

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

4 02.11 Día de Muertos de Trilce
Ediciones arrasa en los Latino
Book Awards 2025

5 La muerte que florece:
la Galería Abierta de
Chapultepec

13 Distinciones CANIEM 2025
Libro de Año

EDITORIAL

La Beca Juan Grijalbo representa uno de los esfuerzos más sólidos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) por fortalecer la formación y profesionalización del gremio editorial. En su edición número 34, realizada en la Exhacienda Cocoyoc, Morelos, este programa reafirmó el compromiso de la Cámara con el impulso al conocimiento, la innovación y la colaboración entre quienes hacen posible la vida de los libros.

Durante una semana, editoras, editores y profesionales del sector exploraron los retos contemporáneos de la industria —desde la inteligencia artificial hasta la creación de contenidos digitales y multiformato—, consolidando redes y aprendizajes que fortalecen al ecosistema editorial mexicano.

Gracias al patrocinio de Penguin Random House Grupo Editorial y al liderazgo de la CANIEM, la beca continúa siendo un ejemplo del trabajo conjunto del gremio editorial para construir un futuro sostenible, diverso y creativo para el libro en México y América Latina.



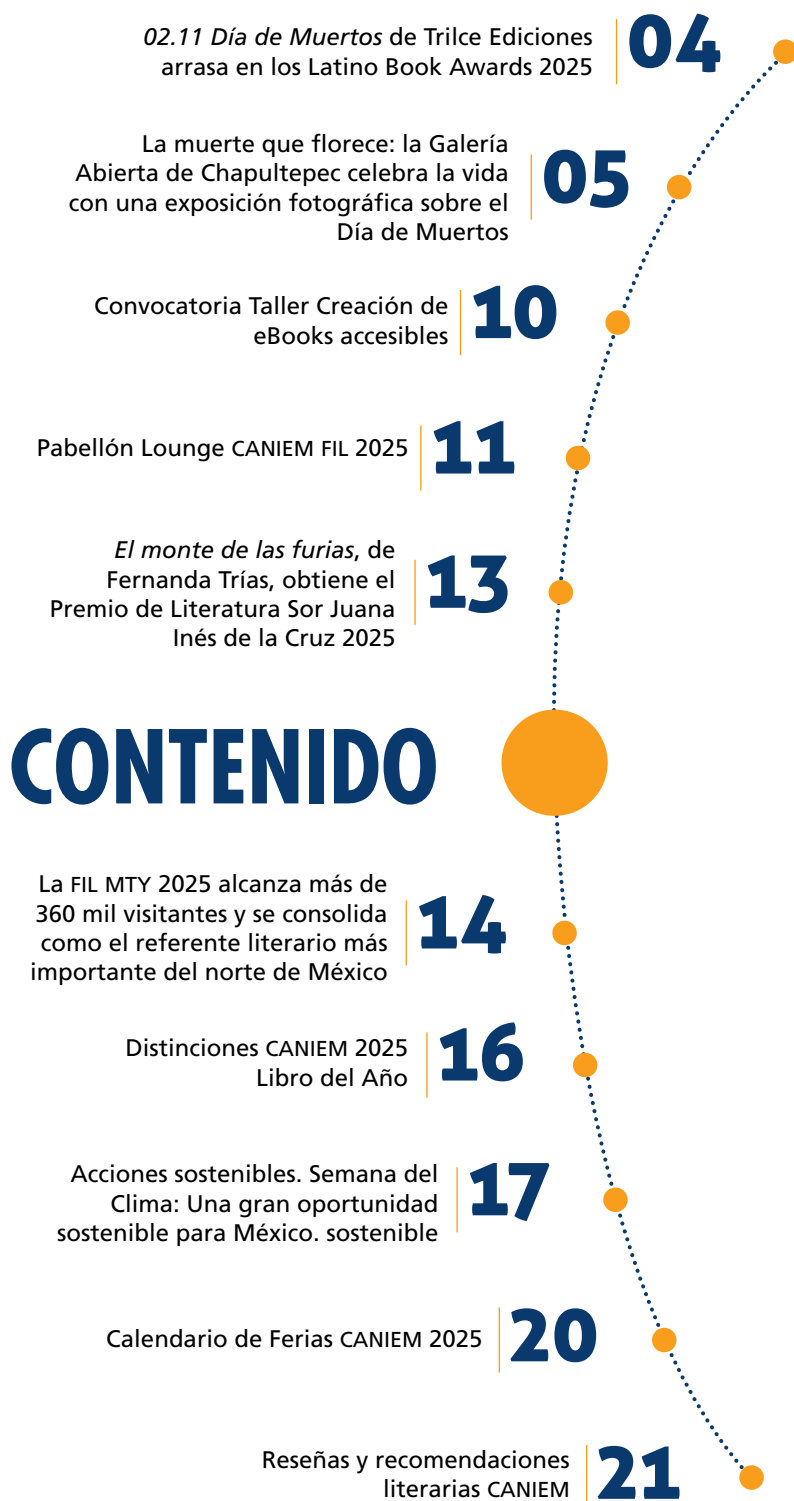
La Beca Juan Grijalbo 2025: donde nace el futuro de la edición mexicana

Por Jorge Iván Garduño

En un entorno que combina historia, naturaleza e inspiración, la **Exhacienda Cocoyoc** volvió a ser sede de la **Beca Juan Grijalbo**, el seminario de formación editorial más importante de México y uno de los pocos espacios en América Latina dedicados al desarrollo integral de profesionales del libro.

Durante siete días —del **19 al 25 de octubre**—, 34 becarios de distintas partes del país y de América Latina como Colombia, Costa Rica y Guatemala participaron en la **34ª edición** de esta iniciativa organizada por la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)** y **Editamos**, con el patrocinio de **Penguin Random House Grupo Editorial**.





Una tradición que evoluciona con los tiempos

Creada en 1990 por el editor Juan Grijalbo, la beca nació con el propósito de formar nuevas generaciones de profesionales que comprendan la complejidad del proceso editorial: desde la gestación de una idea hasta la llegada de un libro a las manos del lector. Hoy, más de tres décadas después, el programa se ha convertido en una auténtica escuela de pensamiento editorial, adaptándose a los desafíos de la era digital.

La edición 2025 llevó como eje temático **“El futuro es ahora”**, y a lo largo de sus jornadas combinó el rigor académico con un enfoque práctico e interdisciplinario. Las sesiones iniciales abordaron **los retos de la industria editorial, el marco jurídico del derecho de autor y la propiedad intelectual**, temas que siguen siendo el cimiento de la actividad editorial responsable.

Contenidos y tendencias que definen la edición contemporánea

El programa, de más de 45 horas lectivas, ofreció un panorama amplio sobre los **contenidos digitales, el diseño, la producción y la comercialización del libro**.

Entre los temas más destacados estuvieron:

- El editor y el autor en la era digital
- El libro accesible y multiformato
- El cómic, el manga y la novela gráfica como lenguajes editoriales
- Audiolibros, podcasts y entretenimiento sonoro
- Marketing editorial, redes sociales y metadatos
- Inteligencia artificial aplicada a la edición



La BJG, además de conocimiento, contacto con personalidades de la industria editorial, forma grandes lazos entre los participantes. Foto: CANIEM

Los participantes también se adentraron en **preprensa**, un taller práctico que les permitió experimentar con materiales, papeles y decisiones de producción, comprendiendo el proceso físico del libro desde dentro.

Una comunidad que crece y se transforma

La Beca Juan Grijalbo no solo ofrece conocimientos técnicos: fomenta la creación de una comunidad. Durante esta semana de convivencia, las y los becarios compartieron ideas, proyectos y preocupaciones comunes sobre el rumbo del libro en un mundo de algoritmos, pantallas y nuevos hábitos de lectura.

“La Beca Juan Grijalbo no solo enseña a editar libros: enseña a pensar en el futuro del libro”, comentó uno de los participantes durante la clausura, en la que se presentaron los proyectos editoriales desarrollados a lo largo del seminario.

Formación con reconocimiento y visión gremial

Los egresados de esta edición recibieron **un reconocimiento de la CANIEM, Penguin Random House y Editamos**, avalando su participación en una experiencia de formación que cada año renueva su compromiso con la profesionalización del sector editorial.

El programa, abierto a editores, correctores, diseñadores, autores y gestores culturales, reafirma la idea de que la edición no es solo una técnica, sino una práctica cultural que articula creatividad, ética y conocimiento.

Un cierre con esperanza y compromiso

Al concluir la edición 34, quedó claro que la Beca Juan Grijalbo sigue siendo una brújula para quienes creen en el poder transformador de los libros. En tiempos de cambios acelerados y desafíos tecnológicos, este espacio reafirma que el oficio editorial —en sus múltiples formas y formatos— continúa siendo una tarea esencial para la educación, la cultura y la libertad de pensamiento.



Pedro Huerta, manager country de Amazon México, durante su charla en la BJG. Foto: CANIEM



Selva Hernández, diseñadora y editora de Editorial Acapulco durante la BJG. Foto: CANIEM



Parte de los alumnos de la JG el último día de actividades en los que muestran gran compañerismo, integración y felicidad. Foto: CANIEM

02.11 *Día de Muertos* de Trilce Ediciones arrasa en los Latino Book Awards 2025

Por Jorge Iván Garduño

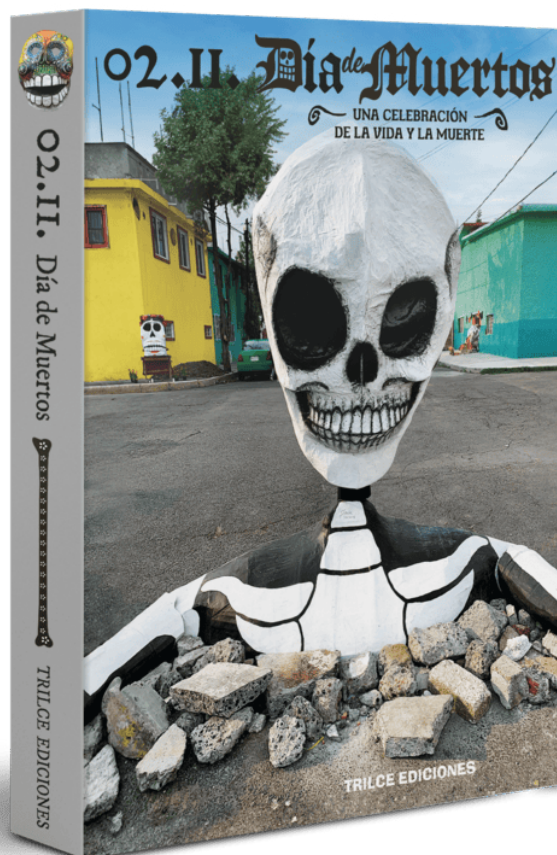
El libro *02.11 Día de Muertos. Una celebración de la vida y la muerte*, de Déborah Holtz y Juan Carlos Mena, continúa dejando una marca indeleble más allá de las fronteras de México. Publicado por Trilce Ediciones, esta obra única fue reconocida con tres medallas en los Latino Book Awards 2025, destacando no solo por su impecable presentación visual, sino también por su profundo valor cultural y su aporte al conocimiento de una de las tradiciones más emblemáticas de México.

La obra obtuvo el primer lugar en la categoría de Mejor uso de fotos o ilustraciones dentro de un libro, un reconocimiento al cuidado y la creatividad con la que cada imagen captura la riqueza del Día de Muertos. Asimismo, se llevó el primer lugar en Mejor libro cultural u orientado a la comunidad latina, un premio que refleja cómo la obra se convierte en un puente entre el patrimonio mexicano y la identidad de las comunidades latinas en el mundo. Además, recibió el segundo lugar en la categoría de Mejor libro de regalo, consolidándose como un objeto que no solo se aprecia por su contenido, sino también por su valor estético y emocional.

Detrás de esta publicación hay un exhaustivo trabajo de investigación y documentación que llevó a los autores a recorrer comunidades mexicanas, registrar altares, festividades y expresiones artísticas, así como a reunir la memoria viva de esta tradición que combina color, música, gastronomía y símbolos que han perdurado desde los pueblos originarios hasta la actualidad. Cada fotografía y texto de la obra es un reflejo del respeto, la admiración y la creatividad que los mexicanos imprimen en su manera de celebrar la vida y honrar la muerte.

Con estas distinciones, Trilce Ediciones y sus autores celebran la capacidad del libro para trascender como un vehículo de difusión cultural, reforzando la proyección internacional del Día de Muertos. Esta obra no solo documenta una festividad; la transforma en un legado cultural que conecta generaciones, invita a la reflexión y recuerda que la memoria y la tradición son fundamentales para comprender la riqueza de la identidad mexicana.

02.11 Día de Muertos reafirma que esta celebración no es únicamente una fecha en el calendario, sino un símbolo vivo que une pasado y presente, comunidad y creatividad, tradición y modernidad, consolidándose como un referente imprescindible de la cultura mexicana en el mundo.



La muerte que florece: la Galería Abierta de Chapultepec celebra la vida con una exposición fotográfica sobre el Día de Muertos

Por Jorge Iván Garduño

Entre el aroma del cempasúchil y el bullicio de Paseo de la Reforma, la Galería Abierta del Bosque de Chapultepec se ha convertido en un altar colectivo. Desde el pasado 9 de octubre y hasta el 15 de noviembre, las Rejas de Chapultepec exhiben la exposición “Día de Muertos. Una celebración de la vida y la muerte”, una mirada visual y contemporánea a una de las tradiciones más entrañables de México.

La muestra, organizada por Trilce Ediciones, en colaboración y con el apoyo de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Secretaría de Turismo, reúne 58 fotografías que retratan la diversidad, el simbolismo y la evolución de esta festividad, desde sus raíces indígenas hasta su presencia en el arte, el cine y la cultura popular actual.

El proyecto es resultado de una investigación de largo aliento encabezada por Déborah Holtz y Juan Carlos Mena, quienes, junto con un grupo de fotógrafos, antropólogos e historiadores, recorrieron comunidades de todo el país para documentar cómo los mexicanos celebran la memoria de quienes han partido.

Las imágenes, seleccionadas de entre más de 25 mil registros, invitan a un recorrido por tres ejes: los orígenes del culto a la muerte, las manifestaciones comunitarias que dan identidad al país y la expansión global de la tradición, impulsada por el arte y la cultura contemporánea.

Desde los altares comunitarios de Tláhuac hasta las reinterpretaciones cinematográficas que han llevado esta celebración al mundo, cada fotografía se convierte en una ventana a la memoria, una confirmación de que en México la muerte no termina, sino que se transforma en color, música y afecto.

La exposición puede visitarse las 24 horas del día, de manera gratuita, en la Galería Abierta del Jardín Botánico de Chapultepec.



Exposición “Día de Muertos. Una celebración de la vida y la muerte”, en las Rejas de Chapultepec sobre Paseo de la Reforma. Foto: CANIEM

TRILCE





CLUB DE EDITORES

Save the date

CENA GALA

Viernes
7 Noviembre
20:00 hrs.

Club de Industriales Polanco

Código de
vestimenta: ETIQUETA RIGUROSA



GrupoEspinosa

Tradición e innovación

Somos servicios integrales de **impresión**
con más de 70 años de experiencia.



CONOCE MÁS

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



- Envío quincenal a una base de +5,000 suscritos
- Más publicación en nuestras redes sociales
- Acceso a todo público en nuestro sitio web
- Pregunta por contratación en paquetes de patrocinios

\$2,050 PÁGINA
COMPLETA**



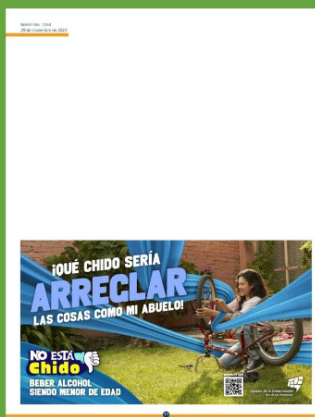
Por tres publicaciones
consecutivas

****Precios sin IVA**

**1/2
PÁGINA**

\$1,770**

Por tres
publicaciones
consecutivas



**1/4 DE
PÁGINA**

\$1,600**

Por tres
publicaciones
consecutivas

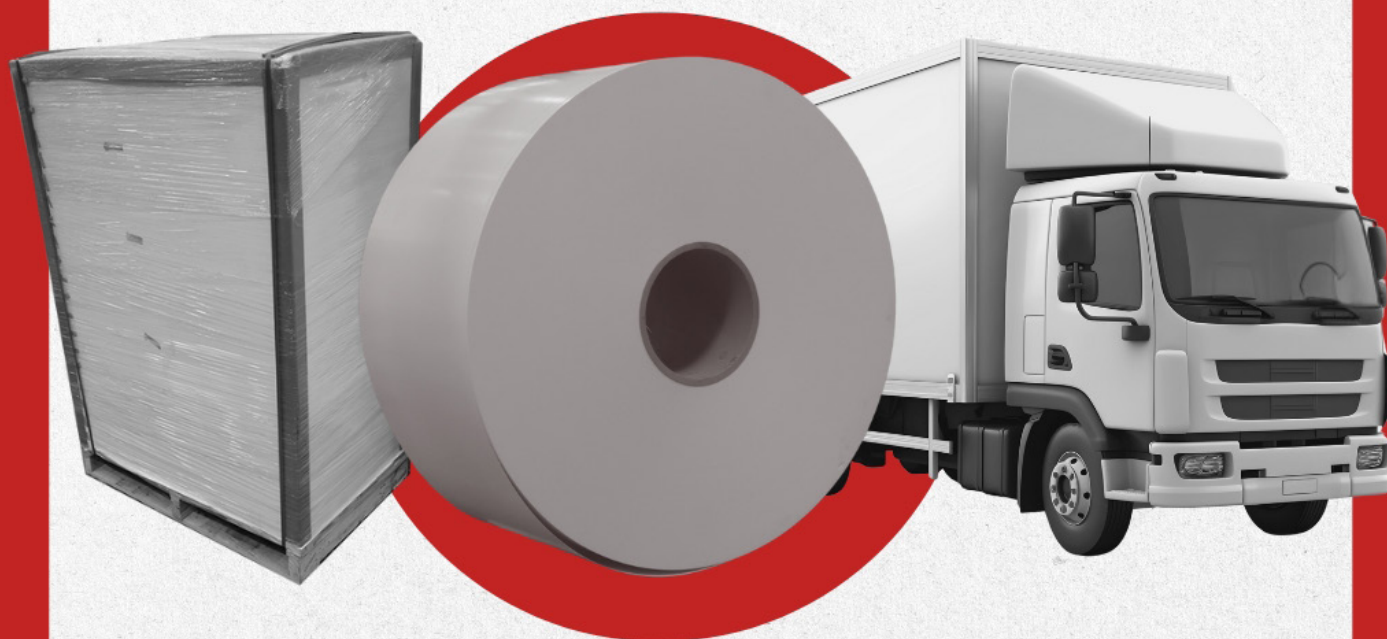


Escribenos a:
difusion@caniem.com



MÁS QUE PAPEL SOMOS TU ALIADO EDITORIAL

EN GABOR ACOMPAÑAMOS
CADA PROYECTO CON
SOLUCIONES A LA MEDIDA:
HOJEO, REBOBINADO, TRANSPORTE Y
CONSULTORÍA ESPECIALIZADA.



HAZ DE TU PRÓXIMO TIRAJE UN ÉXITO CON GABOR



TALLER

Creación de eBooks accesibles

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



Introducción: La accesibilidad en los libros electrónicos es esencial para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan acceder a la información de manera equitativa. Este curso-taller se centra en la creación de libros electrónicos accesibles, proporcionando a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar y producir contenidos digitales inclusivos. A lo largo del taller, exploraremos las normativas vigentes, las mejores prácticas y las herramientas más efectivas para asegurar que tus publicaciones digitales sean accesibles para todos.

Objetivo: Al finalizar este curso-taller, los participantes estarán capacitados para:

- Comprender la importancia de la accesibilidad en los libros electrónicos y su impacto en la inclusión digital.
- Aplicar las normativas y estándares internacionales relacionados con la creación de libros electrónicos accesibles.
- Utilizar herramientas y técnicas específicas para diseñar y producir libros electrónicos que cumplan con los criterios de accesibilidad, garantizando una experiencia de lectura inclusiva para todos los usuarios.

1. INTRODUCCIÓN A LA ACCESIBILIDAD EN EBOOKS

- ¿Qué es la accesibilidad digital y por qué es importante?
- Normativas y estándares internacionales (WCAG, EPUB Accessibility 1.0)
- Herramientas y formatos para la creación de eBooks accesibles
- Ejemplos de buenas prácticas en accesibilidad

2. PREPARACIÓN DEL CONTENIDO PARA ACCESIBILIDAD

- Principios para estructurar contenido accesible
- Creación de texto alternativo para imágenes
- Uso de encabezados y etiquetas semánticas correctamente
- Inclusión de tablas y listas accesibles

3. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE EBOOKS ACCESIBLES

- Introducción a herramientas como Adobe InDesign, Sigil y Calibre
- Uso de editores de código para enriquecer la accesibilidad (HTML y CSS)
- Configuración de metadatos accesibles en el formato EPUB
- Generación de diferentes formatos (EPUB, MOBI, PDF accesible)

4. CREACIÓN DE EBOOKS CON ADOBE INDESIGN

- Configuración de estilos y uso de etiquetas semánticas en InDesign
- Exportación de archivos EPUB accesibles desde InDesign
- Verificación y ajustes en editores externos
- Solución de errores comunes en la exportación

5. VERIFICACIÓN Y PRUEBAS DE ACCESIBILIDAD

- Uso de herramientas de validación de accesibilidad (Axe by DAISY, EPUBCheck)
- Pruebas con lectores de pantalla (NVDA, JAWS, VoiceOver)
- Revisión de contraste y colores para usuarios con baja visión
- Optimización de navegación en dispositivos móviles y eReaders

6. ESTRATEGIAS AVANZADAS Y PUBLICACIÓN

- Inclusión de multimedia accesible (audio y video con subtítulos y descripciones)
- Creación de índices navegables y enlaces accesibles
- Distribución en plataformas accesibles (Amazon KDP, Apple Books, etc.)
- Ética y responsabilidad en la creación de contenido accesible

7. TALLER PRÁCTICO

- Desarrollo de un eBook accesible basado en un caso práctico
- Verificación de accesibilidad del proyecto
- Presentación y retroalimentación de los proyectos

INSTRUCTOR

**Alejandro Ramírez
Monroy**



Fechas: 24, 25, 26 y 27 de noviembre
1, 2, 3 y 4 de diciembre
Horario de 18 a 20 hrs.
Duración: 8 sesiones de 2 hrs. c/u
(16 hrs. total)



INVERSIÓN
Afiliados (incluye IVA): \$3,000
No afiliados (incluye IVA): \$3,9000

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS



leticia.arellano@editamos.com.mx



55 7537 8695



¡La CANIEM en la FIL Guadalajara 2025 con un espacio totalmente renovado!

Un punto de encuentro gratuito para editoriales afiliadas: ideal para reuniones, citas de negocios y alianzas estratégicas

Pabellón Lounge CANIEM, área internacional, stand HH5

Del **29 de noviembre**
al **3 de diciembre**
de 2025

Horario:
10:00 a
17:00 hrs

Mesas de trabajo, sillas y conexión eléctrica (máx. 3 personas).

**Reserva tu
espacio con
anticipación**

MESA 1

<https://calendar.app.google/1PbadQsyZUu4oP1B6>

MESA 2

<https://calendar.app.google/Eysdi1MYxHGutxSW8>

Pabellón Lounge CANIEM: fortaleciendo la vinculación, el diálogo y las oportunidades para la industria editorial mexicana.



Sistema de gestión específico
para librerías, editoriales
y distribuidoras de libros

*20 años aportando tecnología
a la industria del libro*

Encuétranos en:
FIL Guadalajara 2025

29/11 al 3/12
Área internacional
Stand HH26

Agendá un encuentro:
RAMIRO ARMADA Tel: +54 9 298 4218314

SISTEMA FIERRO: SOFTWARE DE GESTIÓN PARA LIBRERÍAS, EDITORIALES Y DISTRIBUIDORAS DE LIBROS

a cargo de Ramiro Armada y Milena Armada.

- Lunes 1 de diciembre – 10:30 a 10:55
- Foro de Industria, Área Internacional, Expo Guadalajara.

fierro.com.ar

Solución
en la
NUBE



Servicio de soporte +
Servidor en la NUBE

**IMPLEMENTACIÓN FÁCIL
Y RÁPIDA**

Equipo de soporte
especializado

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Suplemento
DIGITAL
Enlace!UNAM.

Soluciones tecnológicas, innovaciones y servicios
especializados para tu empresa.

NOVIEMBRE

¿Buscas soluciones específicas?

Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

**contáctanos en
enlace.unam.mx**

**escribenos a
vinculacion@unam.mx**

El monte de las furias, de Fernanda Trías, obtiene el Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2025

Por la creación de “una novela que se enraíza en la tradición narrativa latinoamericana”, la escritora uruguaya recibirá el galardón en diciembre en la FIL

Por ser “una novela que se enraíza en la tradición narrativa latinoamericana, reconfigurándola mediante un excepcional punto de vista femenino lleno de hallazgos y matices”, un jurado integrado por Giselle Etcheverry Walker, Patricia Córdova Abundis y Julián Herbert, tras haber examinado y discutido cuidadosamente las posturas, decidió por unanimidad conceder el Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2025 a la escritora uruguaya Fernanda Trías, por su novela El monte de las furias. La ceremonia de entrega se realizará el miércoles 3 de diciembre, durante la celebración de la edición 39 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Además de señalar a sus excéntricos personajes, que resultan vívidos y entrañables, el comité de especialistas destacó el ritmo del lenguaje poético y al mismo tiempo precisó, que genera atmósferas y escenas memorables en la obra. “La vida eremita de una mujer, su descarnada visión del erotismo y la irrupción en su escenario de una siniestra violencia humana sirven de marco a un relato que concilia las genealogías femeninas con la invisibilización del trabajo, la ruina de lo urbano con la añoranza del mundo rural, el gozo de la soledad con la pulsión del deseo”, aseguró el Jurado calificador en su acta resolutive.

Fernanda Trías nació en Uruguay en 1976 y es narradora, traductora y docente. Publicó Cuaderno para un solo ojo, La azotea, La ciudad invencible, No soñarás flores y Mugre rosa. Por Mugre rosa recibió el apoyo de la residencia Eñe/Casa de Velázquez (España, 2018), el Premio Nacional de Literatura (Uruguay, 2020), el Premio Bartolomé Hidalgo de la crítica (Uruguay, 2021) y, por primera vez, el Sor Juana Inés de la Cruz de la FIL Guadalajara en 2021, y fue finalista en los National Book Awards. Tanto La azotea como Mugre rosa obtuvieron el British PEN Translates Award (2020 y 2022). Sus novelas se han traducido a más de quince lenguas.

Asimismo, el Jurado determinó otorgar una mención honorífica a la escritora argentina Adriana Riva por su novela Ruth, ya que esta obra “aborda con agudeza y sensibilidad los márgenes de la representación literaria de la vejez femenina. Además, desmitifica con luz y ludismo la senectud y la sororidad a través de un personaje entrañable”. Dotado con diez mil dólares, la edición 33 del Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz es posible gracias al apoyo del Claustro de Sor Juana. Instituido en 1993, este reconocimiento fue concebido y bautizado por la escritora nicaragüense Milagros Palma, y premia a la autora de una novela publicada originalmente en español.

Angelina Muñiz-Huberman, Marcela Serrano, Tatiana Lobo Wiehoff, Elena Garro, Laura Restrepo, Silvia Molina, Silvia Iparraguirre, Cristina Rivera Garza, Ana Gloria Moya, Margo Glantz, Cristina Sánchez-Andrade, Paloma Villegas, Claudia Amengual, Tununa Mercado, Gioconda Belli, Claudia Piñeiro, Almudena Grandes, Lina Meruane, Ana García Bergua, Inés Fernández Moreno, Perla Suez, Marina Perezagua, Nona Fernández, Clara Usón, María Gainza, Camila Sosa Villada, Daniela Tarazona, María Ospina Pizano y Gabriela Cabezón Cámara también han recibido este galardón.

Entrega del Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz a Fernanda Trías

Miércoles 3 de diciembre

18:00 a 19:20 horas

Auditorio Juan Rulfo, planta baja, Expo Guadalajara



Fernanda Trías. Foto: Especial

La FIL MTY 2025 alcanza más de 360 mil visitantes y se consolida como el referente literario más importante del norte de México

Cierra la 33ª edición con crecimiento sostenido, diversidad de contenidos y una respuesta masiva del público con más de 360,000 visitantes, consolidando su posición como el referente literario más importante del norte del país.

El Pabellón de la Niñez, organizado por la Secretaría de Cultura de Nuevo León, llegó a 102,662 visitantes, convirtiéndose en uno de los espacios más concurridos de la feria.

Colombia, país invitado de honor, ofreció 43 actividades que fortalecieron el diálogo cultural latinoamericano.

Con información del Centro de Prensa del Tecnológico de Monterrey.

La **Feria Internacional del Libro Monterrey 2025**, organizada por el **Tecnológico de Monterrey** a través de su **Escuela de Humanidades y Educación**, concluyó su 33ª edición con más de **360,000 asistentes**. La cifra confirma el crecimiento sostenido del encuentro y la madurez de un proyecto que combina calidad literaria, diversidad cultural y un compromiso activo con la formación de lectores.

El programa general reunió **595 actividades** con **818 participantes**, entre autoras, autores, editores, mediadores y promotores culturales. La participación de **Colombia** como país invitado de honor sumó **43 actividades** -40 literarias, 2 musicales y 1 de cine-, fortaleciendo el vínculo entre ambas naciones y ampliando la oferta literaria y artística.

El **Pabellón de la Niñez**, coordinado por la **Secretaría de Cultura de Nuevo León**, alcanzó los **102,662 visitantes**. Este espacio, dedicado al fomento de la lectura y la creatividad infantil, ofreció talleres, cuentacuentos y actividades lúdicas que lo convirtieron en uno de los lugares más visitados de la feria.

El **Programa Juvenil** reunió a **170 escuelas** y **15,347 jóvenes**, con **4,885 participaciones** en talleres, charlas y recorridos escolares. Esta participación reafirma el papel de la feria como una plataforma para la formación de nuevos lectores.

LuchaLibro Tec 2025, competencia de escritura improvisada impulsada por la **Escuela de Humanidades y Educación**, registró un impacto notable entre el público estudiantil. El evento, que combina talento, lectura y creatividad en vivo, reunió a jóvenes escritores en una final de alta convocatoria que fortaleció el perfil juvenil y participativo de la feria.

La **Cátedra Alfonso Reyes** del Tecnológico de Monterrey sumó una programación de alto nivel académico, con conferencias y presentaciones que promovieron el diálogo en torno a la palabra, el pensamiento y la creación literaria.

Los talleres y auditorios del segundo piso mantuvieron aforos superiores al 80%, mientras que las editoriales y librerías reportaron un incremento en ventas, reflejo del dinamismo del público y de la calidad del programa.

El último día de actividades reunió a **grandes voces de la literatura contemporánea**. Rosa Montero y Leila Guerriero dialogaron sobre la relación entre periodismo y narrativa; Mario Mendoza presentó *Virgenes y toxicómanos*; Diego Enrique Osorno, *En la montaña*; Lavinia Braniste, *Interior cero* y *Sonia pide la palabra*; Miriam Reyes, *Con*, ganador del Premio Nacional de Poesía 2025; y Aura García-Junco, *Cuando hablamos de amor* (Sexto Piso).

La jornada concluyó con la presentación de **La Sociedad de las Pesadillas**, autores de *Cuando apagas la luz*, ante un público joven que reafirmó la conexión entre lectura, entretenimiento y nuevas narrativas digitales.

La Feria Internacional del Libro Monterrey 2025 agradeció la colaboración del Gobierno de Nuevo León, de la Secretaría de Cultura, del Gobierno de Monterrey, de las editoriales, instituciones académicas y patrocinadores que hicieron posible esta edición.

El anuncio del invitado de honor 2026 se dará a conocer próximamente.



Feria Internacional del Libro Monterrey



**Spoiler
alert:**
**90% de lo
que va a tu
Afore, lo paga
tu empresa.**



¡Escanea y
descúbrelo!

¡Checa tu Afore!
Es tu dinero, es tu futuro.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación



PREMIOS CANIEM

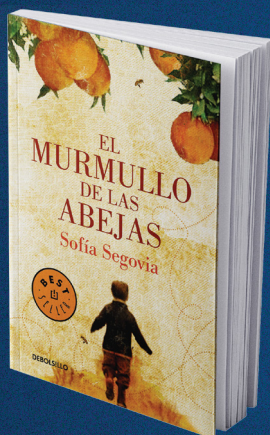
2025

DISTINCIONES CANIEM 2025

LIBRO DEL AÑO

Estimados participantes:

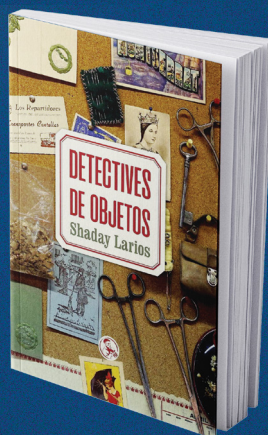
Les informamos que los resultados de la votación de las Distinciones CANIEM 2025, fueron los siguientes:



FICCIÓN

**El murmullo de las abejas,
edición 10 aniversario**

Penguin Random House Grupo
Editorial



NO FICCIÓN

Detectives de objetos

Universidad de Sonora



INFANTIL O JUVENIL

Gracias por compartir

Corda Ediciones

**Muchas felicidades a los ganadores, agradecemos su entusiasmo
y los invitamos a participar en la próxima edición.**



Comisión de Premios y Reconocimientos
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
direccionggeneral@caniem.com

ACCIONES SOSTENIBLES

Semana del Clima: Una gran oportunidad sostenible para México.

Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA.
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

Es un gusto y un honor compartir que, de hace muchos meses, mantengo pláticas con Erica Valencia: fundadora y directora general de Ectagono y Ectarea; quien me transmitió su idea de organizar, por primera vez en nuestro país, el gran foro **"México por el clima, Semana de acción"**, que inició en Nueva York; y que se hizo recientemente realidad en Ciudad de México como sede, con un gran foco en:

- **Democratizar la acción climática:** Involucrar activamente a la sociedad civil, medios de comunicación y actores clave en el debate climático, ampliando el alcance.
- **Tejer una red multisectorial:** Establecer un ecosistema colaborativo permanente que conecte gobierno, empresas, academia, sociedad civil y comunidades indígenas para fortalecer alianzas en torno a tres pilares: conciencia climática, innovación tecnológica y protección de la naturaleza.
- **Consolidar el liderazgo regional de México:** Posicionar al país como epicentro de innovación y acción climática en Latinoamérica mediante la presentación de soluciones reales y ambiciosas que contribuyan a la transición hacia una economía sostenible y regenerativa.



Erica Valencia y Francisco Suárez, ceremonia de inauguración: México por el clima, Semana de acción

Les comparto la visión de Erica por medio del siguiente mensaje:

"México tiene la oportunidad de convertir la sostenibilidad en su estrategia de desarrollo nacional. Cuando todos los sectores colaboran: gobierno, empresas, academia, juventudes y comunidades, el resultado es transformación y prosperidad compartida. Hacia 2030, aspiramos a un país que haga de la acción climática su mayor proyecto de nación, regenerando ecosistemas, fortaleciendo comunidades e inspirando al mundo."

Logros estratégicos generales

Durante tres días, más de 4,000 participantes directos, líderes del sector público, privado, academia, sociedad civil y comunidades se reunieron en el Papalote Museo del Niño para catalizar la acción climática en Latinoamérica.

Se logró consolidar un movimiento regional y multisectorial para impulsar la acción climática en Latinoamérica, destacando metas concretas y compromisos en tres ejes principales: conciencia, innovación y naturaleza. Entre sus principales logros y objetivos alcanzados se incluyen:



Dr. Francisco Suárez Hernández

Objetivos estratégicos generales

- La jefa de Gobierno de CDMX, Clara Brugada destacó los compromisos de su administración con la acción climática, anunciando una serie de medidas orientadas a la reducción de emisiones y la transición hacia un modelo urbano sostenible. Entre ellas, señaló la meta de disminuir en 35% los gases de efecto invernadero para 2030, así como la implementación de una estrategia de acción climática hacia 2050 que contempla una reducción adicional del 10% en las emisiones y el fortalecimiento de la resiliencia ambiental de CDMX.
- Posicionamiento de México como un epicentro regional de innovación climática, similar a "Climate Week NYC", impulsando modelos y tecnologías para la transición a una economía regenerativa.
- Movilizar capital estratégico y compromisos financieros hacia proyectos climáticos transformadores en el país y la región.
- Crear un ecosistema multisectorial permanente que conecte los diversos grupos que conforman la sociedad, reforzando alianzas para impulsar la acción climática.
- Democratización de la acción climática, involucrando activamente a sociedad civil y medios para alcanzar decenas de miles de impactos indirectos en difusión del evento y compromisos.
- Catalizar compromisos del sector privado para transformar sus modelos de operación hacia la regeneración ambiental.



Ceremonia a la Madre Tierra, durante la inauguración de México por el clima, Semana de acción



Francisco Suárez, en el Papalote Museo del Niño, durante conferencias en la sede oficial del foro

Principales logros concretos y acuerdos derivados

- **Realización de más de 20 eventos paralelos**, paneles y grupos de trabajo con participación directa de más de 4,000 actores clave, entre ellos CEO'S, líderes de ONG's y funcionarios públicos.
- **Lanzamiento de la plataforma digital "Red de Acción por el Agua"**, integrada por más de 22 organizaciones, con el objetivo de incidir en los retos hídricos nacionales derivados del cambio climático.
- **Establecimiento de compromisos para la restauración y protección de ecosistemas**, buscando asegurar agua, biodiversidad y territorios sanos que sustenten la vida.
- **Impulso a la innovación climática** mediante tecnologías, emprendimientos y soluciones escalables para una economía regenerativa.
- **Fortalecimiento del liderazgo regional de México** en la agenda climática global, al ser sede del evento y punto de convergencia para soluciones climáticas en Latinoamérica.

Temáticas clave abordadas

- **Recursos hídricos y gestión integral del agua** ante el cambio climático, con alianzas y herramientas digitales para incidencia pública y privada.
- **Justicia climática, bienestar, educación y liderazgo** como bases para una nueva conciencia colectiva frente a la crisis ambiental.
- **Adaptación y mitigación frente a fenómenos climáticos extremos**, atendiendo también las vulnerabilidades sociales evidenciadas en recientes desastres naturales en México.
- **Generación de sinergias multisectoriales** para una transición justa y resiliente, que contemple las necesidades ecológicas y sociales de las comunidades.

Conclusión

La Semana de Acción "México por el Clima" logró un avance clave en la articulación de actores, la definición de metas ambiciosas, el lanzamiento de herramientas colaborativas y el posicionamiento de México como líder e innovador en la lucha climática en Latinoamérica, sentando bases para una acción climática continua y escalada.

¡¡¡Muchas felicidades a todo el equipo organizador y a Erica Valencia, directora ejecutiva de este gran foro y articulador de oportunidades multisectoriales para México y América Latina!!!

MÉXICO POR EL CLIMA SEMANA DE ACCIÓN



Mensaje y compromiso de Clara Brugada, jefa de Gobierno de CDMX



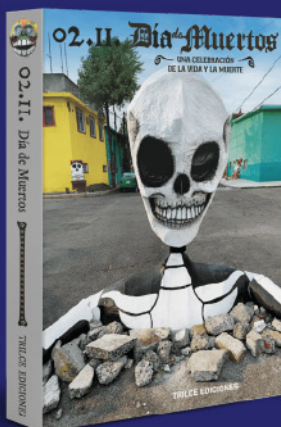
Presentación de proyectos sostenibles y de emprendimiento en México



¡Felicidades!



Estamos muy orgullosos de informarles que **02.11 Día de muertos**, de Déborah Holtz y Juan Carlos Mena ganó tres medallas en los Latino Book Awards del 2025. ¡Arrasó! Los premios son los siguientes:



PRIMER LUGAR

Mejor uso de fotos o ilustraciones dentro de un libro



PRIMER LUGAR

Mejor libro cultural u orientado a la comunidad Latina



SEGUNDO LUGAR

Mejor libro de regalo

TRILCE

De nuevo, ¡muchas felicidades!



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CALENDARIO DE FERIAS 2025

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	21 - 2										
FILIAZ		14 - 23									
FELIUS MAZATLÁN		24 - 30									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA		31 - 3									
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			25 - 27								
FILC COAHUILA			30 - 11								
FILC LAGUNA				16 - 25							
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				15 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				23 - 1							
FENALI BUAP				30 - 8							
FIL POLITÉCNICO					27 - 6						
3ª FERIA ESTATAL DURANGO						11 - 20					
4º MAGNO REMATE DE LIBROS GUADALAJARA						26 - 3					
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							22 - 30				
FILUNI UNAM							26 - 31				
FUL PACHUCA							29 - 7				
FILAH								18 - 28			
2ª FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE CSJ								11 - 13			
FIL MORELIA								26 - 5			
FIL ZÓCALO									10 - 19		
FIL MONTERREY									11 - 19		
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRÁNCFORT									15 - 19		
FELICH CHIHUAHUA									25 - 2		
39ª FIL GUADALAJARA										29 - 7	



 Ferias Nacionales

 Ferias Internacionales

 Operadas por la CANIEM

 Descuento para afiliados CANIEM.

Más información sobre beneficios afiliados CANIEM: serviciosafiliados@caniem.com



RESEÑAS Y RECOMENDACIONES LITERARIAS



EN LAS REDES SOCIALES
DE LA **CANIEM**

📣 **A todos nuestros afiliados**

A fin de dar promoción a sus fondos editoriales, les ofrecemos reseñas y recomendaciones de sus libros en las redes sociales de la **CANIEM**, para lo cual, deberán enviar un ejemplar del libro a reseñar o recomendar dirigido a la Gerencia de Comunicación de la **CANIEM** en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, CDMX, cabe mencionar que:

- ✦ La editorial debe tener vigente su afiliación a la **CANIEM**
- ✦ Los libros no deben ser de temas que inciten a la violencia
- ✦ No temas políticos ni partidistas
- ✦ Enviar un correo de contacto para enviar el testigo del mismo
- ✦ Agregar cuentas en redes sociales oficiales de la editorial en cuestión para mención y etiqueta
- ✦ Por el número de libros que nos envían, podemos tardar hasta dos meses en que el libro se reseñe o recomiende en redes sociales
- ✦ En algunas ocasiones se puede ver la posibilidad de entrevistar a editores o escritores del mismo, previo acuerdo con la editorial
- ✦ Algún tema no previsto el Comité Editorial de la **CANIEM** lo podrá resolver
- ✦ Es necesario enviar un ejemplar en físico para armar adecuadamente la pieza visual y los textos de la misma

Dudas, comentarios o sugerencias: difusion@caniem.com atención con Jorge Iván Garduño, gerente de Comunicación.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario

Lic. José Alberto Parra García

Pro-Secretaria

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Tesorero

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros

Lic. Xilué Zenker de la Concha

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Jorge Iván Garduño

Diseño *Boletín EDITORES*

Fabiola Mayón

Colaboradores

Andrea Ximena Castro Álvarez

Andrea Rossains Mercado

Michel Salinas Espinosa



international
publishers
association

ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



CANIEMoficial



@CANIEMoficial



CANIEM_



CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEMoficial