REDES SOCIALES
CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEMoficial
CANIEMoficial
@Caniem_
CANIEMoficial

CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

EDITORES
Boletín
26 de septiembre de 2025
1077

5 Reuniones del Mtro. Diego Echeverría, presidente de CANIEM

14 Presentación del libro ganador del Premio Antonio García Cubas 2025

22 Convocatorias Premios CANIEM 2025

EDITORIAL

FILIJ 43: donde nacen los lectores

La **Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)** es uno de los proyectos culturales más significativos del país. Desde su creación en **1981**, se ha consolidado como un espacio imprescindible para la formación de lectores y como un escaparate de la literatura dirigida a las nuevas generaciones.

En su **43ª edición**, que se celebrará del **7 al 17 de noviembre de 2025** en el **Bosque de Chapultepec**, la FILIJ reafirma su carácter incluyente y diverso. Con la instalación de más de **100 stands**, editoriales nacionales e internacionales, librerías y colectivos ofrecerán una amplia gama de propuestas, garantizando que niñas, niños y jóvenes encuentren historias cercanas a sus intereses y sueños.

Las cifras recientes hablan por sí mismas: más de **400 mil visitantes** y la participación de **cerca de 1,000 sellos editoriales** en ediciones anteriores reflejan la vitalidad de este encuentro. Pero la FILIJ no se limita a ser un punto de venta: es un **espacio de formación lectora**, con talleres, actividades artísticas y conferencias que convierten al libro en una experiencia viva, lúdica y memorable.

Un aspecto destacado de esta edición es el **fortalecimiento de editoriales independientes**, cuya diversidad enriquece el panorama editorial. También se reconoce la labor de librerías y proyectos comunitarios que llevan los libros a espacios donde pocas veces llegan.

La FILIJ es más que una feria: es una **semilla de futuro**, un recordatorio de que la lectura sigue siendo la herramienta más poderosa para construir ciudadanía, imaginación y libertad.

La CANIEM fue sede de la presentación oficial de la 43ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)

Por Jorge Iván Garduño

El pasado 9 de septiembre, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) abrió sus puertas para recibir la presentación de la 43ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), uno de los encuentros más emblemáticos de nuestro país en materia de fomento a la lectura.

CONTENIDO

Conferencia-Taller del Programa Educativo 2025 en la CANIEM 04

Reuniones del Mtro. Diego Echeverría, presidente de CANIEM 05

Diez países estarán presentes en el Salón de la Poesía de la FIL Guadalajara 07

Presentación del libro ganador del Premio Antonio García Cubas 2025 14

El Premio Antonio García Cubas celebra su edición XXVII y rompe récord de convocatoria 15

LabPub y MVB América Latina lanzan proyecto para llevar profesionales a la Feria del Libro de Fráncfort 2025 17

La Feria Ars Ligatoria celebra su séptima edición en la Biblioteca Nacional 21

Convocatorias Premios CANIEM 2025 22

Acciones Sostenibles : Aprendizajes sostenibles del Foro "El Agua Nos Une en México" 23

Calendario de Ferias CANIEM 2025 26

El acto estuvo encabezado por **Diego Echeverría Cepeda, presidente de la CANIEM**, quien destacó la relevancia de la FILIJ como un espacio que, desde hace más de cuatro décadas, ha nutrido la imaginación de generaciones enteras de lectores y lectoras jóvenes.

La presentación corrió a cargo de **Marilina Barona del Valle, Gerente de Formación Lectora del Fondo de Cultura Económica**, quien detalló los ejes de esta edición, subrayando que la FILIJ no solo es un punto de encuentro para editoriales, autores e ilustradores, sino también un laboratorio vivo de experiencias en torno al libro y la lectura.

"Este festival es una fiesta de la palabra, del encuentro entre niños, jóvenes, familias y creadores. La FILIJ reafirma su vocación como un espacio donde los libros dialogan con las nuevas generaciones y donde se fortalece la comunidad lectora del país", señaló Barona del Valle.
Durante el evento en la CANIEM se resaltó la importancia de que la industria editorial infantil y juvenil continúe encontrando plataformas de visibilidad y diálogo. La FILIJ, en este sentido, se consolida como un referente internacional, no solo por la diversidad de su oferta, sino también por su capacidad para generar conversaciones en torno a los desafíos de la lectura en la era digital.

La FILIJ nació en **1981** y, a lo largo de más de cuatro décadas, se ha consolidado como un referente en el fomento a la lectura entre niñas, niños y jóvenes, así como un escaparate imprescindible para la literatura dirigida a las nuevas generaciones.

La nueva edición se llevará a cabo del **7 al 17 de noviembre de 2025** en el **Bosque de Chapultepec**, en la zona conocida como *La Milla*. Su horario será de **9:00 a 19:00 horas** y contará con **más de 100 stands**, garantizando una amplia oferta editorial para todo tipo de públicos.

Los editores de LIJ acudieron a las instalaciones de la CANIEM para la presentación. Foto: CANIEM

En ediciones anteriores, la FILIJ ha registrado la asistencia de **más de 400 mil visitantes** y ha contado con la participación de **cerca de 1,000 sellos editoriales** nacionales e internacionales, lo que la convierte en uno de los encuentros editoriales más grandes y dinámicos del continente.

Además de su dimensión comercial, la FILIJ mantiene su vocación de ser un espacio de **formación lectora** desde edades tempranas, con un programa que incluye **talleres, actividades artísticas, conferencias y encuentros profesionales** que buscan acercar a niñas, niños y jóvenes a los libros de manera lúdica y significativa, convencidos de que la literatura infantil y juvenil es un pilar fundamental en la construcción de sociedades más críticas, sensibles y participativas.

Este 2025, la feria fortalecerá la presencia de **editoriales independientes**, cuya creatividad y diversidad enriquecen el panorama editorial infantil y juvenil. Asimismo, se fomentará la participación de **librerías, colectivos y proyectos comunitarios** que llevan la lectura a distintos rincones del país.

La **CANIEM** celebró y respaldó la labor del **Fondo de Cultura Económica**, a través de la **Gerencia de Formación Lectora**, por la organización de esta feria. Durante la presentación, se destacó el papel de **Marilina Barona del Valle**, quien compartió los pormenores de una edición que promete convertirse en un nuevo hito para la FILIJ.

La 43ª FILIJ promete ser un encuentro plural, vibrante y necesario, en el que se celebrará la riqueza de la literatura para niños y jóvenes, reafirmando el papel del libro como vehículo de conocimiento, imaginación y convivencia cultural.

Marilina Barona y Diego Echeverría encabezaron la presentación. Foto: CANIEM

Editoras de LIJ de la Cámara participarán en la FILIJ. Foto: CANIEM

Conferencia-Taller del Programa Educativo 2025 en la CANIEM

Por Jorge Iván Garduño

El día 17 de septiembre, en las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se llevó a cabo la Conferencia-Taller del Programa Educativo 2025, organizada en colaboración con la Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico (COSFAC) de la Subsecretaría de Educación Media Superior.

El encuentro fue encabezado por el Lic. Hugo Cejas, miembro del Consejo Directivo de la CANIEM, acompañado de representantes de la COSFAC, quienes compartieron las principales líneas de acción del programa a diversos editores de libros de texto de la Cámara, orientado a impulsar estrategias para el fortalecimiento académico en el nivel medio superior en nuestro país.

Durante la jornada, se expusieron diversos planteamientos sobre cómo reforzar las competencias educativas de las y los jóvenes, así como el papel que la industria editorial puede desempeñar en la creación de materiales innovadores, accesibles y pertinentes que acompañen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con este tipo de alianzas, la CANIEM reafirma su compromiso con la educación como eje estratégico para el futuro de México, trabajando de la mano con autoridades educativas para construir proyectos que contribuyan a la formación integral de las nuevas generaciones.

La conferencia-taller fue también una oportunidad para consolidar vínculos y abrir nuevas rutas de cooperación, en un momento en que los retos educativos requieren de la participación conjunta de todos los sectores.

La CANIEM continuará fortaleciendo estos espacios de diálogo y colaboración, convencida de que el libro y la educación son herramientas fundamentales para el desarrollo de la juventud mexicana.

El Lic. Hugo Cejas dio la bienvenida y agradeció el trabajo de COSFAC. Foto: CANIEM

La participación de los editores fue importante y sumó al trabajo de COSFAC. Foto: CANIEM

Editores de texto participaron en el taller. Foto: CANIEM

REUNIONES QUE LA PRESIDENCIA DE LA CANIEM HA SOSTENIDO

1

Reunión con INDAUTOR

El 1 de abril, el Mtro. Diego Echeverría, acompañado por el Dr. Federico Anaya y el Mtro. José Alberto Parra, sostuvo una reunión con la Lic. Karina Luján, Directora de INDAUTOR.

2

Reunión con el CINU de Naciones Unidas

El 11 de junio se llevó a cabo un encuentro entre el Mtro. Diego Echeverría y la Lic. Carmen Morales, Directora del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU). Asistieron también la Lic. Mónica Salcedo y el Mtro. Antonio Alonso.

3

Secretaría de Economía – Industrias culturales

El 11 de junio, el Mtro. Diego Echeverría sostuvo un encuentro con la Lic. Ix-Nic Iruegas, Responsable de Industrias Culturales de la Secretaría de Economía. Participaron también la Lic. Déborah Holtz y el Mtro. Antonio Alonso.

4

Feria Universitaria del Libro – Pachuca

El 3 de junio, el Mtro. Echeverría sostuvo una reunión con el Mtro. Marco Antonio Alfaro, Director de la Feria del Libro Universitario (FUL Pachuca). También estuvo presente el Lic. Hugo Cejas.

5

Reunión sobre el proyecto Vale de Cultura

El 19 de mayo, en las instalaciones de CANIEM, el Mtro. Diego Echeverría participó en la reunión sobre el proyecto del Vale de Cultura, junto con representantes de CANACINE, SACM y SOGEM.

6

Encuentro con el FCE

El 14 de julio, el Mtro. Diego Echeverría se reunió con el Sr. Francisco I. Taibo, Director del Fondo de Cultura Económica. Lo acompañaron el Dr. Federico Anaya y el Mtro. José Alberto Parra. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones del FCE.

7

Bienvenida a editores de China

El 2 de julio, en CANIEM, el Mtro. Diego Echeverría dio la bienvenida a editores provenientes de China en una reunión de trabajo para impulsar sinergias con sus homólogos mexicanos.

8

Presentación de la FILIJ en CANIEM

El 28 de agosto, en las instalaciones de CANIEM, se realizó la presentación de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), presidida por la Lic. Marilina Barona del Valle y el Lic. Luis Enrique Miramontes, del FCE. El Mtro. Echeverría estuvo acompañado por el Lic. Hugo Cejas, Coordinador de la Comisión de Ferias de CANIEM.

9

Reunión con CONALITEG

El 3 de septiembre, el Mtro. Diego Echeverría, Presidente de CANIEM, visitó a la Mtra. Victoria Guillén, Directora de la CONALITEG. En la reunión participaron también la Mtra. Patricia López Zepeda y el Lic. Hugo Cejas.

10

Red de Bibliotecas / SEMS

El 4 de septiembre, el Mtro. Echeverría se reunió con el Mtro. Amado Vilchis, de la Red de Bibliotecas de la Subsecretaria de Educación Media Superior (SEMS), en un encuentro para explorar proyectos de colaboración.

11

Con la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEP)

El 19 de septiembre, el Mtro. Diego Echeverría, Presidente de CANIEM, sostuvo una reunión con la Dra. Tania Rodríguez Mora, Subsecretaria de Educación Media Superior de la SEP. Lo acompañaron la Mtra. Patricia López Zepeda, el Ing. Lander Trillas y el Lic. Fernando Revilla.

FILLM
Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia

morelia siente la cultura

morelia brilla más

4ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DE MORELIA

POR TU GAL

PAÍS INVITADO

DEL 26 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE

PLAZA DE ARMAS

Diez países estarán presentes en el Salón de la Poesía de la FIL Guadalajara

Escritoras y escritores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Líbano, México, Quebec, Ucrania y Barcelona, Invitada de Honor, celebrarán la edición 18 de este encuentro

Con la participación de más de 20 poetas de diez países, el Salón de la Poesía ya está listo para festejar su mayoría de edad durante la edición 39 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Escritoras y escritores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Líbano, México, Quebec, Ucrania y de Barcelona, ciudad Invitada de Honor 2025, serán los protagonistas de este encuentro en el que darán una muestra sustancial de su trabajo. Del 29 de noviembre al 7 de diciembre, los amantes del género podrán disfrutar de alguna de las sesiones que se tienen contempladas, registrándose previamente al correo electrónico registro.poesia@fil.com.mx

Como ya es tradición, cada una de las sesiones ofrecerá una experiencia íntima donde el público podrá escuchar en voz de sus autores la fuerza y la emoción de sus versos, así como la oportunidad de descubrir nuevas plumas. Adrià Targa, Susanna Rafart (Barcelona), Verónica Zondek (Chile), Martine Audet (Quebec), Halyna Kruk (Ucrania), Samer Abu Hawwash (Líbano), Myriam Moscona (México), Sandra Cisneros (Estados Unidos), Patricia Benito (España), Eliane Marques (Brasil) o el escritor en lenguas originarias Ariruma Kowii (Ecuador) son varios de los poetas que participarán en este encuentro, en algunos de sus horarios: 18:00, 19:00 y 20:00 horas.
Con el propósito de impulsar la difusión del género y de dar visibilidad a poetas contemporáneos, tanto consagrados como emergentes, de México y del mundo, así como para estrechar la relación entre lectores y escritores nació el Salón de la Poesía en 2008. Este año se llevarán a cabo sesiones diarias, del sábado 29 de noviembre al domingo 7 de diciembre. El programa completo puede consultarse en la página de la FIL Guadalajara.

La edición 2025 del Salón de la Poesía es posible gracias al apoyo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile; Barcelona, Invitada de Honor; Acción Cultural Española (AC/E); la Delegación general de Quebec en México; Idartes Colombia; el Ukrainian Institute; la Secretaría de Cultura, Economía e Industria Creativa del Gobierno del Estado de São Paulo; SP Leituras-Asociación de Bibliotecas y Lectura de São Paulo; Revista Banipal, y la agencia Stuart Bernstein Representation for Artists; editorial Salto Mortal, el Fondo de Cultura Económica, Trilce Ediciones, Lugar Común-Alliteration Publishing, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM, y la Editorial Almadía.

FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

CURSO

Adobe Firefly (creación de imágenes con IA)

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

Introducción: La inteligencia artificial está revolucionando el mundo del diseño, permitiendo a creativos y profesionales transformar ideas en imágenes de forma rápida y efectiva. Adobe Firefly es una herramienta innovadora que aprovecha la IA generativa para crear imágenes personalizadas y de alta calidad, simplificando procesos creativos y abriendo nuevas posibilidades. En este curso, aprenderás a utilizar Adobe Firefly para diseñar imágenes impactantes, explorar técnicas avanzadas y aprovechar todo el potencial de esta revolucionaria tecnología.

Objetivo: Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de utilizar Adobe Firefly para generar imágenes creativas y personalizadas, dominar las funciones principales de la herramienta y aplicar técnicas avanzadas en sus proyectos profesionales, optimizando tiempos y resultados en el diseño gráfico.

Módulo 1: Introducción a Adobe Firefly
- ¿Qué es Adobe Firefly y cómo funciona?
- Principios básicos de la generación de imágenes con IA
- Diferencias entre Firefly y otras herramientas de diseño
- Aplicaciones prácticas en diseño y marketing

Módulo 2: Interfaz y herramientas principales
- Exploración de la interfaz de Adobe Firefly
- Configuración inicial: idioma, preferencias y accesibilidad
- Herramientas clave: texto a imagen, variaciones y estilos
- Navegación por la biblioteca de recursos y ajustes predeterminados

Módulo 3: Generación de imágenes desde texto
- Escribir prompts efectivos: conceptos básicos
- Uso de palabras clave para estilos, temas y composiciones
- Refinamiento de resultados: iteración y ajustes avanzados
- Creación de imágenes específicas para proyectos: branding, redes sociales y más

Módulo 4: Personalización y edición
- Ajuste de colores, texturas y elementos visuales en Firefly
- Uso de capas y herramientas complementarias en otros programas de Adobe (Photoshop,Illustrator)
- Aplicación de estilos artísticos: desde realismo hasta abstracción
- Integración de elementos generados con contenido preexistente

Módulo 5: Optimización para proyectos profesionales
- Exportación de imágenes en diferentes formatos y resoluciones
- Uso de Adobe Firefly para campañas publicitarias y branding
- Preparación de imágenes para impresión y entornos digitales
- Gestión de derechos de uso y ética en la generación de imágenes con IA

Módulo 6: Herramientas avanzadas y tendencias
- Exploración de funciones avanzadas de Adobe Firefly
- Actualizaciones y novedades en la plataforma
- Integración con otras herramientas de Adobe Creative Cloud
- El futuro de la creación de imágenes con IA

Módulo 7: Proyecto final
- Conceptualización de un proyecto individual o grupal
- Creación de una serie de imágenes originales con Adobe Firefly
- Presentación y retroalimentación del trabajo final

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Fechas:
22, 23, 24, 25, 29, 30 de septiembre
1 y 2 de octubre, 2025

Horario:
18:00 a 20:00

Inversión:
Afiliados a CANIEM: $3,000
(incluye IVA)

No afiliados: $3,900
(incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**-Coordinadora de Gestión Académica-Editamos

Correo electrónico: **leticia.arellano@editamos.com.mx**, WhatsApp: **55 7537 8695**

editamos

CURSO

Las librerías frente a la tecnología: optimización de procesos en el comercio de libros

CANIEM

Curso para libreros con un enfoque comercial amplio o específico, que deseen ampliar sus conocimientos de atención al cliente, promoción de producto y optimización de actividades operativas.

Objetivo: Explorar cómo las nuevas tecnologías ayudan a librerías de cualquier tamaño o nicho en la optimización de sus procesos comerciales y operativos al fortalecer su competitividad frente a desafíos como la piratería, el comercio informal y la transformación digital del ecosistema editorial.

SESIÓN 1 - Con Sonia Díaz Jacuinde (invitada)
Comprender la cadena de valor del libro

- Comprende desde autores hasta lectores finales.
- Curaduría a la selección de títulos.
- Transformación del ecosistema editorial a partir de la digitalización.
- Automatización de metadatos, impresión y promoción.
- Organización interna y datos en la venta online.

SESIÓN 2 - Con Salvador M. Mata
El papel fundamental de las librerías en 2025

- Curan contenido para audiencias.
- Generan espacios culturales y comunitarios.
- Apoyan a la diversidad editorial.
- Ofrecen experiencias personalizadas.
- Enfrentan distintos obstáculos.

SESIÓN 3 - Con Quetzalli de la Concha (Invitada)
Combatir el comercio informal con datos de calidad

- Rastreo legítimo de libros con metadatos.
- Mejora de precisión informativa y combate a la piratería.
- "Caso de estudio de CeMPro: desindexación de links".
- Refuerzo de la cadena de valor editorial.
- Fortalecimiento de las comunidades lectoras.
- Segmentación del marketing digital.

SESIÓN 4 - Con Salvador M. Mata
Tecnología: una aliada en común

- Herramientas de automatización de pedidos, sistemas de inventario e IA para recomendaciones.
- Homogenización de procesos con traductores de documentos comerciales.
- Potencialización de los libreros.

SESIÓN 5 - Con Salvador M. Mata

- Orígenes: ¿Qué hacen las editoriales con los libros?
- Generan contenido, definen públicos y crean metadatos.
- Planifican campañas y definen precios, formato y distribución.
- Utilizan información específica para mejorar la venta.

Salvador M. Mata

Salvador M. Mata es egresado del Colegio de Filosofía de la UNAM. En su trayectoria profesional ha trabajado como librero, editor, corrector de estilo y escritor creativo, colaborando con editoriales, librerías y marcas como FCE, Trillas, Librerías El Sótano, Google y Givenchy. Promotor del libro y de la implementación de nuevas tecnologías en torno a la venta del mismo, hoy se desempeña como director de negocios en MVB América Latina y el producto Metabooks.

Sonia Díaz Jacuinde

Sonia Díaz Jacuinde es licenciada en Letras Hispánicas por la UAM Iztapalapa y especialista en literatura mexicana del siglo XX. Ha participado de forma destacada en la organización de congresos sobre ferias del libro y seminarios sobre la materialidad del libro. Como profesional, Sonia Díaz se desempeñó como catalogadora en Librerías El Sótano y contribuyó a la creación de su portal de proveedores y a la implementación de Metabooks como su catálogo de referencia.

Quetzalli De la Concha Pichardo

Licenciada en Derecho con especialidad en Propiedad Intelectual por la UNAM, tiene estudios de maestría en Propiedad Intelectual en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede en Argentina. Obtuvo el Premio CANIEM al Mérito gremial 2023 en reconocimiento a su trayectoria en la protección y fomento de los derechos de autor de la industria editorial. Fue presidenta del Centro Mexicano de Protección de la Propiedad Intelectual (CeMPro), donde actualmente es vicepresidenta y consejera jurídica. Es miembro de la Barra Nacional del Colegio de Abogados, del Consejo Directivo de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura y del Comité de Redacción de la reforma de la Ley Federal de Derecho de Autor. Preside el comité de Derechos de Autor y Derechos Conexos de la Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual.

Fechas: 23, 24, 25, 29 y 30 de septiembre
Horario de 18 a 20 hrs.
Duración: 5 sesiones de 2 hrs. c/u (10 hrs. total)

INVERSIÓN
Afiliados (incluye IVA): $ 2,500
No afiliados (incluye IVA): $3,000

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

leticia.arellano@editamos.com.mx **55 7537 8695**

TALLER

Creación de libro ilustrado con IA (Texto e imagen)

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

Introducción: el curso pretende brindar a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño

Objetivo: Los participantes serán capaces de establecer objetivos claros, planificar y seguir el progreso del proyecto, utilizar herramientas de colaboración en línea, establecer un protocolo de comunicación efectivo, trabajar con el editor para lograr un equilibrio entre contenido y diseño, resolver conflictos y evaluar y mejorar la calidad de la comunicación

Orientado a: directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores

Módulo 1: Introducción a la creación de libros ilustrados con IA
- ¿Qué es la inteligencia artificial aplicada a la creación literaria y visual?
- Herramientas principales para generación de texto e imágenes con IA
- Beneficios y retos de usar IA en la creación de libros ilustrados
- Casos de éxito y tendencias en el mercado

Módulo 2: Conceptualización del libro ilustrado
- Definición de objetivos narrativos y visuales
- Desarrollo de ideas temáticas y estilo gráfico
- Creación de personajes y escenarios con herramientas de IA
- Planeación del flujo narrativo y diseño de capítulos

Módulo 3: Generación de texto con IA
- Introducción a herramientas como ChatGPT, Jasper AI y otras plataformas
- Escribir prompts efectivos para la creación literaria
- Refinamiento de diálogos, descripciones y estilo narrativo
- Adaptación de texto generado a un tono específico para el libro

Módulo 4: Creación de ilustraciones con IA
- Introducción a herramientas como Adobe Firefly, MidJourney o DALL-E
- Técnicas para generar imágenes coherentes con el texto
- Personalización de estilos artísticos y detalles visuales
- Edición y combinación de imágenes para mantener la coherencia visual

Módulo 5: Diseño y maquetación del libro ilustrado
- Organización del contenido: texto e imagen en armonía
- Herramientas de diseño editorial
- Uso de plantillas y creación de páginas maestras
- Revisión y ajustes finales en diseño y formato

Módulo 6: Publicación y distribución del libro
- Opciones de publicación digital: eBooks y plataformas como Amazon KDP
- Preparación para impresión: formatos, resolución y colores
- Estrategias para promoción y difusión en redes sociales
- Ética y derechos de autor en libros creados con IA

Módulo 7: Proyecto final
- Creación de un capítulo o sección ilustrada del libro
- Presentación y retroalimentación de los proyectos individuales
- Publicación de una muestra digital del libro ilustrado

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy

Fechas:
3, 4, 5, 6, 10, 11, 12 y 13
de noviembre, 2025

Horario:
18:00 a 20:00

Inversión:
Afiliados a CANIEM: $3,000
(incluye IVA)

No afiliados: $3,900
(incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**-Coordinadora de Gestión Académica-Editamos

Correo electrónico: **leticia.arellano@editamos.com.mx**, WhatsApp: **55 7537 8695**

GrupoEspinosa
Tradición e innovación
Somos servicios integrales de impresión
con más de 70 años de experiencia.
CONOCE MÁS

BOLETÍN EDITORES

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

CANIEM

- Envío quincenal a una base de +5,000 suscritos
- Más publicación en nuestras redes sociales
- Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación en paquetes de patrocinios

**Precios sin IVA

$2,050** PÁGINA COMPLETA

Por tres publicaciones consecutivas

1/2 PÁGINA

$1,770**

Por tres publicaciones consecutivas

1/4 DE PÁGINA

$1,600**

Por tres publicaciones consecutivas

Escríbenos a:
difusion@caniem.com

CLUB DE EDITORES

Patrocinadores

GABOR GRUPO PAPELERO · GrupoEspinosa · HEIDELBERG · Colomex

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

* 1 cuartilla.
* Tema libre relacionado con la industria editorial.
* Nombre del autor e indicar empresa.
* Sin alusiones personales.
* Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
* El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
* Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
* Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

EDICIÓN XXXIV
BECA JUAN GRIJALBO
19 al 25 de octubre de 2025
PATROCINADA POR Penguin Random House Grupo Editorial

BECA JUAN GRIJALBO

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

La semana que dura el seminario, con hospedaje, alimentos y transporte incluidos, tiene un costo de $64,000 pesos ¡Pero hay buenas noticias! Gracias nuevamente a **Penguin Random House Grupo Editorial**, obtén una beca de hasta el 70% de descuento ¡No dejes pasar esta oportunidad de ahorrar mientras inviertes en tu futuro!

Inscripciones del 1 al 15 de agosto, 2025

Beca 70% Afiliado CANIEM: $19,200
Beca 60% No afiliado a CANIEM: $25,600
(Precios más IVA)

Inscripciones del 16 de agosto al 30 de septiembre, 2025

Beca 50% Afiliados CANIEM: $32,000
Beca 40% No afiliado a CANIEM: $38,400
(Precios más IVA)

¡Prepara tu futuro, inscríbete hoy!

Presentación del libro ganador del Premio Antonio García Cubas 2025 en la categoría Lenguas originarias

Fecha: Viernes 26 de septiembre, 11:00 hrs.

Lugar: Carpa 1, 36ª Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH)

Sede: Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México

En la edición 2025 del **XXVII Premio Antonio García Cubas** se **incorpora por primera vez la categoría Lenguas originarias**, y el libro galardonado inaugura este reconocimiento que pone de relieve la importancia de la diversidad cultural y los derechos lingüísticos en México.

El libro ***Ñ'oomtiuu 'naaⁿ Nn'aⁿncue Ñomndaa Ndatyuaa Suljaa'. Dichos y creencias de los amuzgos de Xochistlahuaca, Guerrero***, editado por **Libros para Imaginar** como parte de un servicio editorial y con el apoyo para su producción del **Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), oficina de representación en Guerrero**, obtuvo este galardón en la edición 2025 del premio. La presentación oficial se llevará a cabo el próximo **viernes 26 de septiembre a las 11:00 h, en la carpa 1 de la FILAH**, en el Museo Nacional de Antropología.

El proyecto editorial fue coordinado desde la comunidad de Xochistlahuaca por **Victoriano López Guzmán** e integra la voz de múltiples autores amuzgos. A través de un formato bilingüe —amuzgo y español—, la obra recoge dichos y creencias transmitidos de generación en generación, que reflejan la relación de la comunidad con la naturaleza, la vida cotidiana y la memoria oral.

Este reconocimiento cobra especial relevancia en la **36ª FILAH**, cuyo eje temático es **"Derechos y diversidad cultural"**, en consonancia con la misión de visibilizar y fortalecer las lenguas originarias como patrimonio cultural inmaterial de México.

La presentación será una oportunidad para dialogar sobre los desafíos y aprendizajes de concebir un libro comunitario, los procesos de edición bilingüe y el impacto de este tipo de publicaciones en la preservación cultural.

Invitación a medios

Se invita a periodistas, medios de comunicación, promotores culturales y público en general a asistir a esta presentación, que representa un hito en el reconocimiento de la diversidad lingüística de México.

36FILAH
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
Derechos y diversidad cultural

El Premio Antonio García Cubas celebra su edición XXVII y rompe récord de convocatoria

Participaron 111 obras especializadas en ciencias antropológicas, de más de 60 editoriales, cifra que supera las del año pasado

Se premió la nueva categoría de Libro en Lenguas Originarias; de los 11 rubros, el jurado galardonó nueve y otorgó siete menciones honoríficas

Con información de inah.gob.mx

Como preámbulo de la 36 Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), el pasado 18 de septiembre de 2025, se entregó el XXVII Premio Antonio García Cubas a la excelencia editorial en publicaciones especializadas en ciencias antropológicas, el cual este año rompió su récord de convocatoria, al pasar de 103 a 111 obras participantes, provenientes de más de 60 editoriales, además de contar con una nueva categoría: Libro en Lenguas Originarias.

El galardón es otorgado cada año por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), y se instituyó en 1998, para estimular la producción y edición de obras que contribuyan al rescate, visibilidad y estudio del patrimonio cultural.

En representación del director general del INAH, Joel Omar Vázquez Herrera, el secretario técnico, José Luis Perea González, encabezó la ceremonia y subrayó que incorporar la categoría de Libro en Lenguas Originarias representa un acto de justicia y reconocimiento hacia las primeras naciones de México.

"Es una declaración de principios: no hay patrimonio completo sin las voces indígenas y no hay diversidad cultural sin sus lenguas. Reconocer estas obras es parte del compromiso del INAH con una representación más justa, plural e incluyente del país que somos", expresó durante la premiación, realizada en el Auditorio Jaime

En su mensaje, la coordinadora nacional de Difusión del INAH, Beatriz Quintanar Hinojosa, indicó que el premio nació para reconocer la doble dimensión del libro: la cultural y la estética. *"Es ante todo una celebración colectiva, un espacio en el que autores, editores y lectores recordamos que la defensa, estudio y difusión del patrimonio cultural también pasa por la palabra escrita y por las páginas impresas"*.

En su calidad de presidenta del jurado, la secretaria de Cultura del Estado de Tabasco, Aída Elba Castillo Santiago, resaltó que *"la historia es lo que nos hace humanos; a través de los saberes y quehaceres registrados en documentos, como los libros, se da cauce a la inteligencia colectiva"*.

La ceremonia se realizó en el Museo Nacional de Antropología. Foto: CANIEM

De las 11 categorías abiertas, nueve fueron premiadas por el jurado, y se otorgaron siete menciones honoríficas. La convocatoria tuvo alcance nacional y se recibieron propuestas provenientes de Yucatán, Michoacán, Chiapas, Morelos, Baja California, Quintana Roo, Estado de México y Veracruz, entre otras entidades.

En la categoría Obra Científica, el premio fue para *Arqueología mexicana. Sus orígenes y proyecciones*, de Eduardo Matos Moctezuma y Leonardo López Luján, publicado por El Colegio Nacional (Colnal). La mención honorífica fue para *Juegos verbales de la tradición popular mexicana*, de Erik Daniel Franco Trujillo, editado por El Colegio de México.

Tiempos de Inquisición: herejes, infieles, brujas y hechiceros, coordinado por Nuria Galland Camacho y Verónica González Illescas, y editado por la Universidad Nacional

Autónoma de México (UNAM), obtuvo el galardón en Obra de Divulgación. La mención honorífica fue para *02.11 Día de Muertos. Una celebración de la vida y de la muerte*, editado por Déborah Holtz y Juan Carlos Mena, bajo el sello Trilce Ediciones.

En Mejor Obra Infantil se reconoció a *4 dedos*, de Héctor Abad Faciolince, publicado por CIDCLI. La mención honorífica correspondió a *Vitiligo*, de Emiliano Becerril Silva y Julia Reyes Retana, bajo el sello Elefanta Editorial.

El premio a Obra Juvenil fue para *La rueda del hambriento y otros cuentos*, de Rosario Castellanos, editado por la UNAM. En Novela Histórica, el galardón se otorgó a *Pequeña novela del reino de Jerusalén*, de Daniel Humberto Escoto Morales, publicado por Ediciones Odradek.

En el rubro Libro de Arte, el galardón fue para *Estado de hongos*, de Nanae Watabe Llamas, publicado por Novo Editorial Estridente. *Había una vez… Las mil y una novias. México, siglos VIII al XXI*, bajo la dirección editorial de Marina Vázquez Ramos y publicado por Organización Editorial Mexicana, logró mención honorífica.

En Catálogo ganó *Antonio Ruiz El Corcito. Montajes y escenas del México moderno*, editado por Dafne Cruz Porchini y Luis Vargas Santiago, publicación de la Fundación Amparo, el Museo Amparo y la UNAM. La mención honorífica se otorgó a *Alan Glass. Sorprendente hallazgo*, coordinado por Alejandra de la Paz, coedición del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y Fundación Mary Street Jenkins; y a *Biombos y Castas. Pintura profana en la Nueva España*, de Fomento Cultural Banamex.

En Libro en Lenguas Originarias, el premio fue para *Ñ'omomtiuu 'naa^{n} Nn'a^{n}ncue Ñomndaa Ndatyuaa Suljaa'. Dichos y creencias de los amuzgos de Xochistlahuaca, Guerrero,* traducido por Ricardo Antonio Nieves y editado por Libros para Imaginar. La mención honorífica fue para *In Yohual Amox/El libro de la noche/Book of the Night*, de Óscar Baños Huerta, publicado por Editorial Resistencia.

En el rubro de Facsimilar, el ganador fue *Urbe. Superpoema bolchevique en 5 cantos*, de Manuel Maples Arce, editado por la UNAM. Las categorías Libro Electrónico Científico y Libro Electrónico de Divulgación se declararon desiertas.

Además de Aída Elba Castillo, el jurado se conformó por especialistas en las áreas que distingue la convocatoria: el director general de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, Rodrigo Borja Torre; la directora adjunta de Editorial CIDCLI, Elisa Castellanos Van Rhijn; el titular de Publicaciones del Colnal, Alejandro Cruz Atienza; y el director editorial de Sexto Piso, Eduardo Rabasa.

En su edición 36, la FILAH ofrece más de 400 actividades gratuitas, para todos los públicos. Consulta el programa en este enlace: www.feriadelibro.inah.gob.mx.

Todos los ganadores se les reconoció durante la ceremonia. Foto: CANIEM

El libro en Lenguas Originarias, el premio fue para Dichos y creencias de los amuzgos de Xochistlahuaca, Guerrero, traducido por Ricardo Antonio Nieves y editado por Libros para Imaginar. Foto: CANIEM

LabPub y MVB América Latina lanzan proyecto para llevar profesionales a la Feria del Libro de Fráncfort 2025

Con información de Facultad LabPub y MVB América Latina

La Facultad LabPub y MVB América Latina anunciaron el lanzamiento de Pasaporte Frankfurt, una iniciativa inédita que llevará hasta ocho profesionales del mercado editorial latinoamericano a una inmersión exclusiva en la Frankfurter Buchmesse (Feria del Libro de Fráncfort 2025), considerada la feria del libro más grande del mundo. Reuniendo a más de 4.300 expositores de más de 90 países y cerca de 230.000 visitantes en cinco días, el evento es una referencia global para la industria editorial.

Más que una visita al evento, el programa combina formación estratégica, consultoría personalizada y experiencias prácticas, preparando a los participantes para ampliar conocimientos, contactos y oportunidades de negocios internacionales. La propuesta es ofrecer una vivencia transformadora que fortalezca la presencia de América Latina en el escenario editorial global.

La preparación incluye 8 horas de clases online con especialistas como Marifé Boix Garcia, vicepresidenta de la Feria de Fráncfort para el Sur de Europa y América Latina, y Mariana Rolier, editora de adquisiciones. Además, el grupo contará con 4 horas de consultoría previa al viaje, conducidas por Carina Matuda, Cassia Carrenho y Ricardo Costa.

"Más que una formación, Pasaporte Frankfurt es un espacio de inspiración y colaboración. Los participantes cuentan con la orientación de profesionales experimentados y, al mismo tiempo, se fortalecen como comunidad, ampliando conexiones y oportunidades en el mercado editorial", afirma Carina Matuda.

Durante la feria, los seleccionados dispondrán de un stand de la Facultad LabPub en el pabellón 5.0, donde sus publicaciones y servicios serán presentados. La programación incluye además tres tours especializados guiados por referentes como Marifé Boix Garcia y la periodista Talita Facchini, junto con actividades de networking, sesiones de pitching y encuentros con profesores de LabPub.

"Pasaporte Frankfurt es más que un viaje, es una oportunidad única de inserción internacional. Nuestro objetivo es apoyar a los profesionales de América Latina para que aprovechen la feria de manera estratégica y, al mismo tiempo, llevar a Fráncfort todo lo mejor que tenemos en creatividad, diversidad e innovación editorial en nuestra región", afirma Cassia Carrenho, fundadora de LabPub.

Inscripciones e información

El proyecto piloto cuenta con cupos limitados a ocho participantes — de los cuales solo quedan cinco disponibles. La inversión es de R $3.790,00, para inscripciones realizadas hasta el 30 de agosto.

Según los organizadores, Pasaporte Frankfurt busca no solo preparar a los profesionales para la feria, sino también construir puentes estratégicos entre América Latina y Europa, abriendo camino para una actuación más sólida e internacionalizada en el mercado editorial.

Servicio – Pasaporte Frankfurt

Realización: Facultad LabPub y MVB América Latina
Inicio del programa: 6 de septiembre de 2025 (preparación online)
Feria de Fráncfort: 15 al 19 de octubre de 2025, Fráncfort, Alemania
Inscripciones: hasta el 30 de agosto de 2025
Inversión: R $3,790.00 ($13,141.50 MXN o $698 USD) - valor estimado, sujeto a variación del tipo de cambio)
Más información: cassia@labpub.com.br

PASSAPORTE FRANKFURT

UNIENDO LAS VOCES DE TODA AMÉRICA LATINA

FACULDADE labpub

FRANKFURTER BUCHMESSE MVB

Un programa exclusivo que conecta a profesionales latinoamericanos del libro con la Frankfurter Buchmesse 2025, ofreciendo formación estratégica, consultoría personalizada y experiencias en la feria.

Beneficios para el participante

- Formación online con especialistas
- Networking y comunidad con profesionales del sector.
- Inserción internacional: stand, tours, pitching y visibilidad en la feria.

CÓMO FUNCIONA

1. **Preparación online** – septiembre 2025 (8h de clases + 4h de consultoría)
2. **Participación en Fráncfort** – octubre 2025 (tours, networking, pitching)
3. **Visibilidad en la feria –** stand para publicaciones y servicios

Información clave

📅 Inicio: 6 de septiembre de 2025
📍 Feria: 15 al 19 de octubre, Fráncfort, Alemania
💰 Inversión: $13.141.50 MXN ≈ R $3,790 ≈ $698 USD (valor estimado, sujeto a variación del tipo de cambio)
👥 Cupos limitados: solo 8
⏳ Inscripciones hasta el 30 de agosto

CONTACTO

cassia@labpub.com.br
www.labpub.com.br

FIE FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

CANIEM editamos

PLÁTICA GRATUITA

PLÁTICA

Innovación como ventaja competitiva en la industria editorial

FECHA

2 de octubre a las 11 hrs (CDMX)

RESUMEN DE LA PLÁTICA

En esta charla se mostrará la inminente necesidad de innovación para contrarrestar la permanente pérdida de competitividad empresarial. Entre los temas que se tratarán en la plática están: Mundo VUCA, La amenaza de la pérdida de competitividad, Innovación como ventaja competitiva, El Modelo Innovation Engine.

CÓDIGO QR PARA REGISTRARSE

ENLACE DE LA PLÁTICA

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Vj4J1-jbSYm_n-OxwRfcZA

PONENTE

JUAN MANUEL SALAS

Coach Ejecutivo y Consultor Internacional ICCN, instructor certificado por la Secretaría del Trabajo desde 2005 y por el CONOCER. Ha ofrecido conferencias y talleres en diversas Universidades como UNAM, IPN, ITAM, UNITEC, EBC, UTFV, UAEM, UNAM, UVM, La Salle, Tec Milenio, Universidad Panamericana y 15 campus del Tecnológico de Monterrey. Cuenta con amplia experiencia docente en América Latina para la Vicerrectoría de Educación Continua del Tecnológico de Monterrey en la EGADE Business School, es catedrático para el área de Educación Continua de la Escuela Bancaria y Comercial, la Universidad del Valle de México, la Universidad Iberoamericana y la U.N.A.M. Actualmente es Director Académico del Instituto Iberoamericano de Administración de Negocios y Director de Consultoría en BLGroup, empresa dedicada a la consultoría empresarial; ha dirigido y colaborado en proyectos para más de 300 clientes del sector público y privado en México y el extranjero de sectores diversos en comercialización, servicios y manufactura.

MODERADOR

JOSÉ ALBERTO PARRA

Con más de 25 años de experiencia, José Alberto Parra García es reconocido en la industria como uno de los más innovadores especialistas en estrategias digitales en América Latina.
José Alberto ha sido pieza clave para lanzar en América Latina plataformas que han impactado positivamente la industria editorial y de contenidos como Kindle de Amazon, las categorías AppleBooks y Movies dentro de la icónica Apple y Storyel, la primera plataforma de suscripción ilimitada de audiolibros en América Latina.
Desde 2022, José Alberto es Director de Estrategia Digital para Estados Unidos y América Latina en Grupo Planeta. En marzo de 2025 fue invitado como Consejero Secretario a la Cámara de la Industria Editorial Mexicana

Recuerda que tu enlace de Zoom es individual, así que regístrate para no perderte la plática.

Para mayor información, comunicarse con: Claudia Alcalá / Coordinadora del FIE. Tel. 55 8117 4978

NUESTROS ALIADOS EN EL FIE

Metabooks · Inkit · Librántida · skeelo · make make · EDELVIVES · ZEBRALUTION · Bibliomanager

¡Checa tu Afore!
Es tu dinero, es tu futuro.

