



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Boletín EDITORES
Septiembre 2026
No. 1090

5 ACCIONES

para fortalecer

EL LIBRO Y LA LECTURA
EN MÉXICO

- 
- ▶ 10 años del Foro de Innovación Editorial
 - ▶ Un libro mexicano en amuzgo forma parte de la Colección IBBY-UNESCO 2026
 - ▶ Tinta y Vino: un espacio para encontrarnos alrededor de los libros

DIRECTORIO

Consejo Directivo 2026-2027

Presidente

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente

Dr. Federico Anaya Ojeda

Vicepresidenta

Mtra. Patricia López Zepeda

Secretario

Mtro. José Alberto Parra García

Tesorera

Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretario

Mtro. Miguel Ángel Pavón Vieyra

Pro-Tesorerera

Dra. Rocío Martínez Velázquez

Consejeros Propietarios

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Mtro. Eduardo Echeverría Correa

Lic. Elisa Castellanos van Rhijn

Lic. Laura Riveccio Sotomayor

Mtra. Valeria Villalobos Guízar

Consejeros Suplentes

Lic. Déborah Holtz Cimet

Lic. Carlos Armenta Rodríguez

Asesores del Consejo

C.P. Carlos Nicolás Muñíz

Lic. Alejandro Espinosa Jiménez

Lic. Arturo García Pérez

Lic. Gerardo Jaramillo Herrera

Director General

Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del Boletín EDITORES

Mtro. Antonio Alonso González

Lic. José Alberto Parra García

Gerente de Comunicación y Editor del Boletín EDITORES

Lic. Marcela Osorio

Diseño Boletín EDITORES

Fabiola Mayón



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



ALIADO



La marca del
manejo forestal
responsable

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



EDITORIAL

La industria editorial se encuentra en un momento que nos invita a reflexionar, pero, sobre todo, a actuar.

En esta edición de nuestro boletín abordamos algunos de los desafíos que hoy enfrenta nuestro sector. El cierre de una editorial no puede entenderse únicamente como un hecho aislado: es una señal que nos recuerda la importancia de fortalecer las condiciones que hacen posible que los libros se editen, circulen, lleguen a las librerías, bibliotecas, escuelas y, finalmente, encuentren a sus lectores.

Frente a estos retos, también encontramos razones para mirar hacia adelante. Este año celebramos **10 años del Foro de Innovación Editorial**, una década dedicada a abrir conversaciones sobre los cambios que están transformando nuestra industria. Inteligencia artificial, metadatos, accesibilidad, nuevos modelos empresariales y lectura digital son algunos de los temas que hoy nos obligan a repensar la manera en que creamos, producimos y acercamos los contenidos a las personas.

Y mirar hacia el futuro también implica preguntarnos qué mundo estamos construyendo. En nuestra columna *Acciones Sostenibles*, el Dr. Francisco Suárez Hernández nos recuerda una idea especialmente pertinente: **la sostenibilidad no es un destino, sino un viaje continuo**, y nuestras decisiones —individuales, empresariales y colectivas— forman parte de esa travesía.

Este número es, en ese sentido, una invitación a participar. A encontrarnos alrededor de los libros, a intercambiar ideas, a innovar, a defender la bibliodiversidad y a seguir construyendo juntos una industria editorial fuerte, sostenible y capaz de responder a los desafíos de nuestro tiempo.

Porque cada libro que encuentra a un lector confirma algo que desde la CANIEM tenemos muy presente: fortalecer al sector editorial es también **fortalecer la educación, la cultura, el conocimiento y el pensamiento crítico de nuestro país.**

Gracias por acompañarnos una edición más.

ÍNDICE

- 04** El cierre de una editorial es una señal de alerta. Comunicado CANIEM
- 07** 10 años del Foro de Innovación Editorial
- 09** Un libro mexicano en amuzgo forma parte de la Colección IBBY-UNESCO 2026
- 12** Rentabilidad sin Inventario: Cómo Diversificar tu Estrategia de Impresión para Escalar tu Catálogo Global
- 17** Tinta y Vino: un espacio para encontrarnos alrededor de los libros
- 19** Calendario de Ferias
- 21** Acciones sostenibles. Travesía hacia un mundo sostenible: de un sueño personal a un llamado colectivo a la acción



EL CIERRE DE UNA EDITORIAL ES UNA SEÑAL DE ALERTA

PRESIDENTA, COMPARTIMOS SU PREOCUPACIÓN

El cierre de una editorial es una señal de alerta. Ediciones Era no es un caso aislado.

Las editoriales y librerías enfrentamos condiciones cada vez más difíciles: la reducción de espacios para la circulación del libro y la ausencia de una política pública permanente de fomento al libro y la lectura.

El libro es educación, conocimiento, pensamiento crítico, libertad y cultura. La industria editorial, además, representa inversión y generación de empleos.

El acceso al libro no puede quedar sujeto exclusivamente a las condiciones del mercado. Requiere la concurrencia de autoridades y particulares para promover que los libros lleguen a escuelas, bibliotecas, comunidades y lectores de todo el país.

Le ofrecemos un plan de acción al respecto para trabajar de manera conjunta:

- 1. Ley del libro.** Garantizar su aplicación efectiva para generar condiciones de competencia justa, entre ellas, la aplicación efectiva del precio único.
- 2. Establecer una interlocución clara con el sector.** La industria requiere comunicación imparcial con el ejecutivo que no sean únicamente a través de la editorial del Estado.
- 3. Tasa cero de IVA para librerías.** Permitir que librerías y distribuidores recuperen el IVA que pagan en su operación, tal como sucede en las industrias de alimentos o medicinas.

4. Reconstruir el sistema de bibliotecas en México. Poner en marcha una política de adquisición y renovación de libros para bibliotecas escolares y para la Red Nacional de Bibliotecas. Han transcurrido siete años desde la última actualización de catálogos.

5. Fortalecer la política nacional de lectura. Dinamizar el Programa Nacional de Lectura ya que una adecuada política pública produce efectos en toda la cadena.

Actuemos antes de que la situación de más empresas del sector se vuelva insostenible. Estimada Presidenta, le pedimos atentamente una reunión para avanzar juntos.

Responsable de la publicación: Antonio Alonso González,
Director general de CANIEM.

ACCIONES 1 Y 2

Aplicación efectiva de la Ley del Libro

Para generar condiciones de competencia justa, incluyendo la aplicación efectiva del precio único.

Interlocución clara con el sector

Establecer una comunicación imparcial y directa entre la industria editorial y el Ejecutivo..



ACCION 3

Tasa cero de IVA para librerías

Permitir que librerías y distribuidores puedan recuperar el IVA que pagan durante su operación, como sucede en otras industrias.

ACCION 4

Reconstruir el sistema de bibliotecas en México

Impulsar una política de adquisición y renovación de libros para bibliotecas escolares y la Red Nacional de Bibliotecas.



ACCIÓN 5

Fortalecer la política nacional de lectura

Dinamizar el Programa Nacional de Lectura y construir una política pública que genere efectos positivos en toda la cadena del libro.



¡LO QUE VERÁS DURANTE SEPTIEMBRE EN EL FIE!

Este mes exploraremos nuevas perspectivas para la industria editorial: comercio electrónico, inteligencia artificial, innovación y los retos de una industria en transformación.

3
SEPTIEMBRE

Más lectores, más libros, con Andrés Baldrich

8
SEPTIEMBRE

Buscalibre: Conecta tu catálogo con nuevos lectores,
con Alba Luz Arévalo

10
SEPTIEMBRE

IA empresarial en la industria editorial, con Arturo Constantini

17
SEPTIEMBRE

Innovación con rostro humano: El nuevo compromiso de la
industria editorial, con Rosa Martha Abascal

24
SEPTIEMBRE

Presentación del estudio "Impacto de la IA en el sector editorial
mexicano", con Jorge Luis Ordellín

**Nuevas ideas. Nuevas herramientas.
Nuevas perspectivas para la industria editorial.**

Consulta el programa completo y conoce todos los detalles en la página del FIE

<https://forodeinnovacioneditorial.lovable.app/>

**NUESTROS
ALIADOS**





10 AÑOS DEL FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

Por Claudia Alcalá, Coordinadora del Foro de Innovación Editorial

El Foro de Innovación Editorial (FIE) cumple 10 años en 2026 y ha iniciado en agosto con pláticas que nos muestran cómo la colaboración entre IA y ser humano agilizan la extracción de metadatos, la relevancia del CEO en una empresa y lo que significa tener un “changarro”, la importancia de tomar en cuenta la diversidad del lector para el diseño de contenidos y las posibilidades del código abierto para mejorar la lectura digital.

El FIE arrancamos el 6 de agosto con la conferencia Visible o invisible: cómo los metadatos y la IA redefinen el valor de una publicación con Oscar Salyano. En esta, Salyano nos advierte que un metadato pobre produce invisibilidad digital inmediata en los catálogos comerciales, traducéndose en pérdidas de ventas, por lo que propone el uso de metadatos enriquecidos (como sinopsis, biografías de autores y palabras clave). Al mismo tiempo nos habló del reto de procesar y organizar en un catálogo la creciente oferta editorial proponiendo como solución un flujo híbrido donde la IA estructura de forma automatizada el metadato base bajo estándares interoperables, mientras que el editor humano aporta curaduría estratégica, control de errores y ese toque de creatividad que conecta con el lector.

El 13 de agosto tuvimos la participación de Armando Domínguez, con ¿Por qué sigo teniendo un changarro?, en la que nos muestra que la responsabilidad del CEO es la de generar patrimonio y asegurar el crecimiento de una empresa y nos guía por la evolución de éste junto con la evolución de

la empresa. Nos platica cuál es su definición de “changarro”: una empresa que depende del CEO, no genera patrimonio, pierde relevancia y tiene mucho drama. Nos explica cómo el análisis profundo de las finanzas, no de la contabilidad, ayuda a identificar oportunidades así como también nos muestra con ejemplos la importancia de elegir al cliente.

En la plática del 20 de agosto, El desafío editorial de diseñar contenidos para audiencias diversas, Valentina Alvear nos invita a transformar la visión tradicional de la edición al cuestionar la idea de “lector promedio” y proponer un diseño editorial centrado plenamente en la experiencia y la accesibilidad, reconociendo que todos los lectores, en algún momento de sus vidas, experimentan necesidades de acceso distintas. PORTA (Propósito, Organización, Representación, Tratamiento visual y Agencia) es el modelo a través del cual sugiere estructurar los contenidos, y agrega que la clave es crear un ecosistema de lectura activo que aproveche múltiples canales para fomentar la autonomía, la comprensión y el regreso de una audiencia verdaderamente diversa.

Nuestra siguiente conferencia Lectura digital mejorada (27 de agosto) contó con la participación de Gautier Chomel, especialista del *European Digital Reading Lab* (EDRLab). En esta sesión se habló sobre cómo la lectura digital ha dejado de ser la simple descarga de un archivo para convertirse en una experiencia de usuario completa y en constante evolución. Chomel nos comentó sobre las barreras que imponen las grandes plataformas cerradas o “jardines vallados” —tales como los DRM invasivos, la recolección de datos y la imposibilidad de migrar bibliotecas personales—, proponiendo en su lugar un ecosistema digital abierto, interoperable y soberano para el sector.

De igual manera, destacó las herramientas gratuitas y de código abierto del EDRLab, diseñadas para proteger la propiedad intelectual respetando la accesibilidad y privacidad del lector. Entre ellas sobresalen Thorium Reader, un lector universal altamente adaptable y el cifrado LCP (Lightweight Content Protection), una alternativa económica y ligera frente a los DRM tradicionales que facilita tanto la venta directa como el préstamo bibliotecario.

En septiembre el Foro de Innovación Editorial continuará con pláticas que te propondrán nuevas ideas, herramientas y oportunidades para promover la innovación en tu editorial y en el sector. Consulta el programa en <https://forodeinnovacioneditorial.lovable.app/>

Visita las pláticas en: <http://www.youtube.com/@foro.de.innovacion.editorial>

El Foro de Innovación Editorial agradece a sus patrocinadores de 2026:

NUESTROS ALIADOS 2026



¿Buscas soluciones específicas?

Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

escribenos a
vinculacion@unam.mx

QUIOO' NDYUAA TSJOMYA

ANIMALES DE MI TIERRA

Dydy López Domínguez

Traducción: Bartolomé López Guzmán

Ilustración: Abril Castillo Cabrera



UN LIBRO MEXICANO EN AMUZGO FORMA PARTE DE LA COLECCIÓN IBBY-UNESCO 2026

El libro mexicano *Quioo' ndyuaa tsjomya / Animales de mi tierra*, escrito por Dydy López Domínguez, ilustrado por Abril Castillo Cabrera y traducido del amuzgo al español por Bartolomé López Guzmán, fue seleccionado para formar parte de la Colección IBBY-UNESCO de Libros Destacados para Jóvenes Lectores en Lenguas Indígenas y en Peligro de Extinción.

Publicado en 2022 por Libros para Imaginar y la Secretaría de Educación Pública, el título aparece en el catálogo oficial de la colección como una obra en amuzgo y español, dentro de la región de América Central, América del Sur y el Caribe.

La iniciativa conjunta del International Board on Books for Young People (IBBY) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) busca dar visibilidad internacional a libros de calidad destinados a niños y jóvenes, publicados originalmente en lenguas indígenas o en peligro de extinción, así como a ediciones bilingües que incluyan al menos una de estas lenguas.

Para conformar la colección se recibieron cerca de 500 libros procedentes de distintas partes del mundo. Entre los criterios de selección se consideraron la calidad del texto y las ilustraciones, la publicación de las obras entre 2018 y 2025 y su relación con los propósitos del Plan de Acción Mundial del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas.

Como resultado de este proceso, la colección inaugural quedó integrada por 169 títulos en más de 152 lenguas, y ofrece un recorrido por distintas regiones y tradiciones, a través de historias en las que niñas y niños pueden reconocer sus realidades, su imaginación y sus identidades.

Los 169 títulos se distribuyen de la siguiente manera:

- África: 24 títulos.
- Asia: 16 títulos.
- América Central, América del Sur y el Caribe: 38 títulos.
- El Ártico: 12 títulos.
- Europa Central y Oriental, Federación de Rusia, Asia Central y Transcaucasia: 29 títulos.
- América del Norte: 26 títulos.
- El Pacífico: 24 títulos.

UN LIBRO PARA DESCUBRIR EL ENTORNO DESDE LA LENGUA AMUZGA

Quiioo' ndyuaa tsjomya / Animales de mi tierra acerca a los primeros lectores a distintos animales de la región amuzga. La paloma, la tortuga, el zorro y el colibrí son algunos de los seres que cobran vida en sus páginas.

A través de ellos, niñas y niños descubren cómo estos animales se relacionan con su entorno y se acercan también a nociones espaciales como arriba y abajo, cerca y lejos, dentro y fuera. El catálogo IBBY-UNESCO destaca asimismo la presencia de la fauna local y de motivos provenientes de los huipiles amuzgos en la propuesta visual del libro.

La autora, Dyda López Domínguez, pertenece al pueblo amuzgo y se ha especializado en etnoecología, etnobiología, etnozoolo-gía y diversidad biocultural del pueblo amuzgo. Abril Castillo Cabrera es ilustradora, escritora y editora, y dirige el proyecto editorial independiente Alacraña. Bartolomé López Guzmán cuenta con más

de 45 años de experiencia en educación primaria indígena y ha desarrollado materiales educativos en amuzgo para niños y adultos.

LIBROS PARA QUE LAS LENGUAS SIGAN VIVAS

La Colección IBBY-UNESCO parte de una idea fundamental: las lenguas son expresiones vivas del conocimiento, la identidad y la imaginación. El proyecto coloca a niños y jóvenes en el centro de los esfuerzos para proteger la diversidad lingüística y reconoce la importancia de que puedan leer historias en sus propias lenguas y verse representados en ellas.

La iniciativa se inscribe además en el Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como un llamado mundial para preservar, revitalizar y promover las lenguas indígenas como expresiones vivas de la cultura, los sistemas de conocimiento y las distintas maneras de comprender el mundo.

Para Libros para Imaginar, la incorporación de *Animales de mi tierra* a esta selección internacional representa también el reconocimiento al trabajo editorial que busca que las lenguas originarias encuentren en los libros para niños un espacio de creación, transmisión y permanencia.

«Que *Animales de mi tierra* forme parte de la Colección IBBY-UNESCO significa que una lengua originaria de México llegará, a través de un libro para niños, a nuevos lectores y espacios internacionales. Nos importa especialmente lo que representa para las nuevas generaciones: que puedan encontrar su lengua, su entorno y parte de su cultura dentro de los libros», señaló Ixchel Delgado Jordá, directora general de Libros para Imaginar.

La colección tendrá además una importante circulación internacional. De acuerdo con la convocatoria, será exhibida en la Feria del Libro de Fráncfort 2026 y en la Feria del Libro Infantil de Bolonia 2027; además, habrá ejemplares itinerantes a disposición de secciones nacionales de IBBY, comisiones nacionales de la UNESCO y organizaciones interesadas en promover materiales de lectura de calidad. La colección permanente quedará albergada en la Biblioteca de la UNESCO, en París.

Quiioo' ndyuaa tsjomya / Animales de mi tierra forma parte del catálogo oficial IBBY-UNESCO Collection of Remarkable Books for Young Readers in Indigenous and Endangered Languages, publicado en 2026 por IBBY y UNESCO.

Consulta el Catálogo oficial IBBY-UNESCO 2026:

<https://www.ibby.org/awards-activities/activities/ibby-unesco-collection-of-remarkable-books-in-indigenous-and-endangered-languages>



¿QUÉ HAY DETRÁS DE LAS SERENATAS?




**Instrumentos
musicales**
+ 400 Empresas
+ 3,300 Empleos

Trajes 
+ 18,000 Empresas
+ 30,000 Empleos



Las empresas generan 8 de cada 10 empleos

Conoce más:



CENSO ECONÓMICO 2024, INEGI

**PEPE
y TOÑO**

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación





RENTABILIDAD SIN INVENTARIO: CÓMO DIVERSIFICAR TU ESTRATEGIA DE IMPRESIÓN PARA ESCALAR TU CATÁLOGO GLOBAL

GRUPO ESPINOSA

La industria gráfica y editorial atraviesa una transformación acelerada. En un entorno global donde la inmediatez, la optimización de recursos y la sostenibilidad ecológica se consolidan como exigencias del mercado, el desafío para editoriales, editores y librerías ya no es elegir entre un modelo u otro, sino construir una **estrategia integral** que combine lo mejor de cada tecnología disponible: la escala y el costo competitivo de la impresión offset tradicional, y la agilidad, flexibilidad y bajo riesgo financiero de la impresión bajo demanda (Print on Demand).

UN SECTOR QUE APRENDE A ADAPTARSE

Durante décadas, la planificación editorial se basó en estimaciones de demanda: se calculaba una tirada, se producía y luego se ajustaba sobre la marcha. Es un modelo que funcionó —y sigue funcionando muy bien— para títulos de alta rotación, colecciones masivas y lanzamientos con demanda comprobada, donde la impresión offset ofrece economías de escala imbatibles.

Sin embargo, el propio crecimiento del catálogo editorial global —con más títulos, más idiomas y mercados más fragmentados— generó también un nuevo desafío: ¿cómo mantener vivos los títulos de fondo de catálogo, los tirajes cortos o las exportaciones a mercados lejanos sin inmovilizar capital? Ahí es donde la industria ha encontrado, en los últimos años, una respuesta complementaria y no sustitutiva: la impresión bajo demanda y la distribución 1 a 1.

Datos del sector ilustran esta oportunidad de optimización. En Reino Unido, se calcula que más de 77 millones de libros no vendidos terminan destruidos cada año, y otros 61 millones son devueltos por las librerías a los editores [1]. En Estados Unidos, distintos relevamientos sitúan la tasa de devoluciones de libros impresos entre el 30% y el 40% de la tirada total [2, 3]. Más que un error del pasado, estas cifras reflejan un margen de mejora que la tecnología actual ya permite resolver: complementando la producción masiva con esquemas de impresión bajo demanda para ajustar cada tirada a la demanda real, allí donde tiene más sentido hacerlo.

Dos tendencias tecnológicas marcan este camino de adaptación: la integración de inteligencia artificial en la gestión logística para minimizar desperdicios [4], y la consolidación de redes de impresión bajo demanda y distribución 1 a 1, un terreno en el que nuestro partner estratégico, Bibliomanager, es referente para el mercado hispanohablante, Brasil y Portugal [5].

UNA ESTRATEGIA INTEGRAL: ESCALA CUANDO LA NECESITAS, AGILIDAD CUANDO LA DEMANDAS

La alianza entre Grupo Espinosa y Bibliomanager no propone reemplazar un modelo por otro, sino ampliar el abanico de opciones disponibles para cada editorial, adaptando la solución al ciclo de vida de cada título:

- **Grandes tiradas y lanzamientos de alta rotación:** la impresión offset de Grupo Espinosa, con más de 70 años de trayectoria y una capacidad instalada de más de 100 millones de libros al año, sigue siendo la opción más eficiente en costo por unidad.
- **Fondo de catálogo, tirajes cortos y mercados internacionales:** la Distribución 1 a 1 y el Almacén Virtual de Bibliomanager permiten abastecer librerías y canales de e-commerce en más de 10 países imprimiendo localmente solo lo que realmente se vende —sean 5, 10 o 15 ejemplares—, sin exportaciones físicas costosas ni inventario inmovilizado [5, 6].



- **Autopublicación y sellos independientes:** el modelo bajo demanda elimina la inversión inicial en producción masiva, protegiendo el flujo de caja de autores y editoriales de todos los tamaños [5].

Fundada en Argentina en 2003, Bibliomanager resume su filosofía complementaria en una frase que se volvió su sello: “primero vendo y después imprimo” [7]. Hoy opera junto a un ecosistema de más de 1.600 personas en 11 países y, tras cerrar en 2024 una ronda de inversión de un millón de dólares, ya extiende acuerdos a India, Italia y Estados Unidos [7].

UN MERCADO QUE CRECE PORQUE LA DEMANDA SE DIVERSIFICA

El mercado mundial de impresión bajo demanda alcanzó un valor estimado de entre 13.000 y 15.000 millones de dólares en 2026, con tasas de crecimiento anual que distintas consultoras ubican entre el 23% y el 25% [8, 9]. Este crecimiento no compite con la impresión offset: la acompaña, cubriendo necesidades que la producción masiva, por su propia naturaleza, no está diseñada para resolver de forma rentable. Para el mundo editorial, la autopublicación asistida por impresión bajo demanda se consolida como una vía adicional cada vez más elegida, particularmente porque reduce el desembolso inicial [10].

TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD: DOS CAMINOS, UN MISMO OBJETIVO

De acuerdo con el análisis sectorial publicado por OnPrintShop en marzo de 2026 (*Top Commercial Printing Industry Trends in 2026*), la evolución tecnológica —en particular el software de pedidos en línea impulsado por inteligencia artificial— optimiza los flujos de trabajo agrupando pedidos de distintos clientes en un solo pliego, minimizando el desperdicio de papel y optimizando rutas de envío [4]. Esta misma lógica de eficiencia aplica tanto a la producción off-set de gran escala como a las redes de impresión bajo demanda distribuidas geográficamente [4, 5].

Combinar ambos enfoques dentro de una misma estrategia editorial genera beneficios concretos:

- **Económicos:** costos competitivos en grandes tiradas, reducción de tiempos de entrega y eliminación de costos de transporte transfronterizo en tirajes cortos e internacionales [4, 5].
- **Ecológicos:** una operación más eficiente en su conjunto, que ajusta cada decisión de impresión —dónde, cuándo y cuánto imprimir— al canal y la demanda que mejor corresponde, avanzando hacia los estándares ambientales que hoy exige el mercado [5].

CONCLUSIÓN: UNA OFERTA INTEGRAL PARA UN SECTOR EN EVOLUCIÓN

Para editores, editoriales y libreros, el camino hacia la rentabilidad y el crecimiento escalable no pasa por abandonar un modelo a favor de otro, sino por contar con un socio capaz de ofrecer ambos, y de ayudar a decidir cuál conviene en cada etapa del catálogo. El objetivo compartido sigue siendo el mismo: que haya un lector para cada libro, y un libro para cada lector, en el tiempo y al costo adecuados [5].

En Grupo Espinosa llevamos más de 70 años como socios de producción de las editoriales más importantes del continente, combinando impresión offset y digital bajo demanda para entregar más de 100 millones de libros al año. Si tu editorial o librería está evaluando cómo diversificar su estrategia de impresión —sin resignar escala ni sumar riesgo financiero— conversemos: conoce más sobre nuestros servicios en grupospinosa.com, solicita una cotización o contáctanos directamente para diseñar juntos la combinación de soluciones que tu operación necesita.

Fuentes

- [1] The Bookseller. *Planet over profit* — datos sobre libros no vendidos destruidos y devueltos en el Reino Unido.
- [2] Marilyn Simonds. Books Unpacked Blog — estadísticas históricas de devoluciones de libros en Norteamérica.
- [3] Times Higher Education. *Shelfless Service* — porcentaje de libros devueltos a los editores sin vender.
- [4] OnPrintShop. (2026, marzo). *Top Commercial Printing Industry Trends in 2026*.
- [5] Bibliomanager. (2026). Soluciones innovadoras para todos los actores de la industria: Editoriales, distribuidoras, librerías y lectores. <https://bibliomanager.com/>
- [6] Bibliomanager. Servicios – Distribución 1a1 y Bajas Tiradas. <https://bibliomanager.com/>
- [7] Forbes Argentina. El emprendedor que cambió el paradigma editorial tras quebrar en 2001 y hoy factura 85 millones de euros: “el Airbnb de los libros”.
- [8] The Business Research Company. *Print On Demand Global Market Report 2026*.
- [9] OpenPR / The Business Research Company. *Print On Demand Market Report 2026* — Market Outlook Supported By A Forecast 23.2% CAGR.
- [10] eBook Publishing Service. *The Biggest Publishing Trends of 2026*.



GrupoEspinosa

 Bibliomanager



CLUB DE EDITORES



Scribe®

¡Visita Industrial a Bio Pappel Scribe, **PLANTA QUERÉTARO!**

Te invitamos a vivir una experiencia exclusiva para socios, donde conoceremos de cerca el proceso de fabricación del papel, las tecnologías empleadas y las mejores prácticas de una de las plantas más importantes del sector.

 **JUEVES**
24 SEPTIEMBRE
7:30 A.M.



Punto de salida:
Club de Industriales Polanco



Destino:
Bio Pappel Scribe, Planta Querétaro
(San Juan del Río)

Incluye:

- Transporte
- Desayuno - **Barbacoa de Santiago** (Patrocinado por Grupo Papelero Gabor)
- Recorrido guiado
- Comida - **Restaurante Campo Bravo** (Patrocinado por Scribe®)

Cupo limitado
¡CONFIRMA TU ASISTENCIA!

Nos vemos en FICTI 2026

Este año, **Grupo Papelero Gabor** estará presente en FICTI 2026.

Llegamos a Puebla con una **selección de papeles para la industria gráfica, editorial y de empaque.**

Durante FICTI podrás **acercarte a nuestro equipo, conocer parte de nuestro portafolio y descubrir las soluciones y servicios con los que podemos acompañar tus proyectos.**

Muy pronto te contaremos más sobre lo que estamos preparando.





▲ Foto: CANIEM

TINTA Y VINO: UN ESPACIO PARA ENCONTRARNOS ALREDEDOR DE LOS LIBROS

El pasado 27 de agosto, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) llevó a cabo “Tinta y Vino: donde los libros se brindan”, un encuentro pensado para fortalecer los vínculos entre quienes forman parte del ecosistema editorial mexicano.

La cita tuvo lugar en el Club de Industriales, donde editores, autores y profesionales del sector compartieron una tarde de conversación, reencuentros y *networking* en un ambiente cercano y distendido.

Más allá de los espacios de trabajo y las actividades profesionales, Tinta y Vino nació como una oportunidad para propiciar nuevas conexiones, intercambiar experiencias y fortalecer la comunidad que día con día trabaja alrededor del libro y la lectura.

Para la CANIEM, generar estos puntos de encuentro es también una forma de impulsar la colaboración y construir relaciones que contribuyan al desarrollo de nuestra industria.

Porque alrededor de los libros también se crean amistades, alianzas, proyectos y nuevas historias.



▲ Foto: CANIEM



◀ Foto: CANIEM



Foto: CANIEM ▶

2026 CALENDARIO DE FERIAS

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	26 - 7										
FILIAZ		13 - 22									
FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATAN - FILEY		14 - 22									
50ª FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP		13 - 22									
FENALI BUAP		20 - 29									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA			13 - 16								
FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, TECNOLÓGICO DE IZTAPALAPA			15 Y 16								
FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, UNIERSIDAD AMERIKE			22 Y 23								
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			23 - 26								
FILC COAHUILA			24 - 3								
FILTORREÓN				8 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				22 - 31							
FERIA DEL LIBRO PARQUE CRI-CRI				30 Y 31							
4ª FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO				29 - 7							
5º MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA						31 - 9					
2ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA							14 - 23				
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							21 - 29				
2ª FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL											
FILUNI UNAM							25 - 30				
FIL POLITÉCNICO							28 - 6				
FUL PACHUCA								4 - 13			
FERIA DEL LIBRO ALCALDÍA MILPA ALTA								9 - 13			
FILAH								18 - 27			
FILL MORELIA								25 - 4			
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFORT									7 - 11		
FIL ZÓCALO									9 - 18		
FIL MONTERREY									10 - 18		
FELICH CHIHUAHUA									24 - 1		
FERIA DE LOS COLORES, SONIDOS Y SABORES										25 - 5	
FIL GUADALAJARA										28 - 6	

ROSALBA ESPINOSA

Coordinadora de Ferias Nacionales

557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725

ferias@caniem.com

Ferias Nacionales

Ferias Internacionales

Operadas por la CANIEM

La vida es demasiado corta...

Para no saber cuánto tienes en tu Afore.



¡Checa tu Afore hoy!
Es tu **dinero**, es tu **futuro**.

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

ACCIONES SOSTENIBLES

TRAVESÍA HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE: DE UN SUEÑO PERSONAL A UN LLAMADO COLECTIVO A LA ACCIÓN

Hay proyectos que comienzan con una idea, otros nacen de una inquietud y algunos se construyen durante años, a partir de experiencias, conversaciones, aprendizajes, preocupaciones y de la pregunta:

¿Qué planeta estamos dejando a las siguientes generaciones?

Estoy muy feliz de compartir que uno de esos sueños finalmente es una realidad.

Después de imaginarlo mucho tiempo y años de trabajo, reflexión, investigación, escritura y muchas conversaciones, he concluido y publicado mi primer libro:

Travesía hacia un mundo sostenible: Un llamado urgente a la acción para salvar el planeta.

Comienza una nueva etapa de una travesía que, en realidad, nos pertenece a todos.

Una de las ideas centrales del libro es precisamente:

La sostenibilidad no es un destino. Es un viaje continuo.

La sostenibilidad como métrica de la vida

Necesitamos ir mucho más allá

La sostenibilidad debe convertirse en una **métrica de nuestras decisiones y de nuestra propia existencia.**

Cada elección tomada respecto a energía, residuos, movilidad, ciudades, empresas, comunidades y recursos naturales, deja huella.

La degradación del planeta es resultado de modelos de desarrollo, prácticas y omisiones acumuladas durante generaciones.



▲ Libro: Travesía hacia un mundo sostenible: Un llamado urgente a la acción para salvar el planeta

La sostenibilidad no es el objetivo final. **Es un proceso permanente de responsabilidad, adaptación, aprendizaje y acción.**

El planeta que recibimos es prestado

Comencé el libro desde un lugar profundamente personal: mi familia.

Con una idea que me ha acompañado durante mucho tiempo:

“Antes de nacer, le presté este planeta a mi padre, quien en su momento se lo encargó a mi abuelo. Ambos, científicos estudiosos e investigadores, cumplieron con el deber intergeneracional de vivir y trabajar para conservar el entorno, dejarlo como se recibió y mejorarlo.”

Realmente la Tierra, la recibimos temporalmente bajo nuestra responsabilidad. Y algún día tendremos que entregarla.

La familia, nuestro primer lugar para aprender valores como responsabilidad, respeto, solidaridad y sentido del límite. Quienes generan la urgencia de tomar acciones a favor del planeta.

Aprendemos en casa que los recursos tienen límites, que nuestras acciones tienen consecuencias, que tenemos responsabilidades hacia los demás.

La sostenibilidad comienza alrededor de una mesa familiar, en conversaciones entre generaciones y con el ejemplo.

Mis hijos: la razón más poderosa para actuar

Mi carta compromiso y una parte especialmente importante de este libro está dedicada con gratitud a mis hijos, **Pancho, Alex y David.**

Quienes contribuyeron incorporando una mirada intergeneracional y me inspiran para trabajar en favor del planeta.

Hablar de cambio climático, biodiversidad, agua, contaminación, energía o recursos naturales, puede perdernos fácilmente entre estadísticas, indicadores y escenarios.

Cuando pensamos en nuestros hijos y en las próximas generaciones, estos datos adquieren rostro.

¿Qué mundo les vamos a entregar?

¿Qué responderemos cuando nos pregunten qué hicimos cuando todavía teníamos oportunidad?

Mi hermano, Una travesía compartida

En esta historia familiar ocupa un lugar muy especial Luis, mi amigo de vida. Su participación representa algo muy significativo:

Recordar que las grandes travesías rara vez se recorren completamente solos.

Familia, amigos, compañeros de trabajo, maestros y quienes encontramos a lo largo del camino contribuyen a construir nuestra manera de entender el mundo.

El honor de un prólogo por José Antonio Fernández Carbajal

Quiero expresar también mi profundo agradecimiento a **José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de FEMSA.**

Por años he admirado en su liderazgo una idea fundamental: **la generación simultánea de valor económico, social y ambiental, colocando siempre a las personas en el centro de las decisiones.**

La disyuntiva entre crecimiento económico y sostenibilidad es falsa.

Las empresas relevantes a largo plazo, necesitan comprender que su desempeño va más allá de resultados financieros.

Generar valor económico es indispensable, y debe acompañarse de la creación de valor social y ambiental.

No son tres agendas diferentes. Son tres dimensiones de una misma responsabilidad.

Del sobregiro financiero al sobregiro planetario

Una preocupación urgente: vivimos bajo una lógica de **sobregiro de los recursos naturales del planeta.**

Entendemos perfectamente qué significa en el mundo financiero.

Ninguna familia, empresa o gobierno puede sostener indefinidamente un modelo basado en consumir más recursos de los que genera.

Consumimos recursos, transformamos ecosistemas, generamos residuos, emisiones y presionamos fuentes de agua como si nuestra cuenta ambiental fuera ilimitada.

La naturaleza tiene balances. El planeta tiene límites.

Cuando retiramos más de lo que regeneramos, acumulamos una deuda que, tarde o temprano, alguien pagará.

Transferiremos esa deuda ambiental, a quienes no han participado en las decisiones: **nuestros hijos y generaciones futuras.**

De grandes acuerdos a pequeños gestos

Un mensaje clave en *Travesía hacia un mundo sostenible*, es que no debemos considerar nuestros actos individuales demasiado pequeños para importar.

Necesitamos políticas públicas, compromisos empresariales, innovación, financiamiento sostenible, transición energética, economía circular, conservación de la biodiversidad, infraestructura resiliente, mejores ciudades y cooperación internacional.

Pero también necesitamos algo mucho más cotidiano:

Millones de personas tomando mejores decisiones todos los días.

- Cerrar una llave.
- Separar residuos.
- Reutilizar.
- Consumir responsablemente.
- Cuidar un árbol.
- Utilizar energía eficientemente.
- Cambiar nuestros patrones de movilidad cuando sea posible.
- Educar con el ejemplo.
- Participar en nuestra comunidad.
- Exigir mejores políticas.
- Transformar nuestras empresas.

Cuando pequeños actos aislados, se convierten en hábitos, construyen cultura y cuando esa cultura transforma instituciones, **los**

gestos cotidianos pueden convertirse en acciones trascendentes, masivas.

Una responsabilidad de todos

El llamado del libro, está dirigido a que todos participen:

Sector privado, con capacidad de innovación, inversión y transformación a gran escala.

Sector público, construyendo políticas, incentivos e infraestructura que aceleren la transición.

Sector educativo, formando a quienes tomarán las decisiones del futuro.

Comunidad científica, necesitamos conocimiento para comprender los límites y las soluciones.

Organizaciones de la sociedad civil, movilizando comunidades y manteniendo vivas causas fundamentales.

Emprendedores, muchas de las soluciones que necesitamos todavía están por inventarse.

Medios de comunicación y las redes sociales, comunicar, de manera efectiva y creativa, ejemplos que inspiren para trabajar a favor del planeta.

Cada persona, porque todos consumimos, votamos, educamos, trabajamos y dejamos huella.

Compartimos un mismo planeta y también una responsabilidad.

Hoja de ruta hacia un futuro diferente

Este libro ofrece una hoja de ruta para imaginar y construir un futuro en elementos base: **conciencia, acción y transformación.**

Necesitamos construir sociedades capaces de generar oportunidades económicas, reducir desigualdades, fortalecer comunidades y, simultáneamente, regenerar y proteger los ecosistemas de los que dependemos.

Los tres pilares que atraviesan el libro:

valor económico, valor social y valor ambiental.

El desarrollo sostenible ocurre cuando avanzamos en los tres de manera simultánea.

Dejar un planeta mejor del que recibimos

La próxima semana tendré la enorme satisfacción de realizar el lanzamiento oficial del libro en la **Ciudad de México.**

Un momento muy especial, después de tanto imaginar este proyecto y más de cuatro años de convertir pensamientos, viajes, foros internacionales y culturas, en páginas.

Me entusiasma iniciar una conversación. Será un gusto contar con el apoyo de quienes asistan a esta nueva etapa, escucharlos, debatir y, sobre todo, compartir el mensaje central:

Tenemos la responsabilidad de dejar un planeta mejor del que recibimos.

Juntos, debemos traducirlo en **acciones diarias, concretas y consistentes.**

Si queremos revertir el deterioro ambiental, necesitamos pasar a la acción y generar una verdadera transformación cultural.

Nuestra propia travesía

Este libro me permitió recordar a mi padre, madre y a mis abuelos, ver mi propia historia, compartir nuevamente el camino con mi hermano Luis y, pensar profundamente en Pancho, Alex y David; en el mundo que les corresponderá vivir.

Cada generación recibe temporalmente el planeta y está obligada a entregarlo en mejores condiciones.

No podemos modificar las decisiones que se tomaron antes de nosotros.

Sí podemos decidir qué haremos hoy.

Es una invitación para el lector a pensar: **¿Quién nos prestó este planeta? ¿A quién tendremos que entregárselo? ¿Qué queremos que esa siguiente generación diga de nosotros?**

Ojalá podamos decir que fuimos la generación que entendió finalmente que economía, sociedad y medio ambiente no iban separados.

Que dejemos de medir el progreso únicamente por lo que producíamos y comenzamos a medirlo por aquello que logramos conservar, regenerar y compartir.

Que entendimos la sostenibilidad como una forma de vivir.

Travesía hacia un mundo sostenible es mi primer libro, pero deseo que su mensaje trascienda sus páginas.

El verdadero objetivo no es terminar de leerlo.

Es comenzar a actuar.

La travesía ya empezó.

Y todos estamos invitados a formar parte de ella.

Libro en Amazon y también en Librerías Gandhi:

<https://www.amazon.com.mx/Traves%C3%ADa-sostenible-Francisco-Su%C3%A1rez-Hern%C3%A1ndez/dp/9689721348>



Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center. Correo electrónico: francisco.suarezgh@gmail.com

TE INVITAMOS A SEGUIR LAS REDES SOCIALES DE CANIEM Y FORMAR PARTE ACTIVA DE NUESTRA COMUNIDAD EDITORIAL

Si tienes eventos, lanzamientos, actividades o información que te gustaría compartir a través de nuestros canales, estaremos felices de recibirla.

Envíanos tu información a:
marketing@caniem.com



SEGUIMOS CONSTRUYENDO
JUNTOS UNA INDUSTRIA
EDITORIAL MÁS CONECTADA
Y PARTICIPATIVA



caniem_



CANIEMoficial



CANIEMoficial



CANIEMoficial

