

3 Convocatoria Premio
Nacional Juan Pablos al
Mérito Editorial 2025

6 Convocatoria
Premios CANIEM al
Arte Editorial 2025

28 Convocatoria Premio
IMPI a la Innovación
Mexicana 2025

EDITORIAL

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) invita a todo el gremio editorial a ser parte de los **Premios CANIEM 2025**, la celebración que reconoce la calidad, la creatividad y la trayectoria en la industria del libro y las publicaciones en México. La cita será el **12 de noviembre de 2025** en el **Museo Nacional de Antropología e Historia**, donde se entregarán tres galardones emblemáticos:

- **Premios CANIEM al Arte Editorial**, que este año llegan a su **XLV edición**, distinguiendo las mejores obras en diseño, concepto y producción editorial, en formatos impresos, digitales, audiolibros y braille.
- **Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial**, en su **XLVIII edición**, otorgado a quienes han dedicado su vida a la difusión de la cultura a través del libro o las publicaciones periódicas.
- **Distinciones CANIEM**, que reconocen aportaciones notables al fortalecimiento del ecosistema editorial y al fomento de la lectura.

La convocatoria está abierta para editoriales afiliadas y no afiliadas (en su caso) que cumplan con las bases establecidas en cada categoría. Los interesados podrán registrar sus obras y propuestas hasta el **30 de septiembre de 2025**, enviando el material y documentación correspondiente a las oficinas de la CANIEM o por los medios electrónicos indicados.

Participar en los **Premios CANIEM** significa dar visibilidad al talento editorial mexicano y ser parte de una tradición que celebra la excelencia y el compromiso con la cultura escrita.

Más información y convocatorias completas en: www.caniem.com



PREMIOS CANIEM
2025

La industria editorial celebrará los
**Premios CANIEM 2025 el 12 de
noviembre**

Por Jorge Iván Garduño

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) anuncia que el próximo **12 de noviembre de 2025**, en el emblemático **Museo Nacional de Antropología e Historia** de la Ciudad de México, se llevará a cabo la ce-

remonia de entrega de sus máximos galardones: **Distinciones CANIEM**, **Premios CANIEM al Arte Editorial** y el **Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial**.

Convocatoria Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2025	03
Galardonados Premio Nacional Juan Pablos	05
Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2025	06
Convocatoria Distinciones CANIEM 2025	10
Convocatoria para el Premio Sheikh Zayed del Libro	13
CANIEM se une a los esfuerzos de la alcaldía Iztapalapa para acercar a grupos vulnerables a la lectura	14
CONTENIDO	
Convocatoria Beca Juan Grijalbo 2025	17
Plática FIE: La lectura más allá del libro, de la frontera, de la tradición	18
FIL Monterrey 2025 y Metabooks: una alianza estratégica por el futuro del libro	22
Acciones Sostenibles: Desarrollo regenerativo con enfoque sistémico.	25
Convocatoria Premio IMPI a la Innovación Mexicana 2025	28
Convocatoria Expositores FILIJ 43	29
Calendario de Ferias CANIEM 2025	30

Este evento, que coincide con la conmemoración del **Día Nacional del Libro**, reunirá a editores, diseñadores, impresores, ilustradores, académicos y personalidades de la cultura para reconocer la excelencia, el talento y el compromiso de quienes, desde distintos ámbitos, fortalecen el ecosistema del libro y la lectura en México.

La **XLV edición de los Premios CANIEM al Arte Editorial** premiará las obras más destacadas en concepto, diseño y producción editorial, en categorías que abarcan desde libros ilustrados y de texto, hasta publicaciones periódicas, formatos electrónicos, audiolibros y ediciones en braille.



Desde 1978 la CANIEM ha entregado diversos reconocimientos y dentro del gremio editorial son de gran valor y tradición. Foto: CANIEM

Por su parte, la **XLVIII edición del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial** reconocerá la trayectoria de una figura cuya labor haya dejado huella profunda en la difusión de la cultura impresa en México. Este premio, instaurado en 1978, ha distinguido a grandes personalidades como Joaquín Díez Canedo, Arnaldo Orfila Reynal, Enrique Krauze, Marisol Schulz y Socorro Venegas.

Finalmente, las **Distinciones CANIEM** rendirán homenaje a profesionales y organizaciones que han impulsado el desarrollo editorial y el fomento de la lectura en nuestro país.

La ceremonia del 12 de noviembre promete ser un espacio de encuentro y celebración para la industria editorial, reafirmando la misión de la CANIEM de promover la calidad, la innovación y la relevancia cultural del libro en México.

Les compartimos las bases y los invitamos a participar en los **Premios CANIEM 2025**.



Los Premios CANIEM reconocen el trabajo y profesionalismo de los editores. Foto: CANIEM



PREMIOS CANIEM
2025



PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS 2025

XLVIII EDICIÓN

CONVOCATORIA

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el propósito de celebrar el **DÍA NACIONAL DEL LIBRO**, instituido por Decreto Presidencial en noviembre de 1979, y con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas, lanza la presente convocatoria para el **PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS 2025 AL MÉRITO EDITORIAL, XLVIII EDICIÓN**.

Este premio, que consiste en una medalla y un diploma, se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara.

El presente concurso se sujeta a las siguientes:

BASES

- A. El **Premio Juan Pablos 2025** se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

- B. Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, sita en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida **por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.**
- C. No podrán ser propuestos como candidatos a recibir el Premio Nacional Juan Pablos 2025 al Mérito Editorial quienes formen parte del actual Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo, durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado, en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente, (ver relación anexa).
- D. La Comisión Organizadora recabará la mayor información posible sobre los candidatos presentados a fin de complementar los datos que permitan al Consejo Directivo, en funciones de Jurado Calificador, contar con los elementos de juicio suficientes para fundamentar su dictamen.
- E. La Comisión presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión ordinaria a celebrarse el **7 de octubre próximo.**
- F. El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre del presente año y será entregado en Ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.
- G. El fallo del Jurado será inapelable y el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto este premio.

Ciudad de México, a 1 de agosto de 2025.

CONSEJO DIRECTIVO

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana





PREMIOS CANIEM
2025



PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS AL MÉRITO EDITORIAL OTORGADO A:

1978	SR. RAFAEL GIMÉNEZ SILES	†
1979	SR. FRANCISCO SAYROLS MASS	†
1980	SRA. CAROLINA AMOR DE FOURNIER	†
1981	SR. FRANCISCO CABRAL RÍOS	†
1982	SR. ABELARDO FÁBREGA ESTEBA	†
1983	SR. JOAQUÍN DÍEZ CANEDO	†
1984	SR. ARNALDO ORFILA REYNAL	†
1985	SR. CARLOS NORIEGA MILERA	†
1986	SR. GUSTAVO GONZÁLEZ LEWIS	†
1987	SR. JOSÉ LUIS RAMÍREZ COTA	†
1988	SR. GUILLERMO DE LA PARRA LOYA	†
1989	SR. JUAN GRIJALBO SERRES	†
1990	SR. ARMANDO AYALA ANGUIANO	†
1991	SR. FRANCISCO TRILLAS MERCADER	†
1992	LIC. OCTAVIO COLMENARES VARGAS	†
1993	SR. LUIS FERNÁNDEZ GONZÁLEZ	†
1994	SR. JOSÉ ANTONIO PÉREZ PORRÚA	†
1995	DR. AGUSTÍN MATEOS MUÑOZ	†
1996	C. P. MARCIAL FRIGOLET LERMA	†
1997	LIC. FRANCISCO PORRÚA PÉREZ	†
1998	DR. GUSTAVO SETZER MUNGUÍA	†
1999	SRA. NEUS ESPRESATE XIRAU	†
2000	LIC. JORGE VELASCO Y FÉLIX	†
2001	ING. JULIO SANZ CRESPO	
2002	ING. PEDRO VERA CERVERA	†
2003	SR. MIGUEL SÁNCHEZ-NAVARRO REDO	†
2004	SR. ANTONIO RUANO FERNÁNDEZ	†
2005	LIC. RENÉ SOLÍS BRUN	
2006	DR. ALBERTO RUY-SÁNCHEZ LACY	
2007	SR. ANTONIO ALDO FALABELLA TUCCI	†
2008	SR. PEDRO PABLO PÉREZ-GIRÓN VALDÉS	†
2009	DR. JAIME LABASTIDA OCHOA	
2010	DON JOSÉ ANTONIO PÉREZ PORRÚA	
2011	SRA. PATRICIA VAN RHIJN ARMIDA	
2012	ING. JOSÉ ÁNGEL QUINTANILLA D'ACOSTA	
2013	LIC. FERNANDO H. TRILLAS SALAZAR	
2014	ING. ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT	
2015	LIC. RICARDO ALBERTO NUDELMAN CHAPES	†
2016	DR. HÉCTOR AGUILAR CAMÍN	
2017	LIC. MARÍA ESPERANZA ESPINOSA BARRAGÁN	
2018	SR. ROGELIO VILLARREAL CUEVA	
2019	SR. DANIEL GOLDIN HALFON	
2020	MTRO. JOAQUÍN DÍEZ-CANEDO FLORES	
2021	MTRA. MARISOL SCHULZ MANAUT	
2022	SR. MARCELO URIBE MUÑÚZURI	
2023	DRA. MARGARITA DE ORELLANA IGLESIAS	
2024	MTRA. SOCORRO VENEGAS PÉREZ	



PREMIOS CANIEM
2025



PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2025 XLV EDICIÓN

CONVOCATORIA

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA (CANIEM) CON EL OBJETIVO DE RECONOCER A LOS MEJORES LIBROS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS EDITADOS EN MÉXICO, CONVOCA A TODOS LOS EDITORES CON ACTIVIDAD EN LA REPÚBLICA MEXICANA A PARTICIPAR EN LOS PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2025

BASES

PARTICIPANTES Y CONDICIONANTES

- A. Podrán presentarse a concurso los libros y publicaciones periódicas impresos ya sea en México o en el extranjero, en los que el editor mexicano haya participado –tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial –en un porcentaje mayoritario.

En el caso de traducciones el editor presentará la obra original y la mexicana, anexando a su **SOLICITUD DE REGISTRO** un escrito en el que destaque que su participación efectivamente resultó en una obra de arte editorial adaptada por y para mexicanos y no en una mera traducción o copia de un libro o publicación periódica extranjera.

- B. Podrán participar, con un máximo de **doce títulos de libros** y **doce de publicaciones periódicas** en total, todos los editores afiliados a la CANIEM que estén al corriente en el pago de sus cuotas y hayan realizado la inscripción y entrega oportuna de sus obras conforme a las presentes Bases. Las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM en la fecha de esta convocatoria podrán participar, pagando al presentar sus obras, la cuota de afiliación anual que les corresponda, así como la o las cuotas correspondientes a su inscripción a los Premios CANIEM.
- C. Únicamente podrán concursar libros y publicaciones periódicas impresos durante el año del concurso (**octubre 2024 a septiembre 2025**) y que tengan número ISBN correspondiente a México.
- D. En caso de que se presenten a concurso publicaciones periódicas que hayan recibido el **PREMIO CANIEM AL ARTE EDITORIAL** en alguna edición anterior, se deberá adjuntar a la SOLICITUD DE REGISTRO un ejemplar correspondiente al año más reciente en que le fue otorgado el PREMIO mencionado, con el objeto de que el Jurado pueda apreciar el esfuerzo realizado para mejorarla sustancialmente.
- E. Cada obra editorial podrá concursar solamente en una categoría y en una clasificación. Si existe duda de parte del editor en relación con la clasificación en la que debe inscribir sus obras, podrá acudir a los miembros de la Comisión de Premios para recibir la orientación correspondiente. La clasificación asignada por el editor a sus publicaciones, será la definitiva.

CATEGORÍAS Y CLASIFICACIONES

A. LIBROS IMPRESOS

1. Libros en otros formatos
 - » Tapa dura
 - » Rústica
 - » Álbumes ilustrados
2. Libros para jóvenes
 - » Tapa dura
 - » Rústica
3. Narrativa gráfica adultos
4. Poesía (poemarios)
5. Narrativa y ensayo adultos
 - » Tapa dura
 - » Rústica
6. Guías de viaje
7. Texto
 - » Preescolar
 - » Primaria
 - » Secundaria
 - » Media superior y superior
 - » Para docentes
8. Científicos y técnicos
 - » Ilustrados
 - » Línea
9. Arte
 - » Ensayos y estudios
 - » Ediciones ilustradas de lujo
10. Gastronomía
11. Religiosos

B. LIBROS EN OTROS FORMATOS

1. Electrónicos
 - » Infantiles
 - » Juveniles
 - » Adultos
 - » Educativos
2. Audiolibros
 - » Leídos
 - » Dramatizados
3. Braille y Macrotipo

C. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

1. Hogar, familia
2. Infantiles
3. Gastronomía
4. Geopolítica y Economía
5. Entretenimiento y pasatiempo
6. Culturales
7. Científicas
 - » Divulgación de la ciencia
 - » Académicas (indexadas)
8. Cómic o historieta
9. Viajes y guías turísticas

D. PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN OTROS FORMATOS

1. Electrónicas
 - » Entretenimiento
 - » Académicas
 - » Culturales

INSCRIPCIÓN Y REQUISITOS DE ENTREGA

- A. El costo de inscripción por título será de **\$700 M.N. (SETECIENTOS PESOS 00/100 MONEDA NACIONAL) más IVA**. Este pago podrá realizarse en efectivo, cheque o transferencia a nombre de la CANIEM y acompañarse de la **SOLICITUD DE REGISTRO** debidamente requerida, junto con un ejemplar de la publicación concursante correspondiente al registro. Tratándose de publicaciones periódicas impresas, deberá entregarse un ejemplar de los últimos dos números consecutivos
- B. Para la presentación de cada obra, deberá agregarse una ficha, con una extensión de media cuartilla, que argumente el valor de la obra y si se juzga conveniente, lo más relevante del proceso de edición.

Tratándose de libros y revistas electrónicas deberán cubrirse los siguientes requisitos:

Formatos:

- » ePub en formato fluido o fijo, iBooks Author y mobi.

Por las características del certamen no serán admitidas plataformas educativas (LMS), páginas web o algún otro soporte interactivo que no haya sido mencionado antes.

Los libros deberán contar con DRM y ser compatibles con plataformas iOS y/o Android. Deberán enviarse, mediante un código de descarga gratuito o mediante un código de regalo, indicando vigencia, a la siguiente dirección de correo electrónico: direcciongeneral@caniem.com

En el caso de audiolibros:

- » El formato será cualquier archivo de soporte auditivo susceptible de ser escuchado tanto en reproductores específicos como en dispositivos tales como teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, etcétera.

JURADO

La Comisión Organizadora nombrará oportunamente a los Jurados, necesarios para calificar, haciendo énfasis en los aspectos mencionados líneas abajo, a los libros y publicaciones periódicas registradas en este certamen. Los Jurados serán seleccionados entre profesionales de reconocido prestigio. Dichas personas deberán ser ajenas totalmente a los participantes en el concurso y a la edición de las publicaciones. El director general o la persona designada por el Consejo Directivo de la CANIEM, fungirá como Secretario de los Jurados, sin derecho a voz ni voto y levantará el Acta correspondiente.

Serán calificados los siguientes aspectos:

1.- Concepto y diseño editorial

La idea creativa y la planificación, asegurando un equilibrio entre texto, ilustraciones, fotografías y cualquier otro elemento de la obra. Se considerará la coherencia y la visión conceptual, así como la integración de todos sus componentes.

2.- Producción editorial

La realización de la idea, incluyendo la calidad de la impresión, los materiales utilizados, la encuadernación y el acabado. Se juzgará la obra final y su fidelidad al concepto planificado.

El Jurado podrá declarar desiertas las clasificaciones que consideren pertinentes u otorgar menciones honoríficas que considere pertinentes en su escrutinio. El fallo del Jurado será inapelable y resolverá cualquier asunto no previsto en la convocatoria.

PREMIACIÓN

La CANIEM notificará por escrito la lista de ganadores de acuerdo con las Bases de esta convocatoria y difundirá dicha lista por otros medios impresos y electrónicos.

La entrega de los **PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2025** se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial que se determinará oportunamente, la CANIEM informará de los pormenores de ésta con la anticipación suficiente.

CALENDARIO

- | | |
|--|--|
| ▶ Inscripción y entrega de solicitudes de registro y obras | ▶ Del 1 de agosto al 30 de septiembre 2025 |
| ▶ Sesión calificadora de los Jurados | ▶ A más tardar el 10 de octubre de 2025 |
| ▶ Aviso a los ganadores por parte de la CANIEM | ▶ A más tardar el 16 de octubre de 2025 |
| ▶ Publicación de resultados en el boletín "Editores" y en el portal de la CANIEM | ▶ A más tardar el 23 de octubre de 2025 |

ACLARACIONES

En la CANIEM se conservarán sólo los ejemplares de los títulos premiados. El resto de los ejemplares serán devueltos a sus editores, en el entendido de que dispondrán de **quince días hábiles** para recogerlos. Concluido este plazo, el Consejo Directivo quedará facultado para donar los ejemplares no recogidos a instituciones educativas, bibliotecas públicas, bibliotecas escolares o para promover las actividades que considere pertinentes.

Ciudad de México, agosto de 2025.

CONSEJO DIRECTIVO

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana





PREMIOS CANIEM
2025



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

DISTINCIONES CANIEM 2025

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presenta la quinta edición de las **Distinciones Caniem**, para reconocer el esfuerzo de los profesionales que forman parte del mundo del libro. Se convocará al público en general a que reconozca los méritos de un libro excepcional publicado en nuestro país.

LIBRO DEL AÑO

Para celebrar la creatividad —en un sentido amplio— que autores, ilustradores, editores, diseñadores, impresores, encuadernadores y demás profesionales aportan para dar forma a sus proyectos editoriales, se distinguirá un libro publicado en México, en cualquiera de las lenguas del país, de cualquier género y en cualquier formato (**no es necesario que haya sido publicado por un afiliado a la Caniem**), en las siguientes categorías:

- A. Ficción
- B. No ficción
- C. Infantil o Juvenil

Cuyo contenido y características materiales sean excepcionales, conforme a los criterios que se explican más adelante. Podrán participar todos los libros con ISBN cuya primera edición haya aparecido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, según la fecha que figure

en el colofón; el ISBN debe corresponder a una edición mexicana sin importar el país de producción. El proceso de selección constará de tres etapas: presentación de propuestas, selección de finalistas y votación del público en general.

Cualquier persona podrá proponer un libro llenando el formulario correspondiente. Cada propuesta irá acompañada de una valoración del contenido (la calidad de textos e ilustraciones, la originalidad del enfoque, la profundidad del tratamiento, entre otros). **El periodo para recibir propuestas será del 9 al 30 de septiembre.**

LLENAR FORMULARIO



El Consejo Directivo seleccionará de entre todas las propuestas hasta cinco libros y los presentará al público en general con una descripción de su contenido y sus características materiales. **Los finalistas se darán a conocer el 10 de octubre.**

Se invitará a los lectores a votar en redes sociales por alguno de los libros finalistas.

La votación estará abierta entre el 11 y el 18 de octubre.

Los ganadores se darán a conocer en los medios de difusión electrónicos de la Caniem en octubre. En el mes de noviembre se entregará un diploma a los ganadores en la ceremonia de los Premios Caniem; se enviará un boletín de prensa a las secciones culturales de los medios de comunicación y se promoverán entrevistas con los ganadores.

Para cualquier duda sobre las Distinciones Caniem, podrá dirigirse a la Comisión de Premios y Reconocimientos, a través del correo direccionggeneral@caniem.com.

Ciudad de México, agosto de 2025

CONSEJO DIRECTIVO

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana





CURSO
Corrección y marcaje de textos
TRANSMISIÓN EN LÍNEA



Este curso apoya a las y los participantes a conocer los diversos elementos que constituyen, se revisan y se marcan en un texto durante la corrección de estilo.

Objetivo: Identificar las características generales y particulares de cada texto de forma digital/analógica, así como su marcaje.

Requisitos académicos: Se realizarán diversos ejercicios para reforzar el conocimiento. Al término de este módulo, Editamos- Caniem otorgará una constancia de participación de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas. Este curso le dará la oportunidad de certificarse en el EC1562. Corrección de estilo de textos en español impresos/digitales, nivel intermedio

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Introducción
- 1. Identificación de las características generales y particulares de cada texto de forma digital/analógica
- 2. Tipos de textos
- 3. Aspectos que toma en cuenta un correcto de estilo
- 4. Tipología+
- 5. Texto continuo
- 6. Texto discontinuo
- 7. Modelo de citación
- 8. Distribución
- 9. Estilo gráfico
- 10. Apartados
- 11. Convenciones internas
- 12. Jerarquización de la información
- 13. Marcar cada texto de forma digital/analógica
- 14. Tipos de marcas que debe hacer el correcto de estilo
- 15. Análisis Estilístico
- 16. Gramática
- 17. Semántica
- 18. Ortografía
- 19. Puntuación
- 20. Cohesión
- 21. Coherencia
- 22. Convenciones gráficas
- 23. Marcaje textual manual
- 24. Marcaje digital
- Conclusiones

IMPARTE:

Rosa María Zurita Sosa

Este curso le dará la oportunidad de certificarse en el EC1562. Corrección de estilo de textos en español impresos/digitales, nivel intermedio.



Fechas: 1, 2, 3, 4, 8 y 9 de septiembre
Horario de 16 a 19 hrs.

El 9 de septiembre el horario es de 16:00 a 17:00 hrs.

Duración: 6 sesiones (16 hrs. Total)



INVERSIÓN

Afiliados (incluye IVA): \$ 3,000

No afiliados (incluye IVA): \$3,900

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695

Abierta la convocatoria para el Premio Sheikh Zayed del Libro

Uno de los premios literarios más prestigiosos del mundo árabe, ha abierto la convocatoria para su edición del 20º aniversario en diez categorías.

De las diez categorías del Premio, las siguientes están abiertas a candidaturas de editores internacionales y libros en español:

Cultura Árabe en Otras Lenguas

Traducción

Edición de Manuscritos Árabes

Publicación y Tecnología

Personalidad Cultural del año

Descubre más en:

zayedaward.ae/es



جائزة الشيخ زايد للكتاب
Sheikh Zayed Book Award



CANIEM se une a los esfuerzos de la alcaldía Iztapalapa para acercar a grupos vulnerables a la lectura

Por Billy Rodríguez Martínez

El pasado 29 de julio se llevó a cabo una reunión entre integrantes del Comité de Desarrollo Económico, Turístico y Cultural de la Alcaldía Iztapalapa y representantes de diversas editoriales interesadas en impulsar proyectos de fomento a la lectura en grupos vulnerables, con especial atención a niñas, niños y jóvenes. El objetivo central: contrarrestar, a través de la cultura escrita, los altos índices de violencia que por años han afectado a esta demarcación.

La sesión, guiada y moderada por Ernesto Morales, en representación de la CANIEM, se desarrolló como una lluvia de ideas que puso sobre la mesa un reto monumental: diseñar estrategias para una zona con casi dos millones de habitantes, garantizando que los programas puedan ser efectivos al menos en los sectores a los que se dirigen.

Entre las propuestas, se destacó la implementación de actividades creativas que han dado resultados en otras áreas con necesidades similares, como talleres en los que jóvenes han escrito y publicado su propio libro. También se abordó la limitada distribución de librerías en zonas no céntricas, y cómo esta carencia influye en el acceso a la lectura y en la baja compra de ejemplares.

Al cierre, tanto los representantes de la alcaldía como editores independientes y cadenas coincidieron en su apertura a las ideas expuestas y en su optimismo frente al panorama que se vislumbra. La meta compartida: acercar a los jóvenes a la lectura y, a largo plazo, abrirles las puertas para que formen parte activa del mundo editorial, ya sea como autores o como profesionales de la producción de libros.



Participantes de la reunión entre autoridades de la Alcaldía Iztapalapa y el Comité de Editoriales de Educación Superior de la CANIEM. Foto: CANIEM



Autoridades culturales de la Alcaldía Iztapalapa se reunieron en las instalaciones de la CANIEM con integrantes del Comité de Editoriales de Educación Superior. Foto: CANIEM



Lic. Ernesto Morales, presidente del Comité de Editoriales de Educación Superior de la CANIEM. Foto: CANIEM





Metadatos Editoriales



¿Cómo la gestión de información ayuda a la construcción de un marketing editorial efectivo?

Dirigido a: Áreas de marketing y comerciales de casas editoriales

Temario

Sesión 1: Introducción a los metadatos y el Ecosistema global del libro

Descripción: Introducción a los metadatos editoriales, sus tipos, la necesidad de estándares como ONIX y su impacto en la globalización del libro

Objetivo: Comprender los fundamentos de los metadatos y su rol en el mercado global

Duración: 2 horas

Ponentes: David Cerón y Salvador M. Mata

Sesión 2: Metadatos en el marketing editorial y marketplaces

Descripción: Análisis del papel de los metadatos en la optimización de campañas de marketing, visibilidad en marketplaces digitales y descubribilidad de libros

Objetivo: Aprender a vincular los metadatos con estrategias de marketing y venta en línea

Duración: 2 horas

Ponente: David Cerón y Salvador M. Mata

Sesión 3: Optimización de procesos comerciales con metadatos y su relación con la IA

Descripción: Cómo los metadatos agilizan procesos comerciales y cómo la IA se nutre de estos para análisis predictivo, recomendaciones y tendencias

Objetivo: Comprender cómo los metadatos y la IA optimizan la operación y la comercialización editorial

Duración: 2 horas

Ponente: Salvador M. Mata

Sesión 4: Venta de derechos editoriales y ferias del libro

Descripción: Análisis del rol de los metadatos en la compra y venta de derechos y cómo medir su efectividad en resultados comerciales y de marketing

Objetivo: Explorar el impacto práctico de los metadatos en la internacionalización y medir su efectividad

Duración: 2 horas

Ponente: Salvador M. Mata

Sesión 5: Taller Práctico: Diagnóstico y estrategias para mejorar los metadatos

Descripción: Sesión práctica donde los participantes aplicarán lo aprendido, evaluando y proponiendo mejoras para los metadatos de sus títulos

Objetivo: Aplicar los conocimientos del curso para implementar mejoras concretas en el manejo de metadatos

Duración: 2 horas

Ponentes: David Cerón

Inversión:
Afiliados a CANIEM: \$2,000 (incluye IVA)
No afiliados: \$2,600 (incluye IVA)



Salvador M. Mata

Director de operaciones y marketing en MVB Latam, experto en flujos de trabajo y optimización comercial



David Cerón Trejo

Gerente del producto Metabooks y especialista en metadatos editoriales en MVB Latam

Fechas: 17, 18, 19, 24 y 25 de junio, 2025
Horario: de 18:00 a 20:00 h
Duración: 10 h



Martes 19 de agosto
14:00 hrs.
Club de Industriales Polanco

Eufrosina Cruz Mendoza
Política Mexicana

Liderazgo

Reserva:
contacto@clubeditores.com

CLUB DE EDITORES



EDICIÓN XXXIV
BECA JUAN GRIJALBO
19 al 25 de octubre de 2025

PATROCINADA POR



BECA JUAN GRIJALBO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

La semana que dura el seminario, con hospedaje, alimentos y transporte incluidos, tiene un costo de \$64,000 pesos ¡Pero hay buenas noticias! Gracias nuevamente a **Penguin Random House Grupo Editorial**, obtén una beca de hasta el 70% de descuento ¡No dejes pasar esta oportunidad de ahorrar mientras inviertes en tu futuro!



Inscripciones del 1 al 15
de agosto, 2025

Beca 70% Afiliado CANIEM: \$19,200
Beca 60% No afiliado a CANIEM: \$25,600
(Precios más IVA)



Inscripciones del 16 de agosto
al 30 de septiembre, 2025

Beca 50% Afiliados CANIEM: \$32,000
Beca 40% No afiliado a CANIEM: \$38,400
(Precios más IVA)

¡Prepara tu futuro, inscríbete hoy!



**Realiza tu registro y
obten el descuento**

Vigencia 30 de septiembre, 2025



EDICIÓN XXXIV
BECA JUAN GRIJALBO
19 al 25 de octubre de 2025



PATROCINADA POR  Penguin Random House Grupo Editorial



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXIV - 2025

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

SESIONES Y TEMAS

Domingo 19 Inauguración

20 de octubre **La Industria editorial con sus retos, desafíos, el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro**

- El futuro es ahora
- La Industria editorial: Sus principales actores y su rol en la producción de libros
- Introducción al derecho de autor y la propiedad intelectual en México (Incluye ISBN, ISSN y contrato ideal)
- Futuro de la propiedad intelectual y del derecho de autor (Desafíos actuales e impacto de la tecnología)
- ¿Cómo nace un libro? (generación de ideas para libros, elaboración de una propuesta editorial, proceso de edición)
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo

21 de octubre **Formatos editoriales, contenidos digitales y creación de catálogos accesibles**

- Diseño y texto; cercanías y distancias
- El manga - cómic- novela gráfica
- Entretenimiento sonoro (audiolibros, podcasts, etc.)
- El libro: cómo se hace un libro accesible y multiformato (estrategias y alcances)
- Conversión digital
- Contenidos digitales. Un negocio en sí mismo

22 de octubre **Los protagonistas de la industria y la dirección estratégica**

- El editor: su papel en la era digital
- El autor: su acompañamiento y cuidado
- De la idea al papel: un viaje ameno por el proceso de producción de libros (El flujo de la producción, las decisiones estratégicas que le acompañan, cálculo y costos)
- Taller de papel e impresión. El simulador de la impresión de un libro
- Gestión editorial y estructura de una empresa

23 de octubre **El lector, el marketing y el contenido en la era digital**

- Cómo convertirse en un creador de contenido
- El lector. Marketing editorial
- Gestión de las redes sociales
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad
- Librerías tradicionales

24 de octubre **Distribución tradicional, digital y desafíos del futuro**

- Venta online y otras opciones de venta digitales
- Herramientas y técnicas para el análisis de ventas. Interpretación de datos y toma de decisiones
- Inteligencia artificial para editores de libros
- De editor a vendedor

25 de octubre **Talleres y Clausura**

**Fecha límite de recepción de inscripción:
25 de septiembre 2025**

De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG): Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7>

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la B.J.G. Los criterios de selección se basa en el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: 25 de septiembre de 2025.

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a:

contactobeca@editamos.com.mx o
leticia.arelano@editamos.com.mx

Leticia Arellano Arriaga, Coordinadora de Gestión Académica.

De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM - Hacienda Cocoyoc - CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la CANIEM (y su retorno) no están cubiertos por la B.J.G.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXIV-2025, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.

El programa puede tener cambios sin previo aviso



CURSO
**LENGUAJE INCLUSIVO
SIN TEMOR NI IMPOSICIÓN**
TRANSMISIÓN EN LÍNEA

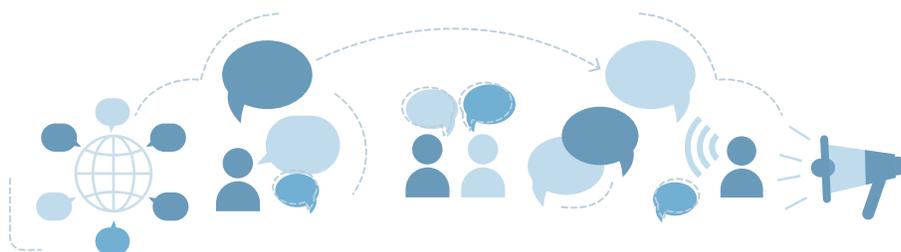


Orientado a personas ligadas a la edición, autoría, corrección de estilo, diseño, o con interés general en temas de lenguaje y comunicación.

Objetivo: Comprender el sentido de la comunicación inclusiva para elaborar mensajes efectivos que partan de la empatía y no de la obligación, mediante estrategias del lenguaje no sexista, pautas de accesibilidad y aprovechamiento creativo del lenguaje.

TEMARIO

- El lenguaje inclusivo en el marco de la comunicación y la accesibilidad
- Lenguaje con perspectiva de género: más que nosotras y nosotros
- Comunicación que involucra discapacidades, pueblos indígenas, diversidad sexual y de género, entre otros aspectos
- Elementos de la comunicación visual para incluir y no vulnerar
- ¿Imposición y deformación del lenguaje?



Fechas: 8, 9, 10 y 11 de septiembre
Horario: de 18 a 20 hrs.
Duración: 4 sesiones de 2 hrs. c/u (8 hrs. total)



INVERSIÓN
Afiliados (incluye IVA): \$ 1,600
No afiliados (incluye IVA): \$ 2,080

PONENTE:

Laura López Argoitia



Periodista con estudios de maestría en Humanidades y una amplia formación en temas de filosofía, literatura, derechos humanos y edición. Tiene aproximadamente 30 años de experiencia en el ámbito editorial, con énfasis en aspectos de gestión editorial, corrección de estilo, derechos de autor y divulgación de la ciencia en medios escritos. Con su equipo de trabajo actualmente explora los retos y potencial de la edición accesible. Es responsable de Publicaciones Científicas y Fomento Editorial en El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR), e imparte cursos de redacción y de elaboración de artículos de divulgación científica. Cuenta con publicaciones periodísticas, literarias y de divulgación en periódicos y revistas.

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695



Grupo Espinosa

Tradición e innovación

Somos servicios integrales de impresión
con más de 70 años de experiencia.



CONOCE MÁS

¿Conoces la gran variedad de bond extendido y en bobina nacionales e importados que tenemos para ti?



GABOR
GRUPO PAPELERO

En gramajes ligeros contamos con 50, 55 y 60g, así como ideales para proyectos específicos en 68, 75, 90, 105 y 120g de la más alta calidad y blancura.

FIL Monterrey 2025 y Metabooks: una alianza estratégica por el futuro del libro: Innovación, tecnología y mayor visibilidad para el sector editorial

La FIL Monterrey y MVB consolidan su alianza para impulsar la digitalización de catálogos editoriales.

Más de 100 mil títulos disponibles en Metabooks alimentan el catálogo oficial de la feria.

Participantes, sean o no clientes de Metabooks, accederán a beneficios exclusivos en la edición 2025.

En el marco de su 33ª edición, la Feria Internacional del Libro de Monterrey (FIL MTY) fortalece su compromiso con la innovación tecnológica mediante la alianza con MVB, proveedor líder de soluciones digitales para la industria editorial. Esta colaboración estratégica tiene como objetivo robustecer la cadena de valor del libro mediante el uso de metadatos y catálogos inteligentes.

Gracias a un convenio activo desde 2024, más de 100 mil títulos forman parte de la base de datos en Metabooks, permitiendo a editoriales y librerías integrar sus catálogos en el sitio oficial de la feria. Esta herramienta no solo optimiza la experiencia de búsqueda y compra para los visitantes, sino que reafirma la visión de la FIL Monterrey como plataforma para el crecimiento y la transformación del ecosistema editorial.

Para Henoc de Santiago, director de la FIL Monterrey, este convenio *“permite que la feria actúe como un nodo de innovación, facilitando la circulación de contenidos editoriales mediante herramientas digitales al alcance de todos los actores del sector”*.

Ricardo Costa, CEO de MVB América Latina, señaló: *“La incorporación de metadatos a la FIL MTY no sólo apunta al futuro, sino que nos coloca en un presente prometedor para el sector editorial. Gracias a esta colaboración, editoriales y librerías podrán optimizar sus procesos, aumentar la visibilidad de sus catálogos y enriquecer la experiencia de los visitantes. Todos los participantes, sean o no clientes de Metabooks, tendrán la oportunidad de cargar automáticamente sus catálogos y acceder a beneficios exclusivos. El convenio entre Metabooks y FIL MTY abre las puertas a otras ferias del libro para convertirse en espacios de innovación y crecimiento”*.

Beneficios concretos para las editoriales

La alianza entre la Feria Internacional del Libro de Monterrey y Metabooks se traduce en ventajas tangibles para las editoriales participantes, tanto si ya son clientes de la plataforma como si aún no forman parte de ella.

En el caso de los clientes actuales de Metabooks, el convenio les permite integrar automáticamente su catálogo en el sitio oficial de la FIL Monterrey, lo que garantiza una mayor visibilidad de sus títulos dentro del evento y amplifica su presencia en el norte del país, una región clave para el mercado editorial mexicano.

Para aquellas editoriales que aún no utilizan Metabooks, la feria representa una oportunidad de incorporación privilegiada: podrán subir su catálogo para la edición 2025, acceder a un 30% de descuento en el servicio durante un año, y obtener una tarifa preferencial por el uso de la plataforma durante los días del evento.

La presencia de Metabooks en la FIL Monterrey 2025 —que tendrá lugar del 11 al 19 de octubre en CINTERMEX— consolida así un modelo de colaboración orientado al fortalecimiento del ecosistema editorial: más eficiente, más conectado y con mayor proyección comercial para todos los actores del sector.

Con información de: Centro de Prensa del Tecnológico de Monterrey

www.feriadellibromonterrey.mx

Metabooks 
UNA MARCA DE MVB

 **Tecnológico
de Monterrey**

 **Feria
Internacional del
Libro Monterrey**

COLABORADORES

Y EMPRESARIOS

**hacen productos y
servicios importantes
para ti y tu familia.**





TALLER

Escritura creativa para editores

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



Este taller está pensado en los editores que tienen el interés de escribir sus propios textos, pero que enfocados en el arduo proceso editorial que atienden día a día, lo han hecho a un lado, o bien, no lo han intentado.

Con los elementos que construyen un texto literario, los editores escribirán como mínimo un texto de su propia creación. Y las sesiones están orientadas para que al menos, escriban durante las clases si no tienen tiempo de hacerlo en otro momento.

TEMARIO

1. La voz narrativa para tus primeras líneas: memoria.
2. El personaje. Análisis de texto y selección de una historia o personaje que nos servirá de eje para trabajar.
3. Espacio.
4. Tiempo.
5. Atmósfera.
6. Ejercicios a partir de sensaciones con aromas.
7. Descripción.
8. Ejercicios a partir de un objeto.
9. Cierre.

REQUISITOS

En el caso de las clases en línea: mantener la cámara abierta, ya que las clases son muy participativas.

PROFESORA

Mtra. Liliana V. Bonilla

Nació en agosto, en la Ciudad de México. Es escritora. Estudió la Maestría en Apreciación y Creación Literaria en el Centro de Cultura Casa Lamm. Cursó también el Diplomado en Creación Literaria por el Centro de editores de Casa Lamm, de un año y medio.

Es correctora de estilo, avalada por la escuela española Cálamo & Cran, y por la Certificación que impartió Editorial Trillas en 2017.

Ha colaborado para GEMA Editores, Editorial Trillas, Editorial RAF, *elgourmet.com*, PricewaterhouseCoopers, Clínica de Atención Psicológica Integral (CAPI) y Fundación ProEmpleo, entre otras.

Ha realizado entrevistas literarias; y participó en Editorial Arrowy como locutora del programa "Sigue leyendo" de radio por internet.

Es fundadora de InWriter [inwriter.com.mx] donde se ha desempeñado como maestra de escritura creativa, redacción, creación literaria y poesía.

Imparte un programa de asesoría para escribir libros.

Algunos libros de sus alumnos de asesoría: *Crece o Muere* (2018), de Alberto Cárdenas, fundador de la empresa Salexperts; *Cántame un poema* (2020), *Delirios literarios* (2021), de Jesús B. Galera Lamadrid, exdirector de logística de Editorial Trillas.

LIBRO DE CUENTOS: *Cuerpos de trapo*, (2015).

ANTOLOGÍA: *Caminamos rotos, luz y oscuridad en la pandemia* (2024).



Fechas: martes y jueves
26 y 28 de agosto
2, 4, 9 y 11 de septiembre
Horario de 17 a 20 hrs.
Duración: 6 sesiones de 3 hrs. c/u (18 hrs. total)



INVERSIÓN
Afiliados (incluye IVA): \$3,500
No afiliados (incluye IVA): \$4,550

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695

Desarrollo regenerativo con enfoque sistémico

Por: **Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.**

Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

Coautor: **Giancarlo Muñoz Mendoza / gmunoz@smartspaces.com.mx**

Recientemente tuve el gusto de conocer a Giancarlo Muñoz Mendoza durante un evento en Baja California Sur, me platicó de sus proyectos sostenibles y también coincidimos vía Coparmex en Los Cabos donde es presidente de la Comisión de Empresarios Jóvenes de Coparmex.

Al platicar sobre proyectos e intereses en común por dejar un mejor planeta, decidimos compartir la columna de la presente semana, con un foco en el nuevo concepto integrado que me compartió:

“Desarrollo regenerativo con enfoque sistémico.”



Dr. Francisco Suárez Hernández y Giancarlo Muñoz Mendoza.

Giancarlo me compartió algunas ideas iniciales:

Para muchos, los espacios inteligentes siguen siendo un concepto futurista, para mí, son historia: llevo 17 apasionantes años instalando tecnologías que parece que piensan porque responden automáticamente incluso desde que sonaban a ciencia ficción.

Pero hoy mi pasión cambió; quiero entornos que comprendan y, sobre todo, que florezcan por sí mismos.

De la inteligencia artificial creo que estamos listos para dar el salto a lo que llamo inteligencia regenerativa: sistemas alineados con la sabiduría del planeta.

El enfoque regenerativo es la nueva versión de sostenibilidad, el término existe hace años, pero nunca se exploró: faltaban recursos, datos y decisión. Hoy esa excusa caducó.

Desarrollo regenerativo con enfoque sistémico



Esquema de Desarrollo regenerativo con enfoque sistémico.

Todo en la vida es perfectible. La **sostenibilidad** que hemos impulsado durante años demuestra eso mismo: siempre puede mejorarse.

Hoy, en el horizonte, asoma el siguiente peldaño, “el desarrollo regenerativo con enfoque sistémico” que toma lo aprendido, lo conecta con la experiencia acumulada y abre un nuevo paradigma para ayudar al planeta.

Durante años nos han solicitado “soluciones verdes” y coincidimos que la sostenibilidad se basa muchas veces en acciones lineales: reduce aquí, compensa allá, etc.

Cada acción o proyecto arranca fuerte, pero se topa comúnmente con los mismos muros: presupuesto, recorte de gastos o colaboradores.

Como saben en muchas columnas he escrito que la sostenibilidad se logra generando **valor económico, social y ambiental** y Giancarlo me comparte:

“Descubrí que la clave no es sumar vectores cuesta arriba, sino tejer sistemas cíclicos que se alimenten solos. Un sistema vivo que genere los recursos económicos, sociales y ambientales que necesita para seguir funcionando. Todo sistema llega a un punto de bifurcación: evoluciona o muere. Nuestro ecosistema global ya está ahí. Seguir empujando procesos con la gravedad, el capital y la paciencia en contra.”

Aquí es donde le compartí a Giancarlo algunas experiencias y visitas a zonas y proyectos con conceptos que se basan en su concepto:



Centro Las Gaviotas, Colombia, ecovilla.

Centro Las Gaviotas (Colombia) – Ecovilla que restauró 10,000 hectáreas de bosque en una zona semidesértica, desarrolló tecnologías adaptadas y colaboró con la comunidad local, donde tuve la fortuna y honor de visitar la zona con Gunter Pauli, que nos ha compartido a nivel mundial su concepto de “Economía Azul”, en la cual creo muchísimo, es una apuesta que requiere la humanidad.

Giancarlo y yo creemos que estamos en ese punto clave donde:
evolucionamos o colapsamos.

Cada decisión va desde el consumidor que elige sus compras y estilo de vida sostenible hasta el CEO que tiene la capacidad de integrar la sostenibilidad en la estrategia central del negocio.

El reto es detectar oportunidades capitalizables que produzcan valor sostenible, sin depender de motivación externa.

Nos hemos dado cuenta de que cuando el excedente de un engrane financia al siguiente, la rueda no deja de girar y esto se llama regenerar.

Ejemplo real que me compartió Giancarlo en México:

Playa Viva, un EcoLuxury-resort mexicano, reforestó con especies locales productivas, capacitó a la comunidad para elaborar mermeladas, aceites y otros productos.

Hoy esas líneas de negocio se mantienen solas mientras regeneran su entorno, social, ambiental y económico y generan un gran diferenciador para el resort.

Ya cualquiera puede consultar una app y preguntar:

“¿Cómo vuelvo a mi negocio regenerativo?”

La respuesta llega con flujos, métricas y hasta rutas de financiamiento. El conocimiento técnico ya no es el cuello de botella; ahora es la voluntad de rediseñar nuestro modelo empresarial.

Te proponemos dos acciones esta semana:

1. Pregunta a tu **IA** favorita qué significa “desarrollo regenerativo con enfoque sistémico” enfocado a tu giro.
2. Ubica un engrane en tu casa, comunidad o empresa donde puedas implementar un pequeño sistema que se alimenta solo. No necesitas millones; sólo cambiar la lógica de “ahorro” por la de “producción neta”.



El cambio clave a negocio regenerativo.

Si no sabes por dónde empezar tenemos ya a emprendedores como Giancarlo listos para acompañarte.

La sostenibilidad en muchos sentidos ha sido el equivalente a un “freno de emergencia”; la **regeneración es el nuevo motor** que te invitamos a explorar, una vez que pruebes y valides cómo un sistema puede sostenerse por sí mismo, ya no querrás volver a empujar cuesta arriba con otras metodologías o maneras de trabajar.

Estos ejemplos y conceptos muestran cómo el desarrollo regenerativo con perspectiva sistémica se aplica en escala ambiental, social y económica, generando impactos positivos en las comunidades y sectores donde se aplica.

Gracias Giancarlo por tu esfuerzo, logros y fuerte convicción por dejar un mejor México y planeta para todos.



Clave que el desarrollo regenerativo con perspectiva sistémica se aplique en escala ambiental, social y económica.

 **Suplemento DIGITAL Enlace!NAM**
Soluciones tecnológicas, innovaciones y servicios especializados para tu empresa.
AGOSTO

¿Buscas soluciones específicas?
Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Premio IMPI a la Innovación Mexicana 2025

CONVOCATORIA

Regístrate del **26 de abril**
hasta el **30 de octubre** de 2025,
antes de las 23:59 H
(Horario de la Ciudad de México)

[VER LA
CONVOCATORIA](#)

Convocatoria

Expositores

FILIJ 43



**VER LA
CONVOCATORIA**





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CALENDARIO DE FERIAS 2025

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	21 - 2										
FILIAZ		14 - 23									
FELIUS MAZATLÁN		24 - 30									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA		31 - 3									
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			25 - 27								
FILC COAHUILA			30 - 11								
FILC LAGUNA				16 - 25							
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				15 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				23 - 1							
FENALI BUAP				30 - 8							
FIL POLITÉCNICO					27 - 6						
3ª FERIA ESTATAL DURANGO						11 - 20					
4º MAGNO REMATE DE LIBROS GUADALAJARA						26 - 3					
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							22 - 30				
FILUNI UNAM							26 - 31				
FUL PACHUCA							29 - 7				
FILAH								18 - 28			
2ª FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE CSJ								11 - 13			
FIL MORELIA								26 - 5			
FIL ZÓCALO									10 - 19		
FIL MONTERREY									11 - 19		
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT									15 - 19		
FELICH CHIHUAHUA									25 - 2		
39ª FIL GUADALAJARA										29 - 7	



 Ferias Nacionales

 Ferias Internacionales

 Operadas por la CANIEM

 Descuento para afiliados CANIEM.
Más información sobre beneficios afiliados CANIEM: serviciosafiliados@caniem.com



TALLER
**ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP: DOMINANDO
LAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO**
TRANSMISIÓN EN LÍNEA



MÓDULO 1: Introducción a Illustrator y Photoshop

Objetivos:

- Familiarizarse con la interfaz de Illustrator y Photoshop.
- Comprender las diferencias y similitudes entre ambas herramientas.

Contenido:

- Visión general de las interfaces de usuario.
- Funciones y herramientas básicas en Illustrator y Photoshop.
- Configuración y ajustes iniciales.

MÓDULO 2: Fundamentos del diseño vectorial en Illustrator

Objetivos:

- Entender los conceptos básicos del diseño vectorial.
- Desarrollar habilidades en la creación y manipulación de vectores en Illustrator.

Contenido:

- Creación y edición de formas vectoriales.
- Uso de capas y organización del proyecto.
- Herramientas de selección y transformación.

MÓDULO 3: Retoque Fotográfico en Photoshop

Objetivos:

- Aplicar técnicas de retoque y edición de imágenes en Photoshop.
- Comprender la importancia de las capas y máscaras en el proceso.

Contenido:

- Herramientas de selección y recorte.
- Ajustes de color, tono y contraste.
- Uso de capas y máscaras para edición no destructiva.

MÓDULO 4: Ilustración y Diseño Gráfico en Illustrator

Objetivos:

- Explorar las capacidades de ilustración y diseño gráfico en Illustrator.
- Desarrollar habilidades para crear logotipos, iconos y otros elementos gráficos.

Contenido:

- Creación de ilustraciones vectoriales.
- Herramientas de texto y tipografía.
- Diseño de logotipos y elementos gráficos.

MÓDULO 5: Combinando Illustrator y Photoshop

Objetivos:

- Integrar proyectos utilizando ambas herramientas de manera efectiva.
- Aprender a trabajar con objetos vectoriales en un entorno de Photoshop.

Contenido:

- Importación y exportación entre Illustrator y Photoshop.
- Uso de objetos inteligentes.
- Trabajo colaborativo entre las dos plataformas.

MÓDULO 6: Técnicas avanzadas en Illustrator y Photoshop

Objetivos:

- Explorar funciones avanzadas y técnicas creativas en ambas herramientas.
- Desarrollar proyectos más complejos.

Contenido:

- Efectos especiales y estilos avanzados en Illustrator.
- Uso de filtros y herramientas avanzadas en Photoshop.
- Proyectos prácticos para aplicar técnicas avanzadas.

MÓDULO 7: Prácticas y Proyecto Final

Objetivos:

- Aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos práctico.
- Desarrollar un proyecto final que combine las habilidades aprendidas en Illustrator y Photoshop.

Contenido:

- Sesiones prácticas de diseño.
- Asesoramiento individual en el proyecto final.
- Presentación y revisión de proyectos por parte de los participantes.

INSTRUCTOR:

Arturo Black Fonseca

Este curso proporcionará a los participantes una comprensión completa de Illustrator y Photoshop, desde los conceptos básicos hasta las técnicas avanzadas, permitiéndoles crear proyectos de diseño gráfico de alta calidad.



Fechas: 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30 de septiembre y 1 de octubre del 2025

Horario: de 12 a 14 hrs.

Duración: 8 sesiones de 2 hrs. c/u (16 hrs. total)



INVERSIÓN

Afiliados (incluye IVA): \$3,000

No afiliados (incluye IVA): \$3,9000

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de +5,000 suscritos
- Más publicación en nuestras redes sociales
- Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación en paquetes de patrocinios

\$2,050 PÁGINA COMPLETA**

****Precios sin IVA**



Por tres publicaciones consecutivas



1/2 PÁGINA

\$1,770**

Por tres publicaciones consecutivas

1/4 DE PÁGINA

\$1,600**

Por tres publicaciones consecutivas



Escribenos a:
difusion@caniem.com



RESEÑAS Y RECOMENDACIONES LITERARIAS

EN LAS REDES SOCIALES
DE LA **CANIEM**



◀ A todos nuestros **afiliados**

A fin de dar promoción a sus fondos editoriales, les ofrecemos reseñas y recomendaciones de sus libros en las redes sociales de la **CANIEM**, para lo cual, deberán enviar un ejemplar del libro a reseñar o recomendar dirigido a la Gerencia de Comunicación de la **CANIEM** en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, CDMX, cabe mencionar que:

- * La editorial debe tener vigente su afiliación a la **CANIEM**
- * Los libros no deben ser de temas que inciten a la violencia
- * No temas políticos ni partidistas
- * Enviar un correo de contacto para enviar el testigo del mismo
- * Agregar cuentas en redes sociales oficiales de la editorial en cuestión para mención y etiqueta
- * Por el número de libros que nos envían, podemos tardar hasta dos meses en que el libro se reseñe o recomiende en redes sociales
- * En algunas ocasiones se puede ver la posibilidad de entrevistar a editores o escritores del mismo, previo acuerdo con la editorial
- * Algún tema no previsto el Comité Editorial de la **CANIEM** lo podrá resolver
- * Es necesario enviar un ejemplar en físico para armar adecuadamente la pieza visual y los textos de la misma

Dudas, comentarios o sugerencias: difusion@caniem.com atención con Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación.

Curso - Taller

“Ilévelo, Ilévelo: la compra y venta exitosa de derechos”



TRANSMISIÓN EN LÍNEA

Objetivo: La compra-venta de derechos literarios (y también de imágenes) se ha vuelto una de las actividades profesionales más dinámicas e intensas en las ferias del libro nacionales y extranjeras. Cada vez hay más personas que participan en las negociaciones y por ello es fundamental que conozcan los aspectos legales deben tomar en cuenta para que sus transacciones resulten exitosas

Dirigido a: Autores, ilustradores, traductores, agentes literarios, editores, abogados y en general para cualquier persona que esté interesada en el tema

Temario

Aspectos jurídicos a considerar para la compra y venta de derechos:

- La obra: el objeto del deseo. Primigenia o derivada
- Autores y titulares: quién es quién
- Otros agentes: las sociedades de gestión colectiva y los agentes literarios. Cuál es su rol en las negociaciones
- Derechos disponibles: qué quiero vs. qué me ofrecen
- Modalidad de explotación, ventanas de oportunidad
- Vigencia de los derechos – vigencia de los contratos
- Territorios limitados o globales
- Jurisdicción: ¿y si nos peleamos?

Formalización de los acuerdos:

- El contrato: transmisión de derechos o licencia
- El Registro: ¿Es necesario?

Recomendaciones para negociaciones exitosas.

- Que debo preparar antes de la negociación
- ¡Cuando compren, vende!

Duración 8 horas

Fechas: 3, 4, 10 y 11 de septiembre, 2025

Horario: 18:00 a 20:00 h

Instructor:
María Fernanda Mendoza

Inversión:
Afiliados a CANIEM: \$1,600 (incluye IVA)
No afiliados: \$2,080 (incluye IVA)

Contacto: Leticia Arellano Arriaga-Coordinadora de Gestión Académica-Editamos
Correo electrónico: leticia.arellano@editamos.com.mx, **WhatsApp:** 55 7537 8695

Hora del chismecito: Las empresas son quienes más aportan a tu Afore.



**¡Checa tu Afore!
Es tu dinero, es tu futuro.**

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario

Lic. José Alberto Parra García

Pro-Secretaria

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Tesorero

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares

Pro-Tesorerera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Consejeros

Lic. Xilué Zenker de la Concha

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñíz

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Lic. Jorge Iván Garduño

Colaboradores

Megan Covarrubias

Fernando Fuentes Domínguez

Zyanya Moreno López

Andrea Ximena Castro Álvarez

Andrea Rossains Mercado

Isadora García Jaramillo

Ángela Sofía Rodríguez Guerrero

Michel Salinas Espinosa

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño

Diseño *Boletín EDITORES*

Fabiola Mayón



international
publishers
association

ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com