM, según el cual hay 196 editoriales de libros. Este listado, al igual que el del INDAUTOR, incluye información de Universidades, además de incorporar datos de distribuidores y editores de revistas, los cuales no editan libros. Por su naturaleza, el listado no es exhaustivo y de las fuentes presentadas, es el que menor número de editoriales contiene. El listado de la Coordinación de Gestión de Datos de la CANIEM tiene una definición propia de lo que es una editorial y se enfoca únicamente a aquellas empresas con carácter comercial, por lo que no toma en cuenta la edición de las universidades. Al ser el marco muestral de la encuesta de Indicadores del Sector Editorial Privado, busca ser representativo y exhaustivo de las empresas editoriales del sector privado. Según el estimado de esta fuente hay 231 editoriales con fines comerciales.

Finalmente, el listado presentado por el INEGI a través del DENUE, nos indica que hay 199 editoriales. Esta fuente se enfoca en recopilar datos de unidades económicas y negocios cuya actividad principal es la edición de libros. Sin embargo, en comparación con los datos del INDAUTOR y de la Coordinación de Gestión de Datos, se considera que esta fuente es limitada respecto del número de editoriales que registra. Al hacer uso de alguna de las fuentes, es necesario que también se tome en cuenta los métodos de recolección de cada una. En el listado del INDAUTOR se incluyen a todos aquellos que acuden a tramitar un ISBN, aunque sea por única vez, ya que es obligatorio contar con el registro, según la Ley Federal del Derecho de Autor. El listado de Afiliación se compone de aquellos que, voluntariamente, deciden afiliarse a la CANIEM, mientras que el listado de la Coordinación de Gestión de Datos se compone de la búsqueda y actualizaciones telefónicas de editoriales privadas. Finalmente, el directorio del INEGI se constituye de los barridos que realiza el Instituto para llevar a cabo los Censos Económicos así como de actualizaciones subsecuentes.

Fuentes:

- Instituto Nacional del Derecho de Autor
- Coordinación de Afiliación de la CANIEM
- Coordinación de gestión de Datos de la CANIEM
- Directorio Económico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

Para información y consultas:

Claudia Alcalá
Coordinadora de Gestión de Datos
estadistica@caniem.com

Editoriales alegan 'infracción tras infracción'

Presentada el pasado 5 de junio, en una denuncia de 46 páginas ante el Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York, una nueva demanda aborda lo que sus demandantes dicen es "la publicidad sistemática y generalizada de Google de copias no autorizadas y violatorias" de versiones en ebook de libros de texto de cuatro de las editoriales educativas internacionales más grandes del mundo. Los demandantes afirman que la gestión de Google de los avisos de infracción ha sido "un circo de fracasos".

Los demandantes son Elsevier; Cengage Learning; Macmillan Learning; McGraw Hill.

Cengage Learning Inc. contra Google LLC afirma en su denuncia de hoy que, "Las editoriales [los demandantes] han reportado infracción tras infracción a Google, solo para que esos reportes sean ignorados. Google ha seguido publicitando obras infractoras mientras simultáneamente restringe los anuncios de obras educativas auténticas, apoyando la piratería en lugar de la legitimidad. "La conducta de Google viola la Ley de Derechos de Autor, la Ley Lanham y la Ley de Negocios Generales de Nueva York", alega la denuncia, "causando un daño incalculable a [los] demandantes. Ahora, ese daño debe ser reparado".

Escribiendo desde Washington sobre la demanda, Blake Brittain de Reuters cita al abogado de los demandantes, Matt Oppenheim de Oppenheim + Zbrak, diciendo que Google se ha convertido en "un 'antro de ladrones' para los piratas de libros de texto".

Publishing Perspectives ha solicitado un comentario a Google y actualizará esta historia si se proporciona una declaración.

