



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Boletín EDITORES
Agosto 2026
No. 1089

55 años de Librerías Gandhi

Una conversación sobre el presente
y el futuro del libro en México

librerías
gandhi®

- ▶ El ecosistema del libro en Colombia en el primer cuarto del siglo XXI. Boletín Cultural y Bibliográfico
- ▶ Panorama de la actividad editorial en América Latina 2019-2024
- ▶ Curso Gestión Editorial 360°: de la Cadena Industrial a la Competitividad Tecnológica

DIRECTORIO

Consejo Directivo 2026-2027

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Vicepresidenta

Mtra. Patricia López Cepeda

Secretario

Mtro. José Alberto Parra García

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretario

Mtro. Miguel Ángel Pavón Vieyra

Pro-Tesorerera

Dra. Rocío Martínez Velázquez

Consejeros Propietarios

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Mtro. Eduardo Echeverría Correa

Lic. Elisa Castellanos van Rhijn

Lic. Laura Riveccio Sotomayor

Mtra. Valeria Villalobos Guízar

Consejeros Suplentes

Lic. Déborah Holtz Cimet

Lic. Carlos Armenta Rodríguez

Asesores del Consejo

C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Lic. Alejandro Espinosa Jiménez

Lic. Arturo García Pérez

Lic. Gerardo Jaramillo Herrera

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del Boletín EDITORES

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Gerente de Comunicación y Editor del Boletín EDITORES

Lic. Marcela Osorio

Diseño Boletín EDITORES

Fabiola Mayón



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



EDITORIAL

El ecosistema editorial se fortalece cuando convergen la experiencia, el conocimiento y la capacidad de mirar hacia el futuro. Este número del boletín reúne iniciativas que invitan a reflexionar sobre la evolución de la industria del libro, el papel de sus principales actores y la importancia de construir un sector cada vez más colaborativo, innovador y preparado para responder a los desafíos de un entorno en constante transformación.

En esta edición destaca la conmemoración de los 55 años de Librerías Gandhi, una institución que ha acompañado la historia reciente del libro en México y que, a lo largo de más de cinco décadas, ha trascendido su función comercial para consolidarse como un espacio de encuentro entre lectores, autores y editoriales. La conversación con Alberto Achar Abadi ofrece una mirada sobre los retos que enfrenta la cadena del libro, la permanencia de las librerías en la era digital y las oportunidades que representan la innovación y las nuevas tecnologías para seguir fortaleciendo el hábito de la lectura.

Al mismo tiempo, este boletín pone el foco en la importancia del análisis y la generación de conocimiento para comprender la evolución del sector editorial. Los estudios sobre el ecosistema del libro en Colombia y el panorama de la actividad editorial en América Latina aportan información valiosa sobre las transformaciones que vive nuestra región, desde el crecimiento de la edición digital y la autopublicación hasta la necesidad de contar con mejores herramientas para la toma de decisiones y el diseño de políticas que fortalezcan a la industria.

La profesionalización, la sostenibilidad y la cooperación internacional también ocupan un lugar relevante en esta edición. Las iniciativas impulsadas por organismos regionales e instituciones especializadas demuestran que el futuro del libro dependerá, cada vez más, de la capacidad de integrar nuevas competencias, aprovechar la innovación tecnológica y generar alianzas que fortalezcan toda la cadena de valor editorial.

Cada uno de estos temas confirma que el desarrollo de la industria editorial no se construye únicamente a partir de los libros que publica, sino también del diálogo permanente entre sus actores, del intercambio de experiencias y de la voluntad compartida de adaptarse a los cambios sin perder de vista su misión esencial: hacer del conocimiento, la cultura y la lectura herramientas fundamentales para el desarrollo de nuestras sociedades.

ÍNDICE

- 04** 55 años de Librerías Gandhi: una conversación sobre el presente y el futuro del libro en México
- 09** ¿Cómo está avanzando la industria editorial en materia de ASG?
- 10** El ecosistema del libro en Colombia en el primer cuarto del siglo XXI | Vol. 60 Núm. 110 (2026): Boletín Cultural y Bibliográfico
- 14** Panorama de la actividad editorial en América Latina 2019-2024
- 16** Curso Gestión Editorial 360°: de la Cadena Industrial a la Competitividad Tecnológica
- 18** Acciones sostenibles. Semana de Acción por el Clima y la Naturaleza 2026: cuando México decide convertir las ideas en acción



▲ Alberto Achar Abadi, Director Comercial de Librerías Gandhi . Foto: CANIEM

55 AÑOS DE LIBRERÍAS GANDHI: UNA CONVERSACIÓN SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL LIBRO EN MÉXICO

Hablar de Librerías Gandhi es hablar de una de las marcas más emblemáticas del ecosistema editorial mexicano. Durante 55 años, sus librerías han sido mucho más que puntos de venta: se han convertido en espacios de encuentro entre lectores, autores, editoriales y nuevas generaciones que han encontrado en los libros una forma de comprender y transformar el mundo.

Con motivo de este aniversario, conversamos con **Alberto Achar Abadi, Director Comercial de Librerías Gandhi**, sobre la historia, evolución y legado de una empresa que ha acompañado el crecimiento de la industria editorial en México y que continúa reinventándose frente a los nuevos desafíos del sector.

A lo largo de esta entrevista abordamos temas fundamentales para toda la cadena del libro: la permanencia de las librerías en la era digital, la transformación de los hábitos de lectura, el papel de la innovación y de la inteligencia artificial, los retos y oportunidades que enfrenta la industria editorial, así como la responsabilidad que tienen las librerías como promotoras de la cultura y la lectura.

También exploramos el lado más humano de Gandhi: las historias que han marcado su trayectoria, los momentos que la convirtieron en un referente para millones de mexicanos y el legado que busca dejar para las próximas generaciones de lectores.

Finalmente, Alberto Achar comparte un mensaje dirigido a los editores, libreros, distribuidores, autores y a todos quienes forman parte de la cadena del libro, recordando que el fortalecimiento del ecosistema editorial es una tarea compartida que requiere colaboración, innovación y una convicción permanente de que los libros siguen siendo una herramienta indispensable para el desarrollo de nuestra sociedad.

Los invitamos a conocer esta conversación especial y a celebrar, junto con Librerías Gandhi, 55 años de historias, lectores y libros que han dejado huella en México.



Alberto Achar Abadi, Director Comercial de Librerías Gandhi.
Foto: CANIEM ▶



Estimados afiliados:

¿TIENEN UN EVENTO O FERIA EN PUERTA?

Gracias al apoyo de la **Feria de Monterrey**, ponemos a su disposición libreros para fortalecer y darle mayor atractivo a sus actividades.

Aprovéchenlos para impulsar las ventas y la presencia de sus eventos.

Pónganse en contacto con nosotros para conocer las condiciones. ¡Aprovechen este beneficio!



¡El Foro de Innovación Editorial celebra 10 años!

Del 6 de agosto al 8 de octubre celebramos una década impulsando las ideas, tendencias y herramientas que están transformando la industria editorial. Te invitamos a ser parte de este festejo, únete al **Foro de Innovación Editorial (FIE)**, un espacio para aprender, inspirarte y descubrir nuevas oportunidades para innovar en tu empresa.

En esta edición exploraremos temas como el uso de la inteligencia artificial para potenciar los metadatos editoriales, estrategias para fortalecer empresas PyME, el diseño de contenidos accesibles e inclusivos centrados en las personas, la innovación en la lectura digital, el papel de las personas en la innovación en la industria editorial, entre otros.

PROGRAMA PRELIMINAR*

FECHA	PLÁTICA	PONENTE
6 de agosto	Visible o invisible: cómo los metadatos y la IA redefinen el valor de una publicación	Oscar Salyano
13 de agosto	¿Por qué sigo teniendo un changarro?	Armando Domínguez
20 de agosto	El desafío editorial de diseñar contenidos para audiencias diversas	Valentina Alvear
27 de agosto	Lectura Digital Mejorada	Gautier Chomel
17 de septiembre	Innovación con rostro humano: el nuevo compromiso de la industria editorial	Rosa Martha Abascal
24 de septiembre	Presentación del estudio "Impacto de la IA en el sector editorial mexicano"	Jorge Luis Ordellin

*Programa sujeto a cambios sin previo aviso.

Todas las sesiones se realizarán por Zoom a las 11:00 h (hora de la Ciudad de México).

Este es solo el comienzo. Muy pronto anunciaremos nuevas pláticas y ponentes que se sumarán a esta edición conmemorativa.

Suscríbete para recibir las invitaciones y novedades del FIE: [ENLACE DE REGISTRO](#)

También te invitamos a visitar la **página web del Foro de Innovación Editorial 2026** para consultar el programa actualizado y conocer todos los detalles, así como a seguir nuestros canales de **YouTube** y **TikTok**, donde compartiremos contenidos, novedades y recursos durante toda esta edición.

¡Celebremos juntos 10 años de innovación editorial!

NUESTROS ALIADOS

¡Iniciamos con el Foro de Innovación Editorial 2026!

Agosto llega con cuatro pláticas imperdibles

Descubre nuevas ideas, herramientas y estrategias para fortalecer tu labor editorial:

6
AGOSTO

Visible o invisible: cómo los metadatos y la IA redefinen el valor de una publicación, con Oscar Salyano

Conoce cómo los metadatos y la inteligencia artificial fortalecen la visibilidad, la descubribilidad y la preservación de las publicaciones.

13
AGOSTO

¿Por qué sigo teniendo un changarro?, con Armando Domínguez

Identifica los errores más comunes en la gestión de una PyME y descubre estrategias para fortalecer el potencial comercial, generar **free cash flow** y delegar la operación.

20
AGOSTO

El desafío editorial de diseñar contenidos para audiencias diversas, con Valentina Alvear

Explora cómo el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA 3.0) ayuda a crear contenidos más accesibles, inclusivos y centrados en las personas.

27
AGOSTO

Lectura Digital mejorada, con Gautier Chomel.

Descubre cómo el código abierto, EPUB, Radium y Thorium Reader están impulsando una lectura digital más accesible e innovadora.

**Regístrate y acompáñanos en estas sesiones.
¡Esto es solo el inicio de todo lo que el FIE tiene preparado!**

¡Regístrate!

ENLACE DE REGISTRO



NUESTROS ALIADOS

¿Expositor en la FIL Guadalajara 2026?

Simplifique el envío de su catálogo con

Metabooks 

Metabooks  se encarga de la curaduría, el formato oficial y el envío directo a la organización de la feria

¡Olvídese de las complicaciones técnicas!

¿Cómo participar?

- Catálogos grandes (>5k títulos): Envíe un Excel con los ISBN/GTIN elegidos
- Catálogos chicos (<5k títulos): Confirme el envío de todo el contenido activo

Fecha límite para enviar la confirmación:

10 de septiembre de 2026

Recuerde tener sus títulos registrados previamente en Metabooks



¿Necesitas ayuda? Escríbenos

soportemx@mvb-online.com

WhatsApp: 55 8040 2783





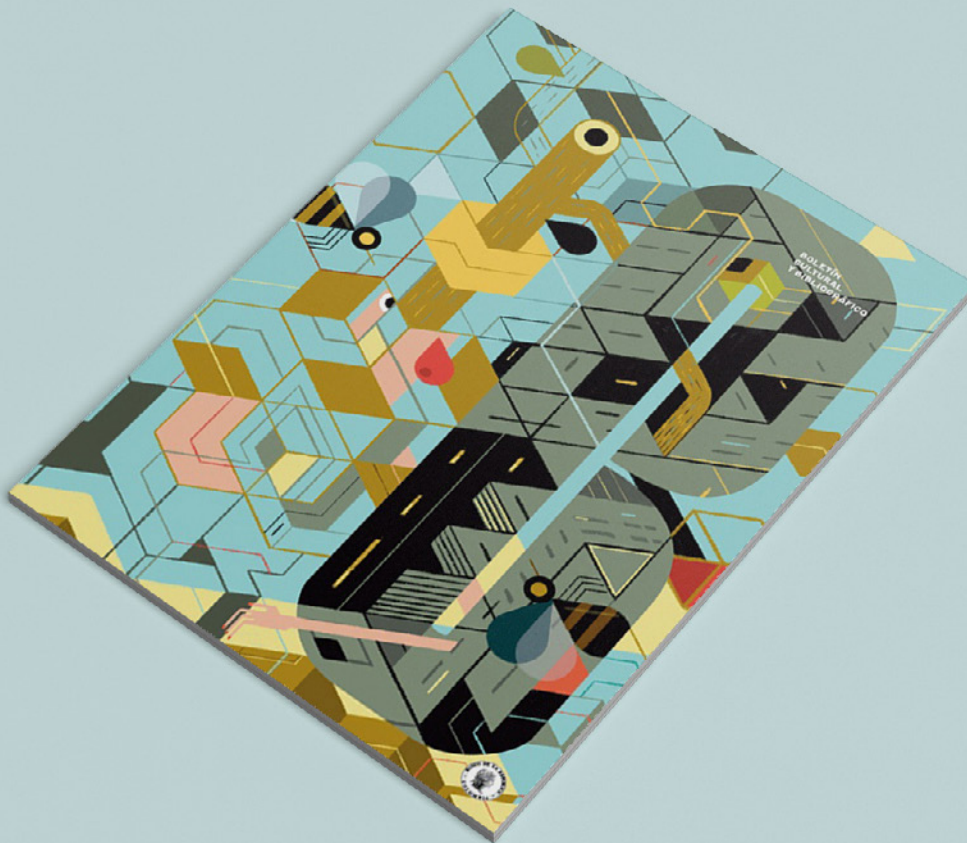
¿CÓMO ESTÁ AVANZANDO LA INDUSTRIA EDITORIAL EN MATERIA DE ASG?

CANIEM invita a editoriales, librerías, distribuidores y empresas del sector a participar en un breve sondeo que permitirá conocer el estado actual de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra industria, con tu apoyo identificaremos oportunidades, retos y necesidades de capacitación para fortalecer al sector editorial mexicano.

PARTICIPA HOY
SOLO TE TOMARÁ 6 A 8 MINUTOS

<https://questionpro.com/t/AQmghZ9Xnf>





EL ECOSISTEMA DEL LIBRO EN COLOMBIA EN EL PRIMER CUARTO DEL SIGLO XXI

VOL. 60 NÚM. 110 (2026): BOLETÍN CULTURAL Y BIBLIOGRÁFICO

El más reciente número del **Boletín Cultural y Bibliográfico** dedica su dossier al análisis del ecosistema del libro en Colombia y a la evolución de su industria editorial durante el primer cuarto del siglo XXI. A partir de datos, investigaciones y diversas perspectivas, la publicación examina los factores que han impulsado el desarrollo del sector, así como los retos y oportunidades que enfrenta en un contexto marcado por la transformación tecnológica y los cambios en los hábitos de lectura.

La edición reúne artículos sobre la caracterización de las librerías colombianas, la evolución de la edición independiente, la internacionalización de los derechos editoriales, el papel de los libros académicos, las bibliotecas públicas y los planes de lectura, la transición hacia la edición digital y el crecimiento de la literatura infantil y juvenil. En conjunto, ofrece una visión amplia sobre la cadena de valor del libro y la importancia de fortalecer un ecosistema editorial diverso, colaborativo y sostenible.

El dossier también pone de relieve la necesidad de contar con información estadística y sistemas de registro más sólidos para comprender la evolución del sector y orientar la toma de decisiones, consolidándose como una referencia de interés para editores, investigadores, bibliotecarios y profesionales vinculados con la industria editorial en Iberoamérica.



GABOR
GRUPO PAPELERO

SERVICIO DE GUILLOTINADO

**Detalles que marcan la diferencia.
Guillotinado preciso, acabado impecable.**



[HTTPS://GRUPOPAPELEROGABOR.COM/](https://grupopapeleroGABOR.com/)

Línea de Ayuda CANIEM



¿Cómo te ayudamos?

Recibimos
tu **consulta***

Hacemos
contacto con
INDAUTOR
para dar
seguimiento

Te
apoyamos
para agilizar
tu trámite

***Hilda Prado Jaime**

serviciosafiliados@caniem.com

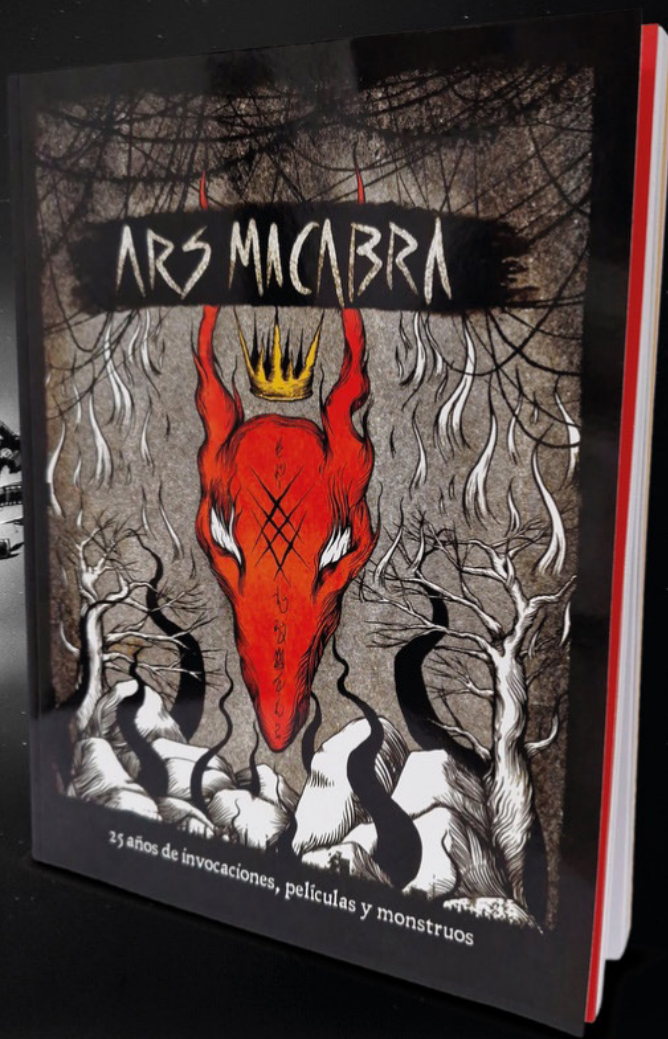
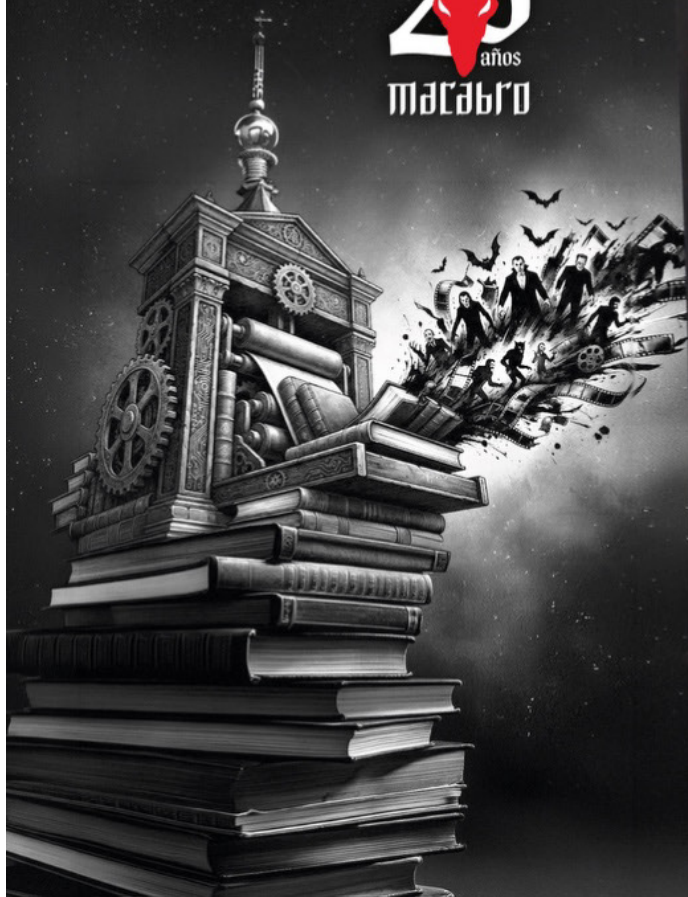
Tel. (+52) 55 7823 8003



GrupoEspinosa

Tradición e innovación

Aliados de la cultura y las grandes historias.
Con orgullo, patrocinamos e imprimimos el libro
conmemorativo por el 25.º aniversario de Macabro,
Festival Internacional de Cine de Horror
de la Ciudad de México.



PANORAMA DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL EN AMÉRICA LATINA 2019-2024

El Cerlalc presenta Panorama de la actividad editorial en América Latina 2019-2024, un informe que ofrece una visión comparativa de la evolución de la producción editorial en la región a partir del análisis de las solicitudes de ISBN.

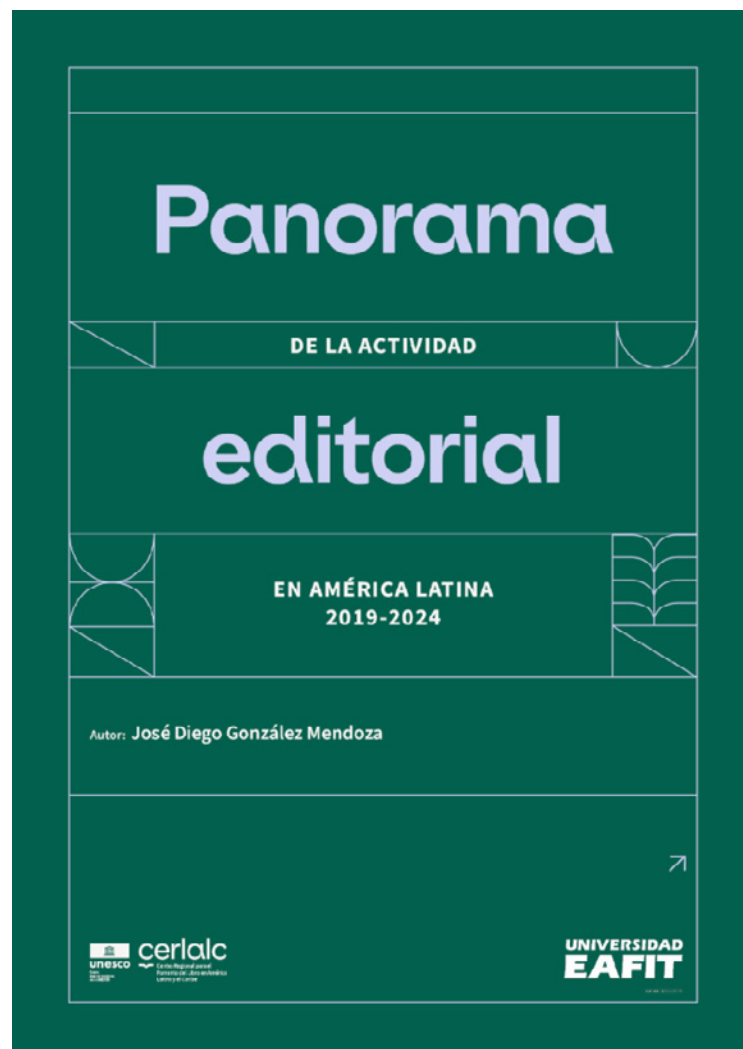
Desarrollado en el marco del Convenio de Cooperación entre el Cerlalc y la Universidad EAFIT, este estudio aporta evidencia para comprender las transformaciones que han experimentado los ecosistemas editoriales latinoamericanos en los últimos seis años, así como los principales desafíos y oportunidades del sector.

¿Qué encontrará en este informe?

- La evolución de la producción editorial entre 2019 y 2024, incluyendo el comportamiento de novedades y reediciones.
- El impacto de la pandemia en la actividad editorial y la recuperación de los distintos mercados nacionales.
- El crecimiento de la edición digital, que ya representa cerca del 27% de los registros ISBN en la región (en 2024), con importantes diferencias entre países.
- El auge de la autopublicación, una tendencia que continúa transformando las dinámicas de creación y publicación de libros.
- El papel de los distintos agentes editores, desde editoriales comerciales y universitarias hasta entidades públicas, organizaciones privadas y autores-editores.
- Un análisis de la producción de ejemplares impresos y de las principales tendencias regionales.

Entre los hallazgos más relevantes, el informe destaca el crecimiento de la actividad editorial en Brasil, que entre 2019 y 2024 duplicó el número de ISBN registrados y concentra actualmente el 61% de los títulos registrados en América Latina.

Este estudio está dirigido a investigadores, responsables de políticas públicas, profesionales del sector editorial y todas las



personas interesadas en conocer la evolución reciente de la industria del libro en América Latina.

Descargue el informe y conozca las principales tendencias que están transformando la actividad editorial en la región.





IMAGEN PÚBLICA

INSCRÍBETE A LOS DIPLOMADOS Y CERTIFICACIONES

Solicita más información
por WhatsApp **55 8232 1417**
con Érika Ruiz, Asesor Corporativo.

IMAGEN ES PODER

C. Ferrocarril de Cuernavaca 683, Amp Granada,
Miguel Hidalgo, 11529 Ciudad de México, CDMX



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Suplemento
DIGITAL
Enlace!UNAM.

Soluciones tecnológicas, innovaciones y servicios
especializados para tu empresa.

A G O S T O

¿Buscas soluciones específicas?

Te ayudamos a encontrar servicios,
tecnologías o proyectos a la medida
de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector
productivo su capacidad científica,
infraestructura y experiencia
multidisciplinaria para impulsar
la innovación, la sostenibilidad y
el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx

CURSO GESTIÓN EDITORIAL 360°: DE LA CADENA INDUSTRIAL A LA COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA

Transforma tu negocio editorial con una visión integral. Este programa fortalece competencias en gestión financiera, estrategia de marketing B2B/B2C y la aplicación de tecnologías emergentes (IA) para optimizar la cadena de valor, asegurando la competitividad y sostenibilidad en el ecosistema editorial actual.

¿Qué lograrás con el programa?

- Analizar el ecosistema editorial y diseñar propuestas de valor dentro de la cadena industrial.
- Aplicar herramientas financieras y de gestión de inventarios para la toma de decisiones basadas en datos.
- Diseñar e integrar estrategias de marketing y tecnología (IA) para optimizar el posicionamiento y la eficiencia operativa.

¿Para quién es el programa?

Editores, libreros, distribuidores, emprendedores y profesionales de la cadena de valor del libro en América Latina, con experiencia o conocimiento básico del sector y motivación por profesionalizar su gestión.



Inscripciones abiertas

Curso
Gestión Editorial 360°
De la cadena industrial a la competitividad tecnológica

Logos: **unesco** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, **cerlalc**, **ce sa**

Requisitos:

Experiencia o conocimiento básico del sector editorial. No se requieren conocimientos previos avanzados en finanzas o tecnología.



Webinar

Entre el oficio y la cuenta de resultados: profesionalizar la gestión de las empresas editoriales y librerías

Participan:
Gabriela Adamo (Argentina)
José Diego González, director técnico de Ecosistema Editorial del Cerlalc

Lunes 10 de agosto
Hora: 11:00 a.m. (Hora de México)

Vía Zoom
Inscripción previa

Logos: **unesco** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, **cerlalc**, **ce sa**



Martes 18 de agosto

14:30 hrs.

Club de Industriales Polanco

José

Carreño

Abogado, académico, periodista
y funcionario público mexicano

El péndulo descompuesto de la libertad

Reserva:

55 1394 2131 

Agradecemos su puntual asistencia

CLUB DE EDITORES

12
NOVIEMBRE
2026

Libro Conmemorativo del Día Nacional del Libro



¡Abierta la Convocatoria del Libro Conmemorativo 2026!

Estimados afiliados, promotores de lectura, instituciones educativas y organizaciones interesadas:

La **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)** los invita a participar en la convocatoria para proyectos de fomento a la lectura en torno al **Libro Conmemorativo del Día Nacional del Libro 2026: Resonancias futuras. 20 relatos de ciencia ficción mexicana.**

Esta antología busca acercar a jóvenes y adultos (a partir de los 14 años) a nuevas experiencias lectoras a través de la ciencia ficción nacional.

Beneficio para proyectos seleccionados

La CANIEM entregará ejemplares impresos de manera gratuita para apoyar las actividades de los proyectos elegidos en escuelas, bibliotecas, salas de lectura y centros comunitarios.

👉 **Periodo de recepción:** Del 15 de julio al 15 de septiembre de 2026

👉 **Envío de propuestas:** administracion@caniem.com

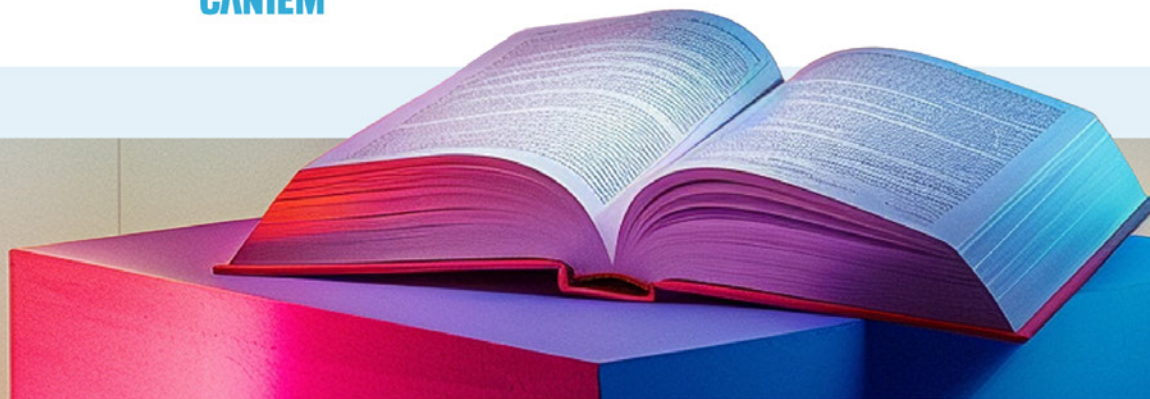
Nota: La asignación de libros estará sujeta a la evaluación de cada proyecto y a la disponibilidad de inventario, buscando beneficiar al mayor número posible de lectores.

¡Esperamos sus propuestas para seguir impulsando la lectura en México!

Para más información, bases completas o dudas, escribanos a administracion@caniem.com o visita nuestro sitio web.



**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA**



ACCIONES SOSTENIBLES

SEMANA DE ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA NATURALEZA 2026: CUANDO MÉXICO DECIDE CONVERTIR LAS IDEAS EN ACCIÓN

Necesitamos más espacios capaces de reunir talento, conocimiento, liderazgo, inversión y voluntad para transformar desafíos en soluciones. La Semana de Acción por el Clima y la Naturaleza 2026 es uno de ellos, que justo la presente semana se está dando a conocer más detalles de la agenda vía rueda de prensa en CDMX. Del 5 al 9 de octubre en el Papalote Museo del Niño, dentro del Bosque de Chapultepec, el gran pulmón de nuestra capital. Me satisface enormemente volver a participar en esta segunda edición y compartir oficialmente una noticia para todos:

México más que organizar una Semana por el Clima, construye una plataforma permanente para acelerar la Acción por el Clima y la Naturaleza en México.

Mecanismos permanentes de colaboración donde las conversaciones se conviertan en alianzas, proyectos y resultados.

El futuro tiene nombre y rostro.

La sede, Un museo dedicado a la niñez, el mejor lugar para hablar del futuro: El cambio climático y la conservación de la naturaleza.



▲ Semana de Acción por el Clima y la Naturaleza 2026: Regenerar la Naturaleza, Reimaginar el Futuro)

Decisiones que determinarán la calidad de vida de nuevas generaciones.

Cada política pública, inversión sostenible, hectárea restaurada, litro de agua protegido y tonelada de emisiones evitada, representan oportunidades para quienes heredarán el país que estamos construyendo.

Una sola crisis, una sola agenda:

El clima y la naturaleza integran una misma agenda estratégica.

La crisis climática y la crisis de biodiversidad son la misma crisis.

Imposible:

- Hablar de reducción de emisiones sin proteger el medio ambiente.
- Hablar de seguridad hídrica sin restaurar ecosistemas.
- Impulsar agricultura sostenible sin conservar biodiversidad.
- Construir ciudades resilientes sin infraestructura verde.
- Una enorme responsabilidad y una extraordinaria oportunidad.



▲ Francisco Suárez en el Papalote Museo del Niño, que volverá a recibir la semana del clima cómo la sede oficial



▲ Mensaje de apertura 2025 de parte de Erica Valencia, Directora General de Semana de México por el Clima

Una enorme responsabilidad y una extraordinaria oportunidad.

Somos uno de los países con mayor riqueza biológica y potencial para ser un laboratorio mundial de soluciones basadas en la naturaleza.

Una década que definirá nuestro futuro: El horizonte de 2030 y 2050.

Las decisiones que México tome definirán su competitividad, seguridad energética, disponibilidad de agua, desarrollo económico y capacidad para atraer inversión sostenible. Temas relevantes para el futuro nacional:

- Finanzas sostenibles
- Economía circular
- Energía y descarbonización
- Sistemas alimentarios resilientes
- Infraestructura verde y azul
- Justicia social
- Seguridad hídrica
- Conservación de la biodiversidad
- Turismo regenerativo
- Ciudades sostenibles

¿Cómo construir un México competitivo, resiliente y justo, sin rebasar los límites del planeta?

Pasar de las cumbres a la implementación.

Mientras el mundo avanza hacia nuevos compromisos de la **COP31 sobre cambio climático y la COP17 sobre biodiversidad**, los países enfrentan un desafío mayor que negociar declaraciones internacionales:

Traducir tantos acuerdos globales en presupuestos, leyes, incentivos económicos, inversiones, infraestructura y proyectos que mejoren la vida de las personas.
Convertir el lenguaje diplomático de la ONU en acciones concretas para y desde México hacia el mundo.

Una plataforma que trabaja permanentemente.

La transformación de La Semana de Acción 2026 empieza muchos meses atrás durante los que han trabajado diez grupos de especialistas multisectoriales, desarrollando propuestas en:

- Nuevos proyectos
- Inversiones privadas
- Innovación tecnológica
- Políticas públicas
- Incidencia legislativa
- Soluciones escalables

México conectado con el mundo e impulsor de soluciones innovadoras para la región.

Cooperación internacional, intercambio de conocimiento y buenas prácticas a través de alianzas estratégicas activas con: Nat5, ONU, Unión Europea, con Singapur, ciudad de Fortaleza en Brasil y el Estado de México.

Colaboración que impulsa el desarrollo de mercados voluntarios de naturaleza en América Latina y nuevas oportunidades de inversión en: conservación, restauración de ecosistemas y desarrollo sostenible de territorios.

Una comunidad que sigue creciendo.

Resultados anteriores muestran el creciente compromiso.

2025, la semana reunió:

- Más de 4,000 asistentes.
- 300 ponentes.
- 150 sesiones.

2026, el programa reunirá nuevamente grandes referentes como el Dr. Moez Al Shohdi, Cristina Mittermeier, Julia Carabias, Michel Rojkind y Javier Goyeneche.

La riqueza de este encuentro radica en su diversidad de voces y líderes:

- Universidades que forman a los líderes.
- Empresas que están transformando sus modelos de negocio.
- Organizaciones sociales que trabajan con comunidades.
- Jóvenes que exigen un futuro distinto.
- Pueblos originarios, guardianes históricos de nuestros ecosistemas.
- Artistas que inspiran nuevas formas de comprender la naturaleza.
- Científicos que generan evidencia.
- Gobiernos que diseñan políticas públicas.
- Ciudadanía consciente de que proteger nuestro capital natural significa proteger nuestra economía, nuestra salud y nuestro bienestar.

Maneras de participar: asistir a las actividades, organizar eventos paralelos, responder a la convocatoria de soluciones en territorio, ser voluntario, cada persona puede aportar desde su experiencia y su ámbito de acción.

El verdadero legado.

Será la capacidad de los países para adaptarse, innovar y colaborar frente a los grandes desafíos ambientales.

México cuenta con talento, biodiversidad, creatividad empresarial, conocimiento científico y riqueza cultural para convertirse en referente internacional de acción climática y conservación de la naturaleza.

La Semana de Acción por el Clima y la Naturaleza 2026, es un llamado a construir un movimiento nacional, donde la sostenibilidad se convierta en una forma cotidiana de tomar decisiones:

¡¡¡El mejor momento para actuar por el clima y la naturaleza es hoy y México tiene todo para liderar ese camino!!!

Página oficial: <https://mexicoporelclima.com/>



▲ Francisco Suárez y protagonistas del homenaje a la madre tierra, durante la ceremonia de inauguración 2025



Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center. Correo electrónico: francisco.suarezgh@gmail.com

TINTA Y VINO

DONDE LOS LIBROS SE BRINDAN...

Creamos un espacio de amigos,
reencuentros y networking donde
editores, autores y el ecosistema
del libro se encuentran para vivir
tardes espectaculares

Te invitamos a ser parte y disfrutar
de esta experiencia CANIEM



**Te damos la bienvenida con
un tinto de cortesía**

27
AGOSTO

6:00 PM

**CLUB DE
INDUSTRIALES**

Confirma tu asistencia con **Hilda Prado**
serviciosafiliados@caniem.com



TE INVITAMOS A SEGUIR LAS REDES SOCIALES DE CANIEM Y FORMAR PARTE ACTIVA DE NUESTRA COMUNIDAD EDITORIAL

Si tienes eventos, lanzamientos, actividades o información que te gustaría compartir a través de nuestros canales, estaremos felices de recibirla.

Envíanos tu información a:
marketing@caniem.com



SEGUIMOS CONSTRUYENDO
JUNTOS UNA INDUSTRIA
EDITORIAL MÁS CONECTADA
Y PARTICIPATIVA



caniem_



CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEMoficial

