CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Boletín EDITORES
Octubre 2026
No. 1091

MÁS LIBROS PARA NUESTRAS BIBLIOTECAS

UNA ACCIÓN QUE FORTALECE AL SECTOR EDITORIAL MEXICANO

- CANIEM y ULAC impulsan el diálogo sobre accesibilidad en la industria editorial
- El futuro del libro se construye desde la lectura: diálogo con Consuelo Sáizar de la Fuente en la CANIEM
- La CANIEM presente en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN

DIRECTORIO

Consejo Directivo
2026-2027

Presidente
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Vicepresidente
Dr. Federico Anaya Ojeda

Vicepresidenta
Mtra. Patricia López Zepeda

Secretario
Mtro. José Alberto Parra García

Tesorera
Lic. Teresa Vicencio Álvarez

Pro-Secretario
Mtro. Miguel Ángel Pavón Vieyra

Pro-Tesorera
Dra. Rocío Martínez Velázquez

Consejeros Propietarios
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri
Mtro. Eduardo Echeverría Correa
Lic. Elisa Castellanos van Rhijn
Lic. Laura Rivieccio Sotomayor
Mtra. Valeria Villalobos Guízar

Consejeros Suplentes
Lic. Déborah Holtz Cimet
Lic. Carlos Armenta Rodríguez

Asesores del Consejo
C.P. Carlos Nicolás Muñíz
Lic. Alejandro Espinosa Jiménez
Lic. Arturo García Pérez
Lic. Gerardo Jaramillo Herrera

Director General
Mtro. Antonio Alonso González

Comité Editorial del Boletín EDITORES
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. José Alberto Parra García

Gerente de Comunicación
y Editor del Boletín EDITORES
Lic. Marcela Osorio

Diseño Boletín EDITORES
Fabiola Mayón

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

IPA international publishers association

ALIADO

FSC
www.fsc.org
FSC® N004417
La marca del manejo forestal responsable

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

CANIEMoficial
CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEMoficial
CANIEM_
CANIEMoficial

EDITORIAL

Cada nuevo lector que encontramos, cada libro que llega a una biblioteca y cada espacio que abrimos para conversar sobre el futuro de nuestra industria representan una oportunidad para fortalecer el ecosistema editorial mexicano.

En esta edición queremos comenzar celebrando una noticia positiva para nuestro sector: la apertura de la Convocatoria a Editoriales Mexicanas para ampliar los acervos de las Bibliotecas Públicas de la Red Nacional, una acción que contempla 50 millones de pesos para la adquisición de títulos. Desde la CANIEM reconocemos este paso y, al mismo tiempo, reiteramos la importancia de darle continuidad a políticas que permitan que más libros lleguen a más comunidades y que generen nuevas oportunidades para las editoriales mexicanas. SEPTIEMBRE 2026

Pero ampliar el acceso al libro también significa preguntarnos cómo queremos que sea la industria editorial del futuro.

Durante septiembre, el Foro de Innovación Editorial nos permitió acercarnos a esa conversación desde distintas perspectivas: comercio electrónico, digitalización, inteligencia artificial, nuevos modelos de negocio y, especialmente, el valor insustituible del talento humano. Innovar no significa únicamente incorporar nuevas tecnologías; significa utilizarlas con criterio, sensibilidad y propósito para conectar mejor los libros con sus lectores. SEPTIEMBRE 2026

Esa transformación debe ser también incluyente. El encuentro realizado entre la CANIEM y la Unión Latinoamericana de Ciegos nos permitió seguir avanzando en el diálogo sobre accesibilidad, formatos accesibles y los retos que aún debemos atender para que ninguna persona encuentre en una discapacidad una barrera para acceder a la lectura. SEPTIEMBRE 2026

También ponemos sobre la mesa nuestra responsabilidad ambiental. Pensar en el futuro del libro implica revisar cómo producimos, distribuimos y gestionamos nuestros recursos, explorando alternativas que permitan hacer más eficiente y sostenible nuestra cadena de valor. SEPTIEMBRE 2026

Todo ello nos lleva nuevamente al punto esencial de nuestro trabajo: hacer lectores. Porque los formatos cambian, las tecnologías evolucionan y las formas de acercarnos a los contenidos se transforman, pero el propósito permanece. Como se reflexionó durante el encuentro con Consuelo Sáizar de la Fuente, más allá del soporte, lo verdaderamente importante sigue siendo leer. SEPTIEMBRE 2026

Este Boletín 1091 reúne distintas conversaciones, pero todas apuntan hacia una misma dirección: una industria que colabora, innova, incluye y se transforma para lograr que los libros lleguen cada vez más lejos.

Desde la CANIEM seguiremos trabajando para construir ese futuro junto con nuestros afiliados, instituciones, aliados y todos quienes forman parte de la cadena del libro.

Porque fortalecer al sector editorial es, también, construir un país con más libros, mejores bibliotecas y más lectores.

ÍNDICE

04 **Más libros para nuestras bibliotecas: una acción que fortalece al sector editorial mexicano**

08 **La Huella de Carbono de la Industria**
Grupo Espinosa

11 **Morelia celebra la quinta edición de su Feria Internacional del Libro y la Lectura**

16 **Así vivimos el FIE en septiembre: tecnología, innovación y la importancia del ser humano**

18 **Tasa cero para librerías: un paso necesario para fortalecer la cadena del libro**

21 **CANIEM y ULAC impulsan el diálogo sobre accesibilidad en la industria editorial**

22 **CANIEM y Milpa Alta suman esfuerzos por el fomento a la lectura**

23 **CANIEM y Cuajimalpa firman convenio para realizar la primera Feria del Libro de la demarcación**

26 **El futuro del libro se construye desde la lectura: diálogo con Consuelo Sáizar de la Fuente en la CANIEM**

28 **La CANIEM presente en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN**

30 **Calendario de Ferias**

34 **Acciones sostenibles. El problema no es producir más, sino desperdiciar menos y colaborar mejor**



MÁS LIBROS PARA NUESTRAS BIBLIOTECAS: UNA ACCIÓN QUE FORTALECE AL SECTOR EDITORIAL MEXICANO

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconoce y celebra la suma de acciones concretas por parte del Ejecutivo Federal en favor del libro, la lectura y el fortalecimiento de la industria editorial, atendiendo temas que nuestra Cámara ha puesto sobre la mesa como parte de las propuestas para impulsar al sector.

En este contexto, la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Bibliotecas y en colaboración con el Fondo de Cultura Económica, abrió la Convocatoria a Editoriales Mexicanas para ampliar los acervos de las Bibliotecas Públicas de la Red Nacional, dirigida a editoriales y grupos editoriales nacionales.

La iniciativa contempla un presupuesto de 50 millones de pesos para la adquisición de los títulos seleccionados, que serán destinados a fortalecer los acervos de las bibliotecas públicas del país.

Para CANIEM, esta acción representa un paso importante en una tarea que requiere continuidad y colaboración entre autoridades y sector editorial. Fortalecer las bibliotecas públicas no solo significa incrementar sus acervos; también implica ampliar el acceso de la población a los libros, generar nuevas oportunidades para las editoriales mexicanas y contribuir a la formación de más lectores.

La convocatoria permaneció vigente hasta el 7 de octubre de 2026, mientras que el periodo para el registro de propuestas se llevó a cabo del 28 de septiembre al 7 de octubre.

Desde CANIEM continuaremos promoviendo el diálogo y presentando propuestas que permitan atender los desafíos estructurales de nuestra industria y construir, de manera conjunta, mejores condiciones para el libro y la lectura en México.

El objetivo es claro: avanzar hacia un país con más libros, mejores bibliotecas y más lectores.

CANIEM









Martes
13 de octubre
14:30 hrs.

Club de Industriales Polanco

Alessandra
Rojo de la Vega

Alcaldesa
De Cuauhtémoc

Reserva:
55 1394 2131

CLUB DE EDITORES

editamos

Taller

CREACIÓN DE LIBRO ILUSTRADO CON IA

(TEXTO E IMAGEN)



Alejandro Ramírez Monroy

Instructor

2, 3, 4, 5, 9 y 10 de noviembre, 2026

Horario
18:00 - 20:00 hrs

En este taller los participantes obtendrán las habilidades y herramientas necesarias para comunicarse eficazmente con un editor en un proyecto de diseño

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

https://editamos.com.mx/

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695



LA HUELLA DE CARBONO DE LA INDUSTRIA

GRUPO ESPINOSA

La industria editorial global enfrenta una presión creciente no solo por optimizar sus finanzas, sino por transformar su impacto ambiental en un mercado que demanda modelos de negocio sostenibles. Tradicionalmente, la cadena de valor del libro ha estado atada a un margen de ineficiencia estructural: grandes tiradas de impresión basadas en estimaciones especulativas, altos volúmenes de almacenamiento y, como consecuencia inevitable, la destrucción masiva de inventarios no vendidos, lo que genera una huella de carbono desproporcionada.

Frente a este reto, la transición hacia la economía circular ha dejado de ser una opción aspiracional para convertirse en un indicador crítico de competitividad y cumplimiento corporativo.

EL COSTO OCULTO DE LA SOBREPRODUCCIÓN

Durante años, la producción masiva en offset dominó el sector bajo la premisa de que a mayor volumen, menor costo unitario de fabricación. Sin embargo, esta lógica ignoraba los costos ocultos del ciclo de vida del libro: el desperdicio de papel en bodegas, el gasto energético en transporte transfronterizo de devoluciones y la huella ecológica derivada de la fabricación de ejemplares que jamás llegarán a las manos de un lector.



Comprender la verdadera magnitud de este problema requiere métricas científicas. Un análisis exhaustivo publicado en la revista *Sustainability* (MDPI) en febrero de 2025 bajo el título "Life Cycle Carbon Emissions Accounting of China's Physical Publishing Industry" aporta datos contundentes sobre la materia [1]. La investigación, que reconstruye el ciclo de vida completo de libros, revistas y periódicos, concluye que la fase de producción de papel e impresión concentra, por sí sola, alrededor del 85% de las emisiones totales de carbono de una publicación física, mientras que los libros son responsables de cerca del 77% de la huella de carbono del sector editorial en su conjunto [1]. El estudio también cuantifica algo que la industria rara vez pone en números: el proceso de devoluciones agrega por sí solo cerca de un 18% de las emisiones generadas en la etapa de venta, y un 12% adicional en la etapa de transporte, simplemente por el ida y vuelta de ejemplares que nunca encuentran comprador [1].

Este hallazgo no es un caso aislado. Estudios previos de life-cycle assessment ya habían advertido que, cuando la tasa de devoluciones supera cierto umbral, los beneficios ambientales del comercio electrónico de libros prácticamente se diluyen, porque la logística inversa termina compensando cualquier ahorro logrado en otras etapas [1]. Y el propio sector lo confirma desde el terreno: análisis de ciclo de vida realizados por HP en alianza con la consultora Quantis estiman que, en la actualidad, alrededor del 30% de los libros impresos terminan sin vender ni leer, y que sustituir parte de la producción offset por impresión digital bajo demanda puede reducir hasta un 22% el volumen de ejemplares impresos de un best-seller sin afectar las ventas totales, y hasta un 20% la huella de carbono en el caso de títulos de fondo con baja rotación [2].

HACIA UN MODELO REGENERATIVO: IMPRIMIR SOLO LO QUE SE VENDE

El modelo de economía circular aplicado a la edición de libros se sustenta en una premisa simple pero revolucionaria: desvincular el crecimiento de las ventas del consumo desmedido de materias primas.

Mediante la integración de plataformas de impresión bajo demanda y distribución descentralizada, las editoriales y los autores independientes pueden:

- Garantizar cero stock ocioso, eliminando el almacenamiento innecesario y evitando la fabricación de ejemplares destinados a la destrucción por falta de rotación.
- Minimizar la huella logística produciendo los libros geográficamente cerca del punto de venta o del lector final, reduciendo de forma drástica las emisiones asociadas al transporte internacional de mercancías a gran escala —precisamente la etapa que el estudio de Sustainability identifica como una de las más sensibles a la reducción de devoluciones [1].
- Prolongar la vida del catálogo evitando que ningún título vuelva a considerarse permanentemente agotado, manteniendo la oferta activa de forma indefinida con un consumo de recursos estrictamente ceñido a la demanda real.

La evidencia de que este cambio de modelo funciona a escala ya existe fuera del laboratorio. Un caso especialmente ilustrativo es el de Taylor & Francis, uno de los grupos editoriales académicos más grandes del mundo: su informe de sostenibilidad más reciente reporta que el porcentaje de libros impresos bajo demanda pasó del 32% en 2019 al 80% en la actualidad, lo que le permitió reducir sus emisiones de la cadena de impresión en más de un 35% y evitar la impresión de más de 100.000 libros devueltos cada año [3].

CONCLUSIÓN: RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD COMO UN SOLO EJE DE NEGOCIO

Los tomadores de decisiones en el sector editorial —editores, directores de operaciones y gestores de compras— se encuentran ante un escenario donde la eficiencia financiera y la responsabi-

lidad ecológica caminan exactamente de la mano. Los datos disponibles, tanto desde la investigación académica como desde la experiencia de editoriales que ya hicieron la transición, apuntan en la misma dirección: la etapa de producción y encuadernación concentra la mayor parte de la huella de carbono del libro, y las devoluciones de inventario no vendido son un multiplicador de esa huella que la impresión bajo demanda elimina de raíz [1, 3].

Incorporar tecnologías de producción limpia y modelos de economía circular como el Print-on-Demand no solo protege los márgenes operativos al suprimir el riesgo financiero del inventario fijo, sino que alinea a las empresas con los más altos estándares internacionales de sostenibilidad. Apostar por una cadena de suministro inteligente es, hoy en día, la decisión más sólida para garantizar el futuro y la viabilidad ambiental de la industria editorial.

¿LISTO PARA DAR EL SIGUIENTE PASO?

Reducir la huella de carbono de una editorial empieza por elegir al socio de impresión correcto. En Grupo Espinosa, con más de 70 años al servicio de la Industria Editorial y metas ambientales concretas en consumo energético, uso de agua y reducción de emisiones dentro de nuestra propia operación, ayudamos a las editoriales más importantes del continente a producir de forma más eficiente y sostenible, combinando offset y digital bajo demanda. Conoce cómo trabajamos en grupoespinosa.com, solicita una cotización o contáctanos para evaluar juntos cómo optimizar tu cadena de impresión.

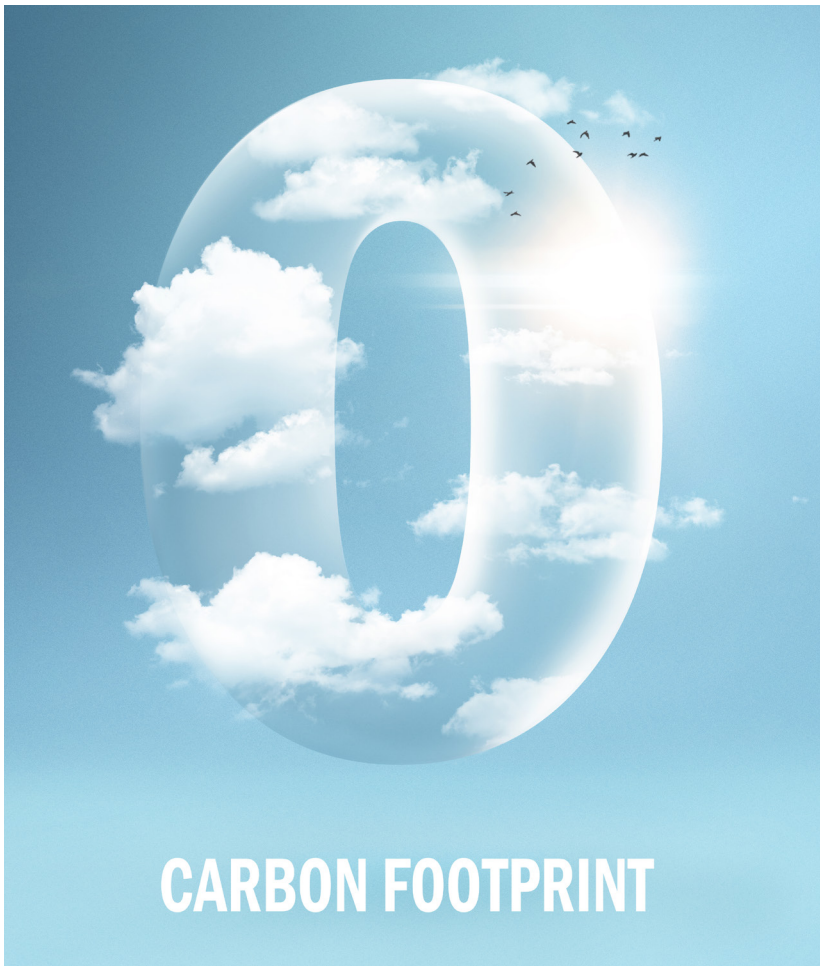
Fuentes

[1] Xu, R.; Yang, Y.; Zhang, L.; Li, Q.; Qian, F.; Song, L.; Xie, B. (2025, febrero). *Life Cycle Carbon Emissions Accounting of China's Physical Publishing Industry. Sustainability,* 17(4), 1664. MDPI. https://doi.org/10.3390/su17041664

[2] HP / Quantis. *Life cycle assessment study on offset vs. digital book printing* (informe de industria citado en Sprinter Media, "HP study claims carbon reduction from digital print").

[3] Taylor & Francis. *Publishing with Purpose: Sustainable Impact Report* — datos sobre adopción de impresión bajo demanda y reducción de emisiones en la cadena de impresión.

Nota sobre esta revisión: el borrador original afirmaba que el estudio de *Sustainability* (MDPI) demuestra que el Print-on-Demand puede eliminar "hasta el 30% de las emisiones globales de carbono del sector editorial". Revisé el paper completo y esa cifra específica



no aparece en él: el estudio no modela ni cuantifica el efecto de adoptar POD, sino que mide dónde se concentran las emisiones a lo largo del ciclo de vida (85% en papel+impresión, devoluciones como un driver adicional). Reemplacé esa cifra por los datos que el estudio sí reporta, y sumé un dato real y bien atestiguado —el 30% de libros impresos que terminan sin vender, y las reducciones de 20-22% documentadas por HP/Quantis y del 35% por Taylor & Francis— para no perder el argumento central pero sostenerlo sobre datos verificables. Te lo señalo por transparencia, ya que es un artículo con pretensión científica y cualquier cifra que no resista una verificación puede jugarte en contra si un lector técnico revisa la fuente original.

GrupoEspinosa

MORELIA CELEBRA LA QUINTA EDICIÓN DE SU FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA

La V Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia reunió nuevamente a editoriales, autores, libreros, promotores de lectura y lectores en una edición que refrenda el crecimiento y la consolidación de este encuentro cultural.

En representación del presidente de la CANIEM, Mtro. Diego Echeverría Cepeda, el Mtro. José Alberto Parra García, secretario de la Cámara, participó en la inauguración y reconoció el trabajo realizado por el presidente municipal de Morelia, Alfonso Martínez Alcázar, y la secretaria de Cultura, Dra. Fátima Chávez Alcaraz, así como la colaboración permanente entre las autoridades y la comunidad editorial.

Uno de los grandes protagonistas de esta quinta edición fue el Reino de Marruecos, país invitado de honor, cuya participación permitió tender nuevos puentes culturales y editoriales, recordándonos la capacidad de los libros para cruzar fronteras, acercar distintas lenguas y tradiciones y generar diálogo entre sociedades.

La feria celebró además un máximo histórico de participación editorial, resultado de la confianza de las editoriales que han acompañado este proyecto desde sus primeras ediciones y de aquellas que se sumaron por primera vez. Una mayor presencia editorial significa también más títulos, más voces, mayor diversidad y nuevas oportunidades para conectar los libros con sus lectores.

Desde la CANIEM celebramos el crecimiento de esta feria y reiteramos nuestro compromiso de continuar trabajando junto con las autoridades

Enhorabuena a Morelia por cinco ediciones construyendo comunidad alrededor de los libros y la lectura.

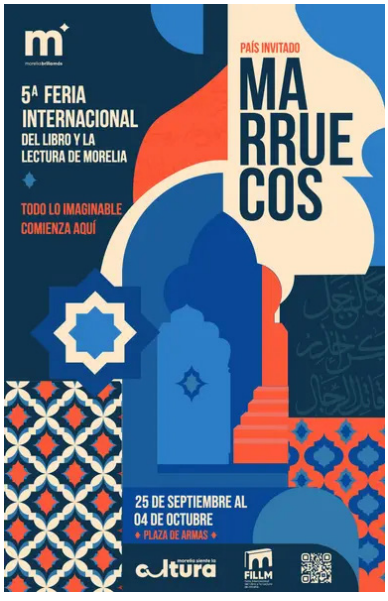
morelia siente la cultura



▲ De inzquierda a derecha: Fátima Chávez Alcaraz, Secretaria de Cultura de Morelia; Alfonso Martínez Alcázar, Presidente Municipal de Morelia; Abdelfattah Lebbar, Embajador del Reino de Marruecos, José Parra García, Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM.
Foto: viveycomenta.com



▲ De inzquierda a derecha: Fátima Chávez Alcaraz, Secretaria de Cultura de Morelia; Abdelfattah Lebbar, Embajador del Reino de Marruecos, José Parra García, Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM.
Foto: viveycomenta.com




PREMIOS CANIEM
2026
LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
Te invita a participar en la votación de las
DISTINCIONES CANIEM 2026
LIBRO DEL AÑO
En las siguientes categorías:
Ficción
No ficción
Infantil o Juvenil
FECHA LÍMITE 15 DE OCTUBRE
CANIEM
VOTA AQUÍ

GABOR
GRUPO PAPELERO

ESTARÁ PRESENTE EN | FICTI
Feria de Industrias Creativas, Tecnología e Impresión

PAPEL, CARTULINAS Y SOLUCIONES PARA PROYECTOS EDITORIALES, GRÁFICOS Y DE EMPAQUE.

15, 16 Y 17 DE OCTUBRE
CENTRO EXPOSITOR, PUEBLA

STAND E8



VISÍTANOS EN FICTI

¡NUEVAS FECHAS!

editamos



Curso

CÓMO PRESENTAR Y VENDER UN PROYECTO EDITORIAL

Giobany Arévalo Ruiz

Instructor

9, 10, 11, 12 y 16
de noviembre, 2026

Horario
17:00 - 19:00 hrs

Objetivo

Convertir una idea editorial en una propuesta clara, profesional y vendible para clientes, instituciones o aliados.

Dirigido a:

Freelancers, escritores independientes, autores, consultores y sellos pequeños.

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

https://editamos.com.mx/

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695

10 ANIVERSARIO FIE
FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

CANIEM editamos

¡Llegamos al cierre del FIE 2026!

Octubre trae las últimas sesiones de esta edición... y una celebración muy especial. Cerramos un año de conversaciones, ideas y nuevas perspectivas para la industria editorial con dos conferencias que ahondarán en herramientas de gran utilidad para todo editor.

1 OCTUBRE — **Libros sin fronteras: vender primero e imprimir después, con Gustavo Vorobechik**

8 OCTUBRE — **Taller con Bibliomanager y Grupo Espinosa, conoce los consejos y herramientas que nos proponen**

Y porque queremos festejar contigo una década de innovación editorial, te traemos dos sesiones especiales para celebrar

SESIÓN ESPECIAL
15 OCTUBRE — **Edición e Inteligencia Artificial. Una fotografía precisa de dónde estamos y una hoja de ruta para actuar, con Daniel Benchimol**

Acompáñanos a cerrar juntos esta edición del FIE

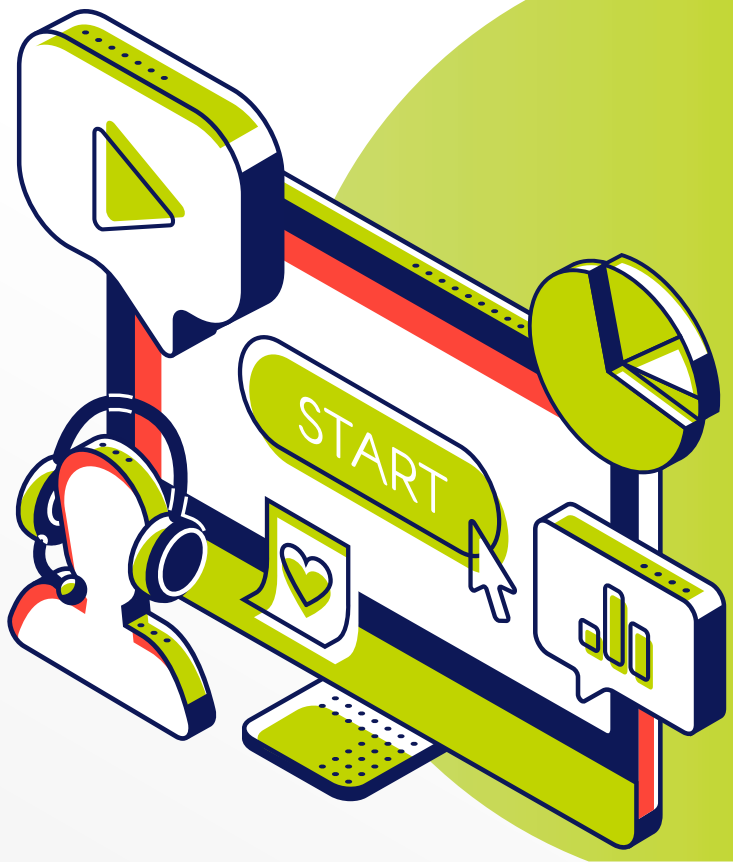
Conoce más del FIE en
https://forodeinnovacioneditorial.lovable.app/

Todas las actividades son virtuales · 11:00 h CDMX

NUESTROS ALIADOS

Librántida · librerías gandhi · EDR Lab · Metabooks · Bibliomanager · buscalibre · skeelo · GrupoEspinosa

10 ANIVERSARIO FIE | FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL



ASÍ VIVIMOS EL FIE EN SEPTIEMBRE: TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y LA IMPORTANCIA DEL SER HUMANO

Por Claudia Alcalá, Coordinadora del Foro de Innovación Editorial

Durante septiembre, el Foro de Innovación Editorial (FIE) nos dejó ideas y conversaciones para seguir impulsando la innovación en la industria editorial. Con los especialistas y profesionales invitados que compartieron su conocimiento, experiencia y reflexiones, el FIE continua invitando a la comunidad editorial a probar herramientas, tecnología y nuevas perspectivas.

Iniciamos el mes con la sesión **Más lectores, más libros** (3 de septiembre), con Andrés Baldrich, director general de Buscalibre México y aliado del FIE. En esta plática, Andrés analizó el panorama actual del sector editorial mexicano y cómo la adopción del comercio electrónico, la digitalización de catálogos y el análisis de datos permiten potenciar las ventas por encima del crecimiento promedio del mercado. De igual manera, enfatizó que la innovación tecnológica debe ir siempre acompañada de la calidez en la atención humana y de un trabajo estrecho entre distribuidores, editoriales y autores.

El mensaje central de Andrés para la industria fue claro: la clave para incrementar los índices de lectura y los niveles de venta radica en la colaboración de todo el ecosistema editorial para hacer crecer la oferta y llegar a más lectores.

Por su parte, el 8 de septiembre Alba Luz Arévalo, gerente comercial de Buscalibre, nos mostró con la plática **Buscalibre: conecta tu catálogo con nuevos lectores**, cómo es que la plataforma es una aliada comercial estratégica para editoriales de cualquier tamaño y línea editorial, desde autores



independientes y editoriales universitarias hasta grandes grupos del sector. Alba resaltó que el entorno digital permite dar visibilidad y rotación constante tanto a las novedades como al catálogo de fondo, al mismo tiempo que conecta las obras con lectores de todo el mundo. En este taller se expuso el modelo operativo e integral que Buscalibre ofrece a la industria editorial, con infraestructura logística propia, vinculación ágil de metadatos y acompañamiento en campañas de marketing para temporalidades clave como *Hot Sale* o *El Buen Fin*.

El 10 de septiembre, Arturo Constantini (Head de Exponencial en Entropía AI) ofreció la conferencia **IA empresarial en la industria editorial**. En este encuentro, Arturo subrayó que la IA no sustituye a las personas, sino que amplifica su impacto ya que el criterio, el gusto y la sensibilidad estética del editor resultan insustituibles frente a la uniformidad de los contenidos automatizados. De igual manera, destacó la importancia de la gobernanza de datos y la capacitación continua, haciendo hincapié en que la integración de la IA es un proceso de transformación estratégico y seguro guiado en todo momento por el talento humano.

Siguiendo con la importancia de los humanos en las organizaciones, Rosa Marta Abascal, presidente de AliaRSE, nos dio la conferencia **Innovación con rostro humano: el nuevo compromiso de la industria editorial**, el 17 de septiembre. En esta remarcó la importancia de una transformación cultural fundamentada en la ética, la dignidad humana y la formación en valores.

Igualmente destacó el gran papel que juegan las editoriales al indicar que éstas, además de generar y distribuir contenidos, también actúan como espacios formadores e hizo un llamado para llevar la promoción de la lectura a un siguiente nivel: la formación de criterio crítico, civismo e impacto social.

Finalmente, en la última sesión de septiembre del día 24, se presentaron los avances del estudio **Impacto de la IA en el sector editorial mexicano**, elaborado por los especialistas Jorge Luis Ordelín y Fredy Forero. Entre los resultados que destacan es que la implementación de la IA en las editoriales mexicanas se encuentra en fase de experimentación e identifican que el mayor reto no reside en barreras financieras, sino en la falta de capacitación del personal y en la incertidumbre sobre la propiedad intelectual.

Ambos investigadores nos mostraron que la adopción actual de esta tecnología se concentra en procesos intermedios y organizacionales y no ha sustituido la labor creativa humana, manteniendo así la relevancia y la calidad del producto editorial. Al final de la sesión se informó que en breve estarán los resultados completos del estudio.

Con estas cinco conversaciones, el FIE nos recuerda que innovar también significa escuchar, compartir experiencias y encontrar otras formas de hacer frente a los desafíos de la industria. Nos acercamos al cierre de esta décima edición con mucho entusiasmo y con la confianza de que las ideas que compartimos hoy pueden convertirse en oportunidades para seguir transformando el sector.

Entérate de lo que tenemos para ti en octubre y mantente informado: https://forodeinnovacioneditorial.lovable.app

¡Gracias por acompañarnos y ser parte del FIE!

EL FIE se lleva a cabo gracias al apoyo de nuestros aliados:

NUESTROS ALIADOS 2026

Librántida Metabooks

Bibliomanager librerías gandhi buscalibre

EDR Lab skeelo GrupoEspinosa

TASA CERO PARA LIBRERÍAS: UN PASO NECESARIO PARA FORTALECER LA CADENA DEL LIBRO

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconoce positivamente que la propuesta de establecer una tasa cero del IVA para las librerías forme parte de la conversación pública y de las acciones consideradas para fortalecer al sector editorial mexicano.

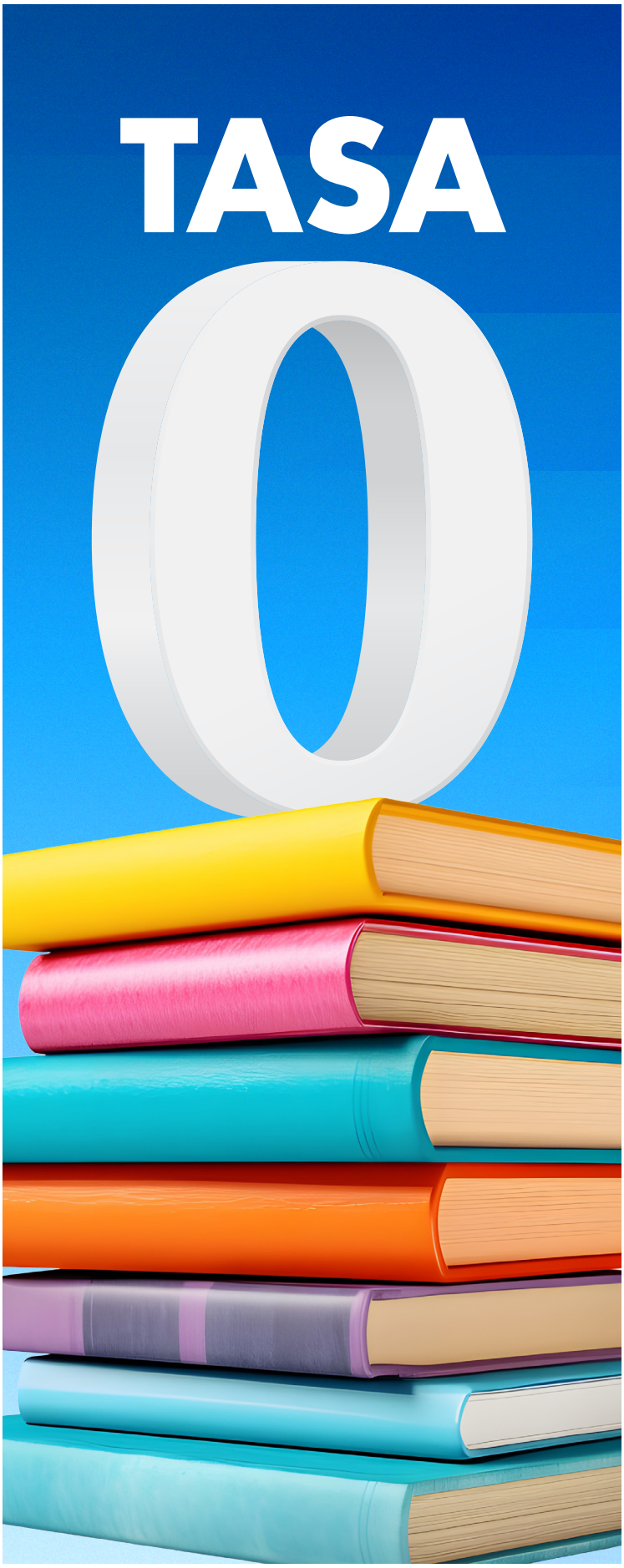
Esta medida ha sido uno de los planteamientos impulsados por la CANIEM como parte de una agenda más amplia para atender los retos estructurales de la industria. Su importancia radica en reconocer el papel fundamental que desempeñan las librerías dentro de la cadena del libro: no solo como puntos de comercialización, sino como espacios de encuentro, circulación de ideas, promoción cultural y formación de lectores.

La tasa cero representa una oportunidad para generar mejores condiciones para la operación y sostenibilidad de las librerías, particularmente frente a un entorno en el que resulta indispensable ampliar y fortalecer los espacios de acceso al libro en todo el país.

Desde la CANIEM valoramos la disposición del Ejecutivo Federal para atender esta propuesta y consideramos que constituye un avance importante y un buen punto de partida. Al mismo tiempo, reiteramos la importancia de continuar trabajando de manera coordinada en otros temas prioritarios para el sector.

Nuestro objetivo permanece firme: contribuir a construir un México con más librerías, mejores bibliotecas, una industria editorial fortalecida y, sobre todo, más lectores.

CANIEM



¿QUÉ HAY DETRÁS DE NUESTRA AMISTAD?

Tiendas de mascotas
+ 15,800 Empresas
+ 43,000 Empleos



Lentes
+ 15,000 Empresas
+ 38,000 Empleos

Las empresas generan 8 de cada 10 empleos

Conoce más:

CENSO ECONÓMICO 2024, INEGI

PEPE y TOÑO

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



¿Buscas soluciones específicas?
Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en enlace.unam.mx

escríbenos a vinculacion@unam.mx

CANIEM Y ULAC IMPULSAN EL DIÁLOGO SOBRE ACCESIBILIDAD EN LA INDUSTRIA EDITORIAL

El encuentro virtual "El Tratado de Marrakech y las Editoriales" reunió a representantes del sector editorial, académico y de organizaciones vinculadas con la discapacidad visual.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en colaboración con la Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC), llevó a cabo el encuentro virtual "El Tratado de Marrakech y las Editoriales", un espacio de diálogo orientado a fortalecer la construcción de un ecosistema editorial más inclusivo y accesible.

Durante la apertura, Laura Rivieccio Sotomayor, coordinadora de la Comisión de Responsabilidad Social de CANIEM, destacó la importancia de generar puentes de colaboración que permitan ampliar el acceso a la lectura y atender las necesidades de las personas que enfrentan barreras para acceder a los contenidos editoriales.

El encuentro contó con la participación de destacados representantes de la Unión Latinoamericana de Ciegos (ULAC): Gladys Díaz, Presidenta; Alexis Duarte, Primer Vicepresidente; Germán Bautista, Segundo Vicepresidente; Marisa Martínez, Secretaria de Recursos y Finanzas; y Pablo Lecuona, Presidente de Tiflonexos y Director de la Biblioteca Tiflolibros.

Por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), participó la Dra. Claudia Leticia Peña Testa, Titular de la Unidad de Atención para Personas con Discapacidad, cuya presencia permitió incorporar al diálogo la perspectiva del ámbito académico y de atención a las personas con discapacidad.

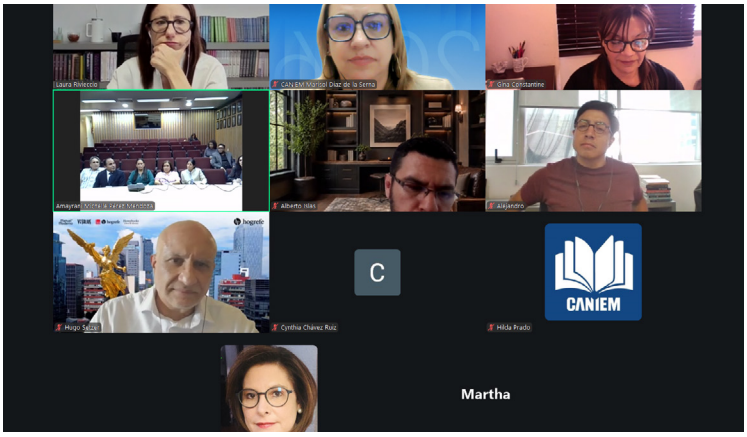
A lo largo de la sesión se abordaron temas relacionados con la producción y disponibilidad de libros en formatos accesibles, así como los principales obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad para acceder a la lectura. También se destacó la importancia de fortalecer la colaboración entre editoriales y las instituciones y representantes que trabajan en favor de la accesibilidad.

Otro de los temas centrales fue la necesidad de encontrar un equilibrio entre accesibilidad y protección de los derechos de autor, considerando mecanismos que permitan poner los contenidos a disposición de quienes los necesitan, al mismo tiempo que se fortalecen las medidas de seguridad y se previenen prácticas como la reproducción no autorizada y el plagio.

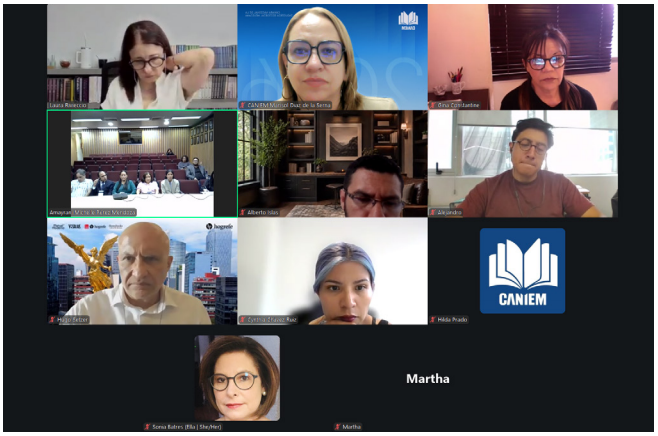
La conversación también permitió identificar retos particulares en el ámbito académico y la importancia de fortalecer la colaboración entre editoriales, instituciones educativas y representantes de la comunidad de personas con discapacidad visual, con el propósito de ampliar progresivamente la oferta de títulos en formatos accesibles.

El encuentro concluyó con un llamado a mantener abierto el diálogo y fortalecer las alianzas, promoviendo una mayor participación del sector editorial en las iniciativas de accesibilidad y en la construcción de nuevas oportunidades para el acceso a la lectura.

Con este encuentro, CANIEM refrenda su compromiso de impulsar acciones de responsabilidad social, inclusión y accesibilidad, promoviendo la colaboración entre los distintos actores de la cadena del libro para contribuir a una industria editorial cada vez más incluyente.



▲ Participantes del encuentro virtual "El Tratado de Marrakech y las Editoriales". Imagen: CANIEM



▲ Participantes del encuentro virtual "El Tratado de Marrakech y las Editoriales". Imagen: CANIEM

CANIEM Y MILPA ALTA SUMAN ESFUERZOS POR EL FOMENTO A LA LECTURA

En el marco de la Primera Feria del Libro “Sembrando Lectura”, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Alcaldía Milpa Alta formalizaron un convenio de colaboración para el fomento a la lectura, fortaleciendo la alianza entre ambas instituciones para acercar los libros a más comunidades.

El acuerdo, encabezado por el alcalde de Milpa Alta, Octavio Rivero, y el presidente de la CANIEM, Mtro. Diego Echeverría Cepeda, busca sumar esfuerzos para ampliar el acceso al libro y generar acciones que contribuyan a formar nuevos lectores.

Esta colaboración contempla iniciativas que trascienden la propia feria, como las Bicilibrerías, que recorrerán los doce pueblos originarios de la alcaldía para facilitar el préstamo y la circulación gratuita de libros.

Desde CANIEM celebramos esta alianza y reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo puentes que permitan que los libros y la lectura lleguen cada vez a más personas.



▲ Firma de convenio de colaboración. Con el alcalde de Milpa Alta, Lic. José Octavio Rivero Villaseñor. Foto: CANIEM



Inauguración de la primera feria del libro en la alcaldía milpa alta. Foto: CANIEM ▶

CANIEM Y CUAJIMALPA FIRMAN CONVENIO PARA REALIZAR LA PRIMERA FERIA DEL LIBRO DE LA DEMARCACIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Alcaldía Cuajimalpa de Morelos formalizaron un convenio de colaboración para la realización de la Primera Feria del Libro de Cuajimalpa 2026, un nuevo encuentro que busca acercar una mayor oferta editorial a la comunidad y generar espacios permanentes para el fomento a la lectura.

El acuerdo fue firmado por el alcalde Carlos Orvañanos Rea y el presidente del Consejo Directivo de la CANIEM, Mtro. Diego Echeverría Cepeda, quienes refrendaron el compromiso de ambas instituciones de sumar esfuerzos para acercar los libros a nuevos públicos. "Las ferias son un gran mecanismo porque llevan, de manera inmediata, el equivalente a muchas librerías a la puerta de la casa de los lectores", destacó nuestro Presidente el Maestro Diego Echeverría durante el encuentro.

La primera edición se realizará los días 22, 23 y 24 de octubre, en la explanada principal de la Alcaldía Cuajimalpa, y tendrá como uno de sus objetivos reunir a por lo menos 40 editoriales. Además de la exhibición y venta de libros, contará con talleres, conferencias, presentaciones editoriales, cuentacuentos y diversas actividades culturales y de promoción de la lectura. Con esta alianza, la CANIEM continúa impulsando la colaboración con gobiernos locales para abrir nuevos espacios para los libros, fortalecer a la industria editorial y contribuir a la formación de más lectores en México.



▲ Firma de convenio de colaboración, con el gobierno de la alcaldía de Cuajimalpa de Morelos. Foto: CANIEM



▲ Mtro. Diego Echeverría, presidente de la CANIEM con el alcalde de Cuajimalpa de Morelos, Mtro. Carlos Orvañanos. Foto: CANIEM

FERIA DEL LIBRO
CUAJIMALPA · 2026

CONVOCATORIA ABIERTA A TODO PÚBLICO

1ª FERIA DEL LIBRO CUAJIMALPA 2026

22, 23 y 24 de octubre

Explanada de la Alcaldía · Entrada libre



Cuajimalpa SOMOS FAMILIA

CANIEM

editamos



Curso

INCLUSIÓN, ACCESIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS EN LA EDICIÓN

Laura López Argoytia

Instructora

Analizar la accesibilidad desde una perspectiva de derechos humanos aplicada a la edición, identificando decisiones editoriales que pueden generar barreras, exclusiones o formas de discriminación —explícitas o normalizadas—, y brindar criterios para incorporar prácticas editoriales más inclusivas en la producción y circulación de contenidos.

23, 24, 25 y 26 de noviembre, 2026

Horario
17:00 - 19:00 hrs

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

https://editamos.com.mx/

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695



▲ Participantes invitados a la sesión del Comité de Libros de interés General de la CANIEM. Foto: CANIEM

EL FUTURO DEL LIBRO SE CONSTRUYE DESDE LA LECTURA: DIÁLOGO CON CONSUELO SÁIZAR DE LA FUENTE EN LA CANIEM

El Comité de Libros de Interés General de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), presidido por Iván Mozo Ibarra, celebró el pasado 3 de septiembre una nueva sesión de trabajo que contó con la participación especial de Consuelo Sáizar de la Fuente, destacada editora y académica especializada en la sociología de la edición.

El encuentro se convirtió en un espacio de conversación cercana y reflexión en torno al presente y futuro del libro, la lectura y las transformaciones que la tecnología plantea para la industria editorial.

A partir de sus memorias, experiencias profesionales y de su estrecha relación con los libros, Consuelo Sáizar de la Fuente compartió distintas perspectivas sobre la manera en que el panorama editorial ha evolucionado y los desafíos que enfrenta ante un escenario marcado por nuevos formatos, herramientas tecnológicas y cambios en los hábitos de consumo y lectura. En este sentido, propuso dejar atrás el falso dilema entre el libro en papel y el libro electrónico, al considerar que los nuevos formatos no sustituyen la lectura, sino que amplían su dimensión y sus posibilidades.

LA TECNOLOGÍA COMO UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR EDITORIAL

Uno de los ejes de la conversación fue la necesidad de comprender la tecnología no únicamente desde los desafíos que representa, sino también como una herramienta capaz de ampliar las posibilidades de la industria editorial.

Durante la sesión se reflexionó sobre la evolución del libro hacia nuevos soportes y formatos, así como sobre las distintas maneras en que las nuevas generaciones se acercan a las historias, al conocimiento y a los contenidos.

En este contexto, también se destacó la importancia de preservar los libros y la memoria cultural, independientemente de las transformaciones tecnológicas que puedan modificar las formas en las que se producen, distribuyen o consumen los contenidos. Frente a estos cambios, una idea permaneció como punto central de la conversación: más allá del soporte, lo verdaderamente importante es leer.

EL COMPROMISO DE SEGUIR HACIENDO LECTORES

La charla permitió poner nuevamente sobre la mesa una de las responsabilidades fundamentales de quienes integran la industria editorial: hacer lectores.

El desafío no consiste solamente en preservar el libro, sino en encontrar nuevas formas de acercarlo a las personas, comprender cómo evolucionan sus hábitos y aprovechar las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas para ampliar el encuentro entre los contenidos y sus lectores.



▲ Participantes invitados a la sesión del Comité de Libros de interés General de la CANIEM. Foto: CANIEM



▲ Consuelo Sáizar en la CANIEM. Foto: CANIEM

Asimismo, se destacó la importancia de que el sector afronte de manera conjunta las transformaciones tecnológicas, generando espacios de diálogo que permitan identificar oportunidades, compartir experiencias y construir respuestas ante los retos que atraviesa la industria.

La sesión reafirmó así la labor del Comité de Libros de Interés General, presidido por Iván Mozo Ibarra, como un espacio para el encuentro, el intercambio de ideas y la reflexión sobre aquellos temas que inciden directamente en el presente y futuro del sector editorial.

Como cierre de una conversación que tuvo al libro, la tecnología y, sobre todo, a la lectura como protagonistas, Consuelo Sáizar de la Fuente compartió una reflexión que sintetiza el espíritu del encuentro:

“El libro es el objeto más poderoso que ha creado la civilización. Cambia de cuerpo para preservar su destino: la lectura.”

— Consuelo Sáizar de la Fuente

LA CANIEM PRESENTE EN LA XLIII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL IPN



▲ Participación de Clara María Hernández Barrera en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN. Foto: Editamos



▲ Participación de Aline de la Macorra en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN. Foto: Editamos

Hablar de una feria del libro es hablar de un espacio donde convergen la cultura, la lectura y el conocimiento. A lo largo de los años, estos encuentros se han convertido en puntos de encuentro entre lectores, autores, editores, estudiantes y nuevas generaciones que encuentran en los libros una herramienta para comprender el mundo, cuestionarlo y transformarlo. Al mismo tiempo, las ferias contribuyen a fortalecer la comunidad editorial y a impulsar la circulación de los libros y las ideas.

Del 28 de agosto al 5 de septiembre concluyó nuestra participación en la XLIII Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional, en el Centro Cultural "Jaime Torres Bodet". Como cada año, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) formó parte de este encuentro con la participación de destacados ponentes, quienes compartieron conocimientos, experiencias y reflexiones en torno a algunos de los temas que hoy atraviesan a la industria editorial.

A lo largo de esta edición, los asistentes pudieron acercarse a distintas perspectivas sobre el presente y futuro del libro: desde el impacto de las nuevas tecnologías en la investigación y la edición académica, hasta el papel de la literatura en la formación de nuevas generaciones; desde las herramientas digitales que pueden



Participación de Camilo Ayala Ochoa en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN. Foto: Editamos ▶

transformar nuestra manera de trabajar, hasta los retos que implica editar, publicar y proteger las obras en un entorno en constante cambio.

Alejandro Ramírez Monroy abordó las nuevas posibilidades que ofrecen las herramientas digitales para la investigación y la edición académica. Su participación exploró temas como la inteligencia artificial (más allá de ChatGPT), las publicaciones indexadas, el DOI, ORCID y los metadatos, elementos que hoy forman parte de una nueva manera de investigar, leer y publicar.

Por su parte, **Aline de la Macorra** nos acercó al poder de la literatura y la lectura en la formación de niñas, niños y jóvenes. A través de la literatura infantil y juvenil y del papel que desempeñan los libros informativos, su participación pone en el centro la capacidad de la lectura para despertar la imaginación, desarrollar la empatía y fortalecer el pensamiento crítico.

En el ámbito de las herramientas para el trabajo cotidiano, **Clara María Hernández Barrera** a través de un taller de Word avanzado, acompañó a los asistentes a descubrir funciones y recursos que permiten aprovechar mejor esta herramienta y transformar la manera en que desarrollamos distintas tareas.

Camilo Ayala Ochoa ofreció una mirada crítica al proceso editorial y a los desafíos que acompañan el oficio de editar y producir publicaciones. Abordando desde los errores y las transgresiones en la edición hasta la importancia de las cubiertas y las implicaciones del plagio, temas que permiten reflexionar sobre las decisiones, responsabilidades y retos que forman parte de la construcción de un libro.

Finalmente, **Suku Mejía Castillo** exploró algunos de los grandes temas que atraviesan la industria editorial contemporánea: el Derecho de Autor, las nuevas formas de narración y la transformación de las obras en distintos formatos. A partir del cómic, la novela gráfica y las obras multimedia, su participación invitó a reflexionar sobre las posibilidades creativas que ofrece el mundo editorial actual y sobre los retos legales que surgen con ellas.

Con esta participación, **a través de Editamos** la CANIEM refrenda su compromiso con la promoción de la lectura, la profesionalización del sector y la creación de espacios para compartir conocimientos y experiencias. La presencia de sus ponentes en la Feria Internacional del Libro del IPN representa, una vez más, una oportunidad para dialogar sobre los cambios que vive la industria y sobre el papel que cada uno de sus actores desempeña en la construcción de una comunidad editorial más sólida.



▲ Participación de Alejandro Ramírez Monroy en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN. Foto: Editamos



▲ Participación de Suku Mejía Castillo en la XLIII Feria Internacional del Libro del IPN. Foto: Editamos



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

CANIEM

2026

CALENDARIO DE FERIAS

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FIL MINERÍA	26 - 7										
FILIAZ		13 - 22									
FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATAN -FILEY		14 - 22									
50ª FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP		13 - 22									
FENALI BUAP		20 - 29									
FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA			13 - 16								
FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, TECNOLÓGICO DE IZTAPALAPA			15 Y 16								
FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, UNIERSIDAD AMERIKE			22 Y 23								
FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA			23 - 26								
FILC COAHUILA			24 - 3								
FILC TORREÓN				8 - 17							
FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA				22 - 31							
FERIA DEL LIBRO PARQUE CRI-CRI				30 Y 31							
4ª FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO				29 - 7							
5º MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA						31 - 9					
2ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA							14 - 23				
FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS							21 - 29				
2º FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL											
FILUNI UNAM							25 - 30				
FIL POLITÉCNICO							28 - 6				
FUL PACHUCA								4 - 13			
FERIA DEL LIBRO ALCALDÍA MILPA ALTA								9 - 13			
FILAH								18 - 27			
FILL MORELIA								25 - 4			
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFORT									7 - 11		
FIL ZÓCALO									9 - 18		
FIL MONTERREY									10 - 18		
FELICH CHIHUAHUA									24 - 1		
FERIA DE LOS COLORES, SONIDOS Y SABORES										25 - 5	
FIL GUADALAJARA										28 - 6	

ROSALBA ESPINOSA
Coordinadora de Ferias Nacionales
557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725
ferias@caniem.com

Ferias Nacionales | Ferias Internacionales | Operadas por la CANIEM

Esta no te la sabes:

¿Cuánto dinero **tienes en tu Afore?**



¡Checa tu Afore hoy!
Es tu **dinero,** es tu **futuro.**

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

editamos

Taller

CREACIÓN DE EBOOKS ACCESIBLES



Alejandro Ramírez Monroy

Instructor

Con este taller, los participantes estarán capacitados para comprender la importancia de la accesibilidad en los libros electrónicos y su impacto en la inclusión digital.

Utilizar herramientas y técnicas específicas para diseñar y producir libros electrónicos que cumplan con los criterios de accesibilidad, garantizando una experiencia de lectura inclusiva para todos los usuarios.

23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre, 1, 2, 3 de diciembre, 2026

Horario
18:00 - 20:00 hrs

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

https://editamos.com.mx/

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695

CANIEM

TINTA Y VINO

Donde los libros se brindan

Una tarde para conversar,
reencontrarnos y conectar con quienes
hacen posible el mundo del libro.

22
DE OCTUBRE

6:00 P. M.

CLUB DE INDUSTRIALES

COPA DE VINO DE CORTESÍA

Confirma tu asistencia:
Hilda Prado
serviciosafiliados@caniem.com

ACCIONES SOSTENIBLES

EL PROBLEMA NO ES PRODUCIR MÁS, SINO DESPERDICIAR MENOS Y COLABORAR MEJOR



▲ Equipo Organizador de f_talks Food Summit México 2026

México produce alimentos. Tiene campo, industria, infraestructura, empresas, tecnología, talento y organizaciones sociales extraordinarias. Entonces, ¿por qué seguimos enfrentando desperdicio de alimentos, inseguridad alimentaria, presión hídrica, emisiones e ineficiencias en la cadena?

Quizá porque hemos intentado resolver problemas sistémicos con soluciones aisladas.

Esta fue una de mis reflexiones tras participar el pasado 29 de septiembre en **"f_talks Food Summit México 2026"**, organizado por KM Zero Food Innovation Hub, realizado en Deloitte University CDMX, en el panel **"Alianzas para transformar el sistema alimentario".**

Compartimos conversación **Mariana Jiménez (Banco de Alimentos México), Carolina Loya (Grupo Bimbo) y Zerene Kahan (Tetra Pak)**, moderados por **Juan Carlos Chávez (Greentology)**.

Mensaje principal del panel: ninguno representamos por sí solo al sistema alimentario, pero juntos integramos una cadena que debe aprender a trabajar de manera integrada.

La primera pregunta fue directa: **¿cuál es el principal punto de quiebre del sistema alimentario mexicano?**

Mi respuesta también lo fue: **la desconexión**.

Desconexión entre quienes producen, transforman, transportan, comercializan, consumen y atienden las necesidades comunitarias.

Por eso debemos cambiar la pregunta. Nos hemos preguntado: **¿cómo podemos producir más?**

Hoy deberíamos cuestionarnos: **¿cómo podemos producir mejor, distribuir mejor y desperdiciar mucho menos?**

El futuro va más allá de cuánto producimos; apunta a qué tan inteligentemente utilizamos lo que tenemos.

Del campo al plato

Un alimento requiere tierra, agua, energía, fertilizantes, tecnología, trabajo y capital. Se procesa, empaca, transporta, almacena y coloca frente al consumidor.

Si termina en la basura, no solo desperdiciamos alimento: **desperdiciamos agua, energía, suelo, trabajo, inversión y generamos emisiones.**

El alimento más sostenible no siempre es el que producimos mañana; muchas veces es el que evitamos perder hoy.

Aquí aparece una enorme oportunidad para México.

Necesitamos ver la cadena completa, **del campo al plato**. Entender que muchos desafíos ocurren entre eslabones.



▲ Panelistas de izquierda a derecha: Zerene Kahan, Mariana Jiménez, Carolina Loya, Francisco Suárez y Juan Carlos Chávez.)

Trazabilidad, descarbonización, circularidad y seguridad alimentaria no pertenecen a un solo actor.

Todos son problemas compartidos.

¿Competidores o aliados?

Durante el panel surgió una pregunta clave: **¿en qué momento las empresas dejan de competir por su eslabón y empiezan a colaborar para resolver un problema sistémico?**

Mi respuesta parte de una convicción desarrollada trabajando en sostenibilidad: **competir donde genera valor y colaborar donde el problema es común**.

La competencia impulsa innovación, eficiencia y mejores servicios. Pero la sostenibilidad introduce otra lógica.

Podemos competir comercialmente y colaborar para recuperar materiales, reducir emisiones o construir soluciones hídricas. Trabajar juntos cuando enfrentamos desafíos comunes.

En sostenibilidad, las fronteras entre competidor y aliado se transforman.

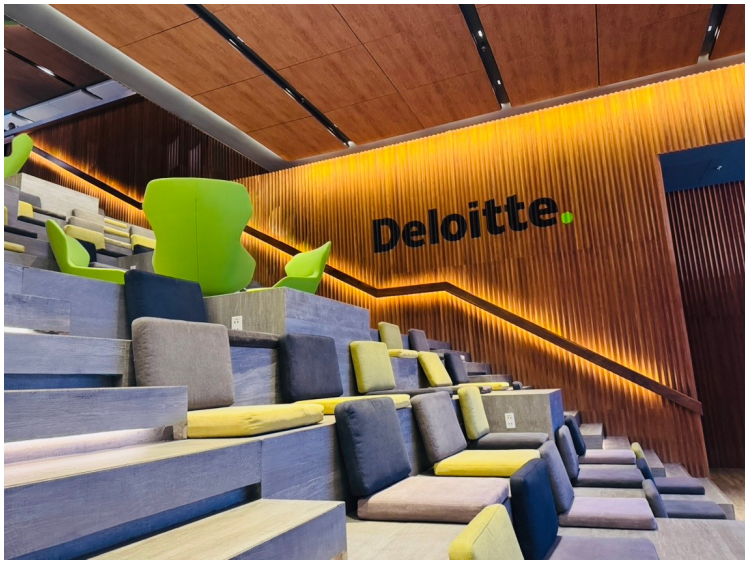
La pregunta pasa por **"¿cómo optimizo mi eslabón?"** a **"¿cómo optimizamos juntos el sistema?"**.

Ese cambio puede transformar industrias enteras.

Cuando desperdiciar menos, también alimenta más

Existen ejemplos concretos.

La colaboración de Fundación FEMSA y OXXO con la **Red de Bancos de Alimentos de México** demostró lo que ocurre cuando sector privado y sociedad civil conectan capacidades.



▲ Deloitte University CDMX



▲ Raúl Díaz, CEO de Familia Martinez y Francisco Suárez

Alimentos que mantienen valor nutricional se rescatan para comunidades que los necesitan, evitando que terminen en desperdicio.

El impacto es doble: **social y ambiental**.

Combatimos la inseguridad alimentaria y evitamos desperdiciar recursos económicos y ambientales.

Esta lógica debería escalarse conectando información de inventarios, demanda, transporte y bancos de alimentos.

Con **IA** podemos anticipar demanda, optimizar rutas, identificar excedentes y conectar la oferta con necesidades sociales en tiempo real.

El desperdicio de alimentos también es un problema de información.

El agua tampoco reconoce fronteras empresariales

Ninguna empresa puede garantizar por sí sola la seguridad hídrica regional.

La experiencia de Fundación FEMSA en la A**lianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, Agua Capital en el Valle de México y esfuerzos en Monterrey ofrece una gran lección.



▲ Beatriz Jacoste, CEO de KM Zero y Francisco Suárez

Diversos sectores pueden compartir ciencia, recursos y capacidades para proteger cuencas y fortalecer la resiliencia hídrica.

¿Por qué funciona este modelo?

Porque el agua nos obliga a reconocer algo fundamental: t**odos estamos conectados**.

Lo más difícil de compartir

Otra pregunta del panel fue provocadora:

¿Qué cuesta más compartir entre empresas: información, infraestructura, tecnología, inversión o control?

La respuesta es **el control** y, detrás de él, la información.

Durante décadas construimos cadenas de suministro intentando controlar proveedores, datos y logística.

Pero los problemas ambientales no respetan límites organizacionales.

La pregunta incómoda es inevitable:

¿Cuánto estamos dispuestos a compartir para crear un valor que, solos, nunca podríamos generar?



▲ Francisco Suárez y Francisco Suárez Armenta

Construir alianzas antes de necesitarlas

Finalmente, el tema más importante: si sabemos que necesitamos colaborar, **¿por qué no lo hacemos más?**

El obstáculo, muchas veces, es humano.

Falta confianza, se visualiza a corto plazo y no existe gobernanza clara.

Por eso compartí una idea fundamental:

Las alianzas deben construirse en tiempos de paz, no cuando llega la crisis.

No podemos esperar una sequía o emergencia para intercambiar información.

La confianza es infraestructura y debe construirse antes de que sea indispensable.

Este panel me dejó optimista.

México tiene capacidades, talentos y tecnología. Pero necesitamos conectar esas capacidades.

La empresa del futuro comprenderá que forma parte de un sistema donde agua, alimentos, energía y comunidades están conectados.

Quizá la próxima gran innovación no sea un nuevo producto o tecnología, **sino aprender, finalmente, a colaborar**.



Por: Dr. Francisco Suárez Hernández. Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center. Correo electrónico: francisco.suarezh@gmail.com

TE INVITAMOS A SEGUIR LAS REDES SOCIALES DE CANIEM Y FORMAR PARTE ACTIVA DE NUESTRA COMUNIDAD EDITORIAL

CANIEM

Si tienes eventos, lanzamientos, actividades o información que te gustaría compartir a través de nuestros canales, estaremos felices de recibirla.

Envíanos tu información a:
marketing@caniem.com

SEGUIMOS CONSTRUYENDO JUNTOS UNA INDUSTRIA EDITORIAL MÁS CONECTADA Y PARTICIPATIVA



- caniem_
- CANIEMoficial
- CANIEMoficial
- CANIEMoficial