

4 Comunicado CANIEM:
Respeto a la Ley del
Precio Único

5 Presentación FIL
Monterrey 2026 en
CANIEM

12 CANIEM presente en la
inauguración de la FIL
Coahuila 2026

EDITORIAL

En el marco del Día Mundial del Libro, este número del boletín coloca en el centro una reflexión necesaria: el papel de la industria editorial como motor de desarrollo cultural, educativo y económico en México. Más allá de la conmemoración, se trata de una oportunidad para dimensionar tanto los avances como los retos que enfrenta el sector, así como para reafirmar la disposición de la CANIEM de construir, en conjunto con distintos actores, una agenda que fortalezca el acceso al conocimiento y la formación de lectores.

Los datos recientes del sector permiten observar una industria activa, dinámica y con capacidad de crecimiento, pero también evidencian desafíos estructurales en los hábitos de lectura y en la comprensión lectora de la población. En este contexto, la colaboración entre industria, gobierno y sociedad se vuelve un eje fundamental para ampliar el alcance del libro y consolidar su impacto en el desarrollo del país.

Este número también da cuenta de la presencia y participación de la Cámara en distintos espacios clave para el ecosistema editorial. Desde la presentación de la FIL Monterrey 2026, que abre oportunidades de vinculación y crecimiento para nuestras editoriales afiliadas, hasta la participación en ferias como la FILEY y la FIL Coahuila, se reafirma el compromiso de la CANIEM con la construcción de redes, el impulso a la circulación del libro y el fortalecimiento de la vida cultural en todas las regiones del país.

Asimismo, se integran contenidos que amplían la conversación hacia temas estratégicos, como la relación entre economía digital y sostenibilidad, recordándonos que el futuro del desarrollo —incluido el editorial— estará profundamente vinculado con la capacidad de innovar de manera responsable y sostenible.

En conjunto, este boletín refleja una industria que no sólo produce libros, sino que participa activamente en la construcción de conocimiento, identidad y oportunidades. El desafío es claro: seguir fortaleciendo al libro como herramienta de transformación social y como un eje clave para el desarrollo de México.

DÍA MUNDIAL DEL LIBRO



**La industria editorial ofrece
colaboración para impulsar el desarrollo
de México**

En el marco del Día Mundial del Libro, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reafirma su disposición para colaborar con el gobierno de México en una agenda orientada a

fortalecer el conocimiento, la formación de talento, la creatividad y el contenido nacional, en línea con los objetivos de desarrollo del país.

CONTENIDO

Comunicado CANIEM:
Respeto a la Ley del Precio Único

04

Presentación FIL Monterrey 2026
en CANIEM

05

Calendario de Ferias 2026

10

Feria Internacional de la
Lectura Yucatán

11

CANIEM presente en
la inauguración de la
FIL Coahuila 2026

12

Convocatoria
Beca Juan Grijalbo 2026

16

Acciones Sostenibles. Retos y
Oportunidades de la Economía
Digital en México y la Región

18

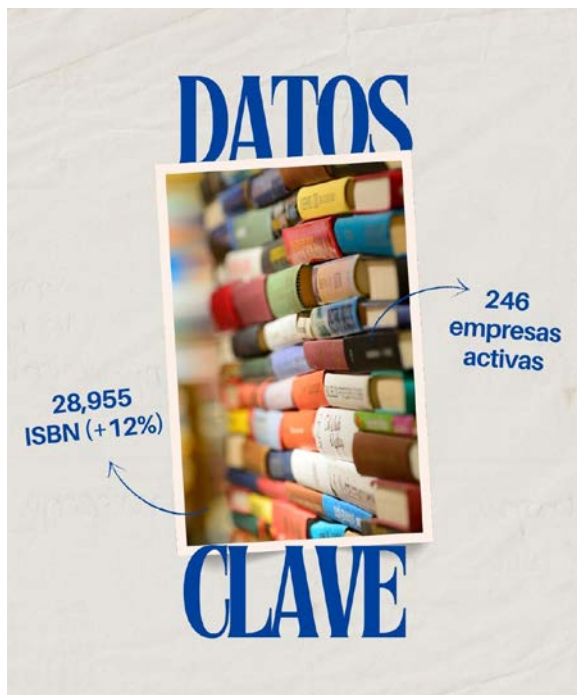
“Estamos listos para trabajar juntos en una agenda que ponga en el centro el conocimiento, la formación de talento y la creatividad como motores del desarrollo. Queremos sumar, construir y ser parte de las soluciones que el país necesita”, afirmó Diego Echeverría, presidente de la CANIEM.

La cámara destacó que la industria editorial es un eslabón fundamental en el desarrollo cultural y educativo de la población, al trabajar con contenidos, fomentar la creación, promover a autoras y autores, y dar visibilidad a la historia, la diversidad y las expresiones culturales del país.

De acuerdo con los indicadores del sector editorial privado en México 2024-2025, se publicaron más de 20,000 títulos, cuyas ventas alcanzaron 79.2 millones de ejemplares, gracias al trabajo de 246 empresas activas. En el mismo periodo, México registró 28,955 ISBN (International Standard Book Number), el cual representa un crecimiento del 12%. De este número de registros, el 56% fueron por parte de editoriales y 18% por parte de Universidades.



A lo largo de los últimos años se han impulsado diversas iniciativas para fomentar la lectura; sin embargo, los indicadores muestran que aún persisten retos importantes. Actualmente, sólo 3.2% de la población mexicana mantiene la lectura como hábito permanente, el promedio anual de libros leídos por persona es de 3.8, y 21.9% declara contar con una comprensión lectora aceptable. En el ámbito internacional, en 2022 México se ubicó en la posición 51 de 81 países evaluados en su índice de



lectura. Estos datos permiten dimensionar el desafío y abren la posibilidad de seguir construyendo estrategias conjuntas que fortalezcan el acceso al libro y la formación de lectores.

La CANIEM subrayó que el sector editorial forma parte de la economía creativa, uno de los segmentos más dinámicos a nivel global por su capacidad de generar empleo, valor económico, innovación y exportaciones, además de contribuir al desarrollo social y al fortalecimiento de la identidad cultural. En este sentido, la cáma-

ra señaló que la lectura y el acceso al conocimiento no sólo tienen un valor cultural, sino también un impacto directo en la formación de capital humano, el desarrollo de capacidades y la productividad. Por ello, sostuvo que promover la lectura y fortalecer a la industria editorial también contribuye a construir una economía más competitiva y basada en el conocimiento.

La cámara añadió que, en el contexto actual, la industria editorial puede aportar de manera concreta al desarrollo nacional mediante la generación de contenido hecho en México, el impulso al talento creativo, la activación de una cadena de valor que genera empleo formal y la incorporación de innovación a través de formatos y plataformas digitales.



Entre las ideas que podrían formar parte de una agenda compartida entre el gobierno y la industria editorial se encuentran la presencia de libros en las escuelas y salones de clase, el impulso al desarrollo de materiales que contribuyan al fortalecimiento educativo del país, así como la posibilidad de coediciones en inglés y lenguas indígenas que amplíen la diversidad cultural. También se sugieren iniciativas como la elaboración de materiales de apoyo para la educación inicial, la promoción de puntos de encuentro con el libro y el fortalecimiento de la cadena del libro en su conjunto, con el objetivo de abrir más espacios de acceso y participación en torno a la lectura.

La bibliodiversidad constituye un pilar esencial para garantizar el acceso democrático a los contenidos existentes. En este sentido, resulta imprescindible fortalecer las políticas públicas que promuevan el acceso al libro a través de todos los canales disponibles — librerías, bibliotecas y espacios culturales—, reconociendo la labor del mundo editorial como motor de pluralidad, diversidad de voces y construcción de ciudadanía.

En el Día Mundial del Libro, la CANIEM reiteró su voluntad de trabajar con autoridades, sector privado y actores sociales para construir una agenda de colaboración que fortalezca a México desde la educación, la cultura y el conocimiento.





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Respeto a la Ley del Precio Único

México cuenta con una legislación clara para proteger al libro como un bien cultural estratégico para el desarrollo del país.

La Ley de Fomento para la Lectura y el Libro establece, de manera inequívoca, el principio de precio único de venta al público, cuya observancia es obligatoria para todos los actores del mercado, como fue ratificado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de julio de 2008, y en la última reforma del 29 de noviembre del 2023. El precio único cuenta con fundamento legal, por lo que su observancia no depende de interpretaciones por parte de los participantes del mercado.

La disposición legal vigente implica el respeto al precio único por acuerdo de todos los actores del ecosistema del libro como quedó plasmado en la legislación.

El respeto al precio único:

- Garantiza igualdad de condiciones entre cadenas librerías (públicas y privadas), librerías independientes y universitarias, y plataformas de e-commerce.
- Protege la pluralidad editorial y la bibliodiversidad.
- Evita prácticas comerciales que concentren el mercado restringiendo el acceso igualitario a los libros en todo el país.
- Garantiza condiciones equitativas para todos los actores de la cadena del libro.
- Brinda a los lectores certeza en los precios, fomenta una oferta diversa y contribuye a que más personas puedan acceder a contenidos de calidad.

Las disposiciones de esta Ley son de orden público, de interés social y de observancia general en todo el territorio nacional para garantizar una competencia justa y con responsabilidad.

La industria editorial mexicana, diversos actores de la cadena del libro, cámaras y asociaciones estamos unidos para defender la legalidad, proteger el libro y asegurar que México siga siendo un país de lectores.

FIRMANTES

Asociación de Librerías de México, A.C. (ALMAC)	Grupo 2000 Editores, A. C.
Asociación Mexicana de Ilustradores, A.C. (AMDI)	Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)
Asociación Nacional del Libro, A.C. (ANL)	Interseccionalidad y Alteridad, A.C. (Interseccionamx)
Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas (CANAGRAF)	La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica -UILMAC-
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)	MVB América Latina / Metabooks
Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial, S.C. (EDITAMOS)	NielsenIQ BookData
Empresability / Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial	Plan B para el Desarrollo, A.C.
Feria Internacional del Libro de Coahuila (FILC)	Red de Librerías Independientes, A.C. (RELI)
Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara)	Sociedad en Movimiento, A.C. (SenM)
Feria Internacional de la lectura Yucatán (FILEY)	Unión Internacional de Editores (IPA)

Responsable de la publicación: Antonio Alonso González, director general de CANIEM

Presentación FIL Monterrey 2026 en CANIEM

Como cada año, fuimos sede de la presentación de la Feria Internacional del Libro Monterrey, donde se dieron a conocer todos los detalles de su próxima edición (10 al 18 de octubre de 2026).

Durante la sesión, nuestras editoriales afiliadas pudieron conocer costos, espacios, bases de participación y beneficios exclusivos, como descuentos del 10% al 15% y la opción de integrarse al stand colectivo. Con la participación de más de 30 editoriales y 40 asistentes, este encuentro se convirtió en un espacio clave para resolver dudas, generar conexiones y explorar nuevas oportunidades dentro de uno de los eventos editoriales más importantes del país. Seguimos impulsando espacios que conectan e impulsan a nuestra industria



Presentación de la Feria Internacional del Libro Monterrey, en CANIEM. Foto: CANIEM



Se compartieron costos, espacios, bases de participación y beneficios exclusivos. Foto: CANIEM



Contamos con la participación de más de 30 editoriales y 40 asistentes Foto: CANIEM



CURSO

Instalación y administración de OJS (Open Journal Systems)



TRANSMISIÓN EN LÍNEA

INTRODUCCIÓN

Este curso aborda tanto los aspectos técnicos necesarios para la instalación y mantenimiento del sistema, como las herramientas y estrategias para optimizar su uso en la publicación y difusión de contenidos académicos

OBJETIVO

Proveer a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para instalar, configurar y administrar OJS de manera efectiva, permitiéndoles gestionar revistas académicas o científicas con altos estándares de calidad y funcionalidad

ORIENTADO A

Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores

TEMARIO

Módulo 1: Introducción a OJS

- ¿Qué es Open Journal Systems (OJS)?
- Ventajas y aplicaciones en la gestión de revistas científicas
- Requisitos técnicos para la instalación de OJS
- Introducción al flujo editorial en OJS

Módulo 2: Instalación de OJS

- Configuración del servidor
- Instalación de OJS desde PKP
- Solución de problemas comunes durante la instalación

Módulo 3: Configuración inicial

- Configuración general del sistema (idioma, zona horaria, etc.)
- Creación de usuarios y roles principales (gestor, editor, autor, revisor)
- Personalización básica: logotipo, colores y estilos
- Introducción al panel de administración de OJS

Módulo 4: Administración de una revista en OJS

- Creación de una revista: estructura y configuración inicial
- Definición de secciones y política editorial
- Configuración de plantillas y flujo de trabajo editorial
- Configuración de métodos de envío y revisión por pares

Módulo 5: Publicación de contenidos

- Configuración y carga de artículos
- Revisión y corrección de pruebas
- Publicación de números o artículos individuales
- Gestión de metadatos y exportación a índices académicos

Módulo 6: Personalización avanzada

- Instalación y configuración de plugins en OJS
- Implementación de DOI y sistemas de preservación digital

Módulo 7: Resolución de problemas y mantenimiento

- Copias de seguridad y actualización de OJS
- Seguridad en la plataforma y manejo de datos sensibles

Módulo 8: Estrategias para la gestión exitosa de revistas

- Promoción y difusión de revistas
- Indexación en bases de datos académicas
- Análisis de estadísticas y mejora continua

FECHAS

4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 y 14 de mayo, 2026

Horario: 18 a 20 hrs.

Duración: 8 sesiones de 2 hrs. c/u
(16 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$3,200** (incluye IVA)

No afiliados: **\$4,100** (incluye IVA)



INSTRUCTOR

Alejandro Ramírez
Monroy

[VER SEMBLANZA](#)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

leticia.arellano@editamos.com.mx 55 7537 8695

[editamos CIF](#)



Grupo Espinosa

Tradición e innovación

Somos servicios integrales de **impresión**
con más de 70 años de experiencia.



CONOCE MÁS

TALLER

A cada libro su contrato

TRANSMISIÓN EN LÍNEA



OBJETIVO

En la industria editorial existen diferentes formas de negociar y transmitir los derechos patrimoniales, según convenga a las partes. Estas relaciones contractuales han ido evolucionando a la par de los avances tecnológicos que ofrecen nuevas ventanas de explotación para las obras literarias, pudiendo ser desde los tradicionales contratos de edición hasta los que involucran usos digitales, pasando algunas otras modalidades como los de obra por encargo, los de prestación de servicios profesionales o los laborales. Este curso tiene por objeto que los participantes conozcan los principales contratos que se utilizan en el sector editorial y su regulación en los términos de la legislación autoral mexicana, sus elementos y características, pero, sobre todo, que de manera práctica puedan identificar, elegir y utilizar el instrumento jurídico que responda a sus necesidades como parte de su actividad profesional cotidiana.

DIRIGIDO A

Autores, ilustradores, traductores, diseñadores, editores de libros y de revistas, abogados y en general para cualquier persona que esté interesada en el tema.

TEMARIO

- El contrato y sus elementos
- El contrato de edición y el contrato de edición digital
- El contrato de coedición y los convenios de colaboración con las instituciones públicas
- El contrato de prestación de servicios profesionales y el contrato de obra por encargo. Semejanzas y diferencias
- La obra creada bajo relación laboral
- El contrato de traducción (la obra derivada)

FECHAS

12, 14, 19 y 21 de mayo, 2026

Horario: 18 a 20:30 hrs.

Duración: 4 sesiones de 2:30 hrs. c/u
(10 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$2,200** (incluye IVA)

No afiliados: **\$2,800** (incluye IVA)



INSTRUCTORA

María Fernanda
Mendoza

[VER SEMBLANZA](#)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

✉ leticia.arellano@editamos.com.mx ☎ 55 7537 8695

   **editamos CIF**



30 años

Llevando ideas al papel.

GRACIAS POR SER PARTE DE NUESTRA HISTORIA.

[HTTPS://GRUPOPAPEROGABOR.COM/](https://GRUPOPAPEROGABOR.COM/)



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

2026 CALENDARIO DE FERIAS

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	20 - 1										
FILIAZ		13 - 22									
50ª FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP		13 - 22									
FENALI BUAP		20 - 29									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA			13 - 16								
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			23 - 26								
FILC COAHUILA			24 - 3								
FILC LAGUNA				8 - 17							
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL				14 - 16							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				22 - 31							
4ª FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO					12 - 21						
2ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA					26 - 5						
FIL POLITÉCNICO											
5º MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA						24 - 2					
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							21 - 29				
FILUNI UNAM							25 - 30				
FUL PACHUCA							28 - 6				
FILAH								17 - 27			
FILL MORELIA								25 - 4			
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFORT									7 - 11		
FIL ZÓCALO									9 - 18		
FIL MONTERREY									10 - 18		
FESTIVAL DE LAS LETRAS VIVAS 2026									23 - 2		
FELICH CHIHUAHUA									24 - 1		
FIL GUADALAJARA										28 - 6	

ROSALBA ESPINOSA

Coordinadora de Ferias Nacionales

557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725

ferias@caniem.com

■ Ferias Nacionales ■ Ferias Internacionales ■ Operadas por la CANIEM

Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2026

CANIEM fortalece su presencia en la FILEY, uno de los encuentros más relevantes para la promoción del libro y la lectura en México.

Agradecemos la participación del Mtro. José Alberto Parra García, Secretario del Consejo Directivo de CANIEM, quien nos representó en la inauguración de la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY), uno de los encuentros más relevantes en el sureste del país para la promoción del libro, la lectura y el pensamiento crítico.

Organizada por la Universidad Autónoma de Yucatán, FILEY se ha consolidado como un espacio clave que reúne a editoriales, autores, académicos y lectores en torno a una agenda que impulsa el acceso al conocimiento, la reflexión cultural y el diálogo interdisciplinario.

La presencia de CANIEM en este tipo de foros reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento del ecosistema editorial en todas las regiones del país, así como con la generación de alianzas que promuevan la lectura y el desarrollo de la industria.

Seguimos construyendo comunidad y presencia en los encuentros más importantes del sector, acompañando iniciativas que impulsan el libro como herramienta de transformación social y cultural.



Presidium inaugural de FILEY en compañía del Lic. José Alberto Parra García, Secretario del Consejo directivo de la Cámara. Foto: CANIEM



La organización de FILEY es por parte de Universidad Autónoma de Yucatán. Foto: CANIEM

CANIEM presente en la inauguración de la FIL Coahuila 2026

La **Feria Internacional del Libro de Coahuila (FIL Coahuila)** 2026 abrió sus puertas, consolidándose como uno de los encuentros culturales más relevantes del norte del país, dedicado a promover la lectura, el acceso al conocimiento y el diálogo entre autores, editoriales y lectores.

Con sede en el Centro Cultural Universitario Campus Arteaga, la feria reúne a lo largo de varios días una amplia oferta de presentaciones editoriales, actividades académicas, programas para públicos infantiles y juveniles, así como espacios de reflexión en torno a la industria del libro y la cultura.

Agradecemos la participación de nuestro Vicepresidente, **Dr. Federico Anaya Ojeda**, quien representó a CANIEM en este importante evento, reafirmando el compromiso de la Cámara con el fortalecimiento del ecosistema editorial y su presencia en las principales ferias del país.

La participación en estos espacios permite seguir construyendo vínculos, impulsando la circulación del libro y promoviendo el desarrollo cultural en distintas regiones de México.

Seguimos presentes en los encuentros que hacen crecer al libro y a su comunidad.



Inauguración de la Feria Internacional del Libro de Coahuila. Foto: CANIEM



Con la participación de nuestro Vicepresidente, Dr. Federico Anaya Ojeda. Foto: CANIEM



Seguimos presentes en los encuentros que hacen crecer al libro y a su comunidad. Foto: CANIEM



Martes 12 de mayo
14:30 hrs.

Club de Industriales Polanco

Lorena
Becerra

Analista política y Fundadora de la
empresa Becerra Mizuno y Asociados

Opinión pública en México: Claves del presente y señales rumbo a 2027

Reserva:



55 1394 2131

CLUB DE EDITORES

Patrocinadores



ENVÍANOS TUS COLABORACIONES

Lineamientos de las colaboraciones:

- * 1 cuartilla.
- * Tema libre relacionado con la industria editorial.
- * Nombre del autor e indicar empresa.
- * Sin alusiones personales.
- * Al enviar se acepta no recibir remuneración alguna.
- * El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- * Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de Comunicación.
- * Enviar al correo: difusion@caniem.com

Las opiniones publicadas en BOLETÍN EDITORES son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

CURSO

Edición de materiales científicos para la divulgación del conocimiento



TRANSMISIÓN EN LÍNEA

OBJETIVO

Proporcionar criterios y herramientas editoriales para convertir contenidos científicos en textos de divulgación claros y rigurosos, dirigidos a audiencias no especializadas y adecuados a distintos medios de publicación, fortaleciendo los procesos de edición, escritura y comunicación pública del conocimiento.

ORIENTADO A

Personas que trabajan con contenidos científicos y participan en procesos de escritura, edición o publicación —editoras y editores, autoras y autores, personal académico o de investigación—, así como estudiantes de licenciatura o posgrado con interés en la comunicación o divulgación del conocimiento, que buscan transformar textos complejos en materiales legibles para públicos no expertos

TEMARIO

Lectores, medios y niveles de lectura

- Construcción del lector editorial
- Ajuste del nivel de lectura del contenido

Planeación editorial según tipo de publicación

- Adecuación del texto al medio editorial
- Organización y secuencia del contenido

Criterios editoriales de estructura y legibilidad

- Intervención editorial del lenguaje
- Estructura editorial del texto

Circuitos editoriales y toma de decisiones de publicación

- Evaluación editorial y preparación para publicación
- Visibilidad y circulación del contenido

FECHAS

25, 26, 27 y 28 de mayo, 2026

Horario: 17 a 19 hrs.

Duración: 4 sesiones de 2 hrs. c/u
(8 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **\$1,950** (incluye IVA)

No afiliados: **\$2,500** (incluye IVA)



INSTRUCTORA
**Laura López
Argoytia**

[VER SEMBLANZA](#)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

✉ leticia.arellano@editamos.com.mx ☎ 55 7537 8695

   **editamos CIF**

EDICIÓN **XXXV**

BECA JUAN GRIJALBO

18 al 24 de octubre de 2026

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

PRESENCIAL

TEMAS

- La Industria editorial con sus retos, desafíos, el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro.
- Formatos editoriales, contenidos digitales y creación de catálogos accesibles.
- Los protagonistas de la industria y la dirección estratégica.
- El lector, el marketing y el contenido en la era digital.
- Distribución tradicional, digital y desafíos del futuro.

SEDE - Hotel Racquet-Cuernavaca

Fecha límite de
recepción de inscripción
30 de septiembre 2026

CONVOCATORIA

INSCRIPCIONES
AQUÍ

¡Prepara tu futuro, insíbete hoy!



BECA
JUAN GRIJALBO

PATROCINADA POR



Penguin
Random House
Grupo Editorial



GANIEM



editamos



**QUÉ CHIDO PROBAR
NUEVAS FORMAS DE
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

**NO ESTÁ 
Chido**

QUE PRUEBEN ALCOHOL.



**Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas**

Retos y Oportunidades de la Economía Digital en México y la Región

Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA.
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

Retos de la Economía Digital

- 1. Requerimientos de Energía:** El crecimiento de la economía digital implica un aumento significativo en el consumo de energía. Las infraestructuras digitales, como los centros de datos y las redes de telecomunicaciones, requieren grandes cantidades de electricidad, lo que puede intensificar la demanda de recursos energéticos tradicionales.
- 2. Sostenibilidad:** La huella de carbono de las empresas digitales y el impacto ambiental de la producción de dispositivos tecnológicos son preocupaciones crecientes que ya se están abordando.

Oportunidades para México y la Región

- 1. Potencial de Energías Renovables:** México tiene un gran potencial en energías renovables, como la solar y eólica. Aprovechar estos recursos puede pro-



porcionar la energía necesaria para impulsar una economía digital sostenible. Con inversiones adecuadas y políticas públicas que promuevan la transición energética, el país puede convertirse en un líder regional del sector.

- 2. Inversiones en Infraestructura Verde:** Al desarrollar infraestructuras que utilicen energía renovable, México puede satisfacer sus necesidades energéticas y atraer inversiones extranjeras que buscan operaciones sostenibles y responsables. Esto puede incluir desde centros de datos alimentados por energía solar hasta empresas tecnológicas que operen en un marco de sostenibilidad.
- 3. Creación de Empleos Verdes y Digitales:** La convergencia entre economías digitales y energías renovables fomenta la creación de empleos en sectores emergentes. Contribuyendo al crecimiento económico y ayudando a cerrar la brecha de desigualdad en el acceso a empleos tecnológicos.
- 4. Colaboración Regional:** La colaboración entre países de América Latina puede potenciar el desarrollo de tecnologías limpias y abordar la infraestructura necesaria para respaldar economías digitales. Iniciativas conjuntas facilitan el intercambio de conocimientos y recursos, fortaleciendo la posición regional en el mercado global.



Dr. Francisco Suárez Hernández

La conversación sobre economías digitales suele ser superficial: innovación, talento, datos, inteligencia artificial. Pero hay un tema estructural que rara vez ocupa el centro del debate y que, sin embargo, definirá quién lidera esta nueva era: la energía.

Las economías digitales no flotan en la nube; están ancladas a una infraestructura física intensiva en consumo energético. Los centros de datos, la expansión de la inteligencia artificial, las redes 5G y el almacenamiento masivo de información, como mencioné, están disparando la demanda eléctrica a niveles sin precedentes. Tecnologías como el entrenamiento de modelos avanzados de IA o el procesamiento en tiempo real requieren una potencia constante, confiable y, cada vez más, limpia. La ecuación es clara: No hay economía digital sin energía. No hay competitividad sostenible sin energía verde.

México tiene una combinación poco común: ubicación geográfica privilegiada, integración comercial profunda con Estados Unidos y Canadá, abundancia de recursos solares y eólicos, y un ecosistema industrial en evolución. Permittedle aspirar a ser consumidor de economías digitales y a convertirse en un hub de infraestructura digital sostenible.

El norte del país tiene uno de los mayores potenciales solares del mundo. El Istmo de Tehuantepec, en el sur, posee condiciones eólicas excepcionales. Si estos recursos se articulan con inversiones en redes inteligentes, almacenamiento energético y marcos regulatorios modernos, México podría ofrecer algo que pocos países pueden: energía renovable a escala, competitiva y cercana a los mayores mercados digitales del planeta.



Esto abre la puerta a un posicionamiento estratégico: atraer centros de datos "verdes", infraestructura de cómputo intensivo y operaciones digitales de alto valor agregado que requieran conectividad y sostenibilidad.

Empresas tecnológicas globales están redefiniendo sus criterios de inversión; buscan ubicaciones donde puedan cumplir sus metas de carbono neutralidad. América Latina, y México en particular, puede ser parte de esa respuesta.

El futuro no será simplemente digital. Será digital y sostenible, o no será viable.

México tiene frente a sí una disyuntiva: ser espectador de la expansión de las economías digitales globales o convertirse en uno de sus habilitadores claves. La diferencia entre ambos escenarios no la marcará únicamente la innovación tecnológica, sino la capacidad de encender esa innovación con energía limpia.

México y la región de América Latina enfrentan retos significativos al tratar de implementar economías digitales sostenibles, pero también cuentan con oportunidades únicas para liderar la transición hacia un modelo energético más limpio. Al aprovechar su potencial en energías renovables y fomentar inversiones en infraestructura verde, la región puede estabilizar su crecimiento económico, contribuir a un futuro más sostenible y equitativo. Esta visión integrada de sostenibilidad y economía digital es fundamental para afrontar los desafíos del siglo XXI y fundamental para:

¡¡¡Detonar miles de nuevos proyectos sostenibles anclados en la economía digital!!!





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Consejo Directivo 2026-2027

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Vicepresidenta

Mtra. Patricia López Cepeda

Secretario

Mtro. José Alberto Parra García

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretario

Lic. Miguel Ángel Pavón Vieyra

Pro-Tesorerera

Dra. Rocío Martínez Velázquez

Consejeros Propietarios

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Mtro. Eduardo Echeverría Correa

Lic. Elisa Castellanos van Rhijn

Lic. Laura Riveccio Sotomayor

Mtra. Valeria Villalobos Guízar

Consejeros Suplentes

Lic. Déborah Holtz Cimet

Lic. Carlos Armenta Rodríguez

Asesores del Consejo

C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Lic. Alejandro Espinosa Jiménez

Lic. Arturo García Pérez

Lic. Gerardo Jaramillo Herrera



ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del *Boletín EDITORES*

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Gerente de Comunicación y Editor del *Boletín EDITORES*

Lic. Marcela Osorio

Diseño *Boletín EDITORES*

Fabiola Mayón



Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El *Boletín EDITORES* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com