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

La Feria Ars Ligatoria celebra su séptima edición en la Biblioteca Nacional

Por Martha Elizabeth Álvarez González

La Séptima Feria Ars Ligatoria. El arte de encuadernar se llevará a cabo del 2 al 4 de octubre, con actividades virtuales y presenciales organizadas por la Biblioteca Nacional de México (BNM). Este encuentro, que se consolida como uno de los espacios más importantes de difusión de la encuadernación artesanal y artística en el país, reunirá a especialistas, expositores y público general interesado en explorar el universo material del libro.

La inauguración será el jueves 2 de octubre, a las 10:30 horas en modalidad virtual, encabezada por la Dra. María Andrea Giovine Yáñez, directora del IIB, y la Dra. Martha Elena Romero Ramírez, coordinadora de la BNM. Ese mismo día, se ofrecerá la conferencia magistral "Arqueología del libro: entre el Contenido, el Continente y el Contexto", impartida por el conservador griego Georgios Boudalis y moderada por Alejandra Odor Chávez.

El programa digital también contempla el conversatorio "Recorrido del SIENART desde sus inicios", con especialistas de Chile y España, así como la feria virtual de expositores que presentará proyectos de México, Argentina, Chile y Venezuela. La jornada cerrará con talleres en línea de encuadernación accesibles al público de forma gratuita mediante inscripción previa.

A partir del viernes 3 de octubre, la sede será el Patio Central y el Fondo Reservado de la BNM, donde se instalarán más de 25 expositores nacionales e internacionales. Ese día se desarrollará el conversatorio "Libros de artista en la Biblioteca Nacional de México", con la participación de Patricia Lagarde y Antonio Guerra, además de demostraciones en vivo sobre impresión de estampas, decoración de papel y técnicas de guarda. Los asistentes podrán inscribirse a talleres presenciales de encuadernación, gratuitos y con cupo limitado, y participar en rifas de libretas, insumos y herramientas.

El sábado 4 de octubre continuará la feria con otra veintena de expositores y actividades prácticas, entre ellas la decoración experimental sobre cantos, transferencia de imágenes en tela y un taller especializado en costura en flor. Como en ediciones anteriores, el día cerrará con rifas para el público asistente.

La Feria Ars Ligatoria se ha caracterizado por ser un punto de encuentro para artesanos, artistas y lectores que buscan preservar y reinventar el oficio de la encuadernación, recordando que el libro, más allá de su contenido, es también un objeto cultural y estético digno de celebrarse.

PREMIOS CANIEM AL ARTE EDITORIAL 2025
XLV EDICIÓN

VER LA CONVOCATORIA

PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS 2025
XLVIII EDICIÓN

VER LA CONVOCATORIA

DISTINCIONES CANIEM 2025

VER LA CONVOCATORIA

ACCIONES SOSTENIBLES

Aprendizajes sostenibles del Foro “El Agua Nos Une en México”

Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

El Quinto Foro “El Agua Nos Une en México”, organizado por CONCAMIN, La Embajada Suiza en México, CONAGUA y CADES; se presentó como un espacio clave para abordar los retos y oportunidades en la gestión del agua, desde una perspectiva integral.

Expertos reunidos en la CDMX, con representantes de la industria, sectores académicos y asociaciones civiles, para generar un diálogo multidisciplinario sobre la importancia del agua como recurso esencial para el desarrollo sostenible y la cohesión social en México.

La industria, representada por Alejandro Malagón, Presidente de CONCAMIN enfatizó:

El compromiso del sector empresarial en adoptar tecnologías innovadoras y prácticas responsables para contribuir a la conservación y uso racional del agua.

Apoyo a campañas de difusión y educación sobre este recurso vital.

Dr. Francisco Suárez Hernández

Mensaje de Alejandro Malagón, Presidente de CONCAMIN

La articulación de esfuerzos entre el gobierno, la academia y la iniciativa privada: es uno de los ejes principales para mejorar la gobernanza hídrica con base en evidencia científica y mejores prácticas internacionales. Además, diseñar modelos para fortalecer la infraestructura hídrica y promover una participación más activa y territorial en la toma de decisiones, para garantizar el acceso equitativo al agua potable y la preservación de los ecosistemas acuáticos.

I Mensajes Clave del Foro "El Agua Nos Une en México"

Los expertos destacaron la participación de las empresas y la colaboración con los diferentes sectores, teniendo en cuenta que los gobiernos cambian, con vistas en la agenda 2030. También coinciden en que el foro **“El Agua Nos Une”**, es una herramienta concreta para avanzar en sostenibilidad, destacando:

- **Alejandro Malagón, Presidente de CONCAMIN:** la huella hídrica permite tomar decisiones más responsables.
- **Embajador Pietro Piffaretti, Embajador de Suiza en México:** reafirmó el compromiso de Suiza con la Agenda 2030 y la cooperación internacional.

- **Paola Félix Díaz: Coordinadora General del Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua de la CONAGUA:** reforzó su llamado a la industria a dar continuidad a las bases que se están sentando para el 2050 y amplió la implementación del sello de "empresa hídricamente responsable", incentivo para la industria y empresas de servicios.
- **Juan Pablo Chargoy, Director General de CADIS:** habló sobre la alianza con la Comisión Nacional del Agua y los espacios de discusión sobre políticas públicas donde tienen injerencia.

II Panel Buenas Prácticas y Tecnologías para la Gestión Corporativa del Agua:

Moderadora: Mónica Barrera, Presidente de la Comisión de Sustentabilidad y Cambio Climático de CONCAMIN, coordinó el panel con la participación de:

- **Rodrigo Orozco, Bioplaster:** resaltó el Startup en Yucatán de biomateriales, que aprovecha el sargazo para empaques sostenibles. Aborda dos problemáticas: **contaminación por plásticos y sargazo en el Caribe**.
- **Catherine Reuben, Coca-Cola FEMSA:** comentó sobre la gestión hídrica vista desde tres áreas para Coca-Cola FEMSA: **eficiencia o buena gestión de residuos y del uso de agua en las plantas, restauración de las cuencas y acceso de la comunidad al recurso.**

Nos compartió cómo han trabajado con la certificación **Alliance for Water Stewardship** "AWS" y el trabajo realizado con universidades y municipios para el reúso de agua tratada. Algunos países permiten las regulaciones

Intervención de Embajador Pietro Piffaretti, Embajador de Suiza en México

para el reúso de agua en consumo humano (caso Singapur). **A mejor gestión del agua, menos costosa será y más fácil la reutilización.**

