

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

3 Anuncia la CANIEM a los ganadores de los Premios al Arte Editorial 2025

5 La CANIEM presente en la inauguración de la FIL Monterrey 2025

7 Las ferias del libro, espacios que transforman comunidades

EDITORIAL

El reconocimiento a José Calafell Salgado con el Premio Nacional al Mérito Editorial Juan Pablos 2025 invita a reflexionar sobre la trascendencia del trabajo editorial en la construcción cultural de un país. Su trayectoria, que abarca más de tres décadas, demuestra cómo la pasión, la visión estratégica y el compromiso con la difusión de la lectura pueden transformar no solo una industria, sino también la manera en que los autores y sus obras alcanzan al público global. Desde sus inicios en Grupo Planeta y Santillana, Calafell ha demostrado que la innovación editorial, la promoción de colecciones significativas y la internacionalización de autores mexicanos son herramientas esenciales para proyectar la literatura nacional más allá de nuestras fronteras.

El impacto de su labor va más allá de la gestión empresarial: al impulsar la traducción de autores mexicanos a múltiples idiomas y fomentar la presencia de sellos históricos como Editorial Diana en mercados internacionales, Calafell contribuye a preservar y difundir nuestra identidad literaria y cultural. Su participación internacional fortalece una industria editorial global e innovadora.

Este premio también nos recuerda que la labor editorial es un esfuerzo colectivo que requiere liderazgo, visión y compromiso con la cultura. Reconocer a quienes dedican su vida a fortalecer el libro y la lectura es celebrar la memoria, el pensamiento y la imaginación compartida. José Calafell Salgado no solo recibe un galardón; nos inspira a valorar y fortalecer la industria editorial como un pilar esencial de nuestra sociedad y de la proyección cultural de México en el mundo.



José Calafell Salgado obtiene el Premio Nacional al Mérito Editorial Juan Pablos 2025



La CANIEM reconoce su trayectoria de más de tres décadas en la industria editorial

La premiación se realizará en noviembre en el Castillo de Chapultepec

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), constituido en jurado calificador, ha decidido otorgar el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2025 a José Calafell Salgado, actual Consejero Delegado (CEO) del Grupo Planeta para América Latina, por su destacada trayectoria profesional y sus aportaciones al fortalecimiento e internacionalización de la industria editorial en México y en el ámbito iberoamericano.

Desde 1994, Calafell ha desarrollado una carrera íntegra en el mundo editorial, primero en el Grupo Planeta en Barcelona y México, y posteriormente en Santillana Ediciones Generales en Madrid. En 2009 fue nombrado Presidente Corporativo de Grupo Planeta México y, desde 2012, es CEO de Grupo Planeta en América Latina, a cargo de operaciones en 20 países y al frente de editoriales en 8 de ellos.

Anuncia la CANIEM a los ganadores de los Premios al Arte Editorial 2025	03
Reuniones que la presidencia de la CANIEM ha sostenido	04
La CANIEM presente en la inauguración de la FIL Monterrey 2025	05
FIL Monterrey, una feria del libro que se posiciona entre las mejores del circuito latinoamericano	06
Las ferias del libro, espacios que transforman comunidades	07
La distribución y comercialización, ejes esenciales del ecosistema editorial	08
CONTENIDO	
CANIEM, a través de EDITAMOS, impartió tres cursos presenciales a personal de la UAM-Xochimilco	11
Arranca la Feria Internacional del Libro en el Zócalo	12
La Feria Ars Ligatoria celebró su séptima edición en la Biblioteca Nacional de México	20
Nuevo convenio CANIEM – Grupo Posadas en beneficio de nuestros afiliados	21
Acciones sostenibles. Don Eugenio Garza Sada: un legado sostenible	24
Calendario de Ferias CANIEM 2025	27

A lo largo de su trayectoria, ha impulsado el desarrollo de colecciones editoriales de gran impacto, como Gran Historia de México Ilustrada y Narrativa actual mexicana, además de introducir por primera vez en México enciclopedias en formato digital. Desde su posición directiva, ha promovido a autores mexicanos en España, Estados Unidos y América Latina, logrando que figuras como Elena Poniatowska, Jorge Zepeda Patterson, Mónica Lavín, Benito Taibo, Ricardo Raphael y Enrique Krauze, entre otros, alcancen mayor proyección internacional.

Bajo su liderazgo, Grupo Planeta ha concretado proyectos de internacionalización de sellos mexicanos, como Editorial Diana, que hoy tiene presencia en todo el mundo hispanohablante. Asimismo, ha fomentado la traducción de clásicos y autores contemporáneos de la literatura mexicana a diversos idiomas, entre ellos chino, francés, japonés, turco, serbio, rumano e italiano, contribuyendo a posicionar la creación literaria nacional en el plano global.

Comprometido con el desarrollo del sector editorial y la promoción de la lectura, Calafell ha participado en foros y ferias internacionales como Frankfurt, Londres, Pekín, el Congreso Internacional de la Lengua Española y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. También se ha desempeñado como Presidente del Club de Editores A.C. (2018-2020) y Vicepresidente de la CANIEM (2021-2022), fortaleciendo la colaboración gremial y la representación de la industria editorial mexicana.

José Calafell Salgado se convierte así en el cuadragésimo octavo galardonado con el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, uniéndose a una lista de distinguidos editores y editoras como Socorro Venegas (2024), Margarita de Orellana (2023), Marcelo Uribe Muñúzuri (2022), Marisol Schulz Manaut (2021), Joaquín Díez-Canedo Flores (2020) y Daniel Goldin Halfon (2019).

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial se otorga a aquellas personas que, a lo largo de su vida, han contribuido de manera significativa a la difusión de la cultura a través del libro o de las publicaciones periódicas, desempeñándose en funciones de dirección, planeación y organización dentro de la industria editorial. La ceremonia de entrega del Premio Juan Pablos 2025 se llevará a cabo en noviembre, de manera presencial en el Castillo de Chapultepec, en la Ciudad de México.



Anuncia la CANIEM a los ganadores de los Premios al Arte Editorial 2025

La ceremonia de premiación se realizará el 11 de noviembre en el Castillo de Chapultepec.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de la Comisión de Premios y Reconocimientos del Consejo Directivo, da a conocer a los **ganadores de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2025**, en esta edición distingue a las obras más destacadas por su calidad editorial, diseño y producción en México.

De acuerdo con las bases de la convocatoria, se presenta la relación de los libros y publicaciones galardonados en las diferentes clasificaciones:



LIBROS IMPRESOS

EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Un libro para contar	Libros infantiles - Tapa dura
Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	Diferentes. Bestiario mexicano	Libros infantiles - Rústica
Universidad Autónoma Metropolitana	In amoxtlí in tlatoa petlalt. El libro con infinidad de palabras	Libros infantiles - Álbumes ilustrados
Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.	Alas de sangre. Edición especial y limitada	Libros para jóvenes - Tapa dura
Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	La tumba	Libros para jóvenes - Rústica
Ediciones Larousse, S.A. de C.V.	Arte antiestrés. El Principito	Narrativa gráfica adultos
Ediciones El Naranjo, S.A. de C.V.	Todos los árboles, algunos árboles	Poesía (poemarios)
Editorial Universitaria - Universidad Autónoma de Nuevo León	La saeta	Narrativa y ensayo adultos - Tapa dura
Editorial Océano de México, S.A. de C.V.	Yo, sor Juana	Narrativa y ensayo adultos - Rústica
Macmillan Educación, S.A. de C.V.	Serie Creatrazos	Texto - Preescolar
Macmillan Educación, S.A. de C.V.	Serie Creapalabras	Texto - Primaria
Macmillan Educación, S.A. de C.V.	Friends Connected	Texto - Secundaria
Edelvives México, S.A. de C.V.	Alégrate. Ponte en camino	Texto - Media superior y superior
Faculta de Artes y Diseño, UNAM	La enseñanza de las artes visuales en el siglo XXI: horizontes pedagógicos	Texto - Docentes
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Monumentos escultóricos de Palenque	Científicos y técnicos - Ilustrados
El Colegio Nacional	Arqueología mexicana. Sus orígenes y proyecciones	Científicos y técnicos - Línea
Artes de México y del Mundo, S.A. de C.V.	La casa como manifiesto de Luis Barragán	Arte - Ensayos y estudios
Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM	La pintura mural prehispánica en México IV. Costa del Golfo. La huasteca	Arte - Ediciones ilustradas de lujo
Ediciones Larousse, S.A. de C.V.	Mexcalli. El mundo de los destilados de agave en México	Gastronomía
Universidad Iberoamericana	Los jesuitas: inicio, supresión, resurgimiento	Religiosos

LIBROS EN OTROS FORMATOS

Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	Raíz que no desaparece	Electrónicos - Adultos
Instituto Nacional de Antropología e Historia	Lienzos e historias. Catálogo de la pintura de tema histórico en el Museo Nacional de Historia, siglos XIX y XX	Electrónicos - Educativos
Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.	De todas las flores	Audiolibros - Leídos
CIDCLI	La hormiga Gertrudis	Audiolibros - Dramatizados

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

EDITORIAL	TÍTULO	CATEGORÍA
Ediciones con Estilo, S.A. de C.V.	Navidad Selecciones Reader's Digest	Gastronomía
Ediciones con Estilo, S.A. de C.V.	Guía de Franquicias Reader's Digest	Geopolítica y economía
Centro de Investigaciones sobre América del Norte, UNAM	Revista Voices of Mexico, Núm. 126	Culturales
Facultad de Ciencias, UNAM	Revista Ciencias, Núm. 144	Científicas - Divulgación de la ciencia
Universidad de las Américas Puebla	Entorno UDLAP, Núm. 24	Científicas - Académicas (indexadas)

PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN OTROS FORMATOS

Universidad Iberoamericana	Sobre México	Electrónicas - Académicas
Universidad Iberoamericana	LII Ibero. Revista de Literatura Infantil y juvenil contemporánea	Electrónicas - Culturales

La CANIEM celebrará la Ceremonia de Entrega de los Premios CANIEM 2025, el próximo martes 11 de noviembre, a las 19:00 horas, en el Castillo de Chapultepec, en la Ciudad de México, con invitación individual y personalizada. En próximos días se les hará llegar a los medios de comunicación la invitación para cubrir este evento, cualquier duda favor de escribir al correo: difusion@caniem.com.



REUNIONES QUE LA PRESIDENCIA DE LA
CANIEM HA SOSTENIDO

El 30 de septiembre de 2025, el Mtro. Diego Echeverría, presidente de la CANIEM, asistió a la Sesión Solemne del Senado de la República, en la que se entregó a la C. Silvia Molina el Premio al Mérito Literario “Rosario Castellanos” correspondiente al año 2024.

El 13 de octubre de 2025, el Mtro. Diego Echeverría, junto con el Lic. Hugo Cejas, la Mtra. Patricia López, el Lic. Fernando Revilla y el Ing. Lander Trillas, asistieron a una reunión con funcionarios de la Subsecretaría de Educación Básica.

La CANIEM presente en la inauguración de la FIL Monterrey 2025

Por Jorge Iván Garduño

Con un ambiente festivo y un fuerte acento latinoamericano, dio inicio la trigésima tercera edición de la **Feria Internacional del Libro Monterrey (FIL Monterrey)**, una de las citas más relevantes del mundo editorial en nuestro país. En esta ceremonia inaugural estuvo presente el **Mtro. Diego Echeverría Cepeda**, presidente de la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)**, quien acompañó a las autoridades del Tecnológico de Monterrey, al gobernador de Nuevo León, **Samuel García Sepúlveda** y de la Embajada de Colombia, país invitado de honor en esta edición.

El acto de apertura se distinguió por su calidez y por celebrar los lazos culturales que unen a México y Colombia. La escritora **Laura Restrepo**, reconocida por su obra literaria y su compromiso social, pronunció un mensaje inspirador sobre la lectura como espacio de conciencia y transformación.

Durante el evento, **Juan Pablo Murra**, rector del Tecnológico de Monterrey, subrayó la importancia de los vínculos académicos y culturales entre las naciones latinoamericanas, mientras que **Carmen Junco de la Vega**, presidenta de la FIL Monterrey, destacó el papel de la feria como punto de encuentro y reflejo de la identidad regiomontana.

El **Mtro. Diego Echeverría Cepeda** expresó su reconocimiento a la FIL Monterrey por consolidarse como un referente que impulsa la lectura, la reflexión y el diálogo entre autores, editoriales y lectores. Asimismo, reafirmó el compromiso de la CANIEM con la promoción del libro y el fortalecimiento de la industria editorial mexicana.

La **FIL Monterrey 2025** contará con más de **650 actividades** entre presentaciones editoriales, mesas de diálogo, conferencias, talleres y espectáculos culturales. Durante nueve días, Cintermex será sede de una amplia programación que reunirá a autoras y autores de más de diez países, consolidando a la feria como un espacio esencial para el intercambio cultural y editorial en América Latina.

Del 11 al 19 de octubre de 2025.
Cintermex, Monterrey, Nuevo León.
Entrada gratuita



Samuel García, gobernador de Nuevo León. Foto: CANIEM



La inauguración de la FILMTY contó con la presencia de directivos del TEC de Monterrey, así como de Colombia y de la industria editorial mexicana, además de la escritora Laura Restrepo. Foto: CANIEM



Mariana Rodríguez, Diego Echeverría y Samuel García (al centro), durante la inauguración de la FILMTY. Foto: CANIEM

FIL Monterrey, una feria del libro que se posiciona entre las mejores del circuito latinoamericano

Entrevista a Henoc de Santiago, director general de la FILMTY

La Feria Internacional del Libro Monterrey (FIL Monterrey) se ha consolidado como un punto de encuentro imprescindible en el panorama cultural, educativo y editorial de México y Latinoamérica.

En su 33ª edición, que se celebrará del 11 al 19 de octubre de 2025 en Cintermex, la FIL Monterrey reafirma su posición como una de las ferias del libro más destacadas del circuito latinoamericano, al reunir a escritores, editores, académicos, artistas, profesionales de la industria y miles de lectores en un espacio donde convergen las ideas, la literatura y la innovación. Este año, la FIL Monterrey promete nueve días de intensa actividad cultural, con un programa diverso que abarca presentaciones editoriales, conferencias magistrales, encuentros con autores nacionales e internacionales, talleres, actividades para niños y jóvenes, espectáculos artísticos y espacios de diálogo interdisciplinario.

Más que un escaparate editorial, la FIL Monterrey es una plataforma de intercambio cultural y académico, que impulsa la reflexión sobre los grandes temas de nuestro tiempo y fomenta el amor por la lectura en todos los públicos. Con cada edición, fortalece su vocación de ser un puente entre México y el mundo, acercando las voces más relevantes de la literatura contemporánea y los nuevos horizontes de la industria editorial.

En 2025, la FIL Monterrey celebrará 33 años de historia y de compromiso con la cultura, con el propósito de seguir inspirando a lectores de todas las edades y consolidarse como un referente internacional que pone a Monterrey en el mapa cultural global.

Aquí la entrevista:

https://youtu.be/fmvFGJCb4g?si=Sh9JL8V9pl7_wKvb



Henoc de Santiago. Foto: CANIEM



Henoc de Santiago y Jorge Iván Garduño. Foto: CANIEM



A las instalaciones de la CANIEM nos visitó Henoc de Santiago, director general de la FILMTY. Foto: CANIEM

Las ferias del libro, espacios que transforman comunidades

Por Jorge Iván Garduño

En el marco de la **Feria Internacional del Libro Monterrey (FILMTY) 2025**, se llevó a cabo el panel *"Directoras y directores de ferias de libro y festivales literarios"*, un encuentro que reunió a las y los responsables de algunos de los proyectos más representativos del ecosistema editorial y cultural de América Latina.

El diálogo, moderado por **Nubia Macías**, se desarrolló en un ambiente de colaboración y reflexión sobre los retos, aprendizajes e impactos que las ferias del libro generan en sus comunidades. Participaron **Juan Salvador Álvarez** (FIL Coahuila), **Ma. Teresa Mézquita** (FILEY, Mérida), **Antonio Sonora** (Feria del Libro de Monclova), **José Celso Garza** (promotor cultural), **Socorro Venegas** (FILUNI, UNAM), **Henoc de Santiago** (FIL Monterrey), **Lisette Ahedo Espinosa** y **Rafael Centeno** (FENAL, León), **Adriana Ángel** (FILBo, Bogotá) y el **Mtro. Diego Echeverría Cepeda**, presidente de la CANIEM, quien ofreció una valiosa perspectiva desde la representación gremial de la industria editorial mexicana.

Entre los temas abordados destacaron la **curaduría de contenidos**, la **identidad de cada feria**, su **impacto cultural en las comunidades**, así como la **formación de públicos lectores** y las **alianzas interinstitucionales** que fortalecen estos proyectos. Las y los participantes coincidieron en que las ferias del libro son hoy auténticos motores culturales y económicos que propician el encuentro entre editoriales, autores, librerías y lectores.

Durante su intervención, el **Mtro. Diego Echeverría** subrayó la importancia de entender las ferias como espacios que amplifican el acceso a los libros y visibilizan el trabajo del sector editorial independiente y comercial:

"Cada feria es un punto de convergencia que impulsa la cadena del libro en su totalidad: desde la creación hasta la lectura. La CANIEM celebra estos esfuerzos y reafirma su compromiso con la descentralización cultural y la promoción de la lectura en todo el país."

El panel concluyó con una invitación a **reforzar las alianzas** entre ferias y festivales literarios, promover el **intercambio de experiencias** y **construir estrategias sostenibles** que garanticen la continuidad de estos espacios, esenciales para el desarrollo cultural de México y América Latina.



El panel de directoras y directores de ferias tuvo la presencia de representantes de ferias nacionales y de Colombia. Foto: CANIEM



Adriana Ángel Forero, directora de la FILBo y Diego Echeverría, presidente de la CANIEM. Foto: CANIEM



El encuentro tuvo lugar en el Salón 107 de Cintermex. Foto: CANIEM

La distribución y comercialización, ejes esenciales del ecosistema editorial

Por Jorge Iván Garduño

En el marco de la Feria Internacional del Libro Monterrey (FILMTY) 2025, se realizó el panel “Distribución y comercialización editorial”, un espacio de análisis y reflexión sobre los desafíos actuales y las oportunidades que enfrenta el sector en torno a la circulación del libro.

El encuentro, celebrado en el salón 103 de Cintermex, reunió a destacados profesionales del ámbito editorial: José Diego González, Alejandro Ramírez y Gerardo Jaramillo, quienes compartieron su experiencia en torno a la evolución de los canales de venta, las estrategias de posicionamiento y la importancia de la colaboración entre editores, libreros y distribuidores para fortalecer la cadena del libro.

A lo largo del diálogo se abordaron temas como la adaptación de los modelos de distribución en la era digital, la logística editorial, el papel de las librerías independientes y las nuevas dinámicas de consumo que influyen en los hábitos de lectura. Los panelistas coincidieron en que la distribución es un componente estratégico que define el éxito de una publicación y que requiere innovación constante para responder a las exigencias del mercado contemporáneo.

El panel permitió reconocer la necesidad de repensar los mecanismos de comercialización para ampliar la presencia del libro en todos los formatos y regiones del país, impulsando una red más sólida y sostenible que acerque los contenidos editoriales a nuevos públicos.

Con este diálogo, la FIL Monterrey 2025 reafirmó su papel como un foro de encuentro para el intercambio de ideas y experiencias que contribuyen al fortalecimiento de la industria editorial mexicana.



**Feria
Internacional del
Libro Monterrey**



José Diego González, Alejandro Ramírez Flores y Gerardo Jaramillo. Foto: CANIEM



El diálogo contó con la presencia de diversos actores del mundo del libro, así como estudiantes y amantes de la literatura. Foto: CANIEM



Alejandro Ramírez Flores, presidente del CeMPro. Foto: CANIEM



EL CONSEJO DIRECTIVO Y LOS AFILIADOS
LAMENTAMOS PROFUNDAMENTE EL
FALLECIMIENTO DE LA

SRA. MARÍA TERESA PICHARDO SANDOVAL

MADRE DE NUESTRA AMIGA QUETZALLI DE LA CONCHA
PICHARDO, VICEPRESIDENTA DE CEMPRO Y ABOGADA DE
PRHGE. EXPRESAMOS NUESTRAS CONDOLENCIAS POR TAN
SENSIBLE PÉRDIDA.

14 DE OCTUBRE DE 2025.

ENVIAMOS EL MÁS SENTIDO PÉSAME A LA FAMILIA Y AMIGOS.



Feria
Internacional del
Libro Monterrey

FILMTY



Tecnológico
de Monterrey



11 al 19 de octubre | CINTERMEX

Entrada Gratuita

Cortesía de



CLUB DE EDITORES

Save the date

CENA GALA

Viernes
7 Noviembre
20:00 hrs.

Club de Industriales Polanco

Código de
vestimenta: ETIQUETA RIGUROSA

CANIEM, a través de EDITAMOS, impartió tres cursos presenciales a personal de la UAM-Xochimilco

Por Jorge Iván Garduño

Durante el mes de agosto de 2025, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su **Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial Mexicana, EDITAMOS**, impartió tres cursos de capacitación presencial dirigidos al personal del área de publicaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

El programa tuvo como propósito actualizar y fortalecer las competencias técnicas de las y los profesionales que participan en los procesos editoriales, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con la calidad y la innovación en la industria del libro.

Los primeros dos cursos se enfocaron en la **corrección de estilo**, a cargo de la especialista **Liliana V. Bonilla** (14 horas cada uno).

En el **primer módulo**, las y los participantes conocieron los elementos que constituyen un texto, desde la tipología y el estilo gráfico hasta la jerarquización de la información.

El **segundo módulo** se centró en el marcaje manual y digital, abordando aspectos de gramática, ortografía, puntuación, coherencia y cohesión, fundamentales para garantizar textos editoriales de calidad.

El ciclo de capacitación concluyó con el **curso de Adobe InDesign**, impartido por **Alejandro Ramírez Monroy** (12 horas), orientado a directores de arte, creativos, diseñadores, formadores y editores. En este espacio se abordaron herramientas avanzadas de diseño editorial, automatización de procesos, tipografía avanzada, integración multimedia y exportación a formatos interactivos y digitales, con el fin de optimizar la producción editorial.

La modalidad **presencial** fue clave para potenciar el aprendizaje colectivo: favoreció el intercambio directo de experiencias, la resolución inmediata de dudas y la práctica en tiempo real, lo que enriqueció la experiencia de las y los participantes.

Con estos cursos, la CANIEM y la UAM-Xochimilco refuerzan su compromiso con la **profesionalización y actualización permanente** de quienes trabajan en la edición universitaria, fortaleciendo así la cadena de valor del libro y la lectura en México.



Capacitación personal de la UAM, entrega constancias curso corrección 1 y 2. Foto: CANIEM



Capacitación personal de la UAM, entrega constancias curso indesign. Foto: CANIEM


editamos

*Centro de innovación y desarrollo profesional
para la industria editorial*


Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Arranca la Feria Internacional del Libro en el Zócalo: 25 años de historias, libros y encuentros para toda la ciudadanía

La FIL Zócalo celebra su 25 aniversario como la fiesta literaria de entrada libre más grande del país, con más de 300 editoriales, 500 actividades y una programación que invita a las familias a redescubrir el placer de la lectura

● Podrás disfrutar de presentaciones de libros, lecturas poéticas, foros temáticos y conciertos en los cuatro escenarios principales de la feria: “Vamos patria a caminar, yo te acompaño”, “Hombres necios que acusáis a la mujer sin razón”, “con los pobres de la tierra quiero yo mi suerte echar” y “Antonio Calera-Grobet”

Con información de Secretaría de Cultura

Este sábado 11 de octubre se inauguró la 25ª Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México (FIL Zócalo), el encuentro literario más grande, libre y plural del país, impulsado por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Brigada para Leer en Libertad A.C., donde podrás disfrutar de más de 500 actividades culturales, talleres para infancias, cocina literaria, ofertas únicas para adquirir libros y mucho más.

Ana Francis López-Bayghen, secretaria de Cultura capitalina, destacó que la FIL Zócalo representa el espíritu de los programas culturales del Gobierno de la Ciudad de México, que buscan hacer del arte, la lectura y la cultura derechos accesibles para todas las personas.

“Esta feria nos recuerda que la lectura no es un lujo, sino una herramienta de libertad, encuentro y pensamiento colectivo. Desde la Secretaría de Cultura trabajamos para que cada barrio tenga su punto de lectura, para que los libros estén al alcance de todas las manos y para que la palabra se viva en comunidad. Leer es compartir, es imaginar y, sobre todo, es transformar nuestro entorno desde la reflexión”, subrayó.

Además, enfatizó en la importancia del fomento a la lectura comunitaria, al mencionar los cientos de Libro clubes y clubes de lectura que existen en la capital, impulsados por la Secretaría de Cultura local y el Fondo de Cultura Económica, espacios que fortalecen la reflexión colectiva, el pensamiento crítico y la convivencia vecinal, al reunir a personas que se organizan en torno a los libros.

En su intervención, Argel Gómez Concheiro, subsecretario de Grandes Festivales Comunitarios, recordó el nacimiento de esta feria hace 25 años por iniciativa de Andrés Manuel López Obrador y Enrique Semo, convirtiéndose en un pilar fundamental para el acceso democrático a la cultura en la Ciudad de México.