Hablando en apoyo de las cuatro editoriales demandantes, Mark Bledsoe, quien es el asesor general de VitalSource, un proveedor en línea de materiales educativos, dice en un comentario proporcionado a Publishing Perspectives: "En VitalSource, queremos que todos los estudiantes tengan las herramientas que necesitan para prosperar. Asegurar que los estudiantes tengan acceso a recursos educativos asequibles y seguros es esencial para su éxito.

"La acción legal emprendida por nuestros socios editoriales destaca la creciente gravedad de los desafíos que enfrentan los estudiantes. Las políticas de Google han fomentado un entorno que expone a los estudiantes a vendedores fraudulentos mientras restringe los derechos de los proveedores autorizados.

"Los estudiantes que compran a fuentes ilegítimas a menudo no obtienen nada más que una tarjeta de crédito robada, materiales incompletos y sin reembolsos, dejándolos sin fondos ni materiales esenciales para sus cursos. Por lo tanto, alentamos encarecidamente a Google a implementar políticas justas y medidas efectivas para combatir la piratería, creando un mercado más seguro para los estudiantes".

Editoriales: 'Un Circo de Fracasos'

En su denuncia, los demandantes escriben: "Las editoriales han estado enviando avisos de infracción durante mucho tiempo al agente designado por Google para recibir dichos avisos.

"Cada aviso identifica cientos o miles de anuncios específicos de Google para obras infractoras, incluyendo las URLs de los anuncios, las obras con derechos de autor infringidos y los sitios web de los piratas a los que los anuncios contienen enlaces directos. Las respuestas de Google a estos avisos han sido un circo de fracasos.

"Google no ha eliminado miles de anuncios de obras infractoras de manera oportuna, o en absoluto, y ha continuado haciendo negocios con piratas conocidos. Google incluso ha amenazado con dejar de revisar todos los avisos de las editoriales hasta por seis meses simplemente porque las editoriales volvieron a enviar apropiadamente avisos de obras infractoras que Google previamente no actuó.

Y los demandantes profundizan su queja al afirmar en la introducción de su presentación: "Además, Google se niega a permitir que vendedores legítimos como las editoriales anuncien libros digitales independientes en la plataforma de compras de Google, pero permite tales anuncios de vendedores piratas.

"Como resultado, el mercado de libros de texto está al revés, ya que el negocio de publicidad en línea más grande del mundo anuncia ebooks para piratas, pero rechaza anuncios de ebooks para vendedores legítimos. Las prácticas de Google perjudican a los consumidores, que son dirigidos a productos ilegales e inferiores. Las prácticas de Google también perjudican a las editoriales, cuyas ventas disminuyen mientras aumentan las ventas de los piratas. Esta práctica comercial engañosa viola la ley de Nueva York".

Como escribió Omar Mohammed en Newsweek el pasado 5 de junio: "Parte del daño, dijeron las editoriales, surge del dominio del motor de búsqueda de Google. Genera más de 300 mil millones de dólares en ingresos publicitarios a través de la plataforma". Los anexos presentados con la denuncia en el Distrito Sur de Nueva York incluyen una lista de 78 páginas de "obras auténticas" que las editoriales presentan con registros de derechos de autor, y un documento de sus marcas registradas legales, que los demandantes alegan están apareciendo en contenido pirateado, engañando a los consumidores que podrían creer que la obra pirateada es auténtica.

En un artículo publicado esta tarde en Search Engine Land, Anu Adegbola escribe: "El caso podría remodelar la forma en que los gigantes tecnológicos manejan la infracción de derechos de autor e impactar en el mercado estadounidense de libros de texto de 8.3 mil millones de dólares".

Por Porter Anderson

Fuente: <https://publishingperspectives.com>



CALENDARIO DE FERIAS 2024 CANIEM

FERIAS NACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL Minería (CDMX)	22	4									
FENALI BUAP		15 al 24									
Primera Feria del Libro Infantil y Juvenil			6 al 9								
Feria del Libro y la Rosa			19 al 21								
FILU Universidad Veracruzana				10 al 19							
3 ^{er} . Magno Remate de Libros en Guadalajara					14 al 23						
2 ^a . Feria Estatal del Libro Durango						12 al 21					
Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia FILAH							8 al 18				
Feria del Libro en Zacatecas							23 al 31				
FIL Politécnico (CDMX)							30	8			
Feria del Libro de Editores Independientes								6 al 8			
FILC Coahuila (Arteaga, Coah.)								13 al 22			
FUL Pachuca (Pachuca, Hgo.)							23	1			
FILUNI - UNAM							27	1			
FIL Morelia								20 al 29			
FIL del Zócalo (CDMX)									11 al 20		
FIL Monterrey								28	6		
Feria Día de Muertos Alameda									25	3	
FELICH Chihuahua (Chihuahua)										9 al 17	
FERIAS INTERNACIONALES	FEB	MZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Feria del Libro de Londres		12 al 14									
Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia			8 al 11								
LIBER									1 al 3		
76 Feria del Libro de Frankfurt									16 al 20		
38 Feria Internacional del Libro de Guadalajara										30	8
34 Congreso IPA											3 al 6

- Operadas por la CANIEM
- Con fines informativos

BOLETÍN EDITORES



ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de 5,000 correos
- + Publicación en nuestras redes sociales
- + Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación de paquetes de patrocinios

• **Escribenos a difusion@caniem.com**

• ****Precios sin IVA**

**1/4 DE
PÁGINA**
\$1,400**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**



Boletín No. 1052
11 de junio de 2024

Participación del Ing. Setzer en la FIL Guadalajara

Fecha y hora	Nombre	Lugar	Comentarios
23 de noviembre 12:00 hrs	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	
23 de noviembre de 17:00 a 18:00 horas	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	
23 de noviembre 18:00 hrs	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	
23 de noviembre de 19:00 a 20:00 horas	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	
23 de noviembre de 20:00 a 21:00 horas	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	
23 de noviembre de 21:00 a 22:00 horas	Participación Ing. Setzer	auditorio que todo	

2do Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil
La lectura nos incluye a todos
11, 12 y 13 de noviembre de 2022,
en CENART Rio Chaurubusco 79,
Coyoacán, CDMX
Mesas, conferencias y talleres para
bibliotecarios, escritores, sectores, promotores
de lectura, maestros, y padres de familia.
¡Quiero saberlo, insíscríbete para participar y disfrutar!

Exposición y mesa de libros de literatura infantil y juvenil

\$1,550**
**POR TRES
PUBLICACIONES
CONSECUTIVAS**
**1/2
PÁGINA**

**PÁGINA
COMPLETA**

Boletín No. 1052
11 de junio de 2024

lismjo
oír para leer

Nos vemos oímos en
FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA

Del 29 al 30 de noviembre
Foro del Libro Electrónico
Año Internacional, Expo Guadalajara

ZEBRALUTION
THE ALL AUDIO COMPANY

zeralution.com

\$1,800**
**POR TRES
PÚBLICACIONES
CONSECUTIVAS**



Consejo Directivo 2024-2025

Presidente

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Vicepresidente

Ing. Luis Jorge Arnau Ávila

Vicepresidente

Mtro. Roberto David Banchik Rothschild

Secretaria

Lic. Gina Constantine Llergo

Pro-Secretaria

Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo

Tesorero

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Pro-Tesorero

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez

Consejeros

Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida

Lic. Iván Mozó Ibarra

Mtra. María Goerlich León
Lic. Laura María Koestinger Barrientos
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari
Lic. Mónica María Salcedo Medrano
Lic. Jeannette L. Clariond
Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar
Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Consejeros suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet
Lic. Xilué Zenker de la Concha

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Lic. Genoveva Muñoz Castillo
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.

Teléfono: 55 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Diseño: D.G. Isa Yolanda Rodríguez

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com