CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Boletín EDITORES
Noviembre 2026
**No. 1092**



# CONSUELO SÁIZAR DE LA FUENTE

## PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS AL MÉRITO EDITORIAL 2026

- **La 1.ª Feria del Libro de Cuajimalpa 2026 reunió literatura, cultura y comunidad**
- **Beca Juan Grijalbo 2026: una experiencia de aprendizaje, innovación y encuentro para la industria editorial**
- **Industria editorial mexicana: recuperación desigual y nuevos desafíos en 2026**

# DIRECTORIO

**Consejo Directivo**
**2026-2027**

**Presidente**
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

**Vicepresidente**
Dr. Federico Anaya Ojeda

**Vicepresidenta**
Mtra. Patricia López Zepeda

**Secretario**
Mtro. José Alberto Parra García

**Tesorera**
Lic. Teresa Vicencio Álvarez

**Pro-Secretario**
Mtro. Miguel Ángel Pavón Vieyra

**Pro-Tesorera**
Dra. Rocío Martínez Velázquez

**Consejeros Propietarios**
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri
Mtro. Eduardo Echeverría Correa
Lic. Elisa Castellanos van Rhijn
Lic. Laura Rivieccio Sotomayor
Mtra. Valeria Villalobos Guízar

**Consejeros Suplentes**
Lic. Déborah Holtz Cimet
Lic. Carlos Armenta Rodríguez

**Asesores del Consejo**
C.P. Carlos Nicolás Muñíz
Lic. Alejandro Espinosa Jiménez
Lic. Arturo García Pérez
Lic. Gerardo Jaramillo Herrera

**Director General**
Mtro. Antonio Alonso González

**Comité Editorial del Boletín EDITORES**
Mtro. Antonio Alonso González
Lic. José Alberto Parra García

**Gerente de Comunicación**
**y Editor del Boletín EDITORES**
Lic. Marcela Osorio

**Diseño Boletín EDITORES**
Fabiola Mayón

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

IPA international publishers association

## ALIADO

FSC
www.fsc.org
FSC® N004417
La marca del manejo forestal responsable

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

El Boletín EDITORES es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

CANIEMoficial
CANIEMoficial
@CANIEMoficial
CANIEMoficial
CANIEM_
CANIEMoficial

# EDITORIAL

**Un octubre de reconocimientos, formación y nuevas oportunidades para el libro**

Octubre fue un mes de importantes acontecimientos para la industria editorial mexicana, marcado por el reconocimiento a destacadas trayectorias, el impulso a la formación profesional y la creación de espacios que fortalecen el vínculo entre los libros y sus lectores.

En esta edición del boletín de la CANIEM, uno de los temas centrales es la designación de Consuelo Sáizar de la Fuente como ganadora del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2026, una distinción que reconoce su amplia trayectoria y sus contribuciones al desarrollo de la edición y la cultura en México.

También destaca la realización de la Primera Feria del Libro de Cuajimalpa, que durante tres días reunió actividades literarias y culturales para públicos de distintas edades. Esta iniciativa se suma a los esfuerzos por acercar los libros a nuevas comunidades y ampliar los espacios dedicados al fomento de la lectura.

La formación profesional ocupa igualmente un lugar importante en este número con la Beca Juan Grijalbo 2026, una experiencia que reunió a especialistas de distintas áreas de la cadena del libro. A través de conferencias y talleres, los participantes exploraron temas relacionados con los procesos editoriales, los derechos de autor, la accesibilidad, la comercialización y las nuevas tecnologías.

Por otra parte, la edición de octubre de Tinta y Vino volvió a reunir a integrantes de la comunidad editorial en un ambiente de convivencia e intercambio de experiencias, reafirmando la importancia de mantener espacios de encuentro y colaboración dentro del sector.

Entre las noticias relevantes del mes se encuentran también los resultados de la Convocatoria para la Actualización de los Acervos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, que contemplan la selección de 1,576 títulos de 174 editoriales. Se trata de un paso significativo para la renovación de los acervos bibliográficos y una oportunidad para continuar fortaleciendo la presencia de los libros en las bibliotecas públicas del país.

El boletín se complementa con información de interés para los profesionales del libro, publicaciones de instituciones aliadas y el calendario de próximas ferias editoriales.

Esta edición reúne iniciativas que reflejan la diversidad y el dinamismo de la industria editorial mexicana, desde el reconocimiento a quienes han contribuido a su historia hasta los proyectos que buscan impulsar su desarrollo y acercar la lectura a más personas.

Un recorrido por las actividades, los avances y las oportunidades que continúan dando forma al presente y al futuro del libro en México.

# ÍNDICE


**04** **Consuelo Sáizar de la Fuente, Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2026**

**05** **Invitación Premios CANIEM**

**06** **La 1.ª Feria del Libro de Cuajimalpa 2026 reunió literatura, cultura y comunidad**

**08** **Beca Juan Grijalbo 2026: una experiencia de aprendizaje, innovación y encuentro para la industria editorial**

**14** **Tinta y Vino: un encuentro para fortalecer los lazos de la comunidad editorial**

**17** **Seleccionan 1,576 títulos de 174 editoriales para fortalecer la Red Nacional de Bibliotecas Públicas**

**18** **CANIEM y el Instituto Francés abordan las políticas de apoyo al libro y las librerías en Francia**

**19** **México e Italia fortalecen el diálogo editorial rumbo a la FIL Guadalajara 2026**

**22** **Industria editorial mexicana: recuperación desigual y nuevos desafíos en 2026**

**24** **Harry Potter: el poder de un libro para transformar las industrias creativas**

**25** **Calendario de Ferias**



# CONSUELO SÁIZAR DE LA FUENTE, PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS AL MÉRITO EDITORIAL 2026

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconoce a la Dra. Consuelo Sáizar de la Fuente con el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2026, una de las distinciones más importantes del sector, que celebra su extraordinaria trayectoria y sus contribuciones al fortalecimiento de la industria editorial mexicana.

Con más de cuatro décadas dedicadas al mundo del libro, Consuelo Sáizar ha desempeñado un papel fundamental en la edición, la gestión cultural y la promoción de la lectura. Su trayectoria incluye la dirección de Editorial Jus, la fundación de Hoja Casa Editorial y su participación como editora asociada en Grijalbo.

Al frente del Fondo de Cultura Económica, impulsó el fortalecimiento de la distribución, la presencia internacional de la editorial y su transición hacia nuevos formatos digitales. Posteriormente, desde la presidencia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), contribuyó al desarrollo de iniciativas culturales y editoriales de alcance nacional e internacional.

Su labor también se ha extendido al ámbito académico y de investigación, desde donde continúa reflexionando sobre la historia, los desafíos y el futuro de la edición.

Con este reconocimiento, la CANIEM celebra no solo una destacada trayectoria profesional, sino también una vida dedicada a ampliar los horizontes del libro, impulsar la cultura y fortalecer el panorama editorial de México.

**¡Muchas felicidades a la Dra. Consuelo Sáizar de la Fuente por este merecido reconocimiento!**

La **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana**
tiene el honor de invitarle a la Ceremonia de Entrega de sus

PREMIOS CANIEM

2026

# PREMIOS CANIEM

## 10.NOV.26 | 6:30 PM

Registro **6:00 pm**

## Castillo de Chapultepec

PREMIO NACIONAL JUAN PABLOS 2026 AL MÉRITO EDITORIAL

## CONSUELO SÁIZAR DE LA FUENTE

OBRA CONMEMORATIVA DEL DIA NACIONAL DEL LIBRO

***"RESONANCIAS FUTURAS***
***20 RELATOS DE CIENCIA FICCIÓN MEXICANA"***

Estacionamiento sugerido: **Simón bolívar** (Cupo limitado)

Agradecemos confirmar su asistencia (RSVP)
con Hilda Prado Jaime: serviciosafiliados@caniem.com,
55 7823 8003




▲ De izquierda a derecha: Mtro. Carlos Orvañanos Rea, Mtra. Margarita Martinez Fisher y Mtro. Diego Echeverría Cepeda. Foto: CANIEM

# LA 1.ª FERIA DEL LIBRO DE CUAJIMALPA 2026 REUNIÓ LITERATURA, CULTURA Y COMUNIDAD

Del 22 al 24 de octubre, la explanada de la Alcaldía Cuajimalpa se convirtió en un espacio de encuentro para celebrar los libros, la lectura y las expresiones culturales, con la realización de la primera edición de la Feria del Libro de Cuajimalpa 2026.

Esta iniciativa, desarrollada con la participación de la Alcaldía Cuajimalpa y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), ofreció tres días de actividades gratuitas dirigidas a públicos de distintas edades, con el propósito de acercar la cultura y fomentar el interés por la lectura.

El programa reunió conferencias, talleres de escritura, círculos de lectura, presentaciones artísticas y conciertos, además de espacios de reflexión sobre literatura, historia, diversidad cultural, derechos humanos y temas de interés social.

Entre las actividades destacaron las ponencias *El miedo también se lee*, *Centenario de Jaime Sabines* y *Literatura cubana en México*, así como talleres enfocados en la creación literaria y la apreciación de la literatura infantil y juvenil.

La realización de esta primera feria representa un paso importante en la construcción de nuevos espacios de encuentro entre los libros y sus lectores, así como en el fortalecimiento de la colaboración entre instituciones para promover la cultura escrita.

Desde la CANIEM celebramos esta iniciativa y reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando alianzas que acerquen los libros a más comunidades, fortalezcan la industria editorial mexicana y contribuyan a la formación de nuevos lectores.

FERIA DEL LIBRO
CUAJIMALPA 2026




Foto: CANIEM.



Foto: CANIEM



Foto: CANIEM




▲ Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026. Foto: CANIEM

# BECA JUAN GRIJALBO 2026: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE, INNOVACIÓN Y ENCUENTRO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL

La Beca Juan Grijalbo 2026 concluyó una edición llena de conocimientos, intercambio de experiencias y nuevas perspectivas sobre el presente y futuro del mundo del libro. A lo largo de seis jornadas, especialistas, editores, autores y profesionales del sector compartieron sus conocimientos con los participantes, abordando los distintos procesos que hacen posible la creación, producción, distribución y comercialización de los libros.

Organizada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), esta experiencia de formación permitió conocer de cerca los retos, las oportunidades y las transformaciones que enfrenta la industria editorial, combinando conferencias, talleres y espacios de diálogo con destacados profesionales.

## PRIMER DÍA: LOS FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

La jornada inaugural comenzó con Pilar Gordoa, quien abordó el papel del lector y el marketing editorial en la era digital. Posteriormente, Suku Mejía presentó una introducción al derecho de autor y la propiedad intelectual en México, incluyendo temas como ISBN, ISSN y contratos editoriales.




▲ Mensaje de bienvenida por el Mtro. Diego Echeverría Cepeda, presidente de la CANIEM. Foto: CANIEM

Denix H. García profundizó en el futuro de la propiedad intelectual y los desafíos que plantea la tecnología, mientras que Romeo Tello explicó cómo nacen los libros, desde la generación de ideas hasta la elaboración de una propuesta editorial. La jornada también contó con Camilo Ayala Ochoa, quien reflexionó sobre los desafíos y la importancia de la corrección de estilo.

## SEGUNDO DÍA: NUEVAS NARRATIVAS, ACCESIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El segundo día estuvo dedicado a explorar los distintos lenguajes y formatos de la edición. Selva Hernández compartió su experiencia sobre la relación entre diseño y texto; Dalila Carreño abordó las particularidades de la edición infantil y juvenil; y Aranzazú Núñez presentó las posibilidades del entretenimiento sonoro, incluyendo audiolibros y pódcast.

Por su parte, Ana María Bermúdez habló sobre la creación de libros accesibles y multiformato, mientras que Dalia Xicoténcatl profundizó en los procesos de conversión digital. Finalmente, Elena Bazán analizó los contenidos digitales como una oportunidad de negocio dentro del sector editorial.

## TERCER DÍA: DEL TRABAJO EDITORIAL A LA PRODUCCIÓN DEL LIBRO

La tercera jornada permitió conocer más sobre las personas y los procesos detrás de cada publicación. Ximena Atristain reflexionó sobre el papel del editor en la era digital, mientras que Andrea Salcedo destacó la importancia del acompañamiento y cuidado de los autores.




▲ Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026, día 02. Foto: CANIEM




▲ Cómo se hace un libro accesible y multiformato, por Ana María Bermúdez. Foto: CANIEM




▲ Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026, día 03. Foto: CANIEM




▲ El manga - cómic - novela gráfica, por Giobany Arévalo. Foto: CANIEM




▲ Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026, día 04. Foto: CANIEM




▲ La industria editorial: sus principales actores y su rol en la producción del libro, por Sigrid Krause. Foto: CANIEM

Lucía Cano presentó un recorrido por el proceso de producción de libros, desde la idea hasta el papel, y Elizabeth Ayala impartió un taller de papel e impresión que acercó a los participantes a los procesos materiales de producción editorial.

La jornada concluyó con Giobany Arévalo, quien exploró las características y oportunidades del manga, el cómic y la novela gráfica.

## CUARTO DÍA: LECTORES, LIBRERÍAS Y VISIBILIDAD EDITORIAL

Durante el cuarto día, Salvador Martínez abordó la importancia de los metadatos para mejorar la encontrabilidad y visibilidad de los libros.

Lizbeth Zamora compartió su perspectiva sobre las librerías tradicionales, mientras que Diego Zamora presentó el tema de Consumer Insights, destacando la importancia de comprender a los consumidores.

Asimismo, Sigrid Krause explicó el papel de los principales actores de la industria editorial en la producción del libro; Paola Carola Gómez reflexionó sobre la relación entre internet y libros; y la autora Mónica Salmón compartió su experiencia sobre el trabajo del escritor y su vínculo con las editoriales.

## QUINTO DÍA: COMERCIALIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVOS DESAFÍOS

La quinta jornada se enfocó en los cambios que están transformando la industria. María de los Ángeles Sosa impartió las sesiones Venta online y otras opciones de venta digitales y Herramientas y técnicas para el análisis de ventas, aportando perspectivas sobre la comercialización editorial.

Genaro Mejía presentó la conferencia La IA escribe mejor que tú. Y eso no importa, una invitación a reflexionar sobre el papel de la creatividad humana frente a las nuevas tecnologías.

La formación continuó con el taller de corrección de estilo impartido por Liliana Villegas, mientras que Salomón Sambra abordó las tensiones entre tradición y modernidad que están transformando el panorama editorial.

## SEXTO DÍA: GESTIÓN EDITORIAL Y CIERRE DE UNA GRAN EXPERIENCIA

La última jornada contó con la participación de María Georgina Adame, quien compartió conocimientos sobre gestión editorial y empresarial, fundamentales para comprender el funcionamiento y la sostenibilidad de los proyectos editoriales.

El cierre también contó con la presencia del expresidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría Ortega, y culminó con la ceremonia de clausura y entrega de diplomas, encabezada por el Mtro. Antonio Alonso, director general de la CANIEM.




Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026, día 05. Foto: CANIEM




La IA escribe mejor que tú y eso no importa, por Genaro Mejía. Foto: CANIEM




Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026, día 04. Foto: CANIEM




Expresidente José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM



Participantes de la Beca Juan Grijalbo 2026. Foto: CANIEM

## UNA EXPERIENCIA QUE FORTALECE EL FUTURO DEL LIBRO

Más allá de las conferencias y talleres, la Beca Juan Grijalbo 2026 representó una oportunidad para compartir experiencias, establecer vínculos profesionales, intercambiar ideas y descubrir nuevas formas de comprender el trabajo editorial.

Cada jornada permitió reconocer la diversidad de conocimientos y especialidades que integran la cadena del libro, así como la importancia de la actualización profesional para responder a los desafíos de una industria en constante transformación.

Desde la CANIEM agradecemos profundamente a cada ponente por compartir su experiencia y a todos los participantes por su entusiasmo, compromiso y disposición para aprender.

Cerramos esta edición con la satisfacción de haber contribuido a la formación de nuevos talentos y con la convicción de que invertir en el conocimiento, la colaboración y la profesionalización es también invertir en el futuro de la industria editorial mexicana.

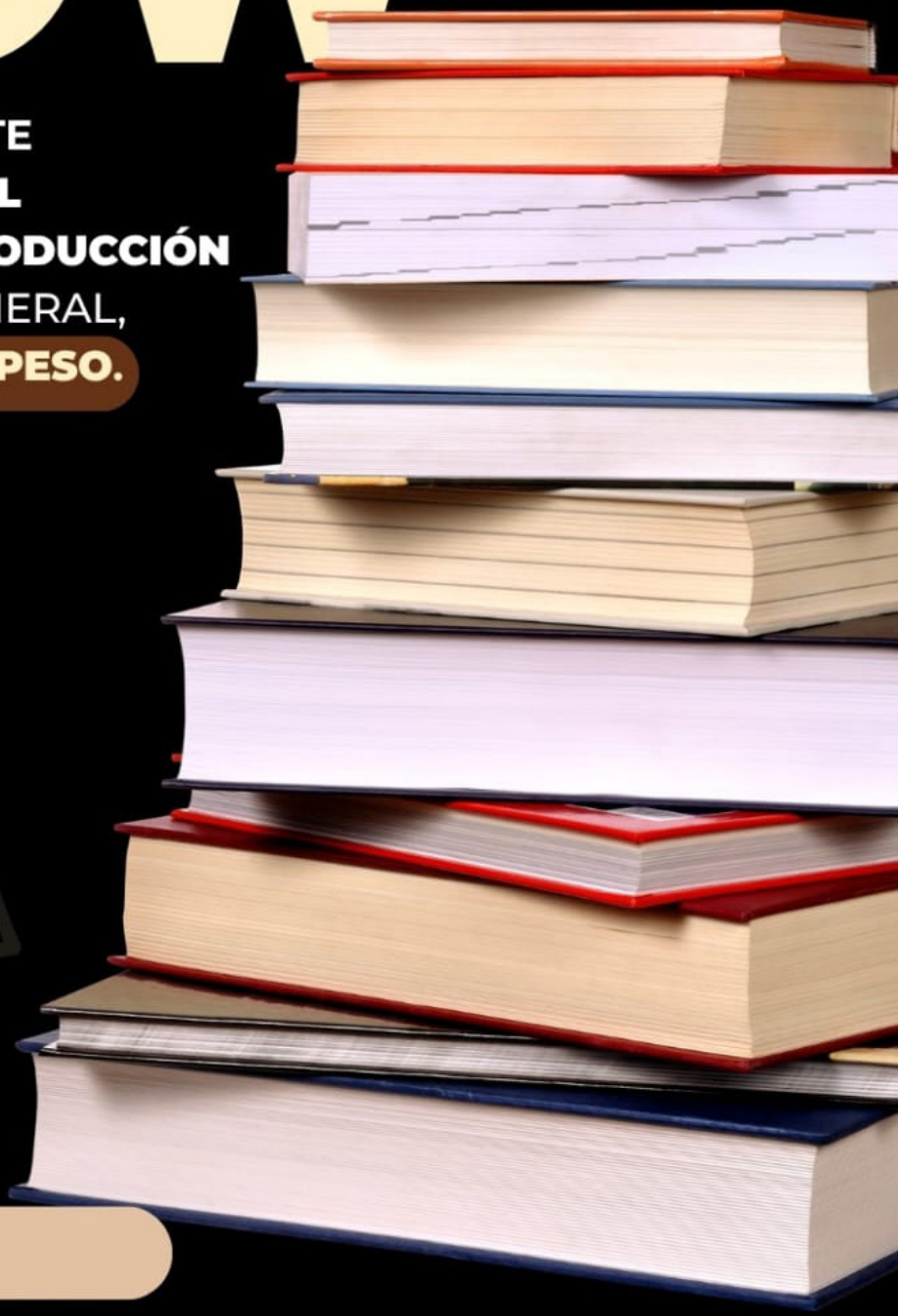
## ¡ENHORABUENA A QUIENES FORMARON PARTE DE LA BECA JUAN GRIJALBO 2026!

GABOR
GRUPO PAPELERO

## STOCK DISPONIBLE

# PAPEL SNOW

**DISEÑADO PRINCIPALMENTE**
PARA EL **SECTOR EDITORIAL**
SIENDO IDEAL **PARA LA PRODUCCIÓN**
**DE LIBROS** DE INTERÉS GENERAL,
**DANDO VOLUMEN Y BAJO PESO.**



**HTTPS://GRUPOPAPELEROGABOR.COM/**

editamos



*Curso*

# INCLUSIÓN, ACCESIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS EN LA EDICIÓN

**Laura López Argoytia**

*Instructora*

Analizar la accesibilidad desde una perspectiva de derechos humanos aplicada a la edición, identificando decisiones editoriales que pueden generar barreras, exclusiones o formas de discriminación —explícitas o normalizadas—, y brindar criterios para incorporar prácticas editoriales más inclusivas en la producción y circulación de contenidos.

23, 24, 25 y 26 de noviembre, 2026

Horario
17:00 - 19:00 hrs

## TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

**https://editamos.com.mx/**

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695

# TINTA Y VINO: UN ENCUENTRO PARA FORTALECER LOS LAZOS DE LA COMUNIDAD EDITORIAL

El pasado 22 de octubre, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) celebró una nueva edición de Tinta y Vino, un espacio de encuentro y convivencia que reunió a integrantes de la comunidad editorial en el Club de Industriales.

Bajo el concepto “Donde los libros se brindan”, esta iniciativa continúa consolidándose como una oportunidad para fortalecer las relaciones entre profesionales del sector, compartir experiencias y generar nuevas conexiones en un ambiente cercano y cordial.

A lo largo del encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, conversar sobre sus experiencias dentro de la industria y estrechar vínculos que favorecen la colaboración entre quienes forman parte de la cadena del libro.

Más allá de las actividades profesionales y los retos cotidianos del sector, Tinta y Vino nos recuerda la importancia de construir comunidad, de abrir espacios para el diálogo y de reconocer que las relaciones humanas también son fundamentales para el crecimiento de nuestra industria.

Desde la CANIEM agradecemos a todos los afiliados y asistentes que nos acompañaron en esta edición de octubre y reiteramos nuestro compromiso de continuar impulsando iniciativas que promuevan el encuentro, la colaboración y el fortalecimiento de la industria editorial mexicana.

**¡SEGUIMOS CREANDO ESPACIOS PARA CONECTAR, COMPARTIR Y BRINDAR POR EL FUTURO DE LOS LIBROS!**



▲ Foto: CANIEM.



▲ Foto: CANIEM.



▲ Foto: CANIEM.



▲ Foto: CANIEM.

# ¿QUÉ HAY DETRÁS DE NUESTRA TRADICIÓN?



**Harina**
+ 1,200 Empresas
+ 22,000 Empleos

**Huevo**
+ 44,700 Empresas
+ 105,000 Empleos

## Las empresas generan 8 de cada 10 empleos

Conoce más:

CENSO ECONÓMICO 2024, INEGI

PEPE y TOÑO

*Voz de las Empresas*

*Consejo de la Comunicación*




**¿Buscas soluciones específicas?**
Te ayudamos a encontrar servicios, tecnologías o proyectos a la medida de tu empresa.

La UNAM pone a disposición del sector productivo su capacidad científica, infraestructura y experiencia multidisciplinaria para impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

contáctanos en
enlace.unam.mx

escríbenos a
vinculacion@unam.mx

# SELECCIONAN 1,576 TÍTULOS DE 174 EDITORIALES PARA FORTALECER LA RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Bibliotecas y en colaboración con el Fondo de Cultura Económica (FCE), dio a conocer los resultados de la Convocatoria para la Actualización de los Acervos de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Como resultado de este proceso, fueron seleccionados 1,576 títulos pertenecientes a 174 editoriales, conforme a los criterios establecidos en las bases de la convocatoria y a la recepción de los registros en tiempo y forma.

Esta iniciativa representa una oportunidad importante para fortalecer los acervos de las bibliotecas públicas del país, ampliar la diversidad de títulos disponibles y acercar nuevas propuestas editoriales a los lectores de distintas comunidades.

Para continuar con el procedimiento, las editoriales seleccionadas deberán cumplir con las siguientes etapas:

- **Del 30 de octubre al 2 de noviembre de 2026:** Confirmación de los títulos seleccionados y el número de ejemplares mediante el correo **infoconveditorial@cultura.gob.mx**.
- **Del 3 al 5 de noviembre:** Carga de la documentación requerida en la plataforma oficial, con fecha límite a las 23:59 horas del último día.
- **Del 6 al 13 de noviembre:** Entrega de los ejemplares seleccionados en la bodega de la Dirección General de Bibliotecas, ubicada en la Ciudad de México, previa cita.
- **Del 16 al 27 de noviembre:** Integración de los expedientes de contratación por parte del Fondo de Cultura Económica.
- **Del 30 de noviembre al 10 de diciembre:** Presentación de la documentación necesaria para el proceso de pago.

Es importante señalar que la selección de los títulos no implica la conclusión del proceso de compra, por lo que las editoriales deberán atender los requisitos administrativos y cumplir con los plazos establecidos para continuar con el procedimiento correspondiente.

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reconocemos la importancia de este tipo de iniciativas para impulsar la circulación de libros, fortalecer la participación de las editoriales mexicanas y contribuir al desarrollo de las bibliotecas públicas como espacios fundamentales de acceso al conocimiento y la cultura.

Reiteramos nuestro compromiso de continuar promoviendo el diálogo y la colaboración entre la industria editorial y las instituciones públicas, con el objetivo de generar mayores oportunidades para el sector y favorecer el acceso a la lectura en todo el territorio nacional.

## MÁS LIBROS, MEJORES BIBLIOTECAS Y MÁS LECTORES EN MÉXICO.



# CANIEM Y EL INSTITUTO FRANCÉS ABORDAN LAS POLÍTICAS DE APOYO AL LIBRO Y LAS LIBRERÍAS EN FRANCIA

En el marco de las actividades de México-Francia 2026, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en colaboración con el Instituto Francés, llevó a cabo el pasado 21 de octubre el webinar Legislación francesa y acompañamiento a librerías, un espacio dedicado a conocer las políticas públicas y los mecanismos que respaldan al sector editorial francés.

La sesión contó con la participación de especialistas francesas que abordaron dos aspectos fundamentales para el desarrollo de la industria del libro: el marco legislativo que favorece su circulación y comercialización, y las herramientas que permiten obtener información sobre el comportamiento del mercado.

Magali Guerrero presentó el tema de las políticas públicas a favor del libro en Francia, con especial atención al sistema de precio único, los mecanismos de apoyo a las librerías y otras medidas destinadas a fortalecer al sector. Estos instrumentos forman parte de un modelo que reconoce la importancia de las librerías dentro de la cadena de valor del libro y de la vida cultural.

Por su parte, Harriet Seegmuller abordó FILEAS, una plataforma interprofesional creada en 2024 para el seguimiento de las ventas de libros en Francia. Esta herramienta puso sobre la mesa la relevancia de contar con información del mercado que contribuya al análisis de las tendencias comerciales y a la toma de decisiones de los distintos actores de la industria.




El encuentro permitió acercar a los profesionales del sector editorial mexicano a dos temas de especial interés: la importancia de las políticas públicas para fortalecer la red de librerías y el valor de la información estadística para comprender el mercado del libro.

Con este tipo de iniciativas, la CANIEM continúa promoviendo el intercambio internacional de conocimientos y experiencias, así como la reflexión sobre herramientas y modelos que pueden enriquecer el diálogo en torno al desarrollo de la industria editorial mexicana.

La colaboración entre México y Francia abre nuevas oportunidades para compartir experiencias, analizar los desafíos comunes del sector y fortalecer los vínculos entre ambas comunidades editoriales.

# MÉXICO E ITALIA FORTALECEN EL DIÁLOGO EDITORIAL RUMBO A LA FIL GUADALAJARA 2026




La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en colaboración con la Asociación Italiana de Editores (AIE), organizó el seminario virtual "Descubriendo el mercado editorial italiano: tendencias y oportunidades", como parte de las actividades de vinculación internacional rumbo a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2026.

El encuentro, realizado el 15 de octubre, tuvo como propósito promover el intercambio de información entre ambas industrias editoriales, identificar desafíos compartidos y explorar oportunidades de colaboración comercial y profesional.

Durante la sesión se contemplaron distintas perspectivas sobre el panorama editorial mexicano. Diego Echeverría, presidente de la CANIEM, abordó los principales desafíos que enfrenta la industria nacional en materia de políticas públicas, un tema fundamental para fortalecer las condiciones de desarrollo y competitividad del sector.

Por su parte, David Peman presentó el tema de los lectores y compradores de libros, así como las tendencias y los retos que enfrenta actualmente el mercado editorial mexicano. Este enfoque permitió incorporar al diálogo la importancia de conocer los hábitos de consumo y las transformaciones en las preferencias de los lectores.

La participación de Sonia Batres estuvo orientada a la presentación de datos y estadísticas de interés para la industria, mientras que Laura Figueroa abordó el panorama de la edición universitaria, sus intereses y los principales desafíos que enfrenta este segmento.

La iniciativa forma parte de los esfuerzos de vinculación entre México e Italia para fortalecer el conocimiento mutuo de sus mercados editoriales y favorecer el acercamiento entre profesionales, empresas e instituciones de ambos países.

En este contexto, la FIL Guadalajara 2026 representa una oportunidad para ampliar las relaciones comerciales, establecer contactos y generar nuevas posibilidades de cooperación entre los distintos actores de la cadena del libro.

Con actividades como este seminario, la CANIEM continúa impulsando la internacionalización de la industria editorial mexicana y promoviendo espacios de intercambio que contribuyan a identificar oportunidades de crecimiento y colaboración en los mercados internacionales.

El diálogo entre México e Italia reafirma la importancia de construir puentes entre industrias editoriales, compartir experiencias y generar alianzas que fortalezcan la presencia del libro mexicano en el escenario internacional.

# Vato, ahí donde la ves:

Tu empresa aporta más del **10% de lo que ganas a tu Afore.**




¡Checa tu Afore hoy!
Es tu **dinero,** es tu **futuro.**

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

editamos

*Taller*

# CREACIÓN DE EBOOKS ACCESIBLES



**Alejandro Ramírez Monroy**

*Instructor*

Con este taller, los participantes estarán capacitados para comprender la importancia de la accesibilidad en los libros electrónicos y su impacto en la inclusión digital.

Utilizar herramientas y técnicas específicas para diseñar y producir libros electrónicos que cumplan con los criterios de accesibilidad, garantizando una experiencia de lectura inclusiva para todos los usuarios.

**23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre, 1, 2, 3 de diciembre, 2026**

**Horario**
**18:00 - 20:00 hrs**

## TRANSMISIÓN EN LÍNEA

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

**https://editamos.com.mx/**

Contacto: Leticia Arellano Arriaga,
Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
55 7537 8695

# INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA: RECUPERACIÓN DESIGUAL Y NUEVOS DESAFÍOS EN 2026



La industria editorial mexicana enfrenta un panorama de recuperación parcial, marcado por la presión sobre los costos, la disminución del empleo y los cambios en los hábitos de consumo. Así lo revela el estudio Termómetro de Indicadores de la Industria Editorial Mexicana, elaborado por GAEAP y presentado el 27 de octubre ante el Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).




El análisis, basado principalmente en información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), identifica señales de recuperación en algunas actividades editoriales, aunque advierte que estos avances todavía no se reflejan de manera uniforme en toda la cadena productiva.

Uno de los indicadores más relevantes corresponde al Producto Interno Bruto (PIB) de la actividad editorial ampliada, que registró un crecimiento anual de 4.4% durante el segundo trimestre de 2026, después de varios periodos de contracción. Sin embargo, la industria de impresión y actividades conexas presentó una caída de 4.1% durante el mismo periodo, lo que evidencia las diferencias en el desempeño de ambos segmentos.



En el ámbito específico de la edición de libros, las cifras muestran mayores presiones económicas. Entre enero y agosto de 2026, los ingresos de la edición sin impresión integrada disminuyeron 4.9%, mientras que sus gastos por consumo de bienes y servicios aumentaron 12.1%. Esta combinación refleja uno de los principales desafíos para las empresas editoriales: mantener su operación y rentabilidad en un entorno de menores ingresos y mayores costos.

El empleo también presenta señales de debilitamiento. Durante los primeros ocho meses del año, el personal ocupado disminuyó 0.6% en la edición de libros sin impresión integrada y 5.5% en las empresas que integran edición e impresión. Estas últimas registraron un incremento de 1.2% en sus ingresos, sin que ello se tradujera en una recuperación de sus plantillas laborales.

Otro de los temas centrales del diagnóstico es la piratería y su impacto en el mercado formal del libro. El estudio retoma estimaciones de CeMPro que advierten sobre la magnitud de la falsificación de libros en México, una problemática que afecta a editoriales, autores, librerías y otros participantes de la cadena productiva.

A estos desafíos se suman las transformaciones tecnológicas y comerciales que están redefiniendo el sector. La inteligencia artificial, el crecimiento de los audiolibros, las plataformas digitales y la influencia de comunidades lectoras en redes sociales representan nuevas oportunidades, pero también exigen adaptar las estrategias de producción, distribución y comercialización.

El documento destaca, además, la necesidad de contar con información estadística más detallada y oportuna sobre la industria del libro en México, que permita conocer con mayor precisión su desempeño y contribuya a la toma de decisiones empresariales y al diseño de políticas públicas.

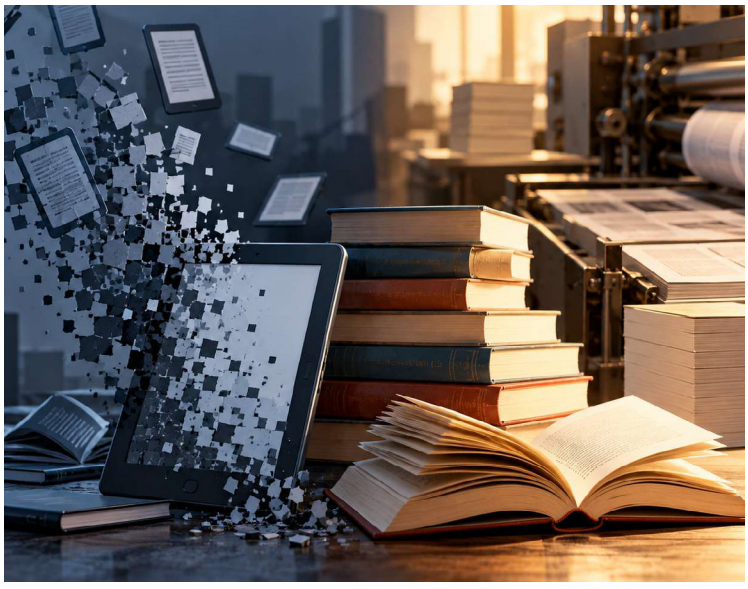
Los resultados del Termómetro de Indicadores de la Industria Editorial Mexicana ofrecen una radiografía de los principales retos económicos del sector y subrayan la importancia de fortalecer el mercado formal, combatir la piratería, impulsar nuevos modelos comerciales y generar mejores condiciones para el desarrollo de las empresas editoriales.

El desafío para la industria no consiste únicamente en recuperar las ventas, sino en construir un crecimiento sostenible que fortalezca su competitividad, preserve el empleo y amplíe las oportunidades para toda la cadena del libro.

**Fuente**

GAEAP, Termómetro de Indicadores de la Industria Editorial Mexicana, presentación al Consejo Directivo de CANIEM, 27 de octubre de 2026. Datos de INEGI y estimaciones sectoriales citadas en el estudio.

GAEAP
Economía / Finanzas / Comercio Exterior







# HARRY POTTER: EL PODER DE UN LIBRO PARA TRANSFORMAR LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Una historia que nació en las páginas de un libro hoy se convierte en un bosque lleno de magia. Harry Potter: A Forbidden Forest Experience es una muestra del potencial de la literatura para trascender el papel y transformarse en experiencias culturales que conectan con nuevas generaciones.

Desde la publicación de Harry Potter y la piedra filosofal en 1997, el universo creado por J. K. Rowling ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno internacional que abarca cine, teatro, videojuegos y espectáculos inmersivos. Esta experiencia, comercializada a través de Fever, lleva a los visitantes a recorrer escenarios iluminados y encontrarse con criaturas fantásticas inspiradas en la saga.

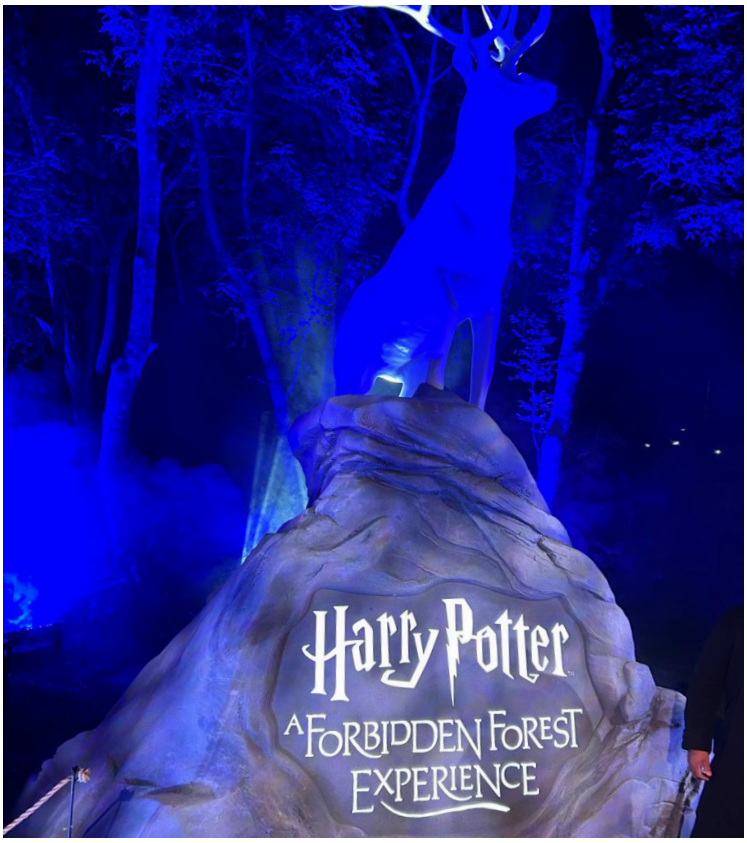
Pero detrás de cada espectáculo, adaptación o producto cultural existe un activo fundamental: la creación literaria. Los libros no solo generan lectores; también impulsan industrias, crean empleos, desarrollan nuevos mercados y construyen universos capaces de trascender generaciones.

Para la industria editorial mexicana, este fenómeno representa una oportunidad de mirar más allá de los formatos tradicionales. Nuestra riqueza literaria tiene el potencial de inspirar nuevas experiencias culturales, generar alianzas con otros sectores creativos y ampliar el alcance de las obras y sus autores.

También pone sobre la mesa la importancia de proteger los derechos de autor, fortalecer los modelos de licenciamiento y reconocer el valor económico y cultural de las historias.

El caso de Harry Potter deja una lección para el sector editorial: el valor de un libro no termina en su última página. Su capacidad de generar cultura, innovación y nuevas oportunidades puede extenderse durante décadas.

Porque antes de convertirse en una experiencia, una película o un fenómeno global, todo comenzó con un libro.




▲ Foto: CANIEM



▲ Foto: CANIEM



▲ Foto: CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

CANIEM

2026

# CALENDARIO DE FERIAS

| | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FIL MINERÍA | 26 - 7 | | | | | | | | | | |
| FILIAZ | | 13 - 22 | | | | | | | | | |
| FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATAN -FILEY | | 14 - 22 | | | | | | | | | |
| 50ª FERIA NACIONAL DEL LIBRO UASLP | | 13 - 22 | | | | | | | | | |
| FENALI BUAP | | 20 - 29 | | | | | | | | | |
| FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLONIA | | | 13 - 16 | | | | | | | | |
| FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, TECNOLÓGICO DE IZTAPALAPA | | | 15 Y 16 | | | | | | | | |
| FERIA DEL LIBRO UNIVERSITARIA, UNIERSIDAD AMERIKE | | | 22 Y 23 | | | | | | | | |
| FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA | | | 23 - 26 | | | | | | | | |
| FILC COAHUILA | | | 24 - 3 | | | | | | | | |
| FILC TORREÓN | | | | 8 - 17 | | | | | | | |
| FILU UNIVERSIDAD VERACRUZANA | | | | 22 - 31 | | | | | | | |
| FERIA DEL LIBRO PARQUE CRI-CRI | | | | 30 Y 31 | | | | | | | |
| 4ª FERIA ESTATAL DURANGUENSE DEL LIBRO | | | | 29 - 7 | | | | | | | |
| 5º MAGNO REMATE DE LIBROS DE GUADALAJARA | | | | | | 31 - 9 | | | | | |
| 2ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE PUEBLA | | | | | | | 14 - 23 | | | | |
| FERIA DEL LIBRO DE ZACATECAS | | | | | | | 21 - 29 | | | | |
| 2º FERIA DEL CLAUSTRO INFANTIL Y JUVENIL | | | | | | | | | | | |
| FILUNI UNAM | | | | | | | 25 - 30 | | | | |
| FIL POLITÉCNICO | | | | | | | 28 - 6 | | | | |
| FUL PACHUCA | | | | | | | | 4 - 13 | | | |
| FERIA DEL LIBRO ALCALDÍA MILPA ALTA | | | | | | | | 9 - 13 | | | |
| FILAH | | | | | | | | 18 - 27 | | | |
| FILL MORELIA | | | | | | | | 25 - 4 | | | |
| FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE FRANCFORT | | | | | | | | | 7 - 11 | | |
| FIL ZÓCALO | | | | | | | | | 9 - 18 | | |
| FIL MONTERREY | | | | | | | | | 10 - 18 | | |
| FELICH CHIHUAHUA | | | | | | | | | 24 - 1 | | |
| FERIA DE LOS COLORES, SONIDOS Y SABORES | | | | | | | | | | 25 - 5 | |
| FIL GUADALAJARA | | | | | | | | | | 28 - 6 | |


**ROSALBA ESPINOSA**
Coordinadora de Ferias Nacionales
557823 8002 dto. y 555688 2011 ext. 725
ferias@caniem.com


Ferias Nacionales | Ferias Internacionales | Operadas por la CANIEM

# Te invitamos a seguir las redes sociales de CANIEM y formar parte activa de nuestra comunidad editorial

Si tienes eventos, lanzamientos, actividades o información que te gustaría compartir a través de nuestros canales, estaremos felices de recibirla.

## Envíanos tu información a: marketing@caniem.com



## Seguimos construyendo juntos una industria editorial más conectada y participativa

CANIEM

caniem_

CANIEMoficial

CANIEMoficial

CANIEMoficial