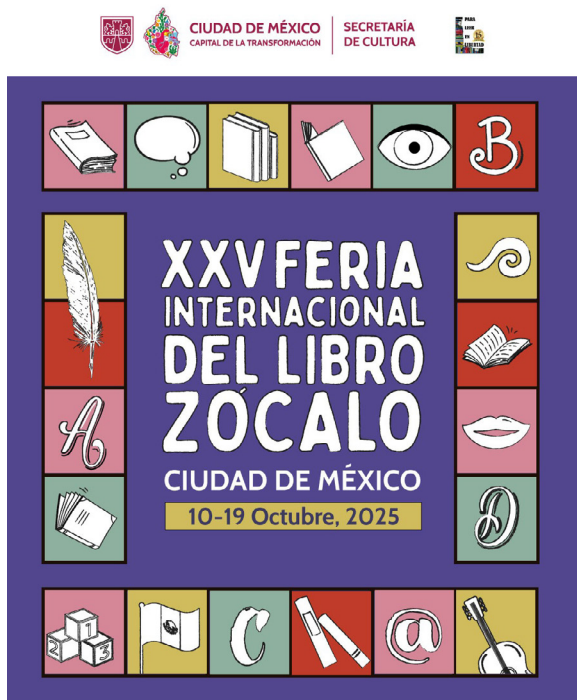
La feria se llevará a cabo del 11 al 19 de octubre de 2025. Foto: Secretaría de Cultura

“Esta feria nace pensada para el pueblo, para abrir las puertas y romper las barreras simbólicas y culturales que hay frente a este maravilloso objeto que conocemos como libro. Pero no sólo es el tema de los libros, esta feria se ha vuelto el epicentro de los debates, de las reflexiones, de las denuncias, de las luchas de los pueblos, tanto de la ciudad como del país”, señaló.

También mencionó que la edición se desarrolla en el marco del Año de las Mujeres Indígenas, reconociendo las luchas y aportes de las comunidades originarias en la transformación social del país, quienes presentarán una mega danza inspirada en “La Malinche” con 180 participantes el domingo 12 de octubre en el foro “Vamos patria a caminar, yo te acompaño”.

Por su parte, Paloma Saiz Tejero, directora de la feria y representante de la Brigada para Leer en Libertad A.C., celebró la permanencia de este proyecto cultural que cumple un cuarto de siglo acercando los libros a la gente.

“Queremos una feria donde todo sea abierto, donde todo el mundo pueda entrar, donde no se tenga que pagar ni por la entrada ni para presentar un libro. Lo que queremos es que no haya la más mínima barrera entre un lector y un escritor o alguien con quien debatir. Esta es una feria para el pueblo, una feria de ideas, donde nadie se va con las manos vacías porque todos se llevan, al menos, un libro o una nueva forma de mirar el mundo”, afirmó.



Durante el acto protocolario también estuvo presente Paco Ignacio Taibo II, director general del Fondo de Cultura Económica, quien acompañó a las autoridades capitalinas en la inauguración de la Feria Internacional del Libro en el Zócalo (FIL Zócalo), reafirmando el compromiso del gobierno de la Ciudad de México y las instituciones culturales nacionales por fortalecer el acceso a la lectura y la difusión del libro como un derecho universal.

Con más de 500 actividades literarias, musicales y de pensamiento crítico, la Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México celebra la palabra como acto colectivo y transforma la Plaza de la Constitución en una gran librería al aire libre.

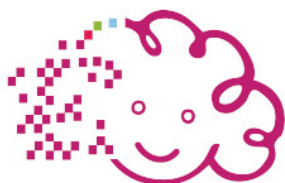
Para conocer la programación completa, te invitamos a consultar el Facebook oficial de la feria: <https://www.facebook.com/FILZocalo/>.

La Secretaría de Cultura capitalina invita a todas y todos a formar parte de esta celebración de 25 años de libertad, conocimiento y comunidad. La feria permanecerá en la Plancha del Zócalo capitalino hasta el domingo 19 de octubre.

Para conocer todas las actividades de la Secretaría de Cultura capitalina consulta la Cartelera de la Ciudad de México (<https://cartelera.cdmx.gob.mx/>) y las redes sociales de la Secretaría de Cultura: Facebook, X, Instagram y YouTube.



LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
FELICITA A



CIDCLI

POR SU

45
ANIVERSARIO

¡FELICIDADES!



TALLER
Creación de libro ilustrado con IA
(Texto e imagen)
TRANSMISIÓN EN LÍNEA



Introducción: el curso pretende brindar a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño

Objetivo: Los participantes serán capaces de establecer objetivos claros, planificar y seguir el progreso del proyecto, utilizar herramientas de colaboración en línea, establecer un protocolo de comunicación efectivo, trabajar con el editor para lograr un equilibrio entre contenido y diseño, resolver conflictos y evaluar y mejorar la calidad de la comunicación

Orientado a: directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores

Módulo 1: Introducción a la creación de libros ilustrados con IA

- ¿Qué es la inteligencia artificial aplicada a la creación literaria y visual?
- Herramientas principales para generación de texto e imágenes con IA
- Beneficios y retos de usar IA en la creación de libros ilustrados
- Casos de éxito y tendencias en el mercado

Módulo 2: Conceptualización del libro ilustrado

- Definición de objetivos narrativos y visuales
- Desarrollo de ideas temáticas y estilo gráfico
- Creación de personajes y escenarios con herramientas de IA
- Planeación del flujo narrativo y diseño de capítulos

Módulo 3: Generación de texto con IA

- Introducción a herramientas como ChatGPT, Jasper AI y otras plataformas
- Escribir prompts efectivos para la creación literaria
- Refinamiento de diálogos, descripciones y estilo narrativo
- Adaptación de texto generado a un tono específico para el libro

Módulo 4: Creación de ilustraciones con IA

- Introducción a herramientas como Adobe Firefly, MidJourney o DALL-E
- Técnicas para generar imágenes coherentes con el texto
- Personalización de estilos artísticos y detalles visuales
- Edición y combinación de imágenes para mantener la coherencia visual

Módulo 5: Diseño y maquetación del libro ilustrado

- Organización del contenido: texto e imagen en armonía
- Herramientas de diseño editorial
- Uso de plantillas y creación de páginas maestras
- Revisión y ajustes finales en diseño y formato

Módulo 6: Publicación y distribución del libro

- Opciones de publicación digital: eBooks y plataformas como Amazon KDP
- Preparación para impresión: formatos, resolución y colores
- Estrategias para promoción y difusión en redes sociales
- Ética y derechos de autor en libros creados con IA

Módulo 7: Proyecto final

- Creación de un capítulo o sección ilustrada del libro
- Presentación y retroalimentación de los proyectos individuales
- Publicación de una muestra digital del libro ilustrado

Instructor:

Alejandro Ramírez Monroy

Fechas:

3, 4, 5, 6, 10, 11, 12 y 13
de noviembre, 2025

Horario:

18:00 a 20:00

Inversión:

Afiliados a CANIEM: \$3,000
(incluye IVA)

No afiliados: \$3,900
(incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**-Coordinadora de Gestión Académica-Editamos

Correo electrónico: **leticia.arellano@editamos.com.mx**, WhatsApp: **55 7537 8695**

Curso-Taller

Creación de eBooks accesibles

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



Introducción: La accesibilidad en los libros electrónicos es esencial para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan acceder a la información de manera equitativa. Este curso-taller se centra en la creación de libros electrónicos accesibles, proporcionando a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar y producir contenidos digitales inclusivos. A lo largo del taller, exploraremos las normativas vigentes, las mejores prácticas y las herramientas más efectivas para asegurar que tus publicaciones digitales sean accesibles para todos.

Objetivo: Al finalizar este curso-taller, los participantes estarán capacitados para:
Comprender la importancia de la accesibilidad en los libros electrónicos y su impacto en la inclusión digital.

Aplicar las normativas y estándares internacionales relacionados con la creación de libros electrónicos accesibles.

Utilizar herramientas y técnicas específicas para diseñar y producir libros electrónicos que cumplan con los criterios de accesibilidad, garantizando una experiencia de lectura inclusiva para todos los usuarios.

1. Introducción a la accesibilidad en eBooks

- ¿Qué es la accesibilidad digital y por qué es importante?
- Normativas y estándares internacionales (WCAG, EPUB Accessibility 1.0)
- Herramientas y formatos para la creación de eBooks accesibles
- Ejemplos de buenas prácticas en accesibilidad

2. Preparación del contenido para accesibilidad

- Principios para estructurar contenido accesible
- Creación de texto alternativo para imágenes
- Uso de encabezados y etiquetas semánticas correctamente
- Inclusión de tablas y listas accesibles

3. Herramientas para la creación de eBooks accesibles

- Introducción a herramientas como Adobe InDesign, Sigil y Calibre
- Uso de editores de código para enriquecer la accesibilidad (HTML y CSS)
- Configuración de metadatos accesibles en el formato EPUB
- Generación de diferentes formatos (EPUB, MOBI, PDF accesible)

4. Creación de eBooks con Adobe InDesign

- Configuración de estilos y uso de etiquetas semánticas en InDesign
- Exportación de archivos EPUB accesibles desde InDesign
- Verificación y ajustes en editores externos
- Solución de errores comunes en la exportación

5. Verificación y pruebas de accesibilidad

- Uso de herramientas de validación de accesibilidad (Ace by DAISY, EPUBCheck)
- Pruebas con lectores de pantalla (NVDA, JAWS, VoiceOver)
- Revisión de contraste y colores para usuarios con baja visión
- Optimización de navegación en dispositivos móviles y eReaders

6. Estrategias avanzadas y publicación

- Inclusión de multimedia accesible (audio y video con subtítulos y descripciones)
- Creación de índices navegables y enlaces accesibles
- Distribución en plataformas accesibles (Amazon KDP, Apple Books, etc.)
- Ética y responsabilidad en la creación de contenido accesible

7. Taller práctico

- Desarrollo de un eBook accesible basado en un caso práctico
- Verificación de accesibilidad del proyecto
- Presentación y retroalimentación de los proyectos

Instructor:
Alejandro Ramírez Monroy
o Ana María

Fechas: 24, 25, 26, 27
de noviembre y
1, 2, 3, 4
de diciembre, 2025

Horario: de 18:00 a 20:00 h

Inversión:
Afiliados a CANIEM: C\$3,000
(incluye IVA)

No afiliados: C\$3,900
(incluye IVA)



GrupoEspinosa

Tradición e innovación

Somos servicios integrales de **impresión**
con más de 70 años de experiencia.



CONOCE MÁS

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de +5,000 suscritos
- Más publicación en nuestras redes sociales
- Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación en paquetes de patrocinios

\$2,050 PÁGINA
COMPLETA**



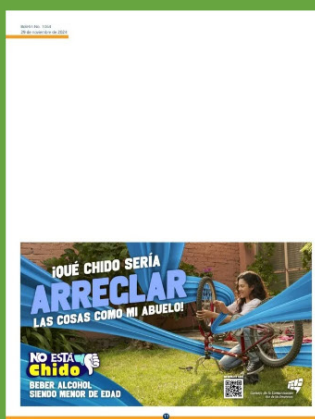
Por tres publicaciones
consecutivas

****Precios sin IVA**

**1/2
PÁGINA**

\$1,770**

Por tres
publicaciones
consecutivas



**1/4 DE
PÁGINA**

\$1,600**

Por tres
publicaciones
consecutivas



Escribenos a:
difusion@caniem.com

¿Conoces la gran variedad de bond extendido y en bobina nacionales e importados que tenemos para ti?



GABOR
GRUPO PAPELERO

En gramajes ligeros contamos con 50, 55 y 60g, así como ideales para proyectos específicos en 68, 75, 90, 105 y 120g de la más alta calidad y blancura.



**Spoiler
alert:**
**90% de lo
que va a tu
Afore, lo paga
tu empresa.**



¡Escanea y
descúbrelo!

¡Checa tu Afore!
Es tu dinero, es tu futuro.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

La Feria Ars Ligatoria celebró su séptima edición en la Biblioteca Nacional de México

Por Jorge Iván Garduño, con información de Martha Elizabeth Álvarez González

Del 2 al 4 de octubre se llevó a cabo la Séptima Feria Ars Ligatoria. El arte de encuadernar, organizada por la Biblioteca Nacional de México (BNM), con una programación híbrida que combinó actividades virtuales y presenciales. En esta edición, el encuentro se reafirmó como uno de los espacios más relevantes para la difusión de la encuadernación artesanal y artística en el país, al reunir a especialistas, expositores y público interesado en el universo material del libro.

La inauguración se realizó el jueves 2 de octubre en modalidad virtual, encabezada por la Dra. María Andrea Giovine Yáñez, directora del IIB, y la Dra. Martha Elena Romero Ramírez, coordinadora de la BNM. Durante la ceremonia, el conservador griego Georgios Boudalis ofreció la conferencia magistral *"Arqueología del libro: entre el Contenido, el Continente y el Contexto"*, moderada por Alejandra Odor Chávez.

El programa digital incluyó el conversatorio *"Recorrido del SIENART desde sus inicios"*, con la participación de especialistas de Chile y España, así como una feria virtual de expositores con proyectos provenientes de México, Argentina, Chile y Venezuela. Las actividades en línea concluyeron con talleres de encuadernación, abiertos al público de manera gratuita mediante registro previo.



Fue una feria muy concurrida y con grandes expositores. Foto: CANIEM

A partir del viernes 3 de octubre, la feria se trasladó al Patio Central y al Fondo Reservado de la BNM, donde más de 25 expositores nacionales e internacionales presentaron su trabajo. Ese día se llevó a cabo el conversatorio *"Libros de artista en la Biblioteca Nacional de México"*, con la participación de Patricia Lagarde y Antonio Guerra, además de demostraciones en vivo de impresión de estampas, decoración de papel y técnicas de guarda. También se ofrecieron talleres presenciales gratuitos de encuadernación y se realizaron rifas de libretas, insumos y herramientas.

El sábado 4 de octubre continuaron las actividades con una nueva jornada de expositores y talleres, entre ellos los dedicados a la decoración experimental sobre cantos, la transferencia de imágenes en tela y la costura en flor. Como ya es tradición, la feria concluyó con rifas entre los asistentes.

A lo largo de sus tres días, la Feria Ars Ligatoria volvió a consolidarse como un punto de encuentro entre artesanos, artistas y lectores que buscan mantener vivo y renovado el oficio de la encuadernación, recordando que el libro, además de su valor textual, es también un objeto cultural y estético digno de celebrarse.



Expositores presenciales de la feria. Foto: CANIEM



Ars Ligatoria tuvo a expositores virtuales, lo que resultó en un gran éxito. Foto: CANIEM

Nuevo convenio CANIEM – Grupo Posadas en beneficio de nuestros afiliados

Por Jorge Iván Garduño

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) firmó un convenio con Grupo Posadas, con el objetivo de ofrecer beneficios preferenciales a sus afiliados en hospedaje y servicios, especialmente durante su participación en ferias, congresos y eventos relacionados con la industria editorial.

Este acuerdo representa un compromiso de la Presidencia de la CANIEM por continuar gestionando alianzas que faciliten el trabajo de los editores y fortalezcan su presencia en los distintos espacios donde se promueve el libro, la lectura y la cultura.

Con acciones como esta, la CANIEM reafirma su compromiso de buscar constantemente los mejores beneficios para sus afiliados, contribuyendo a que su labor se desarrolle en condiciones más favorables y competitivas.

Para mayores informes, favor de comunicarse con el Área de Servicios a Afiliados con Hilda Prado Jaimes al correo serviciosafiliados@caniem.com o bien, a la Dirección General de la CANIEM dg@caniem.com.

POSADAS



Diego Echeverría, presidente de la CANIEM y Humberto Loarca, Subdirector de Convenios y Consorcios México de Grupo Posadas. Foto: CANIEM



Víctor Guerrero (Asesor de Convenios Corporativos de Grupo Posadas), Diego Echeverría y Humberto Loarca. Foto: CANIEM



PREMIOS CANIEM
2025

LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
Te invita a participar en la votación de las

DISTINCIONES CANIEM 2025

LIBRO DEL AÑO

En las siguientes categorías:

Ficción
No ficción
Infantil o Juvenil

FECHA LÍMITE
22 DE OCTUBRE



VOTA AQUÍ

Línea de Ayuda CANIEM



¿Necesitas orientación o ayuda para tramitar tu ISBN?

En la
CANIEM
te apoyamos

Esríbenos a
la CANIEM a
**Servicios
afiliados***

En la
CANIEM
estamos para
orientarte,
ayudarte y
apoyarte

***Hilda Prado Jaime**

serviciosafiliados@caniem.com
Tel. (+52) 55 5688 2011, ext. 704

ACCIONES SOSTENIBLES

Don Eugenio Garza Sada: un legado sostenible.

Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA.
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

En estos tiempos donde requerimos más ejemplos de líderes con un enfoque integral de capitalismo consciente, es importante recordar y reconocer la vida de un gran líder de México y del mundo que es **Don Eugenio Garza Sada "DEGS"**, durante esta semana de su aniversario luctuoso,

"DEGS", una figura emblemática del industrialismo mexicano se destacó por su notable éxito en el mundo de los negocios y también por su profunda comprensión del **liderazgo social y el capitalismo consciente**. Nacido en 1892 en Monterrey, Nuevo León, fue un pionero en la creación de empresas que, además de buscar beneficios, aspiraban a contribuir al bienestar de la sociedad.



Don Eugenio Garza Sada: un legado sostenible

Liderazgo Social

El liderazgo social de Don Eugenio se caracterizó por su enfoque en la responsabilidad social empresarial (RSE), un concepto que, aunque aún no estaba definido en su tiempo, ya lo practicaba en su vida diaria y en su gestión empresarial. Estaba convencido de que:

Las empresas debían tener un papel activo en el desarrollo de la comunidad.

Bajo su dirección, la compañía a su cargo se convirtió en un conglomerado económico, educativo y social, proporcionando empleo, apoyando programas de educación, salud y vivienda.

DEGS entendió que el éxito de una empresa se medía más que por sus beneficios financieros; por su impacto en las condiciones de vida de sus colaboradores y en la comunidad en general eran fundamentales. Fomentó un ambiente laboral en el que los colaboradores puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Impulsó proyectos que beneficiaban a las comunidades, buscando siempre la manera de reinvertir en el entorno que rodeaba a sus empresas.



Dr. Francisco Suárez Hernández

Capitalismo Consciente

El capitalismo consciente, que busca equilibrar la búsqueda de beneficios económicos con el bienestar social y ambiental, resonaba con las acciones de DEGS. Sus empresas eran vistas como fuerzas para el bien, y él se esforzó por establecer un modelo empresarial que pudiera servir de ejemplo. Creía firmemente que:

Las empresas pueden ser más que simples entidades comerciales; podían ser plataformas para el cambio positivo.

La filosofía del capitalismo consciente de Garza Sada se reflejaba en sus prácticas empresariales. Fomentó una cultura organizacional en la que el liderazgo estaba orientado más allá que a la maximización de ganancias, hacia la creación de un legado duradero. Este enfoque proactivo hacia el desarrollo comunitario ha dejado una huella que continúa inspirando a nuevas generaciones de empresarios en México y en otros lugares.

Legado DEGS

A pesar de su trágica muerte en 1973, DEGS dejó un legado de compromiso social y responsabilidad corporativa que sigue vigente hoy en día. Su vida y obra son un testimonio de cómo el liderazgo social y el capitalismo consciente pueden coexistir, creando un modelo de negocio que contribuye al bienestar social mientras genera valor económico.

En un momento en que la responsabilidad social empresarial se ha convertido en una expectativa generalizada para las empresas, el enfoque de DEGS sigue siendo un faro de inspiración. Su visión de que:

El éxito empresarial incluye un compromiso con la comunidad y un impacto positivo en la sociedad,

Es más relevante que nunca, invitando a las empresas contemporáneas a reflexionar sobre su papel y responsabilidad en el mundo.

DEGS fue un líder visionario que impulsó diversas iniciativas sociales y ambientales a lo largo de su vida. Acciones y proyectos que realizó durante su trayectoria:

- 1. Fundación del Tec de Monterrey:** fue el líder en desarrollar, lo que hoy es la Universidad privada más grande de América Latina.
- 2. Construcción de escuelas:** en Monterrey, mejorando el acceso a la educación.
- 3. Establecimiento de Programas de becas:** para estudiantes de escasos recursos que deseaban continuar sus estudios.
- 4. Fomento al deporte:** Impulsó actividades deportivas en la comunidad, reconociendo su importancia para el desarrollo integral.
- 5. Promoción de la cultura:** Apoyó la creación de espacios culturales.
- 6. Proyectos de vivienda:** fue pionero en desarrollar viviendas para sus colaboradores, asegurando condiciones dignas de vida.
- 7. Servicio médico:** Fomentó la creación de clínicas y servicios de salud para sus colaboradores, antes de que existiera el IMSS.
- 8. Conservación del medio ambiente:** Fomentó prácticas sostenibles en sus empresas para minimizar el impacto ambiental.
- 9. Responsabilidad social empresarial:** Integró políticas en los procesos de sus empresas, priorizando el bienestar de la comunidad.
- 10. Educación técnica:** Apoyó la creación de instituciones que ofrecieran formación técnica especializada.
- 11. Establecimiento y Promoción de redes comunitarias:** que unieran a diferentes sectores de la sociedad.
- 12. Implemento y Desarrollo de políticas laborales justas:** que favorecieron de manera integral a sus colaboradores.



Don Eugenio, siempre comprometido por el bienestar de su comunidad y su compromiso por un desarrollo integral y sostenible

Estas acciones reflejan la profunda preocupación de Don Eugenio por el bienestar de su comunidad y su compromiso por un desarrollo integral y sostenible. Su legado continúa influyendo la manera en que las empresas pueden relacionarse con la sociedad. Conoce más de los principios de vida de DEGS.

Liga ideario Cuauhtémoc que desarrolló durante su vida:
https://www.femsa.com/wp-content/uploads/2019/10/Ideario_Cuauhtemoc.pdf

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



¿Buscas soluciones específicas?

Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CALENDARIO DE FERIAS 2025

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	21 - 2										
FILIAZ		14 - 23									
FELIUS MAZATLÁN		24 - 30									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA		31 - 3									
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			25 - 27								
FILC COAHUILA			30 - 11								
FILC LAGUNA				16 - 25							
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				15 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				23 - 1							
FENALI BUAP				30 - 8							
FIL POLITÉCNICO					27 - 6						
3ª FERIA ESTATAL DURANGO						11 - 20					
4º MAGNO REMATE DE LIBROS GUADALAJARA						26 - 3					
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							22 - 30				
FILUNI UNAM							26 - 31				
FUL PACHUCA							29 - 7				
FILAH								18 - 28			
2ª FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE CSJ								11 - 13			
FIL MORELIA								26 - 5			
FIL ZÓCALO									10 - 19		
FIL MONTERREY									11 - 19		
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT									15 - 19		
FELICH CHIHUAHUA									25 - 2		
39ª FIL GUADALAJARA										29 - 7	



 Ferias Nacionales

 Ferias Internacionales

 Operadas por la CANIEM

 Descuento para afiliados CANIEM.

Más información sobre beneficios afiliados CANIEM: serviciosafiliados@caniem.com



RESEÑAS Y RECOMENDACIONES LITERARIAS



EN LAS REDES SOCIALES
DE LA **CANIEM**

📣 **A todos nuestros afiliados**

A fin de dar promoción a sus fondos editoriales, les ofrecemos reseñas y recomendaciones de sus libros en las redes sociales de la **CANIEM**, para lo cual, deberán enviar un ejemplar del libro a reseñar o recomendar dirigido a la Gerencia de Comunicación de la **CANIEM** en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, CDMX, cabe mencionar que:

- ✦ La editorial debe tener vigente su afiliación a la **CANIEM**
- ✦ Los libros no deben ser de temas que inciten a la violencia
- ✦ No temas políticos ni partidistas
- ✦ Enviar un correo de contacto para enviar el testigo del mismo
- ✦ Agregar cuentas en redes sociales oficiales de la editorial en cuestión para mención y etiqueta
- ✦ Por el número de libros que nos envían, podemos tardar hasta dos meses en que el libro se reseñe o recomiende en redes sociales
- ✦ En algunas ocasiones se puede ver la posibilidad de entrevistar a editores o escritores del mismo, previo acuerdo con la editorial
- ✦ Algún tema no previsto el Comité Editorial de la **CANIEM** lo podrá resolver
- ✦ Es necesario enviar un ejemplar en físico para armar adecuadamente la pieza visual y los textos de la misma

Dudas, comentarios o sugerencias: difusion@caniem.com atención con Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario

Lic. José Alberto Parra García

Pro-Secretaria

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Tesorero

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros

Lic. Xilué Zenker de la Concha

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño

Diseño *Boletín EDITORES*

Fabiola Mayón

Colaboradores

Andrea Ximena Castro Álvarez

Andrea Rossains Mercado

Michel Salinas Espinosa



international
publishers
association

ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



CANIEMoficial



@CANIEMoficial



CANIEM_



CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEMoficial