

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

8 CANIEM presenta un pabellón completamente renovado en la FIL Guadalajara 2025

10 En la FIL Guadalajara impulsan iniciativa para reducir la carga fiscal de las librerías

21 Barcelona anunció la Medalla de Oro al Mérito Cultural para Marisol Schulz

EDITORIAL

Al concluir 2025, quienes integramos la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresamos nuestro más sincero agradecimiento a las editoras y editores, colaboradoras y colaboradores, aliadas y aliados estratégicos, así como a las instituciones públicas y privadas que, a lo largo del año, han acompañado y fortalecido el trabajo de la CANIEM. Ha sido un periodo marcado por retos relevantes para la industria editorial, pero también por un firme compromiso colectivo para enfrentarlos con diálogo, profesionalismo y visión de largo plazo.

Durante este año hemos trabajado de manera conjunta para fortalecer la representación del sector, defender el valor cultural, educativo y económico del libro, y abrir espacios de reflexión e innovación que respondan a las transformaciones del entorno. Cada esfuerzo ha confirmado que la colaboración y la pluralidad son pilares esenciales de una industria editorial sólida y dinámica.

De cara a 2026, refrendamos nuestro compromiso de seguir construyendo acuerdos, impulsando políticas públicas integrales y promoviendo la lectura y la producción editorial como ejes estratégicos para el desarrollo del país.



La CANIEM presenta el pulso real de la industria editorial mexicana en la FIL Guadalajara 2025

La industria editorial se reconfigura y ve con mirada alentadora el futuro

Existe un crecimiento sostenido y buen ánimo renovado dentro de la industria

Por Jorge Iván Garduño

La mañana de este martes 2 de diciembre de 2025, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reunió a editores, analistas, periodistas y profesionales del libro para presentar los datos más recientes sobre el comportamiento del sector en México. La sesión fue encabezada por:

- Mtro. Diego Echeverría Cepeda, presidente de la CANIEM
- Ing. Ignacio Uribe Ferrari, coordinador de la Comisión de Datos
- Luiz Gaspar, Territory Manager de Nielsen BookData



El encuentro ofreció una radiografía precisa —crítica, pero también alentadora— de un ecosistema que, pese a los altibajos propios del ciclo económico y la contracción de compras gubernamentales, ha logrado mantenerse firme y adaptarse.

Una industria que resiste y se transforma

Echeverría Cepeda abrió la presentación con una mirada franca sobre el estado actual del sector. En 2024, México registró 246 empresas editoriales activas, un engranaje que, aunque enfrenta retos, conserva estabilidad.

El año cerró con 20,054 títulos publicados, cifra que refleja una caída del 15%, y con 76.4 millones de ejemplares producidos, apenas 4% menos que en 2023. Las ventas alcanzaron 79.2 millones de ejemplares, impacto directamente relacionado con la ausencia de compras institucionales.

Aun así, la facturación total del sector alcanzó 11,025 millones de pesos, con un crecimiento nominal del 4.8%. Sumando el libro digital —que registró 265.8 millones de pesos, con un comportamiento estable— la cifra global asciende a 11,290 millones de pesos.

“Es un avance modesto, sí, pero un avance que habla de resiliencia y de un ecosistema que no se detiene”, subrayó el presidente de la Cámara.

Los segmentos de educación básica, inglés e infantil-juvenil continúan liderando el mercado nacional.

Una CANIEM más sólida, conectada y activa

En su intervención, el Ing. Ignacio Uribe Ferrari también destacó que la Cámara llega a esta edición de la FIL con un gremio fortalecido: 220 afiliados activos y más de 100 empresas adherentes que reconocen en la CANIEM un espacio estratégico de encuentro y articulación.

Uno de los logros más relevantes es el salto en materia de metadatos: *“Méjico cerró 2024 con más de 102,000 títulos con metadatos óptimos, lo que representa un crecimiento del 88%. Esto significa visibilidad, orden y una mejor relación entre los libros y sus lectores”*, señaló Uribe.

Ecos de la Infancia: un libro que celebra la memoria lectora

La sesión también recordó la publicación reciente del volumen *Ecos de la Infancia*, un proyecto conmemorativo que reúne el trabajo de 17 editoriales infantiles y juveniles pertenecientes al COLIJ.

Para la CANIEM, este libro simboliza el compromiso del sector con las nuevas generaciones, la imaginación y la construcción de identidad cultural desde la infancia.

Booklet 2026: números que revelan un país creativo

Finalmente, Luiz Gaspar presentó los datos clave del Booklet Estadístico 2026. México registró 28,955 ISBN asignados, un crecimiento del 12% que confirma el dinamismo del ecosistema editorial.

En hábitos lectores, destacó que 41.8% de los adultos leyó por lo menos un libro durante el año, y que 26% lo hace de forma regular, en formato impreso o digital. *"El lector mexicano está ahí: activo, diverso, en transformación. Nuestro desafío es acompañarlo con mejores prácticas, mejores datos y mejores libros"*, concluyó Gaspar.

Con esta presentación, la CANIEM reafirma su papel como articuladora de la cadena del libro y como plataforma para comprender, fortalecer y proyectar el futuro de la edición en México. En una feria que celebra la palabra escrita, los números también cuentan una historia: la de una industria que se reinventa, que se sostiene y que sigue apostando por los lectores.



Ignacio Uribe durante la presentación. Foto: CANIEM

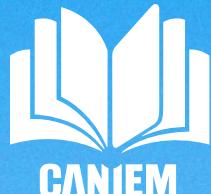


Luiz Gaspar de Nielsen en la conferencia de prensa. Foto: CANIEM

Reciban nuestros mejores deseos de bienestar, salud y éxito para el año que inicia.

Que 2026 nos encuentre unidos, con renovada energía y la convicción de seguir trabajando juntos en favor del libro y la cultura.

Les informamos que el Boletín Editores se renovará y retomará su publicación a partir de mediados de enero de 2026.



Inicia la edición 39 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara - Así se vivió

"La literatura es más indispensable que nunca": Amin Maalouf

Guadalajara, Barcelona y el galardonado con el Premio FIL coincidieron en que la literatura es el vehículo para un presente y un futuro con más esperanza

Con información de FIL Guadalajara

Poco después de las once de la mañana, Carlos Manciel, el maestro de ceremonias que ya es marca registrada de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), exhortó al público invitado a que tomara sus sillas para comenzar el acto de inauguración de la Feria, y la entrega del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romanas. Como ya es costumbre, el acto protocolario contó con la participación de una variedad de autoridades políticas, sociales y culturales, que celebraron el comienzo oficial de los nueve días en los que los libros estarán en boca de todos en Guadalajara, en México y los países de habla hispana, principalmente.

En cada una de las participaciones se aprovechó para resaltar la importancia de la literatura para superar los tiempos actuales. Karla Planter, la primera mujer rectora de la Universidad de Guadalajara, puso de relieve la importancia de la obra del ganador del Premio FIL, el escritor franco-libanés Amin Maalouf, por sus esfuerzos intelectuales al hablar de la época actual. *"La escritura y la lectura son parte del desarrollo del pensamiento crítico"*, dijo antes de señalar que la Feria es una zona abierta a toda la pluralidad, un espacio para el intercambio de las ideas. José Trinidad Padilla López, presidente de la FIL, le dio la razón a Planter: *"Tal como la concibió Raúl Padilla, la FIL es un encuentro para honrar la libertad editorial, una evocación del diálogo"* que recuerda que la lectura no es un acto de consumo, sino *"la trinchera de lo incómodo"*, en donde se lleva a cabo una conversación entre el libro y quien lo lee. Aprovechó también para mencionar que la familia de Juan José Arreola ha donado la biblioteca del escritor a la Universidad de Guadalajara, y que estará resguardada en la biblioteca pública del estado, que lleva su nombre.

"Barcelona viene con todo", declaró con entusiasmo la directora de la FIL, Marisol Schulz Manaut, al mencionar la variedad de disciplinas de la ciudad Invitada de Honor de este año, a las que podrán asistir los miles de lectores que peregrinan en sus pasillos cada año. Si quedaba alguna duda al respecto, Jaume Collboni, alcalde de Barcelona, lo confirmó sin atisbos: la ciudad entera estará presente con un ambicioso programa científico, acadé-



Amin Maalouf, Rigoberta Menchú, Diego Echeverría, Juan José Frangie, Marisol Schulz, Jorge Volpi. Foto: CANIEM



Ceremonia de inauguración de la FIL. Foto: CANIEM

mico, musical, gastronómico y literario, en el que se incluyen nuevas voces, muchas de ellas femeninas, que se tradujeron del catalán al español especialmente para esta edición de la Feria. *"Hoy, Barcelona cumple el sueño de ser invitado a la FIL"*, compartió Collboni, reconociendo también lo que su cultura le debe a México, cuando el país fue refugio de escritores que pudieron continuar su oficio en catalán durante el exilio republicano. *"A Mèxic salvem les nostres paraules"* ("En México salvamos nuestras palabras"), dijo.

Antes de que se realizara la entrega del Premio FIL en Lenguas Romances, Marcelo Ebrard, secretario de Economía, otorgó a Planter, y a Schulz, un certificado (el primero en México, precisó) por el proceso de excelencia bajo el que la Feria se ha convertido en la más importante de las letras hispanas, en representación de la presidenta, Claudia Sheinbaum.

Tal y como se ha efectuado en otras ocasiones, el micrófono quedó libre para la representante del jurado, Carmen Alemany Bay. Al hacer la lectura del acta que se firmó en agosto de este año, mencionó que Amin Maalouf es una de las voces más importantes en la literatura actual porque *"explora con lucidez las fracturas y los mestizajes del mundo moderno. Sus novelas y ensayos exploran la memoria y el exilio, a la vez que rechazan al nacionalismo o la religión"* como solución a las divisiones contemporáneas. En su elogio al autor, el escritor mexicano Jorge Volpi siguió esta reflexión con las propias que ha colecciónado desde que descubrió la obra de Maalouf, donde ha encontrado a alguien que *"reinventa lúcidamente el pasado para mostrarnos quiénes somos hoy y el que, con inquietante clarividencia, nos confronta con quiénes podríamos llegar a ser en un futuro, por desgracia, posible."*

Amin Maalouf, quien llama la atención por su bufanda blanca sobre un traje oscuro y una melena canosa que se resiste a permanecer aplanada, se acercó al podio sin prisa y con una sonrisa afable. Mientras leía su discurso en francés, un par de pantallas proyectaron la traducción de sus palabras, que dejaron en claro por qué su obra ensayística de los últimos años es tan relevante para quien llega a su literatura.

Por un lado, no tuvo reparo en expresar la admiración que tiene ante los descubrimientos tecnológicos, que permiten que tenga *"al alcance de mis dedos, en cualquier momento, todo el conocimiento del universo; que podría conversar cara a cara con mis hijos y mis nietos, al otro lado del planeta; que podría participar en una conferencia en Milán, en México"*; por otro, señaló que nunca habría pensado que la violencia seguiría aumentando, que la democracia se vería debilitada, que las guerras no iban a desaparecer.

Pero Maalouf todavía tiene esperanza, a pesar de lo que ha visto a lo largo de su vida. *"Nunca volveremos al mundo de antes"*, expresó sin amargura, *"Podemos lamentarlo o celebrarlo, pero en todo caso debemos ser conscientes de ello para poder avanzar"*. Reconoció la importancia del esfuerzo colectivo para superar los retos del momento, que se mueven a una velocidad vertiginosa, y es labor de la humanidad elevarse *"por encima de sus codicias, de sus egoísmos, de sus prejuicios"*. Confío en una de las misiones de la literatura, que puede llevar

por dos caminos. *"O sobrevivimos juntos, o desaparecemos juntos... Porque es a ella [la literatura] —es decir, a todos nosotros— a quien le corresponde reparar el presente e imaginar el futuro"*. El auditorio Juan Rulfo explotó en aplausos.

Finalmente, una tradición cambió este día: no escuchamos a Carlos Maciel hacer los honores y declarar inaugurada *"la trigésima novena Feria Internacional del Libro en Guadalajara"* a las 13 horas con 21 minutos, sino que fue Pablo Lemus, gobernador de Jalisco, quien hizo la declaratoria.

Y así, las flores llegaron.



Marcelo Ebrard entrega distintivo "Hecho en México" a Universidad de Guadalajara. Foto: CANIEM



Amin Maalouf recibe reconocimiento de parte de la FIL. Foto: CANIEM



953 mil visitantes florecieron en la FIL Guadalajara

Durante la presentación del balance preliminar de la Feria, se agradeció la participación de Barcelona como Invitada de Honor y se dio la bienvenida a Italia

Con información de FIL Guadalajara

Después de nueve días de actividades, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara llegó a su última jornada superando expectativas y récords de asistencia. Al término de su edición 39, el encuentro librero más importante de habla hispana recibió a 953,112 asistentes, quienes participaron en la más de tres mil actividades de su programa general, y que disfrutaron de la oferta cultural de la delegación de Barcelona, ciudad Invitada de Honor.

Para Karla Planter, rectora de la Universidad de Guadalajara, la Feria es un reflejo de la Universidad: diversa, participativa, abierta y comprometida con la cultura. *"La FIL es México, plural y polifónico, ruidoso y también relevante, la FIL es de Guadalajara para el mundo, es el regalo que México hace a la inteligencia global"*.

Trinidad Padilla López, presidenta de la FIL, recordó que el año pasado la Feria recibió a 907 mil asistentes, y anticipó que en 2025 *"la proyección indica que, al cierre de la jornada de hoy, la FIL Guadalajara habrá recibido 953,112 visitantes; es decir, 45,812 personas más que en 2024, lo que representa un incremento aproximado de 5 por ciento"*. Padilla López agradeció a todas las personas involucradas en la realización de la Feria y añadió: *"Mantengo firme mi deseo y compromiso de que la FIL continúe siendo un puente que conecte tradiciones literarias, regiones del mundo, lenguas, culturas, generaciones y diversas formas de comprendernos. Un puente sostenido por quienes encuentran en la lectura un espacio de diálogo, reflexión y encuentro"*.

En la presentación del balance preliminar, Marisol Schulz Manaut, directora de la FIL, señaló que en su edición 39 el encuentro librero contó con la participación de 2,790 sellos editoriales provenientes de 64 países, que pusieron a disposición de las y los lectores una oferta de 450 mil títulos. Además, se contó con la presencia de Richard Gere, Joan Manuel Serrat, Chimamanda Ngozi Adichie, Venki Ramakrishnan, Pavel Gabor, Cristina Rivera Garza y Gael García Bernal, quienes, junto con otras personalidades, protagonizaron diversas mesas, conversaciones y presentaciones. En total, se realizaron más de tres mil actividades y 648 presentaciones editoriales.

Schulz Manaut también se dio tiempo para mencionar la participación de Amin Maalouf, quien recibió el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances, además de la

entrega del Premio Sor Juana Inés de la Cruz, a Fernanda Trías; del Premio de Literaturas Indígenas de América, a María Victoria Díaz; de La Catrina para Elena Ospina, así como distintos homenajes, entre ellos a Gonzalo Celorio, María Eugenia Salcedo y a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe.

"Para nadie es un secreto que uno de los espacios consentidos de la Feria es FIL Niños", dijo Marisol Schulz, para luego dar a conocer que este año el espacio para los lectores más jóvenes congregó a 198,393 asistentes. También destacó el alcance digital de la FIL, que cuenta con una comunidad de 813 mil seguidores, y en esta edición superó los 60 millones de usuarios. La directora agradeció el apoyo de los 72 patrocinadores y auspiciantes, el trabajo del Comité Organizador y la aportación de la delegación de Barcelona, que instaló una rambla dentro del recinto ferial como eje de su programa cultural.



La feria en español más grande del mundo. Foto: CANIEM



Durante 9 días cientos de visitantes caminaron los pasillos de la FIL. Foto: CANIEM

La curadora de la delegación de Barcelona, Anna Guitart, agradeció a los organizadores al parafrasear a su amigo, el poeta Antonio Clapés. *"El lunes, esta plaza que hemos construido ya no va a estar, y lo que va a quedar no son los libros, va a ir mucho más allá, lo que va a quedar son las relaciones que hemos tejido, cómo nos hemos conocido y todos los afectos que hemos construido estos días. Nos vamos contentos y tristes a la vez".*

Marisol Schulz señaló que la Feria llega a su final *"con la convicción de que se ha realizado un gran trabajo y con la emoción que nos provoca, desde ahora, llegar a las 40 ediciones de esta fiesta que tiene a los libros como pretexto. Para eso tendremos en Italia, que regresará como país Invitado de Honor, un gran cómplice. 40 ediciones se dicen fácil, pero se celebran en grande. Aquí les esperamos a todas, a todos"*, concluyó.

La edición 40 de la FIL Guadalajara se realizará del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2026, con la participación de Italia como país Invitado de Honor.



Vista parcial de la FIL Guadalajara. Foto: CANIEM



Sistema de gestión específico
para librerías, editoriales
y distribuidoras de libros

**20 años aportando tecnología
a la industria del libro**

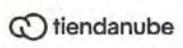
Gracias por habernos acompañado en la FIL Guadalajara 2025 Nos volvemos a encontrar el próximo año!

Nuestro sistema de gestión está
diseñado exclusivamente para la
industria del libro.
Una sola herramienta, toda tu operación:
consignaciones, stock, facturación,
tienda online y más

**Solución
en la
NUBE** 
Servicio de soporte +
Servidor en la NUBE

**IMPLEMENTACIÓN FÁCIL
Y RÁPIDA**
**Equipo de soporte
especializado**

**Integración a plataformas
e-commerce y marketplace**



fierro.com.ar

CANIEM presenta un pabellón completamente renovado en la FIL Guadalajara 2025: un Business Center para editores y un foro vivo de actividades para el público

El stand de CANIEM está ubicado en el área internacional HH5

Por Jorge Iván Garduño

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) anunció hoy una nueva etapa institucional con la presentación de su pabellón completamente renovado en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2025. Este nuevo espacio consolida el compromiso de la Cámara con el fortalecimiento de los servicios editoriales, la profesionalización del sector y la creación de plataformas que impulsen el intercambio comercial, cultural y creativo en México.

Un pabellón al servicio de los editores

Durante los días destinados a profesionales, el pabellón de la CANIEM operará como un Business Center especializado para editoriales.



Afiliados, adherentes y amigos de la Cámara acudieron al evento. Foto: CANIEM

Este nuevo formato ofrece:

- Un espacio diseñado para reuniones de negocio, negociaciones y firmas de contrato.
- Áreas cómodas para que los profesionales puedan tomar un café, reunirse, trabajar, o recibir socios estratégicos.
- Un sistema de organización y reservas ágil que facilita a las editoriales maximizar su agenda de trabajo durante el encuentro.

"El pabellón se convierte en un centro de negocios. No solo es un servicio más de la Cámara: es una solución diseñada para apoyar a las editoriales en su labor comercial y profesional", señaló el presidente de la Cámara, Mtro. Diego Echeverría.

Este enfoque forma parte del proceso que la Cámara tiene para reinventarse, fortaleciendo las herramientas que ofrece a las más de 320 editoriales afiliadas y adherentes.

Cuando la feria abra al público se convertirá en un espacio vivo con varias actividades diarias, donde el pabellón transformará completamente su operación para convertirse en un foro activo de contenidos culturales y actividades gratuitas.

A lo largo de la feria se desarrollarán actividades diarias, entre ellas:

- Conferencias sobre inteligencia artificial aplicada al libro.
- Charlas y presentaciones sobre tendencias, estadísticas y datos del sector editorial.
- Cuentacuentos, narración oral y actividades familiares.
- Presentaciones de libros de sellos afiliados y aliados, además de talleres, diálogos y sesiones interactivas.



Diego Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Foto: CANIEM

Este pabellón busca convertirse en punto de encuentro entre lectores, profesionales, autores y editoriales, reafirmando el papel de la Cámara como aliado estratégico del ecosistema del libro.

Una Cámara que se reinventa

Con estas acciones, la CANIEM demuestra su compromiso con:

- La modernización del sector editorial,
- El fortalecimiento de la actividad gremial,
- La creación de espacios que promuevan negocios, creatividad y convivencia,
- Y la ampliación de una oferta cultural accesible para toda la comunidad lectora.

El presidente Diego Echeverría subrayó que esta modernización es parte de una visión integral: *"Estamos construyendo una Cámara más cercana, útil y preparada para los retos del futuro. Este nuevo pabellón es una muestra clara de la evolución que el gremio vive hoy."*



Fernando Revilla, Diego Echeverría y Juan Luis Arzoz. Foto: CANIEM

ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



¿Buscas soluciones específicas?
Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

esríbenos a
vinculacion@unam.mx

En la FIL Guadalajara impulsan iniciativa para reducir la carga fiscal de las librerías

Buscan que las librerías accedan a IVA tasa cero; presentan estudio y detallan avance legislativo
Con información de informador.mx

En la búsqueda de reducir la carga fiscal de las librerías de nuestro país, está tarde en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** (FIL) se dio a conocer los resultados del estudio **"Beneficios de cambiar a Tasa Cero de IVA"**; actualmente existe una iniciativa de ley para lograrlo, impulsada por el senador, Javier Corral, las senadoras Beatriz Mojica y Susana Harp.

En la conferencia de prensa **"Tasa 0, impacto económico en librerías de México"**, el presidente de ALMAC, **Gerardo Jaramillo**, explicó que para que la iniciativa sea aprobada *"falta que se haga la dictaminación en la residencia de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados y de ahí pase a votación al pleno y pueda ser votada y autorizada en el siguiente este periodo legislativo de septiembre, que sería la oportunidad para que se aprobara la tasa cero."*

Beneficios del cambio a Tasa Cero

De acuerdo con la investigación realizada por el **Grupo de Economistas y Asociados** (GEA), el régimen fiscal especializado en la cadena del libro implica una inequidad fiscal que obstaculiza entonces que sea efectiva la política pública que busca el fomento al libro.

"El estudio marca una tendencia en la que si se acreditará ese IVA por cada librería, cada librería podría tener al final del año un promedio de 150 mil pesos que a la librería chica le permitiría pagar rentas, servicios, software, y a la librería mediana consolidarse y a la librería grande expandirse."

Además, entre otros de los beneficios del cambio a tasa cero se encuentran: sistemas de mejor manejo de inventarios, actividades culturales para la promoción de venta de libros, mayor contratación y capacitación de empleados, mayor número de librerías en el mediano y largo plazo, lo que se ve reflejado en potenciar los beneficios sociales de los libros y mayor pago del ISR al aumentar la rentabilidad.

Actualmente, el número de establecimientos reportados como librerías ante el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha disminuido a partir de 2003, año en



Diego Echeverría, Claudia Bautista y Gerardo Garamillo. Foto: CANIEM

el que había 2 mil 823 establecimientos, llegando a 2 mil 365 en 2023, es decir hay una caída acumulada de 458 librerías en ese periodo.

Por ello, para la representante de la Red de Librerías Independientes de México, Claudia Bautista, es importante recalcar que la iniciativa busca beneficiar a los comercios que venden un 80 por ciento libros, y excluir a las otras empresas, en su mayoría tiendas departamentales, que a pesar de que sí venden libros no pueden incluirse en el concepto de lo que es una librería.

"También, pues Amazon, sabemos que es una gran plataforma que vende muchísimo libro, pero también allí hay que tener mucho cuidado para que no se vaya a colgar (formar parte de la iniciativa) pues este tipo de grandes emprendimientos, que a la mejor, pues ahí verían un pequeño espacio para un beneficio" explicó.

En ese sentido, ante el consumo actual de diversos productos en plataformas digitales, que podrían pensarse afectarían en la venta de las librerías físicas, Jaramillo aclaró que con dicho estudio se *"comprueba que no se modifica sustancialmente ni la participación por venta de mi tienda departamental en mercado ni por venta en línea. Es decir, sigue siendo la librería de esencia física, la que más vende."*

Finalmente en la conferencia que también contó con la participación del presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, **Diego Echeverría Zepeda**, se concluyó que el libro en México es esencial para la educación, la cultura y la cohesión social, por ello las librerías como puntos especializados de venta, aumentan estos beneficios al servir como centros culturales.

Calendario de eventos 2026

FECHA	HORARIO	EVENTO	SALÓN	
Jueves 22 de enero	08:00	DESAYUNO	Club de Industriales	
Martes 10 de febrero	14:00	COMIDA		
Miércoles 25 de febrero	08:00	DESAYUNO		
Jueves 12 de marzo	13:00	ASAMBLEA ANUAL		
Jueves 16 de abril	14:00	COMIDA		
Martes 12 de mayo				
Martes 02 de junio				
Miércoles 24 de junio	08:00	DESAYUNO	Juan Sanchez Navarro	
Martes 14 de julio	14:00	COMIDA	Club de Industriales	
Martes 18 de agosto				
Jueves 10 de septiembre	19:00	NOCHE MEXICANA	Salon Tamayo	
Martes 13 de octubre	14:00	COMIDA	Club de Industriales	
Miércoles 28 de octubre	08:30	DESAYUNO	Juan Sanchez Navarro	
Viernes 6 de noviembre	20:00	CENA DE GALA	Club de Industriales	
Martes 8 de diciembre	14:00	COMIDA ENTRE AMIGOS	Terraza Área Coworking	

CLUB DE EDITORES

Se celebra la Asamblea del Grupo Iberoamericano de Editores durante la FIL Guadalajara

 Buscan que las librerías accedan a IVA tasa cero; presentan estudio y detallan avance legislativo
Por Jorge Iván Garduño

La Asamblea del **Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)**, celebrada el domingo 30 de noviembre de 2025 en el marco de la **39^a Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, congregó a representantes de cámaras y asociaciones editoriales de la región para revisar los avances, desafíos y oportunidades que enfrenta hoy la industria del libro en Iberoamérica.

Durante la sesión, los delegados presentaron **actualizaciones sobre las principales ferias del libro** en sus respectivos países, detallando **cambios en sus modelos de organización**, la incorporación de **nuevos invitados de honor**, así como diversos **retos logísticos** derivados de la expansión de actividades y la fluctuación de presupuestos públicos y privados.

Uno de los puntos centrales fue la presentación de **nuevos proyectos y herramientas de análisis sectorial**, entre ellos un **innovador sistema de visualización de datos del ecosistema editorial latinoamericano**, diseñado para fortalecer la toma de decisiones, mejorar la comprensión de tendencias y facilitar la cooperación regional. Asimismo, se destacó la **defensa exitosa del sector editorial europeo** frente a recientes regulaciones sobre deforestación, subrayando la importancia de la acción coordinada ante políticas que puedan impactar la cadena del libro.

La Asamblea también dio espacio a los **programas de colaboración internacional**, con especial atención a las iniciativas conjuntas con **PEN International** para respaldar a escritores, periodistas y profesionales del libro que trabajan en contextos de **censura o restricciones a la libertad de expresión**. En este marco, se revisaron casos recientes y posibles rutas de apoyo desde las asociaciones del GIE.

Finalmente, se abordó la **reactivación de diplomados y programas de formación profesional**, así como un diagnóstico actualizado de la **situación editorial en Venezuela**, donde persisten desafíos estructurales que afectan la producción, circulación y acceso al libro.

La reunión reafirmó el compromiso del GIE de fortalecer la integración regional, defender la libertad de publicar y acompañar el desarrollo sostenible del libro en Iberoamérica.



Ignacio Echeverría y Marisol Schulz encabezaron la reunión. Foto: CANIEM



Parte de los integrantes del GIE. Foto: CANIEM

Los jóvenes: el talento invisible de las editoriales

Presentación del Comité de Jóvenes de la CANIEM

Por Jorge Iván Garduño

El Foro de Industria de la FIL Guadalajara fue sede, la tarde del 30 de noviembre, de la presentación “**Los jóvenes: el talento invisible de las editoriales**”, un espacio impulsado por el Comité de Jóvenes de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), presidido por **Ana María Bermúdez**, editora de Penguin Random House. La sesión reunió a profesionales emergentes, líderes editoriales y representantes de diversas casas editoriales interesadas en reflexionar sobre el papel, los retos y la visibilidad de las nuevas generaciones dentro del ecosistema del libro.

Desde el inicio, Bermúdez subrayó que, pese al peso que tienen en los procesos de producción, diseño, comunicación, mercadotecnia y curaduría editorial, **los jóvenes continúan siendo “el talento invisible”**: figuras clave en el funcionamiento cotidiano de los sellos, pero pocas veces reconocidas en los espacios de toma de decisiones o en los foros estratégicos del sector.

El encuentro propuso una lectura crítica del estado actual de la industria desde la mirada de quienes la están renovando. Se discutieron temas como:

- **La profesionalización temprana** y la necesidad de abrir más puertas a capacitaciones, becas, diplomas y programas de mentoría.
- **La movilidad laboral**, un desafío creciente en un sector donde los jóvenes buscan estabilidad y oportunidades de crecimiento que a menudo no encuentran.
- **La innovación en contenidos y formatos**, terreno donde nuevas generaciones han impulsado prácticas más experimentales, digitales y transmedia.
- **Los retos de la precarización**, particularmente en áreas creativas y técnicas, donde el talento joven suele ser subvalorado.

Se destacó que el Comité de Jóvenes se ha consolidado como un espacio de articulación y acompañamiento, con una agenda clara: fortalecer redes profesionales, proponer políticas de desarrollo de talento y promover la participación activa de las nuevas generaciones en la toma de decisiones de la industria editorial.

La presentación también sirvió para anunciar próximos proyectos del comité, entre ellos **encuentros formativos, nuevas alianzas con universidades**, mesas de trabajo en ferias del libro y la construcción de un **diagnóstico nacional sobre la experiencia laboral de los jóvenes en editoriales mexicanas**.

Con una conversación participativa y una sala llena, el evento dejó claro que **el futuro del libro en México ya se está construyendo desde las manos, la energía y las ideas de quienes hoy inician su camino profesional**. La CANIEM reiteró su compromiso de impulsar estos espacios y reconocer el papel fundamental del talento joven en el presente y el porvenir de la industria editorial.



Ana María Bermudez. Foto: CANIEM



El Foro de Industria fue donde se presentó este estudio. Foto: CANIEM

Inauguración del Encuentro de Editores Independientes

Por Jorge Iván Garduño

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, se llevó a cabo la inauguración del Encuentro de Editores Independientes en el Pabellón de Barcelona, ciudad invitada de honor, un espacio dedicado a la reflexión, el diálogo y el fortalecimiento del ecosistema editorial independiente.

La ceremonia inaugural contó con la participación de Diego Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); Carlos Armenta; y Laura Huerga, quienes coincidieron en subrayar la relevancia estratégica de la edición independiente para la bibliodiversidad, la innovación cultural y la circulación de nuevas voces.

Durante su intervención, Diego Echeverría agradeció a la FIL Guadalajara y a Barcelona, ciudad invitada de honor, por abrir este espacio de reflexión, así como a las y los organizadores del Encuentro de Editores Independientes. Señaló que la edición independiente es un motor creativo fundamental para la bibliodiversidad y que abre caminos donde las grandes estructuras editoriales no siempre llegan.

Asimismo, expuso los principales desafíos que enfrenta el sector independiente, entre ellos el incremento de costos, las dificultades de distribución y visibilidad, la sostenibilidad financiera y la necesidad de una mayor profesionalización. Frente a este escenario, subrayó la importancia de fortalecer alianzas entre editoriales, librerías, ferias y espacios alternativos, así como de impulsar la colaboración internacional como una vía para consolidar redes y catálogos editoriales.

Echeverría destacó también que la formación profesional es clave para sostener los proyectos independientes a largo plazo y reconoció el valor de espacios como este encuentro, así como de los programas impulsados por la CANIEM, para construir capacidades reales en el sector. En un contexto de sobreinformación, enfatizó que el catálogo constituye la identidad de cada editorial y que la curaduría crítica es hoy más relevante que nunca.

Finalmente, señaló que el futuro del sector editorial independiente se construye de manera colectiva, aprovechando las tecnologías, las comunidades digitales y las nuevas redes colaborativas, y reiteró el compromiso de la CANIEM con la edición independiente, la profesionalización y la defensa integral del ecosistema del libro.

El Encuentro de Editores Independientes se consolida así como un espacio clave dentro de la FIL Guadalajara para el intercambio de ideas, experiencias y estrategias que fortalecen al sector editorial independiente en México y en el ámbito internacional.



Laura Huerga, Carlos Armenta y Diego Echeverría. Foto: CANIEM



El Foro de Editores Independientes tuvo lugar en el stand del Barcelona. Foto: CANIEM

¿Estás listo para **incrementar** tus ventas?



Tu aliado en conversión
y distribución digital

El panorama de la IA generativa en las editoriales mexicanas: resultados preliminares de un estudio en la industria editorial

Por Jorge Iván Garduño

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2025, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) presentó la conferencia **“El panorama de la IA generativa en las editoriales mexicanas: resultados preliminares de un estudio en la industria editorial”**, un ejercicio pionero que busca ofrecer una radiografía actualizada sobre cómo las herramientas de inteligencia artificial están siendo adoptadas —o resistidas— en el ecosistema editorial del país.

El panel estuvo integrado por **Ignacio Uribe, José Alberto Parra** y **Jorge Luis Ordelín**, quienes compartieron los primeros hallazgos del estudio que la CANIEM desarrolla para medir el grado de implementación, uso, riesgos y oportunidades de la IA generativa dentro de los diferentes procesos editoriales.

Durante la sesión, los especialistas destacaron que la industria vive un momento de transición acelerada: mientras algunas editoriales han comenzado a incorporar estas herramientas en áreas como corrección, mercadotecnia y análisis de datos, otras mantienen reservas legítimas respecto a la propiedad intelectual, la calidad del contenido y el impacto en los equipos creativos.

El estudio también identifica patrones emergentes, como el interés creciente en la automatización de tareas repetitivas, el uso de modelos de IA para enriquecer procesos de diseño y producción, y la necesidad urgente de capacitación formal para asegurar un uso ético y responsable en toda la cadena del libro.

El encuentro, celebrado el 3 de diciembre de 2025, de 16:00 a 17:00 h, en el Foro de Industria (Área Internacional, Av. Traductores y pasillo HH), reunió a editores, académicos, profesionales del libro y estudiantes que reconocieron la relevancia de contar con datos concretos para comprender el impacto real de estas tecnologías en el sector.

La CANIEM reiteró su compromiso con generar información estratégica y acompañar a la industria editorial mexicana en la construcción de políticas, lineamientos y procesos que permitan aprovechar el potencial de la IA sin comprometer la integridad, creatividad y calidad que caracterizan al libro.



Jorge Luis Ordelín, José Alberto Parra e Ignacio Uribe. Foto: CANIEM



La charla tuvo una muy buena audiencia. Foto: CANIEM

Lenguas Vivas: voces originarias en el stand de la CANIEM

Por Jorge Iván Garduño

La tarde del miércoles 3 de diciembre, el stand de la **CANIEM** se convirtió en un espacio de celebración y escucha profunda con la presentación de *Lenguas Vivas*, la antología publicada por **PEN Internacional** que reúne a veintiséis autores que escriben en lenguas originarias de México, Bolivia, Argentina, Chile y Guatemala. El encuentro, realizado a las 16:00 horas en el pasillo HH5 de la Zona Internacional, convocó a lectores, editores y representantes de la cadena del libro interesados en reconocer la riqueza lingüística de la región.

La sesión abrió con un mensaje sobre la importancia de crear espacios donde las lenguas originarias no sólo sean estudiadas o preservadas, sino **vividas, compartidas** y **proyectadas** en la literatura contemporánea. En este marco, varios autores incluidos en la antología ofrecieron una lectura especial de su obra en sus respectivas lenguas.

Participaron:

- **Sanzusa Calizaya (Bolivia)**, escritora quechua y educadora, reconocida por su literatura infantil que recupera la memoria cultural andina a través de cuentos, poesía y cantos dedicados a la **Pachamama** y al **Tata Inti**.
- **Miguel Ángel Oxlaj Cúmez (Guatemala)**, poeta maya kaqchikel y editor de la antología, quien compartió una selección de poemas de diversos autores incluidos en *Lenguas Vivas*.
- **Liz Saenz (Chiapas)**, escritora en **ore tzame / zo-que** (variante norte alto), cuya obra refleja la vitalidad, resistencia y expresividad cultural de los pueblos zoques.
- **Esteban Sevastian Valencia (Michoacán)**, escritor bilingüe **p'urhépecha-español**, originario de Las Encinillas, Tangamandapio, quien trabaja para preservar la lengua p'urhépecha y tender puentes entre cosmovisiones indígenas.

El evento permitió al público escuchar la musicalidad, la fuerza simbólica y la memoria viva de estas lenguas, recordando que cada una de ellas es una forma de entender el mundo y una herencia cultural que trasciende generaciones.

Con esta actividad, la CANIEM reafirma su compromiso con la promoción de la biodiversidad y con la creación de espacios que honren el **derecho a la lengua**, la libertad creativa y el diálogo intercultural. *Lenguas Vivas* dejó claro que la literatura en lenguas originarias no sólo tiene historia, sino también presente y futuro.



Tuvo lugar en el stand de la Cámara. Foto: CANIEM



Los creadores tuvieron una muy buena jornada de trabajo. Foto: CANIEM



Estimados editores, estimadas editoras:

En espera de que se encuentren bien en este cierre de año, les saluda Irene Castro, encargada de la misión del libro del Instituto Francés de América Latina (IFAL) en México.

El motivo es recordarles que el IFAL, a través de la Embajada de Francia en México, tiene el Programa de Apoyo a la Publicación (PAP) para las editoriales mexicanas que desean obtener financiamiento para la traducción, la edición y la publicación de obras en español que han sido publicadas por una editorial francesa.

En este momento la convocatoria para la primera sesión del PAP de 2026 se encuentra abierta y podrán someter sus candidaturas **hasta el 25 de enero**.

Es importante hacer de su conocimiento que tanto el Institut Français París como el IFAL han realizado ajustes a la disposición de candidaturas y criterios de selección, por lo que hemos actualizado diversos términos en la convocatoria permanente, misma que encontrarán adjunta a este correo. De igual manera, he actualizado y alimentado la sección de preguntas frecuentes, la cual también pueden consultar en PDF.

Algunos de los ajustes más relevantes son los siguientes:

2025	2026
Se podía solicitar el apoyo a la cesión de derechos, el local o ambos.	Sólo se podrá solicitar un apoyo: el de cesión de derechos o el local.
Recepción de 20 candidaturas anuales para evaluación y dictaminación en el Institut Français París para el apoyo a la cesión de derechos.	Recepción de 8 candidaturas en el Institut Français París para el apoyo a la cesión de derechos durante todo el año.
Para la información del traductor(a) sólo se solicitaba información curricular.	Además de la información curricular se solicita un extracto de traducción referida en el CV del traductor(a) para verificar la calidad de la traducción desde el idioma de origen (francés) hacia el de llegada (español).

Estos ajustes son consecuencia de la reducción drástica en el presupuesto de París: los créditos destinados al desarrollo de la lectura pasarán de 12.9 millones de euros (2025) a 5.4 millones de euros durante 2026; adicionalmente, los financiamientos destinados al área de libro en el extranjero se redujeron en un 25% y las ayudas otorgadas por el Centre National du Livre serán fuertemente impactadas.



Cabe señalar que durante el 2026 celebraremos el bicentenario de las relaciones diplomáticas entre Francia y México. Durante los meses de septiembre a noviembre realizaremos un festival de actividades relacionadas a este aniversario. Para el área de libro, nos encontramos trabajando sobre un encuentro profesional de editores franceses y latinoamericanos + presencia de autores franceses durante la FIL Guadalajara, por lo que los proyectos del PAP que se materialicen durante 2026 para la FIL Guadalajara serán proyectos prioritarios.

En cuanto a las fechas de las convocatorias, quedaron de la siguiente manera:

- 2026-1 (comisión en marzo): envío de solicitudes del 12 de diciembre de 2025 al 25 de enero de 2026.
- 2026-2: fechas a confirmar por el Institut Français de París.

Como muchos de ustedes saben, uno de los elementos más importantes para la evaluación de las candidaturas es la elaboración del presupuesto equilibrado. Con el fin de facilitarles la comprensión de los términos y del contenido del mismo, está a su disposición un documento bilingüe y un instructivo de llenado para que sea más fácil elaborarlo; cualquier duda al respecto, no duden en preguntarme.

Adjunto la convocatoria 2026 actualizada, las preguntas frecuentes, los documentos del presupuesto equilibrado, así como un enlace a nuestra página web (información en proceso de actualización) y al repositorio de documentos en donde hallarán la documentación completa.



No duden en ponerse en contacto conmigo si tienen alguna inquietud sobre proyectos que les gustaría presentar en esta sesión o en la siguiente. Continuamos trabajando para fortalecer este programa y que se convierta en una herramienta natural para los editores mexicanos, por lo que su participación es muy importante y, si conocen a alguien que pudiera interesarse y beneficiarse de este proyecto, por favor háganselo llegar.

Con un saludo cordial,

Irene Castro

Encargada de la misión del libro / Responsable de la Mediateca
Casa de Francia - Institut français d'Amérique latine

Entrevista a Gustavo Vorobechik, fundador y CEO de Bibliomanager

Por Jorge Iván Garduño

En el marco del Foro de Innovación Editorial, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) conversó con Gustavo Vorobechik, fundador y CEO de Bibliomanager, plataforma especializada en la gestión integral de procesos editoriales, para reflexionar sobre los principales retos que enfrenta actualmente la industria del libro y las oportunidades que abre la innovación tecnológica.

Durante la entrevista, Vorobechik señaló que uno de los desafíos más relevantes del sector editorial es la toma de decisiones estratégicas a partir de información confiable, integrada y en tiempo real, particularmente en ámbitos como la gestión de catálogos, el control de inventarios, la distribución y el análisis de ventas. En este contexto, destacó la necesidad de adoptar herramientas tecnológicas que permitan a las editoriales optimizar sus procesos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer su competitividad.

Asimismo, explicó cómo Bibliomanager se ha posicionado como una solución estratégica para editoriales de distintos tamaños, al centralizar información, automatizar procesos clave y ofrecer una visión integral del negocio editorial. Para la CANIEM, el Foro de Innovación Editorial representa un espacio fundamental para el diálogo, el intercambio de experiencias y la identificación de soluciones que impulsen la modernización y el desarrollo sostenible de la industria editorial mexicana.

Aquí puedes ver la entrevista completa:
<https://www.youtube.com/watch?v=b7aH079K3CA>



Gustavo Vorobechik, fundador y CEO de Bibliomanager. Foto: CANIEM



Gustavo Vorobechik, fundador y CEO de Bibliomanager. Foto: CANIEM

 Bibliomanager

Barcelona anunció la Medalla de Oro al Mérito Cultural para Marisol Schulz, directora general de la FIL Guadalajara

El alcalde Jaume Collboni, regidores y representantes del Ayuntamiento de Barcelona destacaron los aportes de Schulz Manaut al mundo de la cultura

La presea se entregará en la ciudad condal en el primer trimestre de 2026

Con información de FIL Guadalajara

Como reconocimiento a su trayectoria y por sus aportes a la cultura y a la literatura de Barcelona, **Marisol Schulz Manaut, directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)**, recibirá la **Medalla de Oro al Mérito Cultural de Barcelona**, galardón que concede el Ayuntamiento de esa ciudad a las personas que han contribuido significativamente a la vida cultural.

“Su biografía personal y familiar explica muy bien su compromiso con Cataluña y Barcelona”, dijo el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, al hacer un anuncio que, dada su importancia, calificó como *“urgente y especial”*.

Tras la noticia, Marisol Schulz Manaut, quién recibirá el galardón durante el primer trimestre de 2026, agradeció el reconocimiento y destacó el aporte de Barcelona para la literatura. *“Hay una liga indiscutible entre Barcelona y toda la literatura latinoamericana que continúa. Barcelona es parte no solamente de mi ADN emocional y cultural, sino del de México y América Latina”*, dijo.

“Barcelona ha sido parte de mi educación sentimental, de mi vida, de mi vida cultural, de mis lecturas”, compartió la directora de la FIL, *“porque me dediqué a leer poetas catalanes, he leído mucho, siento a veces la necesidad de hablar catalán. Por todo esto, el reconocimiento para mí es emocionante. Siempre pensamos en Barcelona como una ciudad literaria pero desde aquí, desde la América Latina, hay un agradecimiento por todo lo que ha hecho por nuestros escritores”*.

La directora de la FIL, quién es un referente de la edición y la promoción cultural, hizo referencia a su vida familiar para explicar su vínculo con la comunidad española. Recordó que llegó a México con su madre y abuela cuando fueron exiliadas y también cómo Barcelona acogió a su

abuelo después de su paso por un campo de concentración en Orán, al noreste de Argelia. *“Barcelona está totalmente en una huella para mí, de mis sentimientos, de mi corazón, por mi madre y por mi abuela, pero por mí misma también”*.

Xavier Marcé, concejal de Cultura e Industrias Creativas de Barcelona destacó que la directora de la FIL *“merece este y todos los reconocimientos y homenajes que el planeta quiera darle, pero además, en este caso, tiene aún más sentido que la ciudad de Barcelona, no el Ayuntamiento, no el gobierno, sino la ciudad de Barcelona, reconozca aquí no sólo lo que ha hecho por la lectura en general, sino que además ha querido una ciudad pequeña pero con un liderazgo literario mundial”*.

“El hecho de dar un premio a alguien que ha hecho tanto por la lectura en el planeta es absolutamente merecido”, dijo **Pau González**, concejal del grupo municipal Barcelona en Comú, quien agradeció a Marisol Schulz que la Feria haya acogido a Barcelona, *“una ciudad pequeña, pero presumida”*, como Invitada de Honor en 2025.

En el anuncio, realizado en el auditorio del Pabellón de Barcelona en la FIL Guadalajara, también estuvieron presentes el presidente del Grupo Municipal Junts per Catalunya; **Jordi Martí Galbis** y la gerente municipal, **Laia Claverol**.





EL PAPEL PERFECTO PARA CADA HISTORIA



ENCUENTRA EL PAPEL IDEAL PARA TU PROYECTO,
ADEMÁS DE SERVICIOS DE HOJEOS, REBOBINADO
GUILLOTINADO Y ASESORÍA TÉCNICA.

ENCUENTRA EL PAPEL QUE TU PROYECTO NECESITA.



GrupoEspinosa

Tradición e innovación



Somos servicios integrales de **impresión**
con más de 70 años de experiencia.



CONOCE MÁS

Entrevista a Ing. Norberto Vázquez, gerente de Producción y Logística de Edelvives

Por Jorge Iván Garduño

El marco del **Foro de Innovación Editorial**, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) conversó con el Ing. Norberto Vázquez, gerente de Producción y Logística de Edelvives, sobre los procesos de impresión en la industria editorial, los avances tecnológicos que están transformando esta etapa clave de la cadena del libro y el papel que comienza a desempeñar la inteligencia artificial.

Durante la entrevista, el Ing. Vázquez explicó las distintas fases que conforman el proceso de impresión, subrayando la importancia de la planeación, la eficiencia operativa y el control de calidad para garantizar ediciones que cumplan con los más altos estándares. Asimismo, abordó cómo la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial puede contribuir a optimizar tiempos, reducir mermas, mejorar la toma de decisiones y anticipar necesidades en la producción editorial.

Finalmente, destacó el compromiso de Edelvives con la calidad, tanto en sus propias ediciones como en los proyectos que desarrolla para otras editoriales, señalando que la innovación tecnológica debe ir siempre acompañada de una visión editorial sólida y de una atención cuidadosa a cada detalle del proceso productivo. Para la CANIEM, este diálogo reafirma la relevancia del Foro de Innovación Editorial como un espacio para compartir experiencias, buenas prácticas y reflexiones estratégicas que fortalecen a la industria editorial mexicana.

Aquí puedes ver la entrevista completa:
<https://www.youtube.com/watch?v=lKEe0iCZkI>



ENTREVISTA A:

NORBERTO VÁZQUEZ

GERENTE DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE LA EDITORIAL EDELVIVES

Ing. Norberto Vázquez, gerente de Producción y Logística de Edelvives. Foto: CANIEM



Jorge Iván Garduño y Norberto Vázquez. Foto: CANIEM

| ■ ■ ■ EDELVIVES

**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**
**NO ESTÁ  chido
QUE PRUEBEN ALCOHOL.**



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Estimadas y estimados socios y adherentes:

En nombre de todo el equipo de la CANIEM, queremos expresarles nuestro más sincero agradecimiento por la confianza depositada en nosotros durante este año.

La Navidad es una oportunidad para hacer una pausa, valorar los logros compartidos y fortalecer los lazos que nos unen. Ha sido un verdadero privilegio colaborar con ustedes y contribuir al éxito de sus proyectos durante el 2025.

Les deseamos una Navidad llena de paz en compañía de sus seres queridos y un año 2026 colmado de salud, nuevos desafíos y grandes éxitos profesionales.

¡Felices Fiestas y un próspero 2026!

Les desea la

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

ACCIONES SOSTENIBLES

Prácticas Sostenibles en Navidad: Celebrando con Responsabilidad

Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA.
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

Navidad es una época de celebración, alegría y reencuentros familiares. Sin embargo, también es un momento que puede tener un impacto ambiental significativo debido al aumento del consumo, la generación de residuos y la huella de carbono asociada a muchas de nuestras tradiciones. Adoptar prácticas sostenibles en esta festividad puede contribuir a minimizar el impacto en nuestro planeta, fomentando un enfoque más responsable y consciente en nuestras celebraciones.

Decoraciones Ecológicas

Las decoraciones navideñas tradicionales, como los árboles de plástico, pueden tardar siglos en descomponerse. Optar por un árbol de Navidad natural, preferiblemente de cultivo sostenible, es una excelente manera de reducir el impacto ambiental. Después de las fiestas, se puede reciclar el árbol o usarlo como abono. Además, se pueden hacer adornos usando materiales reciclados o naturales, como papel, tela o piñas, lo que las hace ecológicamente amigable y pueden ser una actividad divertida en familia.



Dr. Francisco Suárez Hernández



Prácticas Sostenibles en Navidad: Celebrando con Responsabilidad

Una excelente práctica es comprar árboles de navidad vivos o ventas de árboles en macetas que pueden ser replantados después de la temporada y es clave que sea en una zona climatológica apta para su crecimiento.

Regalos Sostenibles

Una de las costumbres más esperadas de la Navidad es el intercambio de regalos. Este año, considera optar por regalos sostenibles. Busca productos fabricados éticamente, como ropa orgánica, o regalar experiencias en lugar de objetos. Otra alternativa son los regalos hechos en casa, que pueden incluir desde dulces hasta artesanías. También puedes considerar el uso de envoltorios reutilizables, como telas o cajas de madera, en lugar de papel de regalo tradicional.

Alimentación Responsable

Las cenas navideñas, aunque son una parte fundamental de la celebración, a menudo generan un gran desperdicio de alimentos. Para disfrutar de una comida más sostenible, opta por ingredientes locales y de temporada, que tienen una menor huella ecológica. Planificar menús más sencillos y evitar excesos puede ayudar a minimizar el desperdicio. También se puede organizar un sistema de donación de comidas sobrantes a organizaciones locales.

Donaciones y Voluntariado

La Navidad es un momento ideal para compartir y ayudar a aquellos que más lo necesitan. Considera hacer donaciones a organizaciones benéficas locales o participar en actividades de voluntariado y eventos con causa social. Esto contribuye a mejorar la vida de otros, promoviendo un espíritu de generosidad y solidaridad entre los miembros de la comunidad.

En mi caso participe y gracias al liderazgo de Naike Hechem y al equipo de The C-Class, que organizaron de nuevo un gran evento de navidad con una extraordinaria causa social, que fue una subasta navideña de arte de la Fundación Integrarte** que busca conectar a la sociedad con los jóvenes talentos con discapacidad a través del arte.



Francisco Suárez, con obra de Paulina "Pau", participante de Fundación Integrarte



Artículos para subasta y venta de Fundación Integrarte

Te comarto algunos proyectos y prácticas exitosas que combinan sostenibilidad y celebraciones navideñas:

- Decoraciones biodegradables:** Fabricación y venta de adornos navideños a base de materiales naturales y biodegradables.
- Eventos de intercambio de regalos:** Mercados de intercambio donde las personas pueden cambiar regalos en vez de comprarlos.
- Campañas de recolección de juguetes usados:** Proyectos que recogen juguetes en buen estado para donarlos a niños de familias de bajos recursos.
- Iluminación LED en eventos:** Uso de luces LED en decoraciones navideñas para reducir el consumo de energía.
- Kits de regalo ecológicos:** Creación de kits que contienen productos sostenibles, como jabones orgánicos o velas hechas a mano.
- Set de semillas de regalo:** Kits que contienen semillas de plantas nativas como regalos para promover la biodiversidad.
- Actividades de voluntariado en equipo:** Incentivar a las oficinas a hacer trabajo comunitario durante la temporada navideña.
- Fábrica navideña de juguetes:** Proyectos que convierten materiales reciclados en juguetes para donar.
- Eventos de limpieza comunitaria post-naidad:** Organizar limpiezas en áreas locales para recoger basura después de las festividades.
- Campañas de reciclaje de envoltorios:** Programas que organizan la recolección de papel de regalo y otras envolturas para su reciclaje.



Francisco Suárez con obra de Diego, participante de Fundación Integrarte



11. Kits de conservación del agua: Regalos que educan sobre cómo ahorrar agua en el hogar durante el invierno.

12. Educación sobre reciclaje para niños: Talleres en escuelas que educan a los niños sobre la importancia del reciclaje durante la Navidad.

13. Actividades para conocer culturas: Organizar eventos que integran diferentes tradiciones navideñas y su relación con la sostenibilidad.

Estos ejemplos reflejan cómo es posible celebrar la Navidad, también son oportunidades de negocio de una manera que resalte el medio ambiente, fomenta la solidaridad y contribuya al bienestar de la comunidad.

Adoptar prácticas sostenibles en Navidad ayuda a proteger nuestro planeta y puede enriquecer nuestras celebraciones familiares y comunitarias. Al ser conscientes de nuestras elecciones y priorizar el impacto ambiental, podemos disfrutar de una Navidad que refleje nuestros valores y la esperanza de un futuro más sostenible.

Celebremos con responsabilidad, asegurándonos de que las generaciones futuras puedan disfrutar también de esta mágica temporada y seamos embajadores:

¡¡¡De promover millones de acciones sostenibles en todo el planeta!!!

**Si gustas conocer más de Integrarte en:
<https://www.fundacionintegrarte.org/>



Francisco Suárez y Naike Hechem, directora general de The C-Class



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

2026 CALENDARIO DE FERIAS

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA		20 - 1									
FILIAZ			13 - 22								
50º FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP			13 - 22								
FENALI BUAP		20 - 29									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA				13 - 16							
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA				23 - 26							
FILC COAHUILA			24 - 3								
FILC LAGUNA				8 - 17							
2º FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				14 - 16							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				22 - 31							
4º FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO					12 - 21						
2º FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA					26 - 5						
FIL POLITÉCNICO											
5º MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA					24 - 2						
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS						21 - 29					
FILUNI UNAM						25 - 30					
FUL PACHUCA						28 - 6					
FILAH							17 - 27				
FILL MORELIA							25 - 4				
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFOR								7 - 11			
FIL ZÓCALO								9 - 18			
FIL MONTERREY								10 - 18			
FESTIVAL DE LAS LETRAS VIVAS 2026								23 - 2			
FELICH CHIHUAHUA								24 - 1			
FIL GUADALAJARA									28 - 6		

ROSLBA ESPINOSA

Coordinadora de Ferias Nacionales
557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725
ferias@caniem.com

Ferias Nacionales

Ferias Internacionales

Operadas por la CANIEM



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2025-2026

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Lic. Alberto Polanco Blanco

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Secretario

Lic. José Alberto Parra García

Pro-Secretaria

Lic. Mónica María Salcedo Medrano

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Tesorero

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Consejeros

Lic. Xiluén Zenker de la Concha

Lic. Hugo Alejandro Cejas Rodríguez Lagares

Lic. Fernando Hipólito Trillas Salazar

Lic. Marvin A. Williams Jacquez

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Consejera Suplentes

Lic. Deborah Holtz Cimet

Asesor

C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñíz

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del Boletín EDITORES

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Lic. Jorge Iván Garduño

Gerente de Comunicación y Editor del Boletín EDITORES

Lic. Jorge Iván Garduño

Diseño Boletín EDITORES

Fabiola Mayón

Colaboradores

Andrea Ximena Castro Álvarez

Andrea Rossains Mercado

Michel Salinas Espinosa



international
publishers
association

ALIADO



FSC® N004417

La marca del
manejo forestal
responsable

igualdad institucionalidad
RESPETO equidad
rendición de cuentas
sabilidad derechos humanos
la lectura comprensión
responsabilidad transparencia
ÉTICA desarrollo sostenible
promoción a la lectura
inclusión COMPROMISO
VALORES legalidad



El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: diffusion@caniem.com