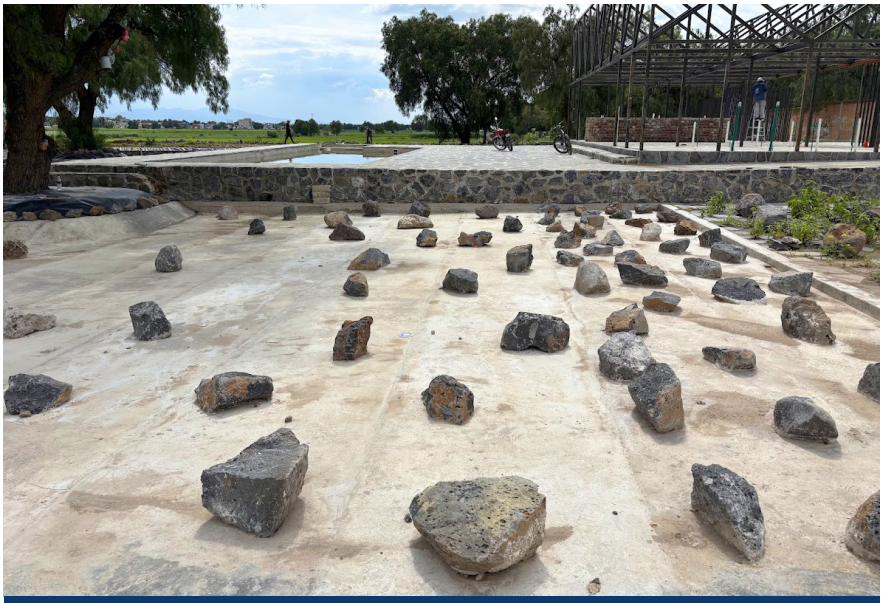
- **Samuel Troice, Pinturas Acuario:** trabajan de la mano con colaboradores y proveedores para tener productos amigables con el ambiente y a base de agua. También en la conciencia individual y la comunicación constante con trabajadores sobre el cuidado del agua.
- **Eduardo Viesca, Presidente de la Comisión de Agua de CONCAMIN:** destacó el modelo de comités comunitarios de agua como alternativa viable en el país.

III Panel de Acciones Colectivas en Territorio

Los panelistas compartieron:

- **Eduardo Vázquez, Agua Capital:** el modelo de fondos de agua con casos de éxito en América Latina; los cuatro ejes de Agua Capital, incluyendo captación de lluvia y reúso. Y nos compartió avances del programa de captación de aguas en escuelas del Valle de México, donde ya se cuenta con 93 escuelas participantes.

Paola Félix Díaz: Coordinadora General del Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua de la CONAGUA

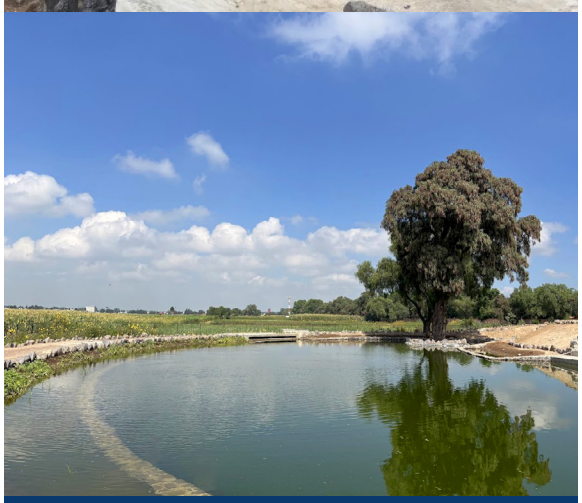

Avances y proceso del proyecto Jardín de Agua Xolox

- **Alejandro López, Centinelas del Agua:** habló sobre el sistema de captación de lluvia que cubre necesidades hídricas básicas en comunidades aisladas, como han replicado el modelo en Yucatán con 26 comités comunitarios.
- **Loreta Castro, proyecto "Adopta un Cuerpo de Agua"**, presentó el proyecto Jardín de Agua Xolox, ubicado en el Pueblo de San Lucas Xolox, Tecámac, Estado de México, un concepto innovador para manejar inundaciones y conservar agua en zonas agrícolas.

Reflexiones Finales (Presidente Comisión Agenda 2030 CONCAMIN)

Felix Romano, cerró el foro destacando la importancia de la cooperación internacional, la Agenda 2030 y el compromiso empresarial para una gestión responsable del agua.

En definitiva, el Quinto Foro "**El Agua Nos Une en México"** organizado por CONCAMIN, reafirmó el compromiso colectivo para enfrentar los retos hídricos mediante la colaboración multisectorial.



Avances y proceso del proyecto Jardín de Agua Xolox

El agua es un bien común estratégico para el bienestar social, económico y ambiental del país, que requiere de nuestra parte y emprender:

¡Más acciones sostenibles!

Panelistas y líderes del Quinto Foro "El Agua Nos Une en México"

¿Buscas soluciones específicas?
Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en enlace.unam.mx

escríbenos a vinculacion@unam.mx

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

CALENDARIO DE FERIAS 2025

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	21 - 2										
FILIAZ		14 - 23									
FELIUAS MAZATLÁN		24 - 30									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA		31 - 3									
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			25 - 27								
FILC COAHUILA			30 - 11								
FILC LAGUNA				16 - 25							
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				15 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				23 - 1							
FENALI BUAP				30 - 8							
FIL POLITÉCNICO					27 - 6						
3° FERIA ESTATAL DURANGO						11 - 20					
4° MAGNO REMATE DE LIBROS GUADALAJARA						26 - 3					
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							22 - 30				
FILUNI UNAM							26 - 31				
FUL PACHUCA							29 - 7				
FILAH								18 - 28			
2° FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE CSJ								11 - 13			
FIL MORELIA								26 - 5			
FIL ZÓCALO									10 - 19		
FIL MONTERREY									11 - 19		
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT									15 - 19		
FELICH CHIHUAHUA									25 - 2		
39° FIL GUADALAJARA										29 - 7	

Ferias Nacionales

Ferias Internacionales

Operadas por la CANIEM

Descuento para afiliados CANIEM.
Más información sobre beneficios afiliados CANIEM: **serviciosafiliados@caniem.com**

RESEÑAS Y RECOMENDACIONES LITERARIAS

EN LAS REDES SOCIALES DE LA CANIEM

CANIEM

A todos nuestros afiliados

A fin de dar promoción a sus fondos editoriales, les ofrecemos reseñas y recomendaciones de sus libros en las redes sociales de la CANIEM, para lo cual, deberán enviar un ejemplar del libro a reseñar o recomendar dirigido a la Gerencia de Comunicación de la CANIEM en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, CDMX, cabe mencionar que:

- La editorial debe tener vigente su afiliación a la CANIEM
- Los libros no deben ser de temas que inciten a la violencia
- No temas políticos ni partidistas
- Enviar un correo de contacto para enviar el testigo del mismo
- Agregar cuentas en redes sociales oficiales de la editorial en cuestión para mención y etiqueta
- Por el número de libros que nos envían, podemos tardar hasta dos meses en que el libro se reseñe o recomiende en redes sociales
- En algunas ocasiones se puede ver la posibilidad de entrevistar a editores o escritores del mismo, previo acuerdo con la editorial
- Algún tema no previsto el Comité Editorial de la CANIEM lo podrá resolver
- Es necesario enviar un ejemplar en físico para armar adecuadamente la pieza visual y los textos de la misma

Dudas, comentarios o sugerencias: difusion@caniem.com atención con Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación.

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente
Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente
Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario
Lic. José Alberto Parra García

Pro-Secretaria
Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Tesorera
Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Tesorero
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros
Lic. Xiluén Zenker de la Concha
Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares
Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar
Lic. Marvin A. Williams Jacquez
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplentes
Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor
C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñíz

Director General
Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. José Alberto Parra García
Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*
Lic. Jorge Iván Garduño

Diseño *Boletín EDITORES*
Fabiola Mayón

Colaboradores
Andrea Ximena Castro Álvarez
Andrea Rossains Mercado
Michel Salinas Espinosa

IPA international publishers association

ALIADO

FSC www.fsc.org FSC® N004417

La marca del manejo forestal responsable

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com