

# ¡Celebramos 10 años impulsando el futuro de nuestra industria!



**10 ANIVERSARIO**  
**FIE** | FORO DE  
INNOVACIÓN  
EDITORIAL

- ▶ ¿Vender antes de imprimir?: La evolución de la impresión y distribución editorial
- ▶ Editoriales seleccionadas para el *Book Adaptation Rights Market 2026* en el Festival Internacional de Cine de Venecia
- ▶ Lleva COLNAL todo su fondo editorial a FILMTY

# DIRECTORIO

## Consejo Directivo 2026-2027

### Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

### Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

### Vicepresidenta

Mtra. Patricia López Cepeda

### Secretario

Mtro. José Alberto Parra García

### Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

### Pro-Secretario

Lic. Miguel Ángel Pavón Vieyra

### Pro-Tesorerera

Dra. Rocío Martínez Velázquez

### Consejeros Propietarios

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Mtro. Eduardo Echeverría Correa

Lic. Elisa Castellanos van Rhijn

Lic. Laura Riveccio Sotomayor

Mtra. Valeria Villalobos Guízar

### Consejeros Suplentes

Lic. Déborah Holtz Cimet

Lic. Carlos Armenta Rodríguez

### Asesores del Consejo

C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Lic. Alejandro Espinosa Jiménez

Lic. Arturo García Pérez

Lic. Gerardo Jaramillo Herrera

### Director General

Mtro. Antonio Alonso González

### Comité Editorial del Boletín EDITORES

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

### Gerente de Comunicación y Editor del Boletín EDITORES

Lic. Marcela Osorio

### Diseño Boletín EDITORES

Fabiola Mayón



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## ALIADO



La marca del  
manejo forestal  
responsable

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México.  
Teléfono: 55 5688 2011  
E-mail: difusion@caniem.com

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



CANIEMoficial



CANIEMoficial



@CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEM\_



CANIEMoficial

# EDITORIAL

La industria editorial vive un momento de transformación permanente en el que la innovación, la colaboración y la apertura hacia nuevos mercados se han convertido en elementos esenciales para fortalecer su desarrollo. Este número del boletín reúne diversas iniciativas que reflejan la capacidad del sector para evolucionar, generar nuevas oportunidades y ampliar el alcance del libro más allá de sus fronteras tradicionales.

La celebración del décimo aniversario del Foro de Innovación Editorial ocupa un lugar central en esta edición. A lo largo de una década, este espacio se ha consolidado como un referente para el análisis, el intercambio de experiencias y la formación de profesionales del libro, promoviendo una visión de futuro en torno a los principales desafíos que enfrenta la industria. Su permanencia confirma que la innovación no es un objetivo aislado, sino una herramienta indispensable para construir un ecosistema editorial más sólido, competitivo y preparado para los cambios que exige el entorno actual.

Al mismo tiempo, este boletín pone de relieve la creciente internacionalización del sector editorial mexicano. La participación de editoriales en espacios como el *Book Adaptation Rights Market* del Festival Internacional de Cine de Venecia y la apertura de convocatorias para encuentros internacionales como la *Sharjah Booksellers Conference* evidencian las oportunidades que existen para fortalecer la presencia del libro mexicano en nuevos mercados, establecer alianzas estratégicas y generar vínculos con otras industrias creativas.

La relación entre el mundo editorial y el sector audiovisual, el intercambio de derechos, la profesionalización y la generación de redes internacionales muestran que el futuro del libro se construye desde la colaboración y la capacidad de adaptarse a nuevas formas de creación, distribución y difusión del conocimiento.

Cada uno de estos esfuerzos reafirma que la industria editorial continúa evolucionando sin perder de vista su propósito fundamental: acercar el conocimiento, promover la diversidad de ideas y fortalecer la cultura. Mirar hacia el futuro implica innovar, generar alianzas y abrir nuevos caminos para que las historias, las ideas y el talento editorial sigan encontrando lectores en México y en el mundo.

# ÍNDICE

- 04** **Foro de Innovación Editorial: una década impulsando el futuro de la industria**
- 07** **¿Vender antes de imprimir?: La evolución de la impresión y distribución editorial**  
Grupo Espinosa
- 12** **Calendario de Ferias 2026**
- 13** **Editoriales seleccionadas para el *Book Adaptation Rights Market 2026* en el Festival Internacional de Cine de Venecia**
- 15** **11.ª edición del Mercado de Derechos de Adaptación de Libros**
- 17** **Lleva COLNAL todo su fondo editorial a FILMTY**
- 20** **Abren registro para la *Sharjah Booksellers Conference 2026***
- 21** **Convocatoria Beca Juan Grijalbo 2026**
- 24** **Acciones Sostenibles. Port St. Lucie: sostenibilidad, naturaleza y formación humana en la Costa del Tesoro**



## FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL: UNA DÉCADA IMPULSANDO EL FUTURO DE LA INDUSTRIA

En 2026, el Foro de Innovación Editorial (FIE) celebra su 10.º aniversario, consolidándose como uno de los espacios más importantes para el análisis, la capacitación y el intercambio de ideas que impulsan la evolución de la industria editorial.

A lo largo de estos diez años, el FIE ha reunido a especialistas nacionales e internacionales para abordar los principales retos y oportunidades del sector. Temas como la inteligencia artificial, la transformación digital, la innovación tecnológica y los desafíos legales han formado parte de un programa que ha permitido a profesionales del libro anticiparse a los cambios del mercado y fortalecer sus capacidades.

Los resultados reflejan el impacto del Foro: el 89 % de los asistentes considera que el FIE cumple con sus expectativas, mientras que el 83 % afirma que los conocimientos adquiridos contribuyen a mejorar su desempeño profesional. Además, el 70.8 % de los participantes corresponde a colaboradores y directivos de editoriales, confirmando al Foro como un punto de encuentro estratégico para quienes toman decisiones en la industria.

El crecimiento del FIE también ha trascendido fronteras. En su edición más reciente, la participación internacional alcanzó el 28.3 % del público, con una destacada presencia de profesionales provenientes de Perú, Colombia y Argentina, fortaleciendo el intercambio de experiencias y la colaboración entre los distintos mercados editoriales de Iberoamérica.



Esta edición de aniversario será una oportunidad para mirar hacia el futuro, compartir nuevas perspectivas y seguir construyendo, en conjunto, una industria editorial más innovadora, colaborativa y preparada para los retos de los próximos años.

Porque 10 años no solo se celebran: se proyectan hacia el futuro. El Foro de Innovación Editorial continúa siendo un espacio donde las ideas inspiran, la innovación trasciende y la comunidad editorial encuentra nuevas oportunidades para crecer.

Con un nivel de **cumplimiento de expectativas** que alcanza el **89%**, el FIE se consolida como un evento de vanguardia editorial



El **70.8%** de nuestros asistentes son colaboradores y dueños de editoriales que confían en nosotros para liderar el cambio



**¡Acompáñanos en 2026!**



Para nuestro 10º aniversario, llevaremos esta conversación al siguiente nivel



**¡Conócenos!** @caniem\_fie @foro.de.innovacion.editorial

NUESTRO ALIADO



**¡El FIE no tiene fronteras!**



En nuestra última edición, la asistencia internacional creció hasta representar el **28.3%** del público, con una presencia increíble de colegas de Perú, Colombia y Argentina

**¡En 2026, Iberoamérica se une para celebrar nuestra primera década!**



**¡Conócenos!**

@caniem\_fie @foro.de.innovacion.editorial

NUESTRO ALIADO

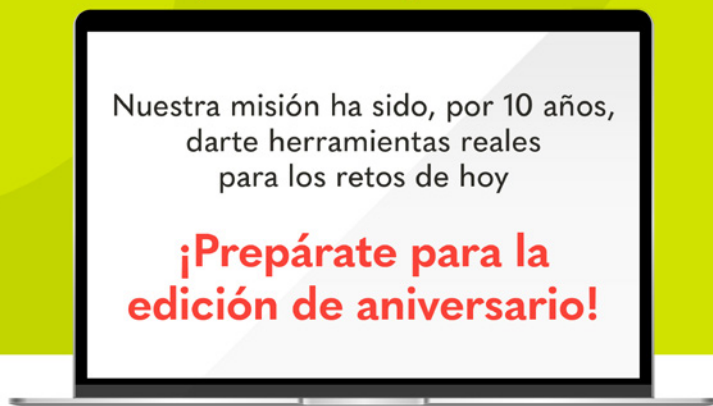


**¿Sabías que el 83% de nuestra comunidad afirma que los contenidos del FIE les ayudan a desempeñar mejor su trabajo diario?**



Nuestra misión ha sido, por 10 años, darte herramientas reales para los retos de hoy

**¡Prepárate para la edición de aniversario!**



**¡Conócenos!**

@caniem\_fie @foro.de.innovacion.editorial

NUESTRO ALIADO



*Curso*

# TÉCNICAS AVANZADAS DE MAQUETACIÓN EDITORIAL EN ADOBE INDESIGN

**Alejandro Ramírez  
Monroy**

*Instructor*

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, así como las condiciones de salida impresa o digital



17, 18, 19, 20, 24, 25, 26  
y 27 de agosto, 2026



Horario  
18:00 - 20:00 hrs

## TRANSMISIÓN EN LÍNEA



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

<https://editamos.com.mx/>

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,  
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

 55 7537 8695





# ¿VENDER ANTES DE IMPRIMIR?: LA EVOLUCIÓN DE LA IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN EDITORIAL

GRUPO ESPINOSA

La cadena de suministro editorial global está evolucionando hacia un entorno de manufactura inteligente y diversificada, obligando a las empresas del sector a buscar estrategias precisas para cada tipo de proyecto. Lejos de competir entre sí, los diferentes modelos de producción actuales se consolidan como herramientas complementarias. Mientras que la impresión de grandes tirajes sigue siendo la columna vertebral indispensable para abastecer con máxima eficiencia económica los lanzamientos masivos, los textos escolares y los títulos de alta rotación comercial, la tecnología de impresión bajo demanda (Print on Demand, o POD) ha emergido como el aliado idóneo para dar un respiro estratégico a los editores.

Análisis de organizaciones internacionales en Estados Unidos y Europa confirman que el POD ya no se concibe como un recurso de emergencia exclusivo para rescatar títulos agotados. Aunque los cimientos de la tecnología de impresión digital y los primeros sistemas de producción bajo demanda surgieron formalmente a principios de la década de 1990 [1], el modelo comercial definitivo se consolidó en 1998, cuando los canales de distribución integraron este ecosistema directamente a sus catálogos activos [2]. Desde entonces, el sector asimiló conceptos disruptivos como operar sin inventario fijo y producir únicamente bajo pedido. Hoy, lejos de ser una solución táctica, coexiste con la

producción tradicional como una herramienta financiera de largo plazo [3]. Este enfoque híbrido responde con rapidez y flexibilidad a las necesidades reales del mercado B2B, permitiendo que las editoriales mantengan la disponibilidad inmediata de todo su fondo bibliográfico sin necesidad de saturar los espacios de almacenamiento, optimizando así la rentabilidad global de sus catálogos.

## DE LO LOCAL A LO GLOBAL: UNA OPERACIÓN EDITORIAL SIEMPRE ACTIVA

Imagina por un momento un escenario donde el flujo de trabajo de una editorial se mueve a la misma velocidad que el entorno digital. Piensa en el impacto de un ecosistema en el que cada proceso administrativo, desde la recepción de un pedido hasta la orden final de manufactura, fluyera sin interrupciones, llamadas de seguimiento ni procesos manuales.

Visualiza este panorama hipotético: un lector en cualquier parte del mundo encuentra un título en una tienda en línea y hace clic en “comprar”. En ese mismo instante, sin que tu equipo tenga que intervenir para reenviar archivos o capturar datos, la solicitud activa de manera automática la producción del ejemplar exacto. Al mismo tiempo, el contenido se despliega desde una red segura para procesarse en el punto geográfico más cercano al consumidor, acortando los tiempos de entrega a una **fracción** de lo habitual.

Al eliminar la fricción operativa, el beneficio va más allá del ahorro de tiempo: permite a las organizaciones editoriales concentrarse en lo que verdaderamente genera valor, que es el descubrimiento de talento y la curaduría de contenidos, mientras el entorno tecnológico resuelve la disponibilidad de forma invisible y ágil.

## DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL ESTRATÉGICA

El motor logístico para expandir las fronteras de cualquier catálogo y materializar esta visión es nuestro modelo de colaboración con Bibliomanager, la plataforma de distribución bajo demanda líder en el espacio iberoamericano [4]. Esta red de trabajo conecta a los editores directamente con puntos de venta en distintos países de América y Europa.

Bajo este esquema de alianza comercial, un libro puede venderse en el extranjero sin necesidad de realizar exportaciones físicas, trámites aduanales ni absorber altos fletes internacionales. El archivo digital se aloja en un entorno seguro y se imprime en el país de destino únicamente cuando el cliente final concreta la compra, garantizando una total disponibilidad internacional.

Este ecosistema interconectado aporta tres ventajas críticas para el editor actual:

- 1. Optimización de capital:** Se elimina por completo el gasto en inventarios fijos y almacenamiento para aquellos títulos de nicho o baja rotación (*upfront inventory costs*) [3]. Esto libera flujo de caja, permite mantener todo el catálogo vivo indefinidamente y reduce al mínimo el riesgo financiero al probar nuevos títulos o autores antes de dar el salto a un tiraje masivo.
- 2. Sostenibilidad real (ESG):** Reportes ambientales europeos señalan que el POD es una de las vías más eficientes para mitigar la huella de carbono al combatir directamente la sobreproducción y el almacenamiento innecesario [5]. Al producir bajo un esquema local y unitario, se elimina de la ecuación el desperdicio por destrucción de stock obsoleto (*pulping*) y se reduce drásticamente el impacto logístico del transporte transfronterizo, cumpliendo con los más altos estándares de cumplimiento ambientales.
- 3. Disponibilidad internacional escalable:** La capacidad de colocar cualquier título en mercados extranjeros de manera inmediata redefine la logística editorial al suprimir la dependencia de la distribución física tradicional. Como señalan los informes sectoriales sobre comercio del libro digital y bajo demanda [6], esta descentralización es viable gracias a que la automatización del sistema asegura un control estricto sobre la propiedad intelectual y el estatus de las entregas [4]. El beneficio clave es la expansión global sin riesgo, manteniendo el monitoreo en tiempo real de cada fase del pedido hasta su destino final.

Los mercados internacionales demuestran que el éxito editorial actual depende de saber elegir la tecnología adecuada para el momento adecuado del ciclo de vida de un libro. Integrar la flexibilidad de un ecosistema bajo demanda junto a la potencia de los grandes volúmenes tradicionales es la estrategia definitiva para que las editoriales protejan sus márgenes, eliminen costos ocultos y accedan a nuevos mercados de forma directa y eficiente.

*“El mayor peligro en tiempos de cambio no es el cambio en sí, sino actuar con la lógica del pasado.” — Peter Drucker, consultor en gestión y autor austríaco-estadounidense (1909–2005).*

**Grupo Espinosa:** Tradición e innovación al servicio de la industria editorial. Optimiza tus costos de almacenamiento y mantén tu catálogo siempre disponible. Contáctanos hoy mismo y conoce las ventajas de nuestro modelo POD.

<https://www.grupoespinoso.com/cotizar/>

#### Fuentes

- [1] Romano, F. (2014). *The History of Digital Printing*. Rochester Institute of Technology (RIT) / Museum of Printing. <https://scholarworks.rit.edu/>
- [2] Milliot, J. (2018, noviembre). *Lightning Source Turns 20*. Publishers Weekly. <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/manufacturing/article/78626-lightning-source-turns-20.html>
- [3] knk Software & Book Industry Study Group (BISG). (2026, enero). *The Outlook for the Publishing Industry: Supply Chain Restructuring and Market Trends*. <https://www.knkpublishingsoftware.com/the-outlook-for-the-publishing-industry-in-2025/>
- [4] Bibliomanager. (2026). *Ecosistema de asociacionismo e integración de catálogos globales bajo demanda para mercados iberoamericanos*. <https://bibliomanager.com/>
- [5] Impakter Sustainability Review. (2026, enero). *How the Publishing Industry Addresses the Carbon Footprint of Books: The role of Print-on-Demand in ESG Compliance*. <https://impakter.com/sustainable-publishing-carbon-footprint/>
- [6] International Publishers Association (IPA). (2025). *Global Publishing Markets and Digital Supply Chain Interconnection Report*. <https://www.internationalpublishers.org/>





Taller

# USO Y FLUJO EDITORIAL EN OJS

(OPEN JOURNAL SYSTEMS)

**Alejandro Ramírez Monroy**

*Instructor*

El taller diseñado para que los participantes comprendan y gestionen el proceso editorial completo dentro de esta plataforma, aborda desde la configuración de roles y la recepción de manuscritos hasta la publicación y difusión de contenidos, permitiendo una gestión eficiente y colaborativa en revistas académicas o científicas



27, 28, 29, 30 de julio,  
3, 4, 5 Y 6 de agosto, 2026



Horario  
18:00 - 20:00 hrs

## TRANSMISIÓN EN LÍNEA



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

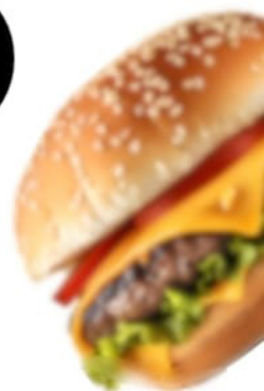
<https://editamos.com.mx/>

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,  
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

 55 7537 8695

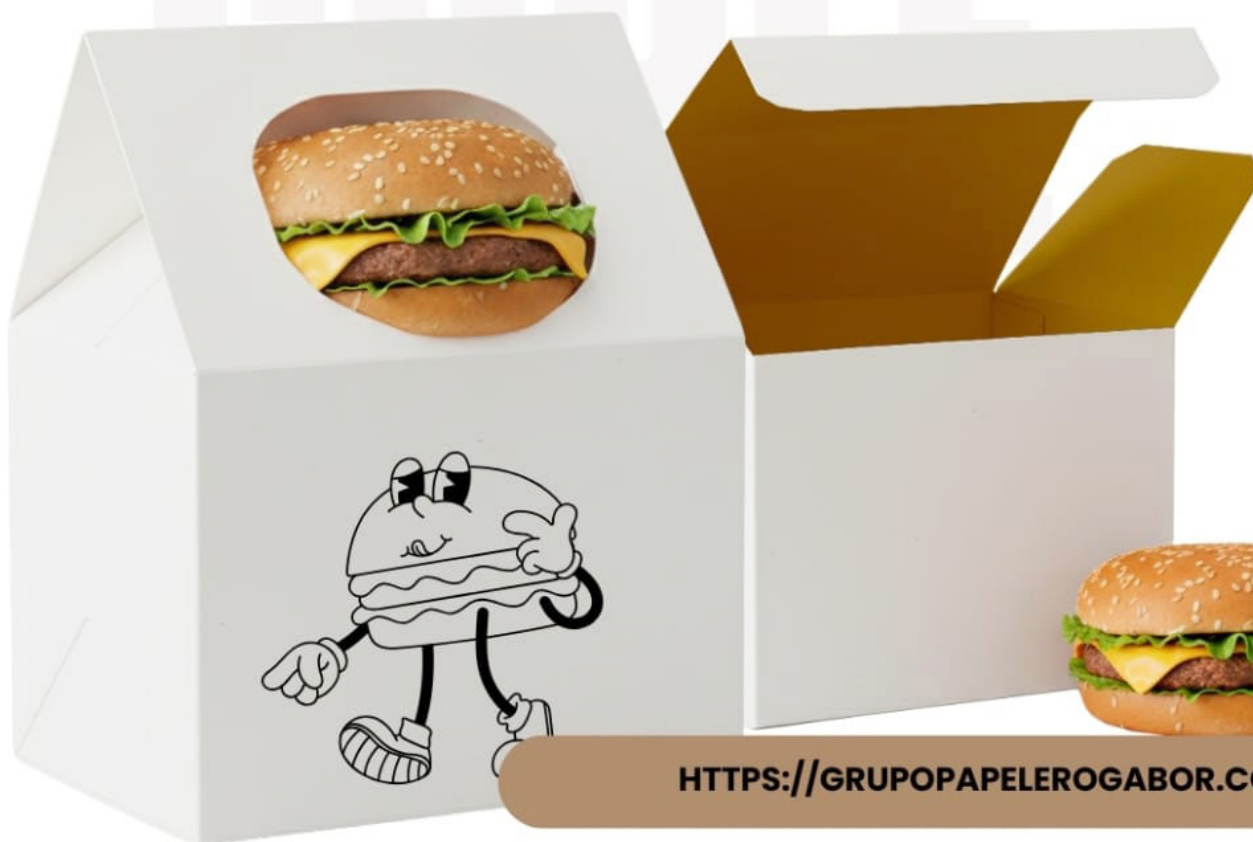


# CAPLE REVERSO CAFE



IDEAL PARA **EMPAQUES DE GRADO ALIMENTICIO** QUE **PROTEGEN**  
Y **CONSERVAN TUS PRODUCTOS** CON **SEGURIDAD Y CALIDAD.**

SOLICITA TU MUESTRA AHORA Y COMPRUEBA SU RESISTENCIA.



[HTTPS://GRUPOPAPELEROGABOR.COM/](https://GRUPOPAPELEROGABOR.COM/)



# 2026 CALENDARIO DE FERIAS

|                                                          | FEB    | MAR     | ABR     | MAY     | JUN     | JUL    | AGO     | SEP     | OCT     | NOV    | DIC |
|----------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|-----|
| FIL MINERÍA                                              | 20 - 1 |         |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FILIAZ                                                   |        | 13 - 22 |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATAN - FILEY        |        | 14 - 22 |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| 50° FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP                       |        | 13 - 22 |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FENALI BUAP                                              |        | 20 - 29 |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA            |        |         | 13 - 16 |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, TECNOLÓGICO DE IZTAPALAPA |        |         | 15 Y 16 |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, UNIERSIDAD AMERIKE        |        |         | 22 Y 23 |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA                               |        |         | 23 - 26 |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FILC COAHUILA                                            |        |         | 24 - 3  |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FILC TORREÓN                                             |        |         |         | 8 - 17  |         |        |         |         |         |        |     |
| FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA                             |        |         |         | 22 - 31 |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO PARQUE CRI-CRI                           |        |         |         | 30 Y 31 |         |        |         |         |         |        |     |
| 4° FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO                   |        |         |         | 29 - 7  |         |        |         |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO ALCALDÍA MILPA ALTA                      |        |         |         |         | 10 - 14 |        |         |         |         |        |     |
| 5° MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA                 |        |         |         |         |         | 31 - 9 |         |         |         |        |     |
| 2° FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA               |        |         |         |         |         |        | 14 - 23 |         |         |        |     |
| FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS                             |        |         |         |         |         |        | 21 - 29 |         |         |        |     |
| 2° FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL                 |        |         |         |         |         |        |         |         |         |        |     |
| FILUNI UNAM                                              |        |         |         |         |         |        | 25 - 30 |         |         |        |     |
| FIL POLITÉCNICO                                          |        |         |         |         |         |        | 28 - 6  |         |         |        |     |
| FUL PACHUCA                                              |        |         |         |         |         |        | 28 - 6  |         |         |        |     |
| FILAH                                                    |        |         |         |         |         |        |         | 18 - 27 |         |        |     |
| FILL MORELIA                                             |        |         |         |         |         |        |         | 25 - 4  |         |        |     |
| FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFORT               |        |         |         |         |         |        |         |         | 7 - 11  |        |     |
| FIL ZÓCALO                                               |        |         |         |         |         |        |         |         | 9 - 18  |        |     |
| FIL MONTERREY                                            |        |         |         |         |         |        |         |         | 10 - 18 |        |     |
| FELICH CHIHUAHUA                                         |        |         |         |         |         |        |         |         | 24 - 1  |        |     |
| FERIA DE LOS COLORES, SONIDOS Y SABORES                  |        |         |         |         |         |        |         |         |         | 25 - 5 |     |
| FIL GUADALAJARA                                          |        |         |         |         |         |        |         |         |         | 28 - 6 |     |

**ROSALBA ESPINOSA**

Coordinadora de Ferias Nacionales

557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725

ferias@caniem.com

Ferias Nacionales

Ferias Internacionales

Operadas por la CANIEM



▲ La Biennale di Venezia. 83rd Venice International Film Festival, Venice Production Bridge. Book Adaptation Rights Market. Foto: Cortesía

## EDITORIALES SELECCIONADAS PARA EL BOOK ADAPTATION RIGHTS MARKET 2026 EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VENECIA

El Venice Production Bridge anunció la selección de las 30 editoriales y agencias literarias internacionales que participarán en la 11.ª edición del Book Adaptation Rights Market, un encuentro especializado que se llevará a cabo del 4 al 6 de septiembre de 2026, como parte del 83.º Festival Internacional de Cine de Venecia.

Este mercado de derechos de adaptación se ha consolidado como uno de los espacios más relevantes para impulsar la vinculación entre la industria editorial y la audiovisual, al facilitar reuniones uno a uno entre editoriales, agencias literarias y productores cinematográficos interesados en desarrollar nuevas adaptaciones para cine y televisión.

A diferencia de otros encuentros del sector, el Book Adaptation Rights Market permite que las editoriales participantes presenten la totalidad de su catálogo, ofreciendo mayores oportunidades para la adaptación de novelas, literatura infantil y juvenil, teatro, cuentos, novela gráfica, cómic, ensayo y biografías.

En esta edición fueron seleccionadas 30 editoriales y agencias literarias de Europa, América y África, entre las que destacan sellos de Italia, España, Alemania, Francia, Reino Unido, Finlandia, Suecia,





Estados Unidos y Sudáfrica, consolidando el carácter internacional de este importante foro de negocios editoriales.

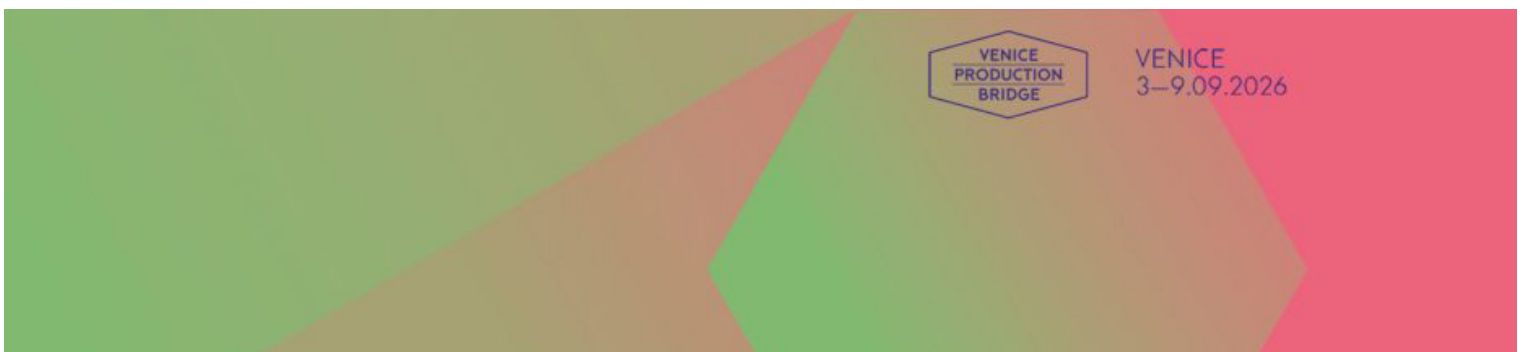
Desde su creación, el Book Adaptation Rights Market ha registrado un creciente interés tanto por parte de editoriales que buscan nuevas oportunidades para sus publicaciones como de productores audiovisuales en búsqueda de propiedades intelectuales originales con potencial de adaptación.

Este tipo de iniciativas fortalecen la relación entre el sector editorial y la industria audiovisual, impulsando nuevas vías de comercialización y ampliando el alcance internacional de las obras publicadas.

La Biennale di Venezia. 83rd Venice International Film Festival, Venice  
 ▶ Production Bridge. Book Adaptation Rights Market. Foto: Cortesía



La Biennale di Venezia. 83rd Venice International Film Festival, Venice Production Bridge. Book Adaptation Rights Market. Foto: Cortesía ▶



# 11.ª EDICIÓN DEL MERCADO DE DERECHOS DE ADAPTACIÓN DE LIBROS

La **11.ª edición del Mercado de Derechos de Adaptación de Libros** (del 4 al 6 de septiembre de 2026), organizado en el marco del **Venice Production Bridge**, tendrá lugar en el Hotel Excelsior del Lido de Venecia, durante el próximo **83.º Festival Internacional de Cine de Venecia** (del 2 al 12 de septiembre de 2026).

Tras la convocatoria lanzada en enero, el **Mercado de Derechos de Adaptación de Libros** ha seleccionado a **30 editoriales y agencias literarias internacionales**.

El Venice Production Bridge ofrecerá un espacio dedicado a los productores inscritos en el Festival Internacional de Cine de Venecia para reuniones individuales. Estas reuniones permitirán forjar relaciones duraderas y cerrar acuerdos para la adaptación de novelas, obras de teatro, literatura infantil, relatos cortos, cómics, novelas gráficas, ensayos y biografías.

El Mercado de Derechos de Adaptación de Libros permitirá a las editoriales invitadas proponer su catálogo completo para la adaptación cinematográfica, en lugar de centrarse en un solo libro, a diferencia de otros eventos dedicados a la publicación en el marco de festivales de cine. Con antelación, se enviará a todos los productores registrados un folleto con información sobre todas las editoriales y agentes literarios, junto con sus nuevos títulos y catálogos.

[www.veniceproductionbridge.org](http://www.veniceproductionbridge.org)





**QUÉ CHIDO PROBAR  
NUEVAS FORMAS DE  
CONVIVIR CON TUS HIJOS.**

**NO ESTÁ**   
**Chido**

**QUE PRUEBEN ALCOHOL.**



INFÓRMATE AQUÍ



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas







▲ De izquierda a derecha: Teresa Vicencio, Claudio Lomnitz, Judith Ruiz-Godoy Rivera, Henoc de Santiago y Alejandro Cruz Atienza, durante la presentación de la FILMTY. Foto: Óscar Mireles / REFORMA

## LLEVA COLNAL TODO SU FONDO EDITORIAL A FILMTY

La **Feria Internacional del Libro Monterrey (FILMTY)**, que honra a El Colegio Nacional como invitado del año, incorpora un encuentro de filosofía, en el que se prevé la participación, entre otros, de los argentinos Darío Sztajnszrajber y Hugo Mujica, la chilena Valeria Campos y la colombiana Laura Quintana.

“Para nosotros es muy importante acercar la filosofía precisamente al público joven, sobre todo porque nuestro público más asiduo está más o menos entre los 18 y los 30 años; es una tendencia que se ha repetido en los últimos años y sobre todo era una de las áreas que no teníamos atendida debidamente y que creemos que no está debidamente atendida en distintas ferias y encuentros de libro, y que va en creciente interés”, destacó el director de la FILMTY, Henoc de Santiago, en conferencia de prensa.

“Sentir y pensar nuestro tiempo” es el título de este encuentro que abordará la relación del pensamiento con el cuerpo y las emociones, detalló Rafael García, coordinador de contenidos de la FILMTY, que se realizará del 10 al 18 de octubre y cuyas actividades serán gratuitas.

Además de esta apuesta por la filosofía, el encuentro se expande: aumenta en 12 por ciento su espacio de superficie, para sumar 21 mil metros cuadrados.

“Esto nos convierte, de manera muy clara, en la segunda feria en cuanto a extensión de espacio y la segunda feria también en cuanto a público que atendemos; el año pasado cerramos casi con 360 mil visitantes en un recinto cerrado”, puntualizó De Santiago y reveló que también las ventas de libros en la feria reportaron un aumento de casi 15 por ciento de 2024 a 2025.

Asimismo, informó, se incrementó entre 22 y 25 por ciento el número de expositores, mientras el ticket de venta en la FILMTY se ostenta como el más alto.

## TODO EL COLEGIO EN MONTERREY

Esta feria destinará 200 metros cuadrados para la exhibición de todo el catálogo de **El Colegio Nacional**: un hecho inédito, señaló Alejandro Cruz Atienza, director de publicaciones de la institución.

“Podemos llevar por primera vez a Monterrey todo el catálogo, todo el fondo editorial Normalmente, cuando uno va a una feria hace una selección de libros por una cuestión espacial, simplemente y este año llevaremos todo nuestro fondo, que se compone de más de 800 títulos de todas las disciplinas y todos los miembros que han atravesado por la institución. Entonces, en ese sentido va a ser una apuesta inusual el llevar toda esta gran amplitud de catálogo”.

Además, una parte del estand estará reservada a obra de los colegiados publicada por otros sellos.

“Nos importaba que el lector o la gente que transita por esta feria vea la riqueza y diversidad de la producción intelectual de to-



Alejandro Cruz Atienza, director de publicaciones del Colnacional señaló como un hecho inédito que la institución arribe con todo su catálogo.

▲ Foto: Óscar Mireles / REFORMA



Henoc de Santiago, director de la Feria Internacional del Libro de Monterrey, que tendrá actividades del 10 al 18 de octubre.

▲ Foto: Óscar Mireles / REFORMA

dos estos hombres y mujeres. Será una cosa inédita y única también para El Colegio tener esta oferta alternativa de obras”, expuso Cruz Atienza.

Entre los integrantes de **El Colegio Nacional** presentes en la programación figuran Cristina Rivera Garza, Gabriela Ortiz, Juan Villoro, Enrique Krauze, Eduardo Matos Moctezuma, Leonardo López Luján, Javier Garcíadiego, Felipe Leal, Christopher Domínguez Michael y José Ramón Cossío.

Destacan en el programa homenajes por los centenarios del arquitecto Teodoro González de León (1926-2016) y Miguel León Portilla (1926-2019).

## INSTITUCIONES EMPARENTADAS

Por su parte, Judith Ruiz Godoy Rivera, decana Nacional de la Escuela de Humanidades y Educación del **Tecnológico de Monterrey** –institución que auspicia la feria– recordó que tanto El Colegio Nacional como el centro de estudios regio fueron fundados en 1943, en un entorno de caos y destrucción a causa de la Segunda Guerra Mundial

“Hoy nos parece profundamente significativo que ambas instituciones fundadas en esta misma coyuntura histórica se reúnan con una vocación específica: la de convocar, generar y divulgar los saberes con la sociedad mexicana”.

Si el gran desafío en 1943 era producir y difundir conocimiento, hoy el reto es dar sentido a la cantidad de información disponible, contrastó.



“Hoy el problema es discernir, interpretar, encontrar sentido en medio de una sobreabundancia de información. En un tiempo en que la información compite por nuestra atención, la **Feria Internacional del Libro de Monterrey** nos recuerda que comprender exige algo distinto.

“Porque leer no consiste únicamente en acceder información: requiere que podamos ampliar nuestros horizontes de lenguaje, pero también de la comprensión del mundo, de la otredad, del otro y por supuesto de nosotros mismos. Precisamente por eso nos resulta tan significativo que El Colegio Nacional sea el invitado de honor”, subrayó Godoy Rivera.

## PROGRAMA DEL COLNAL

El Colegio Nacional tendrá, entre otras actividades, las siguientes en el marco de la FILMTY, a realizarse del 10 al 18 de octubre:

- **Sábado 10.** Presentación de Obras 2. Daniel Cosío Villegas. una biografía intelectual, de Enrique Krauze.
- **Domingo 11.** Presentación de El principito, con prólogo de Juan Villoro, traducción al español de Luis Villoro e ilustraciones de Amanda Mijangos.

- **Lunes 12.** Presentación de Lo roto precede a lo entero. 125 infraensayos, de Cristina Rivera Garza.
- **Jueves 15.** Presentación de Agua y vida en la Cuenca de México. Siglos 15 al 21, de Eduardo Matos Moctezuma y Leonardo López Luján.
- **Viernes 16.** Homenaje a Teodoro González de León y a Miguel León Portilla, en el marco del Centenario de su nacimiento.
- **Sábado 17.** Conversatorio con Gabriela Ortiz sobre su obra musical.
- **Domingo 18.** Presentación de Un año de vida de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, de José Ramón Cossío.

## LA OFERTA

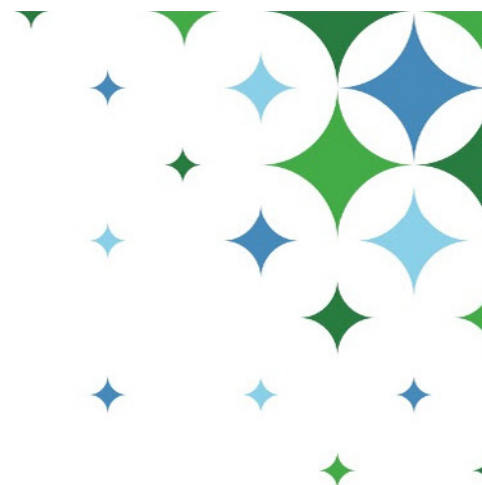
La FILMTY sumará este año:

- 800 invitados
- 600 actividades
- 15 países al menos tendrán presencia



# 35th International Publishers Congress

Kuala Lumpur, Malaysia  
5th - 9th July, 2026



**Publishing Intelligence,  
Sustaining Forward >>>**



international  
publishers  
association



MABOPA  
Malaysian Book Publishers Association

# ABREN REGISTRO PARA LA SHARJAH BOOKSELLERS CONFERENCE 2026



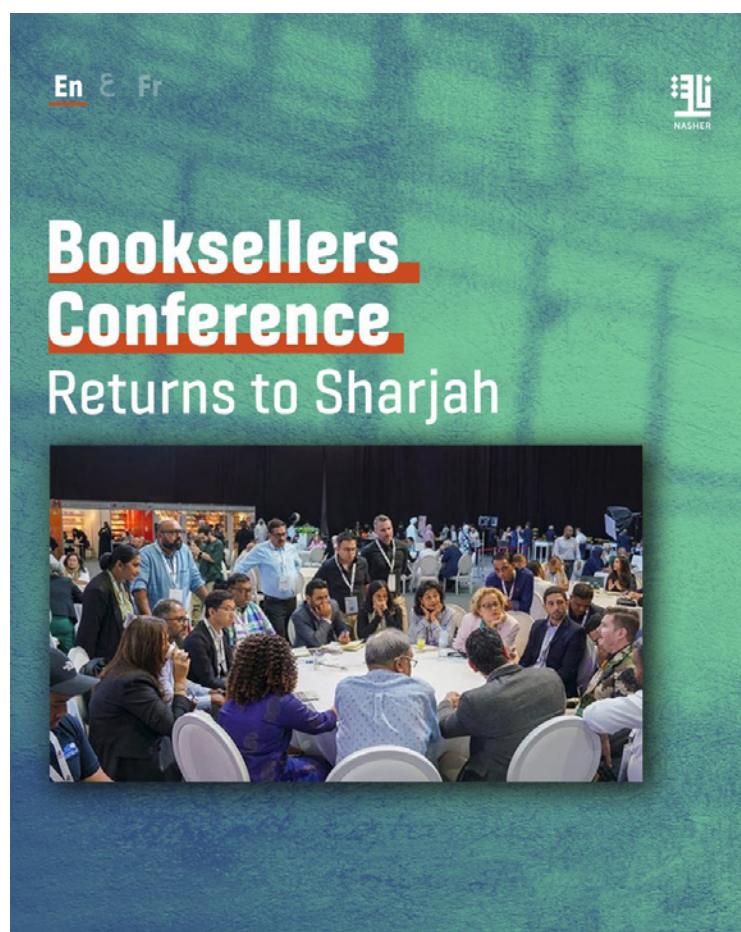
La **Sharjah Book Authority** anunció la apertura del registro para participar en la **Sharjah Booksellers Conference 2026**, que se llevará a cabo los días **19 y 20 de septiembre de 2026** en el **Expo Centre Sharjah**, en los Emiratos Árabes Unidos.

Este encuentro internacional reunirá a librereros, distribuidores, editoriales y representantes de la industria editorial de distintos países, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias, fortalecer las relaciones profesionales y generar nuevas oportunidades de colaboración entre los diferentes actores del ecosistema del libro.

La conferencia se ha consolidado como un espacio estratégico para el desarrollo de alianzas comerciales y el análisis de las tendencias que están transformando el mercado editorial a nivel internacional.

La **Sharjah Book Authority** invita a los profesionales interesados en participar a registrar su solicitud a más tardar el **30 de junio de 2026**, a través del sitio oficial: <https://sharjahbooksellers.ae>.

Este tipo de iniciativas fortalecen la cooperación internacional y contribuyen al crecimiento de la industria editorial mediante el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y nuevas oportunidades de negocio entre profesionales del libro de todo el mundo.





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en conjunto con Editamos, Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, convoca a la edición XXXV – 2026

## INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

### SESIONES Y TEMAS

**Domingo 18 Inauguración**

**19 de octubre La Industria editorial con sus retos, desafíos, el marco jurídico del autor y el nacimiento de un libro**

- El futuro es ahora
- La Industria editorial: Sus principales actores y su rol en la producción de libros
- Introducción al derecho de autor y la propiedad intelectual en México (Incluye ISBN, ISSN y contrato ideal)
- Futuro de la propiedad intelectual y del derecho de autor (Desafíos actuales e impacto de la tecnología)
- ¿Cómo nace un libro? (generación de ideas para libros, elaboración de una propuesta editorial, proceso de edición)
- Desafíos e importancia de la corrección de estilo

**20 de octubre Formatos editoriales, contenidos digitales y creación de catálogos accesibles**

- Diseño y texto; cercanías y distancias
- El manga - cómic- novela gráfica
- Entretenimiento sonoro (audiolibros, podcasts, etc.)
- El libro: cómo se hace un libro accesible y multiformato (estrategias y alcances)
- Conversión digital
- Contenidos digitales. Un negocio en sí mismo

**21 de octubre Los protagonistas de la industria y la dirección estratégica**

- El editor: su papel en la era digital
- El autor: su acompañamiento y cuidado
- De la idea al papel: un viaje ameno por el proceso de producción de libros (El flujo de la producción, las decisiones estratégicas que le acompañan, cálculo y costos)
- Taller de papel e impresión. El simulador de la impresión de un libro
- Gestión editorial y estructura de una empresa

**22 de octubre El lector, el marketing y el contenido en la era digital**

- Cómo convertirse en un creador de contenido
- El lector. Marketing editorial
- Gestión de las redes sociales
- Metadatos: Encontrabilidad y visibilidad
- Librerías tradicionales

**23 de octubre Distribución tradicional, digital y desafíos del futuro**

- Venta online y otras opciones de venta digitales
- Herramientas y técnicas para el análisis de ventas. Interpretación de datos y toma de decisiones
- Inteligencia artificial para editores de libros
- De editor a vendedor

**24 de octubre Talleres y Clausura**

**Fecha límite de recepción de inscripción:  
30 de septiembre 2026**

#### De los candidatos

1. Serán candidatos a participar en la Beca Juan Grijalbo (BJG): Editores, correctores, creadores, administrativos, directivos y cualquier persona que se dedique formalmente o de manera freelance al desarrollo, distribución y comercialización de contenidos editoriales para instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales.

#### Del proceso

2. Las inscripciones se realizarán a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/8Wr5STAtQDdEGnbV7>

3. El proceso de selección estará a cargo de los organizadores de la BJG. Los criterios de selección se basa en el currículum del postulante. La fecha límite de recepción de inscripción es: 30 de septiembre de 2026.

4. Cualquier duda, comentario o aclaración escribir a:  
Leticia Arellano Arriaga, Coordinadora de Gestión Académica  
[contactobeca@editamos.com.mx](mailto:contactobeca@editamos.com.mx)  
[leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx)

#### De los costos

5. Los gastos de transportación CANIEM – Hotel Racquet – CANIEM, así como el hospedaje y la alimentación durante la actividad académica, estarán cubiertas por el pago de inscripción por alumno. Los costos de transporte de los participantes desde su lugar de residencia a la CANIEM (y su retorno) no están cubiertos por la BJG.

6. Los candidatos seleccionados cubrirán una cuota de inscripción. Existen diversas formas de pago y crédito de hasta tres meses. Consulte las opciones.

#### Del reconocimiento

7. Se otorgará reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Penguin Random House y de Editamos a los participantes que hayan aprobado los criterios de evaluación del seminario.

#### Programa Académico

La industria editorial y el ecosistema del libro ha cambiado, se ha reconfigurado. La disrupción tecnológica y las necesidades de los creadores y los receptores (ya no se lee de una sola manera), implican una reflexión sobre cuáles son las bases del desarrollo profesional de quienes participan en el mundo del libro y las publicaciones periódicas. Respondiendo a estas necesidades, el programa académico del Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas, para su edición XXXV-2026, tiene el lema "Contenidos editoriales en los multiformatos" y utiliza una metodología no expositiva, más cercana a una incubadora de proyectos de negocios e ideas.

**El programa puede tener cambios sin previo aviso**



LA COMIDA DE JULIO  
SE LLEVARÁ A CABO  
EN LA FECHA Y HORA  
PROGRAMADA

**Martes 21 de julio**  
**14:30 hrs.**

Club de Industriales Polanco



La participación de nuestra invitada será

**REPROGRAMADA**  
**PARA OCTUBRE**

**Alessandra**  
Rojo de la Vega

**Alcaldesa**  
**De Cuauhtémoc**

Reserva:



55 1394 2131

CLUB DE EDITORES

Seminario Permanente de  
**EDITORES**

JUEVES 2 DE JULIO DE 2026  
10:00-11:30 HORAS (MÉXICO)

**CLAUSURA DEL CICLO 12°**

# Sistemas de evaluación de revistas científicas: el caso de Colombia y México

REGISTRO



## MESA REDONDA

**Pedro Ovando**, Secihti- México

**Representante**, Publindex-Colombia

**Eduardo Aguado**, Redalyc

**Lucía Bernal**, UPN-Colombia



## TRANSMISIÓN EN VIVO

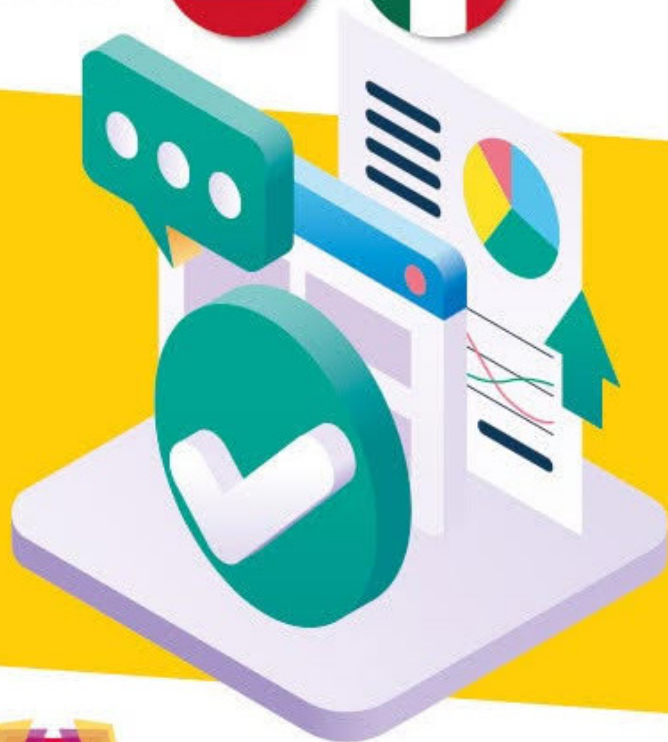


YouTube  
**LIVE**

[seminario.editores@gmail.com](mailto:seminario.editores@gmail.com)

• @Editores\_UNAM

• @SeminarioPermanentedEditores  
• @ReDiERAA





## ACCIONES SOSTENIBLES

## PORT ST. LUCIE: SOSTENIBILIDAD, NATURALEZA Y FORMACIÓN HUMANA EN LA COSTA DEL TESORO

Hay lugares que uno visita por casualidad y termina apreciando profundamente lo que representan. Así me ha ocurrido con Port St. Lucie, una ciudad ubicada en la llamada **"Treasure Coast"** o Costa del Tesoro de Florida, estratégicamente situada entre Miami y Orlando.

La he visitado frecuentemente durante los últimos cuatro años, por David, mi hijo menor, quien cursó la preparatoria y desarrolla su carrera deportiva en una academia de tenis de alto rendimiento ("RPS") \*\*, donde formé una muy buena amistad con su fundador y director general Gabe Jaramillo\*\*\*, un extraordinario formador de tenistas profesionales del top 10 mundial ATP. Hoy, al cerrar este importante ciclo, antes de iniciar su etapa universitaria en la Universidad de Loyola en Maryland en agosto, no puedo evitar reflexionar sobre todo lo positivo que representa esta ciudad, su entorno, amistades para toda la vida y ambiente deportivo.



▲ David Suárez y Francisco Suárez



▲ Francisco Suárez y Gabe Jaramillo



▲ De izquierda a derecha: Fernando Zamudio, Pedro Juan Cardona, David Suarez y José Pablo Coello



▲ Ceremonia Graduación 2026 academia RPS



### La sexta ciudad más grande de Florida

Port St. Lucie destaca por algo que muchas ciudades de rápido crecimiento alrededor del mundo todavía no logran resolver: integrar el desarrollo urbano con la naturaleza de forma armónica.

En una época donde muchas ciudades crecen a costa de sus ecosistemas, aquí se percibe un esfuerzo distinto. La vegetación, los cuerpos de agua, los canales, los lagos urbanos y las áreas verdes más que elementos decorativos secundarios; forman parte esencial del diseño de la ciudad. El entorno natural no quedó desplazado por el concreto, sino incorporado a la vida cotidiana.



▲ Port St. Lucie: los cuerpos de agua, los canales, los lagos urbanos forman parte esencial del diseño de la ciudad

### El manejo del agua

Florida enfrenta enormes desafíos relacionados con huracanes, lluvias intensas, aumento del nivel del mar y presión sobre los acuíferos. En ese contexto, Port St. Lucie ha desarrollado, durante años, infraestructura hidráulica, sistemas de drenaje y manejo de lagos artificiales y naturales que cumplen funciones ambientales y urbanas al mismo tiempo.

Los lagos urbanos y canales ayudan al control de inundaciones, permiten gestionar escurrimientos pluviales y al mismo tiempo generan corredores naturales que enriquecen el paisaje y la biodiversidad. A ello se suma la preservación de humedales, senderos naturales y espacios recreativos vinculados al agua, fortaleciendo la calidad de vida de sus habitantes.

Es interesante observar cómo, en muchos fraccionamientos y comunidades, el agua forma parte del paisaje cotidiano. Más que estética inmobiliaria; existe una lógica de planeación que busca coexistir con el entorno natural en lugar de intentar eliminarlo.



▲ Los lagos urbanos y canales ayudan al control de inundaciones



▲ Fraccionamientos y comunidades, el agua forma parte del paisaje cotidiano

### Una cultura de conservación y mantenimiento de áreas verdes

La ciudad cuenta con numerosos parques, reservas, senderos para caminar y ciclovías que fomentan actividades al aire libre y un estilo de vida saludable. En una región donde el clima permite convivir gran parte del año con la naturaleza, Port St. Lucie ha sabido aprovechar esa ventaja para construir comunidad alrededor de espacios abiertos.

La cercanía con el océano Atlántico y las playas de la Costa del Tesoro complementan este modelo de vida. Aquí, el mar es más que turismo; es parte del equilibrio emocional y ambiental de la región. Poder crecer cerca del agua, del deporte, de áreas verdes y

en contacto cotidiano con la naturaleza genera un impacto positivo difícil de medir, pero muy fácil de percibir.

Quizá eso es lo más valioso de esta experiencia personal y familiar.

Me da mucho gusto que David haya podido vivir esta etapa de su vida en un entorno así y seguir la tradición del tenista: 4 generaciones dándole un peso importante de su vida al tenis, como lo hizo su bisabuelo Ricardo Hernández Hussong, pionero del tenis en Baja California. Además de capacidades deportivas como tenista competitivo, desarrolló habilidades académicas, disciplina, independencia y convivencia multicultural.



▲ Atardecer en el Rivergate

### Diversidad cultural

Port St. Lucie y toda esta región reúne personas provenientes de distintas partes de Estados Unidos y del mundo. Esto también forma a los jóvenes de manera distinta: los vuelve más abiertos, más adaptables y conscientes de los retos globales que enfrenta esta generación.

En tiempos donde hablamos constantemente de ciudades inteligentes, sostenibilidad y calidad de vida, muchas veces olvidamos que el verdadero objetivo del desarrollo urbano debería ser precisamente ese: **crear entornos donde las personas puedan crecer integralmente.**

Porque la sostenibilidad no solamente se mide en paneles solares, infraestructura verde o manejo eficiente del agua. También se mide en la capacidad de una ciudad para ofrecer bienestar, equilibrio y oportunidades de desarrollo humano.

Y en ese sentido, Port St. Lucie deja una lección importante: **sí es posible crecer, urbanizarse y modernizarse sin perder la conexión con la naturaleza.**

Después de varios años visitando esta zona, me queda claro el destacado crecimiento económico e inmobiliario. Aunque su verdadero valor está en haber entendido que el entorno natural no obstaculiza el desarrollo, es una de sus mayores fortalezas.

Tal vez por eso tantos jóvenes, familias y deportistas encuentran aquí un lugar propicio para construir etapas importantes de sus vidas y llevarse:

**¡¡¡Cientos de semillas para sembrar miles de acciones sostenibles alrededor del mundo en sus respectivas comunidades!!!**

**¡¡¡Mucho éxito David en tu siguiente etapa universitaria!!!**

\*\* <https://rpsacademies.com/>

\*\*\* <https://gabejaramillo.com/rpsacademies/>



▲ Firma de compromiso David Suárez con Universidad Loyola en Maryland)



▲ David Suárez, siguiente paso tenista y universitario: Loyola University en Maryland, para agosto 2026



Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center. Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com



# ¿Qué es el ISBN?

**Identificador  
único**

internacional  
que se asigna a  
una publicación

Permite cumplir  
con lo dispuesto por la

**LFDA\***

apegada con  
la ISO 2108

Permite conocer  
**información  
del libro**

como: autor, editor,  
tamaño, formato  
vinculante,  
medio, etc.

Es un método  
rápido y eficaz  
para su

**distribución**

Permite el uso de  
**herramientas  
electrónicas**

para su control,  
venta, distribución,  
almacenaje, etc.

Solo debe  
solicitarlo  
invariablemente  
**el editor**

Al ser un  
identificador único,  
**ahorra tiempo**  
y gastos de  
personal

\*Ley Federal de Derechos de Autor



Línea de Ayuda CANIEM



# ¿Necesitas orientación o ayuda para tramitar tu ISBN?

En la  
**CANIEM**  
te apoyamos

Escríbenos a  
la CANIEM a  
**Servicios  
afiliados\***

En la  
**CANIEM**  
estamos para  
orientarte,  
ayudarte y  
asistirte

**\*Hilda Prado Jaime**

[serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)

Tel. (+52) 55 7823 8003



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

# **NUESTRA LABOR FUNDAMENTAL ES CONSOLIDAR, ANALIZAR Y GENERAR DATOS CONFIABLES QUE SIRVAN DE BASE PARA UNA TOMA DE DECISIONES INFORMADA Y ACERTADA**

Gracias a esto, ofrecemos una visión completa y actualizada  
del sector, convirtiéndonos en un aliado indispensable  
para los profesionales del mundo del libro

## **¿Buscas certeza para tu próximo proyecto editorial? ¡Hablemos!**

**Claudia Alcalá Escamilla**

Coordinación de gestión de datos y estadística

**[estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com)**

**55 5688 2011, ext. 730**





# TE INVITAMOS A SEGUIR LAS REDES SOCIALES DE CANIEM Y FORMAR PARTE ACTIVA DE NUESTRA COMUNIDAD EDITORIAL

Si tienes eventos, lanzamientos, actividades o información que te gustaría compartir a través de nuestros canales, estaremos felices de recibirla.

Envíanos tu información a:  
[marketing@caniem.com](mailto:marketing@caniem.com)



SEGUIMOS CONSTRUYENDO  
JUNTOS UNA INDUSTRIA  
EDITORIAL MÁS CONECTADA  
Y PARTICIPATIVA



caniem\_



CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEMoficial

